

GRUPO HERDEZ EMITE SU PRIMER BONO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD EN EL MERCADO BURSÁTIL

- Grupo Herdez, con BBVA México como intermediario colocador, emitieron el primer bono vinculado a la sostenibilidad de la industria de alimentos en México.
- El compromiso de la Compañía es reducir en 25% el consumo de agua por tonelada producida para el año 2030.
- En 2021, Grupo Herdez invirtió 3.5% de su utilidad neta en proyectos ambientales.

Ciudad de México, México, a 27 de junio de 2022 – Grupo Herdez, con BBVA México como intermediario colocador, colocó \$3,000 millones de pesos en Certificados Bursátiles ligados a la sostenibilidad, convirtiéndose en la primera empresa emisora en la industria de alimentos en el país en colocar un bono de este tipo.

Se colocaron \$1,500 millones a 10 años, con una tasa fija de 9.78%, y \$1,500 millones con una tasa flotante de TIIE 28 más 31 puntos base, con una sobresuscripción de 3.9x

	Herdez 22L	Herdez 22-2L
Monto	1,500	1,500
Vencimiento	10 años	4.5 años
Tasa	Fija	Variable
Referencia	Mbono ⁽¹⁾ + 75pbs	TIIE28 + 31 pbs
Cupón	9.78%	8.33% ⁽²⁾
Capital	Al vencimiento	Al vencimiento
Pago de intereses	Semestral	Mensual

cCifras en millones de pesos

(1) Tasa interpolada MBono 31-34 (9.03%)

(2) Primer cupón



GRUPO
HERDEZ

Como parte de su compromiso con la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Grupo Herdez se comprometió a reducir en 25.0% el consumo de agua por tonelada producida para el año 2030, considerando el 100% de sus plantas y centros de distribución en México. Desde 2018, la Compañía alineó su estrategia de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en la que se incluye el ODS 6 “Agua limpia y saneamiento”.

Esta emisión de bonos cuenta con una calificación “AAmex” por parte de Fitch México y “mxAA” de S&P Global, empresas calificadoras crediticias reconocidas mundialmente. Asimismo, los objetivos de desempeño sostenible de la misma fueron calificados con “nivel robusto”, por Moody’s ESG Solutions, que es la máxima calificación que otorga esta calificadora, considerando que aún no existe un estándar global para este tipo de indicadores.

“En Grupo Herdez somos congruentes entre nuestras acciones y estrategias. Esta emisión es un ejemplo de que, gracias a la confianza del público inversionista, podemos ejecutar nuestra estrategia de sostenibilidad con el respaldo de la financiera” expresó Gerardo Canavati, Director Ejecutivo de Finanzas y TI de Grupo Herdez.

Con esta emisión, la Compañía se suma al grupo pionero de empresas que han emitido bonos vinculados a la sostenibilidad en el mercado mexicano, y su éxito no hubiera sido posible sin la confianza de una amplia base de inversionistas, entre los que se encuentran AFORES, aseguradoras, bancas privadas y patrimoniales, y fondos de inversión.

Destaca también que Grupo Herdez forma parte del “CFO Coalition for the SDGs” de Naciones Unidas, cuyo objetivo es crear conciencia sobre el impacto transformador de las finanzas corporativas con una visión de sostenibilidad en los mercados financieros, la economía global y la sociedad en su conjunto y este bono es una acción más para contribuir a los objetivos de esta coalición. Por lo anterior, esta emisión es una muestra contundente del compromiso de la empresa con los objetivos de este grupo.

En 2021, Grupo Herdez invirtió el 3.5% de su utilidad neta en proyectos ambientales, priorizando en sistemas de tratamiento de aguas residuales, manejo de residuos postindustriales y un programa de recolección de envases de los productos para promover su reciclaje.

Tan solo en 2021, recicló el 86.6% de residuos generados de su operación, el 69.2% de su consumo energético provino de fuentes limpias, y disminuyó en 15.9% la intensidad de sus emisiones de gases efecto invernadero con respecto al año anterior.



CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /GrupoHerdez

DECLARACIONES SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.



