



GRUPO HERDEZ

Recibe insignias por Inversión Social e Inclusión Social del CEMEFI

- Grupo Herdez recibió por primera vez las insignias de Empresa Socialmente Responsable con 1 % Inversión Social y Empresa Socialmente Responsable Inclusión Social
- Desde hace 14 años, la compañía ha sido distinguida como Empresa Socialmente Responsable por el Cemefi
- Anualmente, la compañía invierte alrededor del 2.5 % de su utilidad neta en programas sociales a través de los programas de la Fundación Herdez y Saber Nutrir

Ciudad de México, 1° de junio de 2022.- Grupo Herdez, la compañía de alimentos con mayor trayectoria en el país, recibió por primera vez la insignia de Inversión Social, otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) a 18 corporaciones que, además de contar con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), han hecho un compromiso público para destinar al menos el 1 % de sus utilidades antes de impuestos a acciones de beneficio social.

Anualmente, la empresa invierte alrededor del 2.5 % de su utilidad neta en programas sociales. Durante 2021 se destacó la campaña “Unidos Hacemos Más” de apoyos alimentarios para aliviar los efectos de la contingencia por covid-19 en grupos de mujeres en prisión, madres solteras y familias en situación vulnerable.

Esta campaña, impulsada a través de la Fundación Herdez y en alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México (Red BAMX), REINSERTA, A.C. y Fundación para la Dignificación de la Mujer I.A.P, benefició a más de 18 mil 500 personas con la entrega de paquetes alimentarios quincenales en Ciudad de México, Estado de México, Xalapa, Ciudad Victoria y Morelos.

Además de obtener por decimocuarto año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), Grupo Herdez recibió también la insignia de Inclusión Social, otorgada a tan solo 21 ESR por asumir, de manera voluntaria y pública, el compromiso de adoptar una política de Inclusión Social alineada a su estrategia de negocio, la cual integre programas que ayuden a disminuir el rezago social en aquellos



GRUPO
HERDEZ

sectores de la comunidad con los que se vinculan, tomando como base de la contribución realizada a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En 2021, el programa de responsabilidad social de Grupo Herdez, Saber Nutrir®, se posicionó dentro del Informe "Empresas mexicanas por la Agenda 2030" de Pacto Mundial, como buena práctica del ODS 2: Hambre Cero.

Desde hace 14 años, a través de esta iniciativa, la compañía impulsa proyectos de seguridad alimentaria en comunidades vulnerables. Durante 2021, en alianza con Fundación Pro Mazahua, implementó 125 proyectos para la producción y comercialización de alimentos en comunidades del Estado de México y Yucatán, como huertos familiares, invernaderos, gallineros, granjas, sistemas de agua segura, entre otros. De esta manera, impactó positivamente en el desarrollo alimentario de 482 familias en 23 comunidades.

Con estas acciones, Grupo Herdez reafirma su compromiso y aportación al cumplimiento de los 6 ODS dentro de su estrategia integral de sustentabilidad, adoptada en 2019.



The information contained in this document is prepared in accordance with International Financial Reporting Standards ("IFRS") and is expressed in Mexican pesos (MXN) unless stated otherwise.

Grupo Herdez consolidates 100 percent of its Impulse division, Barilla Mexico, Herdez Del Fuerte - Mexico, and McCormick de Mexico in its financial statements. The proportional stake of Herdez Del Fuerte in MegaMex is registered in Equity Investments in Associated Companies"

INVESTOR RELATIONS CONTACT

invrel@herdez.com

CONTACTO DE PRENSA

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel. 5578586399 / dperez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles

variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa.

Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

ACERCA DE FUNDACIÓN HERDEZ

Fundación Herdez, A.C. es una asociación filantrópica sin fines de lucro perteneciente a la familia Grupo Herdez, para brindar un servicio a la sociedad civil de nuestro país. Fue fundada en la Ciudad de México en 1988 por don Enrique Hernández-Pons. La sede se encuentra en el Centro Histórico y su campo de acción abarca toda la República Mexicana. Sus objetivos responden a una visión institucional cuya misión y estrategias están orientadas a la realización de proyectos sociales, educativos, culturales, científicos y tecnológicos en el campo alimentario. Para más información, visita <https://fundacionherdez.com/>

FB: Fundación Herdez AC TW: @Herdezfundacion IG: @fundacion.herdezac

CONTACTO DE PRENSA FUNDACIÓN HERDEZ

Roxana Larrondo / fundacion@herdez.com

Mónica Reséndiz / monica.resendiz@clarkyasociados.com.mx

