



PRESENTACIÓN
CORPORATIVA
DICIEMBRE 2021



DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 31 de diciembre de 2021, salvo que se indique lo contrario.

TESIS DE INVERSIÓN

+100 Años de Experiencia

+ 25 Marcas

Somos líderes en el mercado



Portafolio Diversificado



Solido Gobierno Corporativo



Comprometidos con la Sustentabilidad

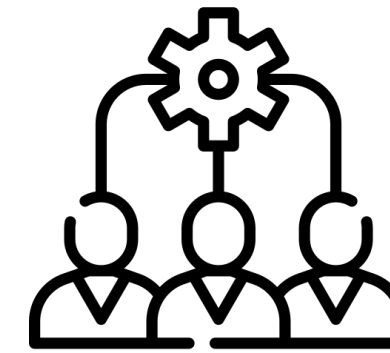


Robusta Estructura Financiera

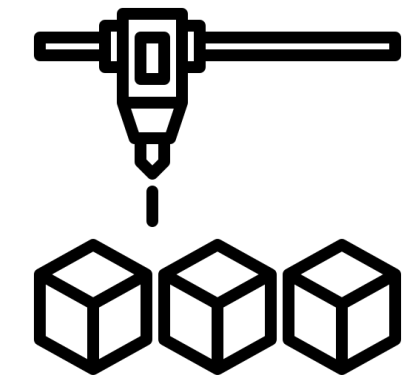


Estrategia de Crecimiento Rentable

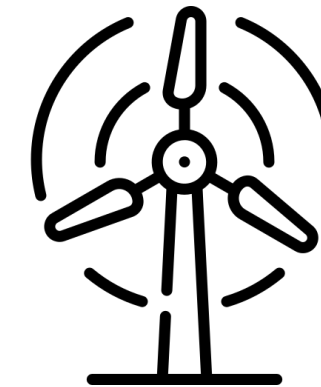
ESTRATEGIA



MANTENER Y FORMAR SOCIEDADES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE INTELIGENCIA



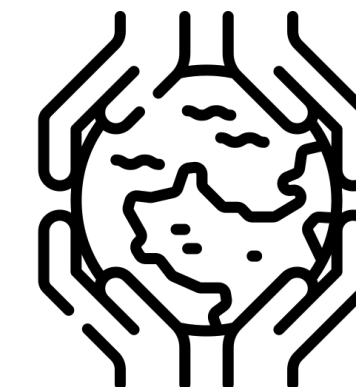
IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS QUE PERMITAN ACELERAR LOS PROCESOS



FOMENTAR UNA GESTIÓN SUSTENTABLE, PRIORIZANDO EL CUIDADO DEL AGUA Y USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

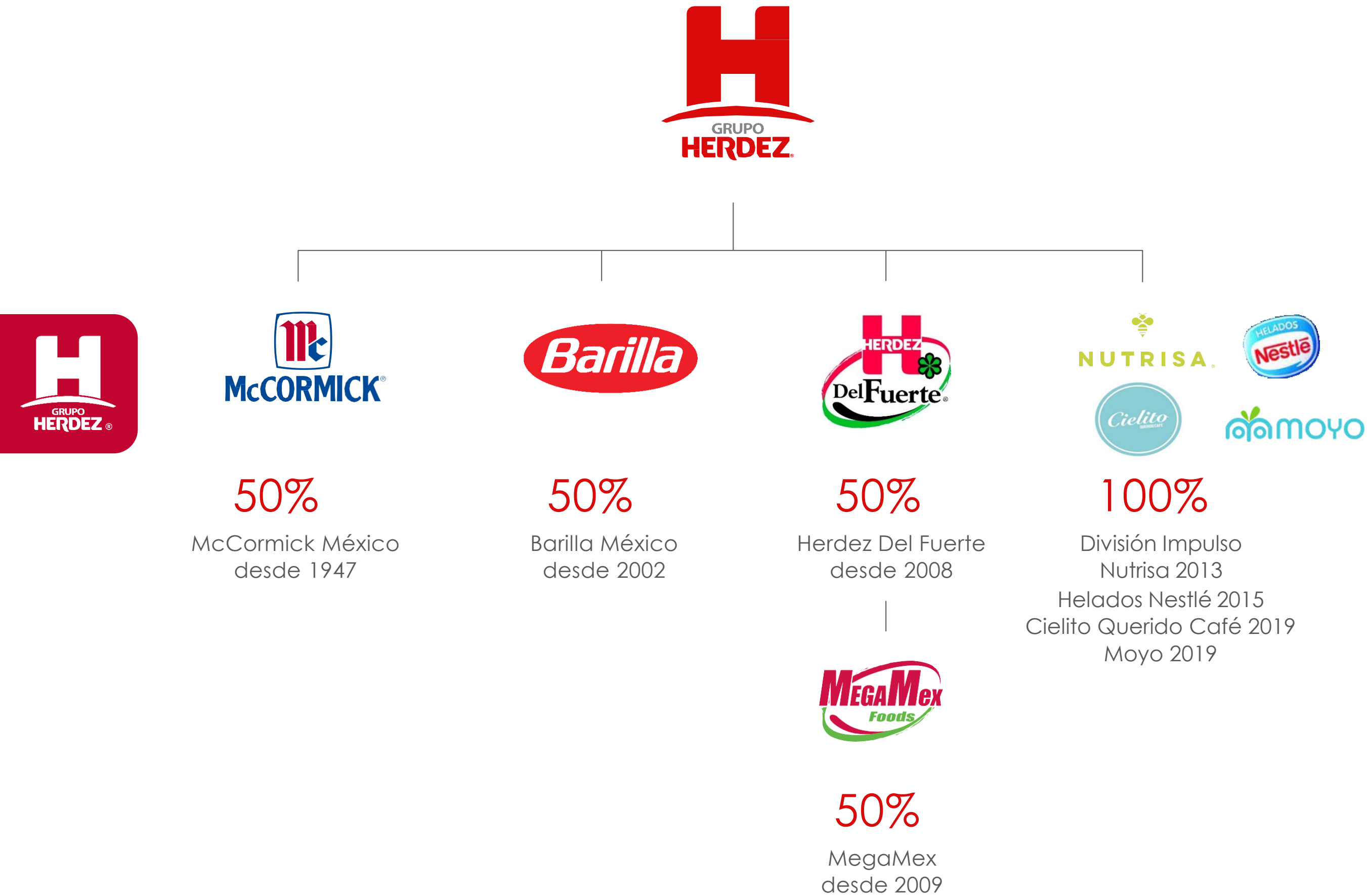


SOPORTAR Y GENERAR CRECIMIENTO A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TALENTO E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA



EJERCER UNA CIUDADANÍA CORPORATIVA RESPONSABLE

Estructura Corporativa



Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas".

Marcas Líderes

Nuestras Marcas en México



Nuestras Marcas en E.U.A.



Acuerdos de Distribución



Consolidado



Conservas



Impulso



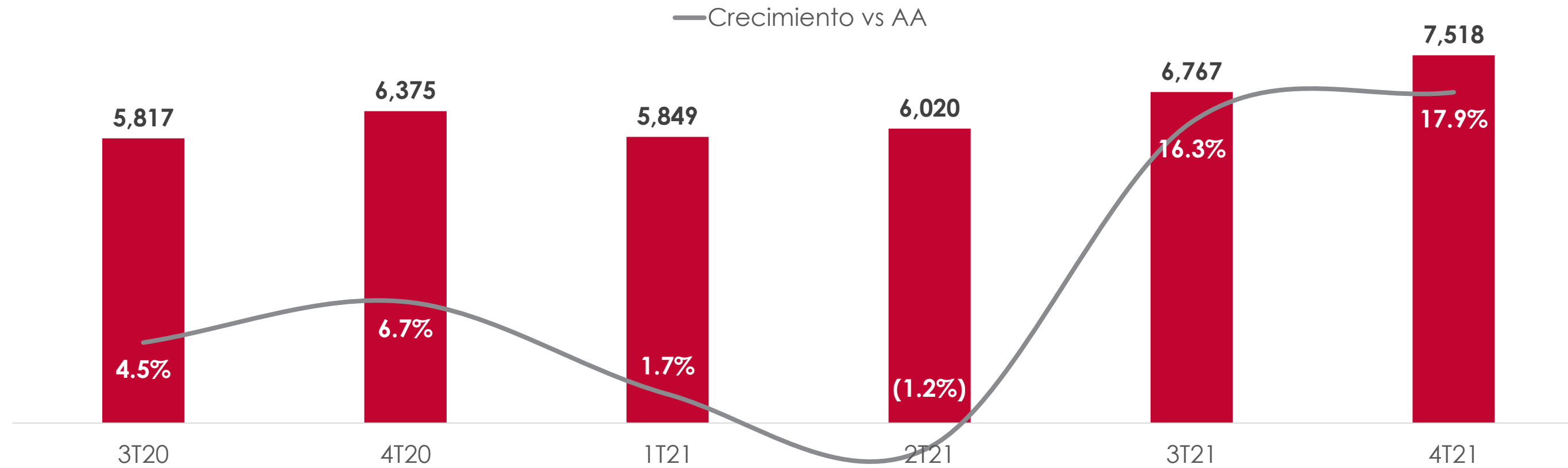
Exportación



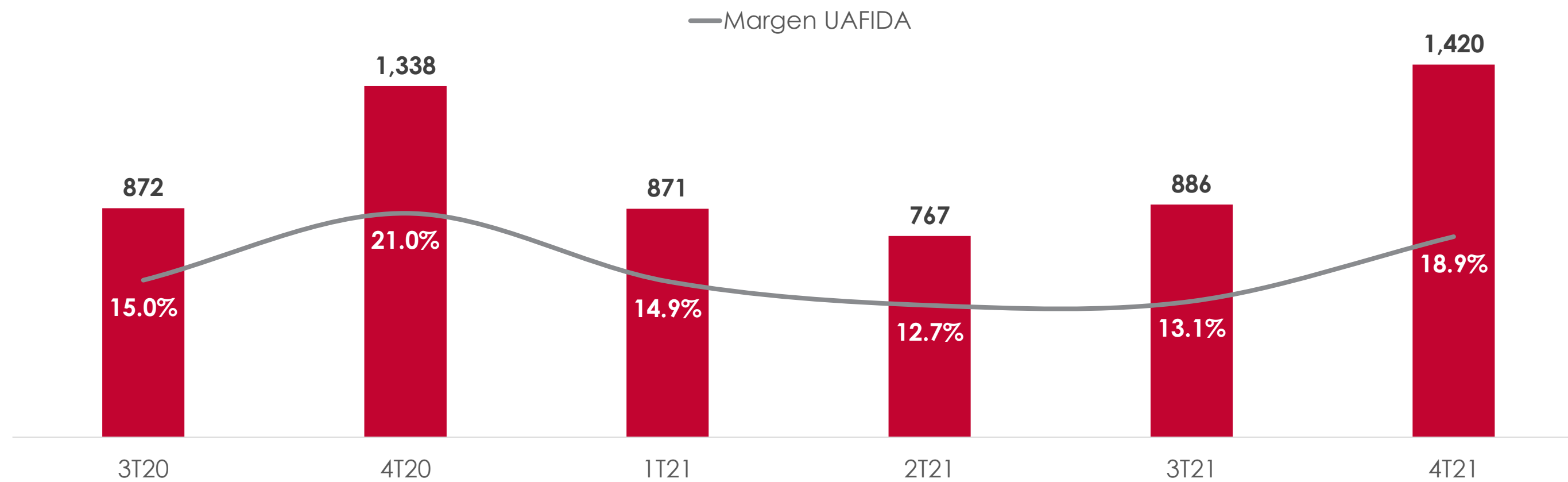
Situación Actual

CONSOLIDADO

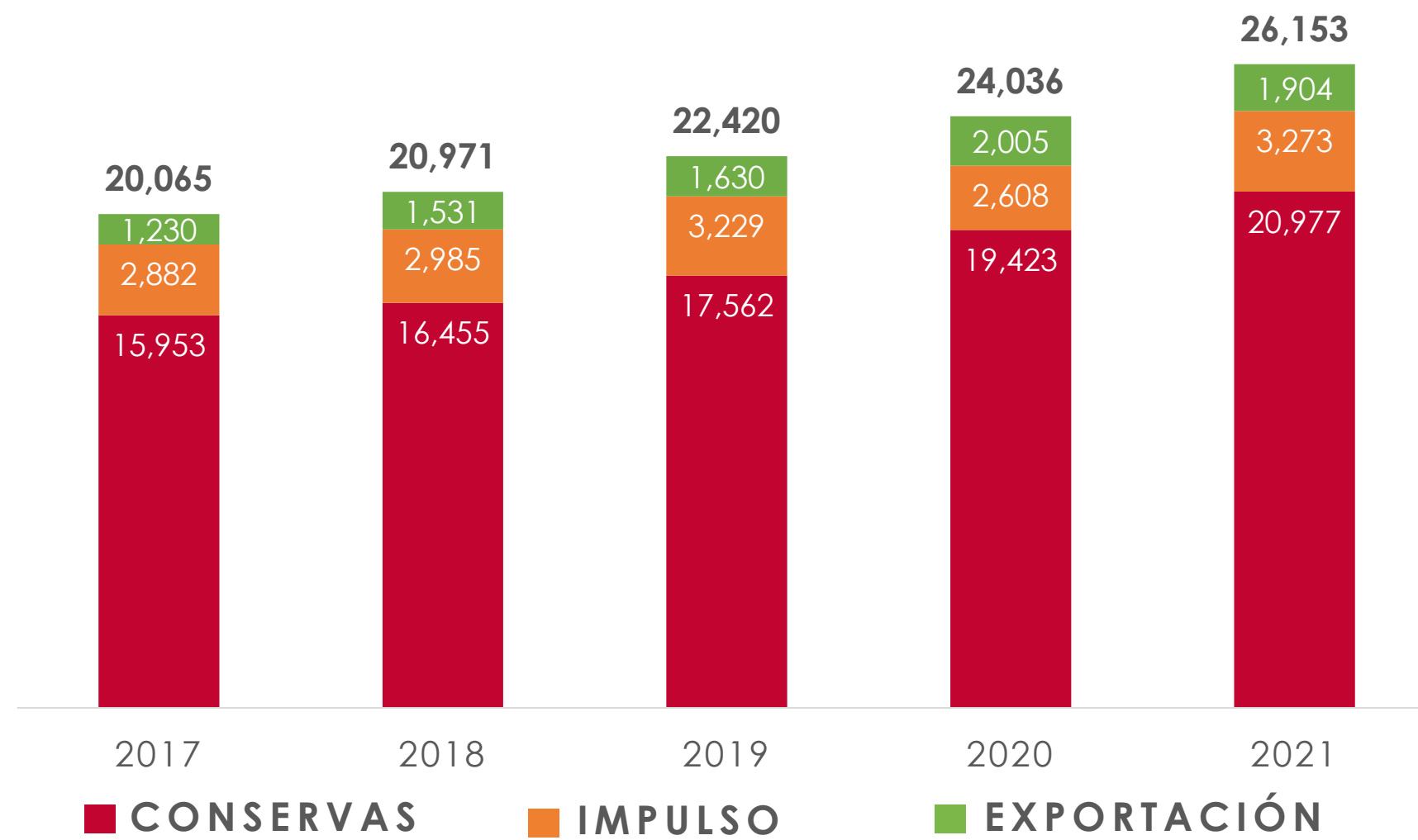
VENTAS NETAS



UAFIDA



Ventas Netas

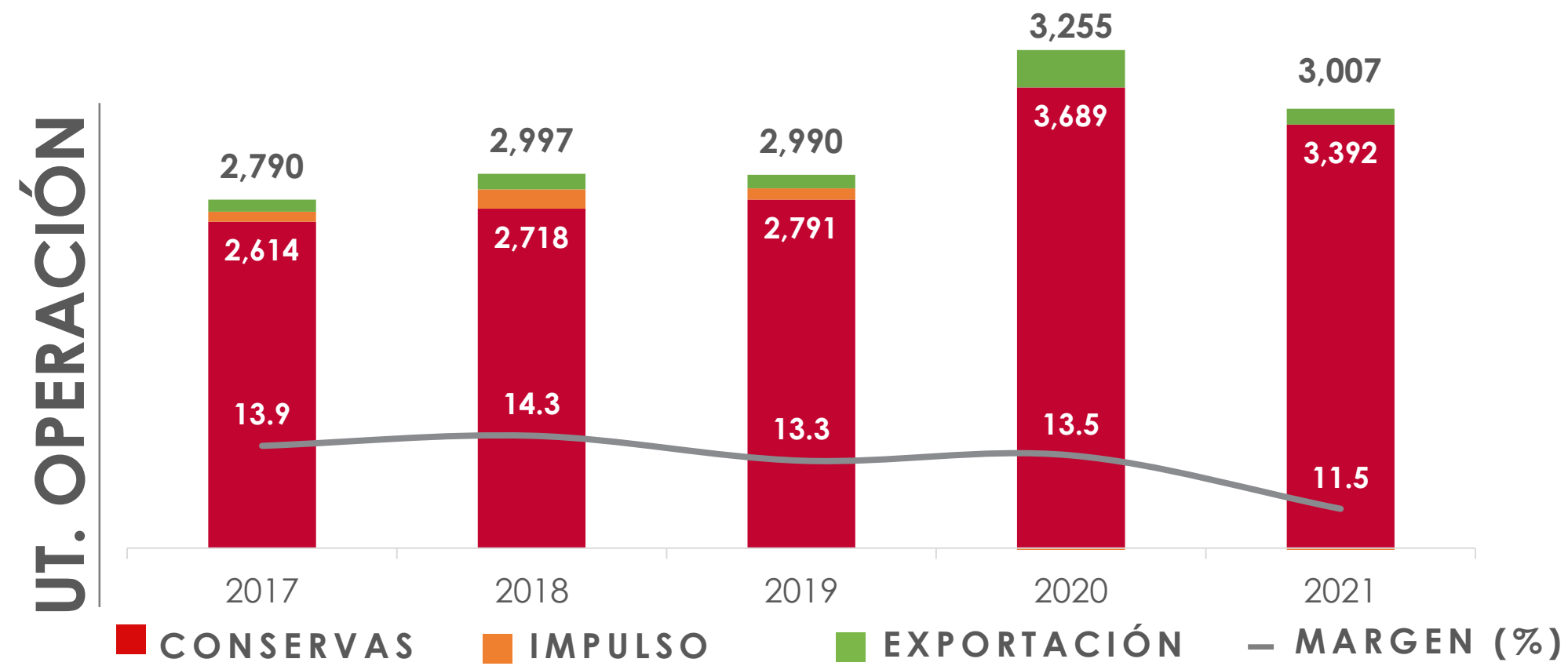


Mezcla Por Segmento

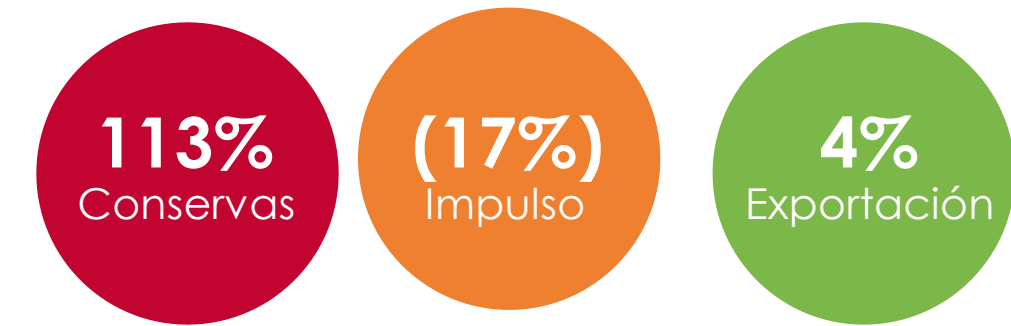


TCAC 5 años =	7.5%
Conservas	7.8%
Impulso	4.8%
Exportación	10.5%

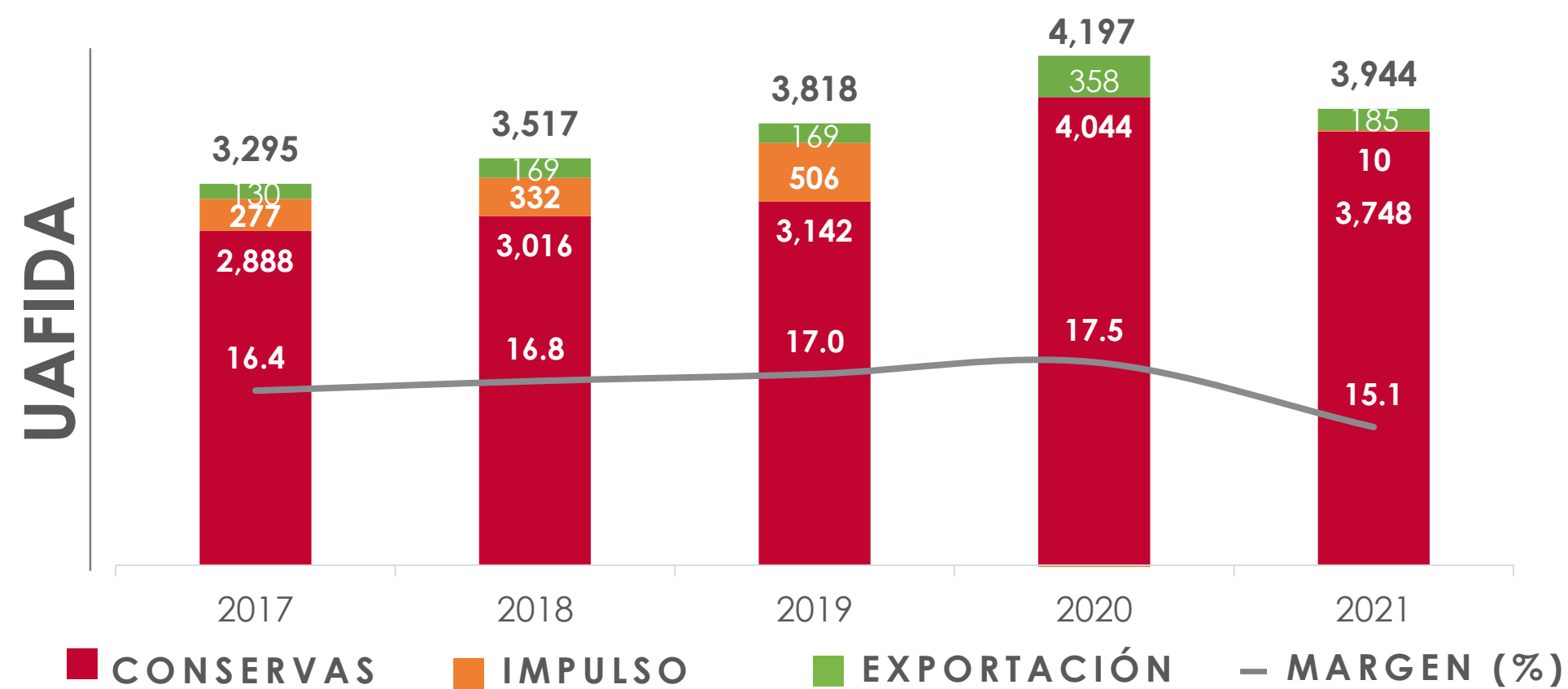
UT. de Operación y UAFIDA



Mezcla por Segmento



TCAC 5 años =	4.9%
Conservas	7.4%
Impulso	NA
Exportación	22.5%



TCAC 5 años =	7.0%
Conservas	7.3%
Impulso	NA
Exportación	18.6%

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS
TCAC= TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO

Nuestros Segmentos



Conservas



Impulso

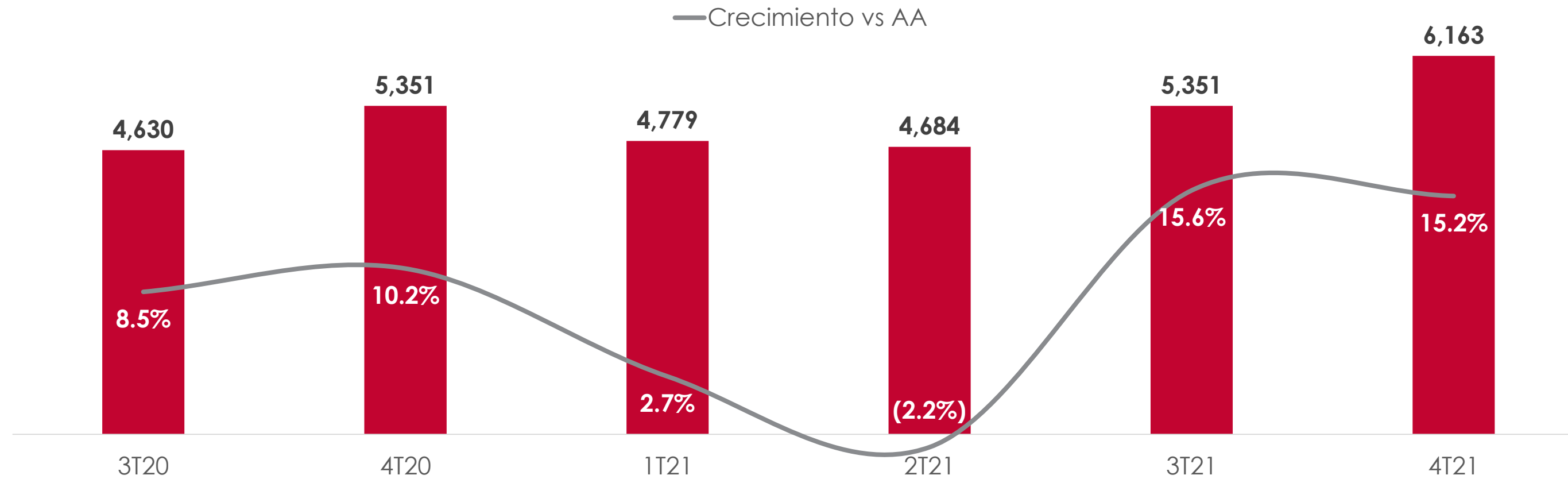


Exportación

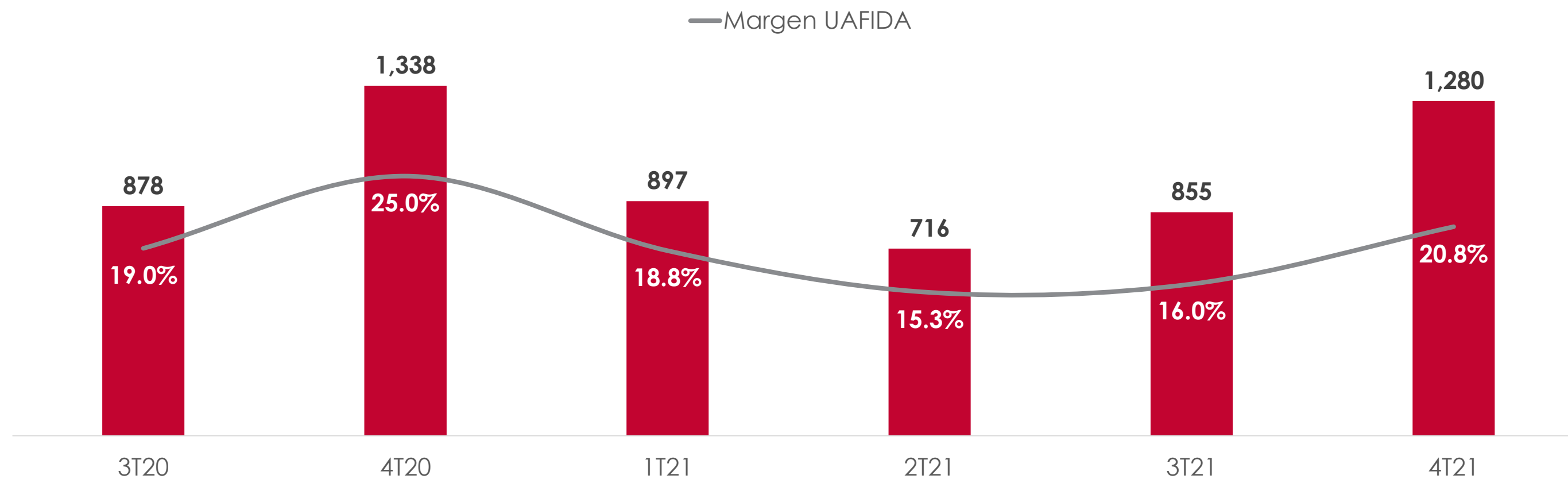
Situación Actual

CONSERVAS

VENTAS NETAS



UAFIDA



Innovación Conservas

En **2020** generamos:



395 Ideas

Entre ellas, **95 prototipos** probados con consumidores y **29 con alto potencial** para generar volumen en 12 categorías

Además...



Renovamos nuestra imagen



Promovemos hábitos de consumo **responsable**



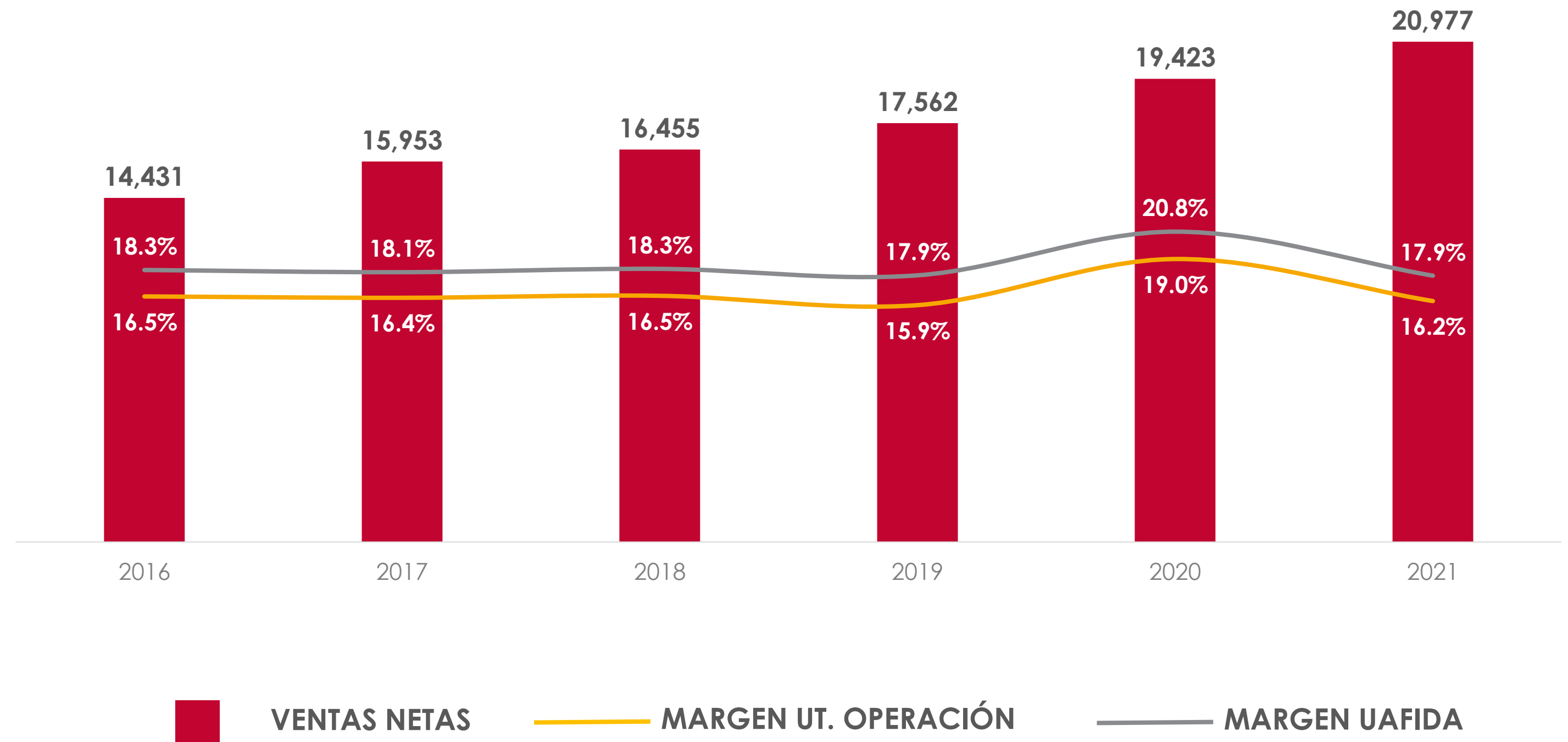
Y creamos versiones **Premium** de nuestras marcas



Desempeño de Conservas

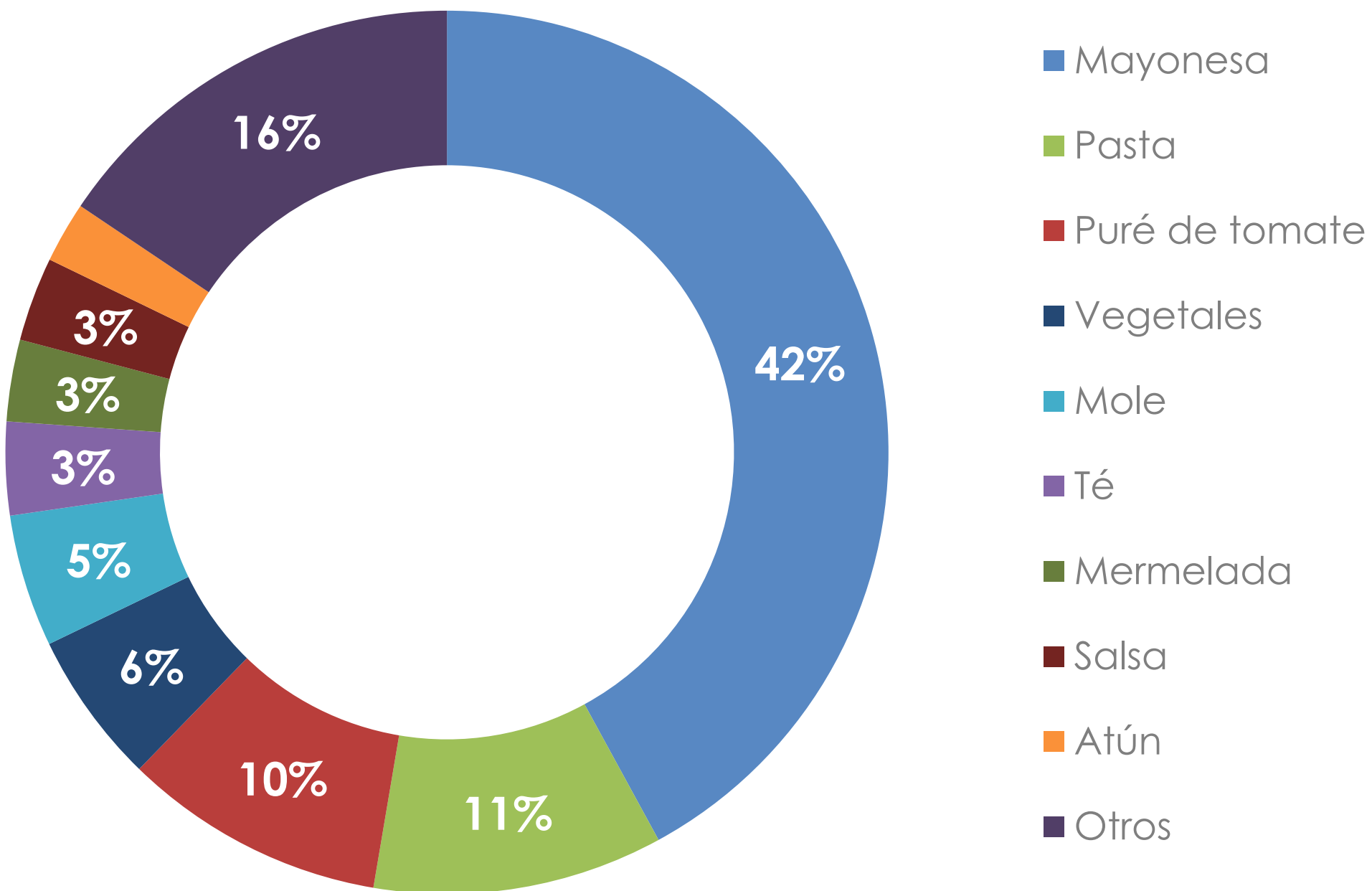
TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 7.8%
Ut. Operación: 7.4%
UAFIDA: 7.3%



Panorama de Conservas

Mezcla de Ventas de Conservas **Por categoría**



Detonadores De Crecimiento



Penetración de hogares y reducción de las brechas de distribución



Versiones Premium



Innovación basada en el consumidor



Comunicación Holística



Nuestros Segmentos



Conservas



Impulso

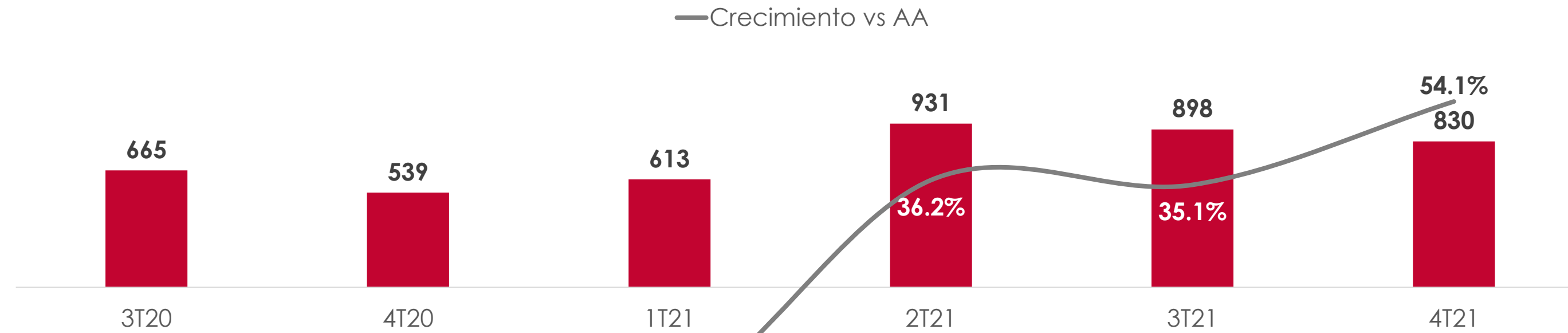


Exportación

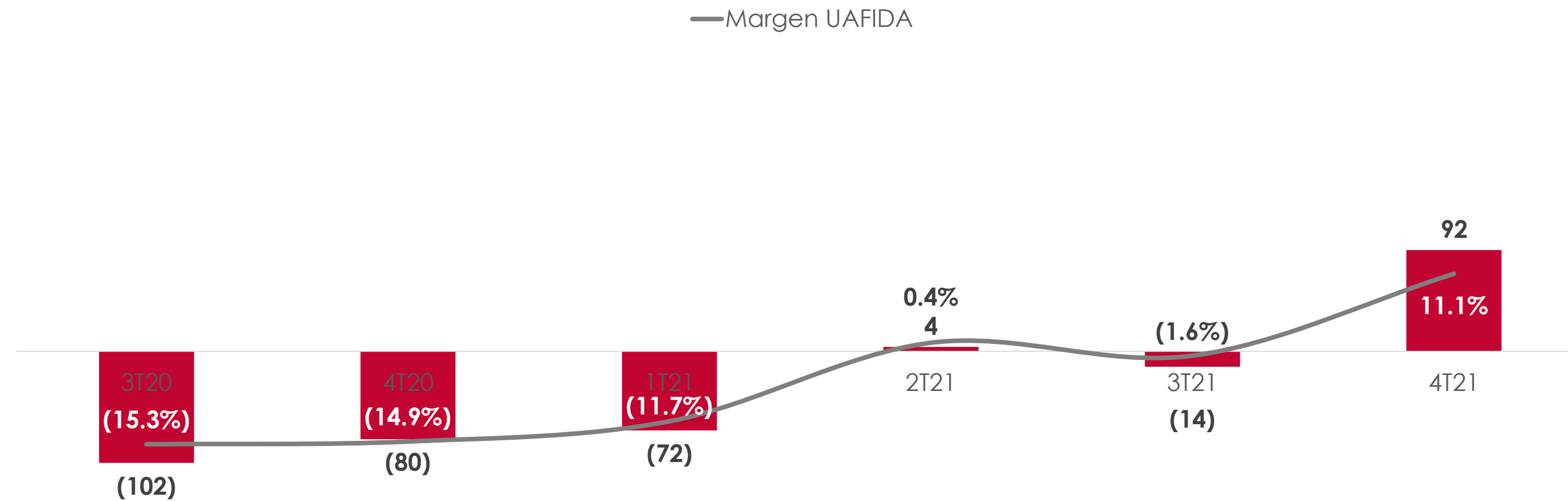
Situación Actual

IMPULSO

VENTAS NETAS



UAFIDA



Innovación Impulso



Apalancamiento en el poder de las marcas



Imagen Renovada



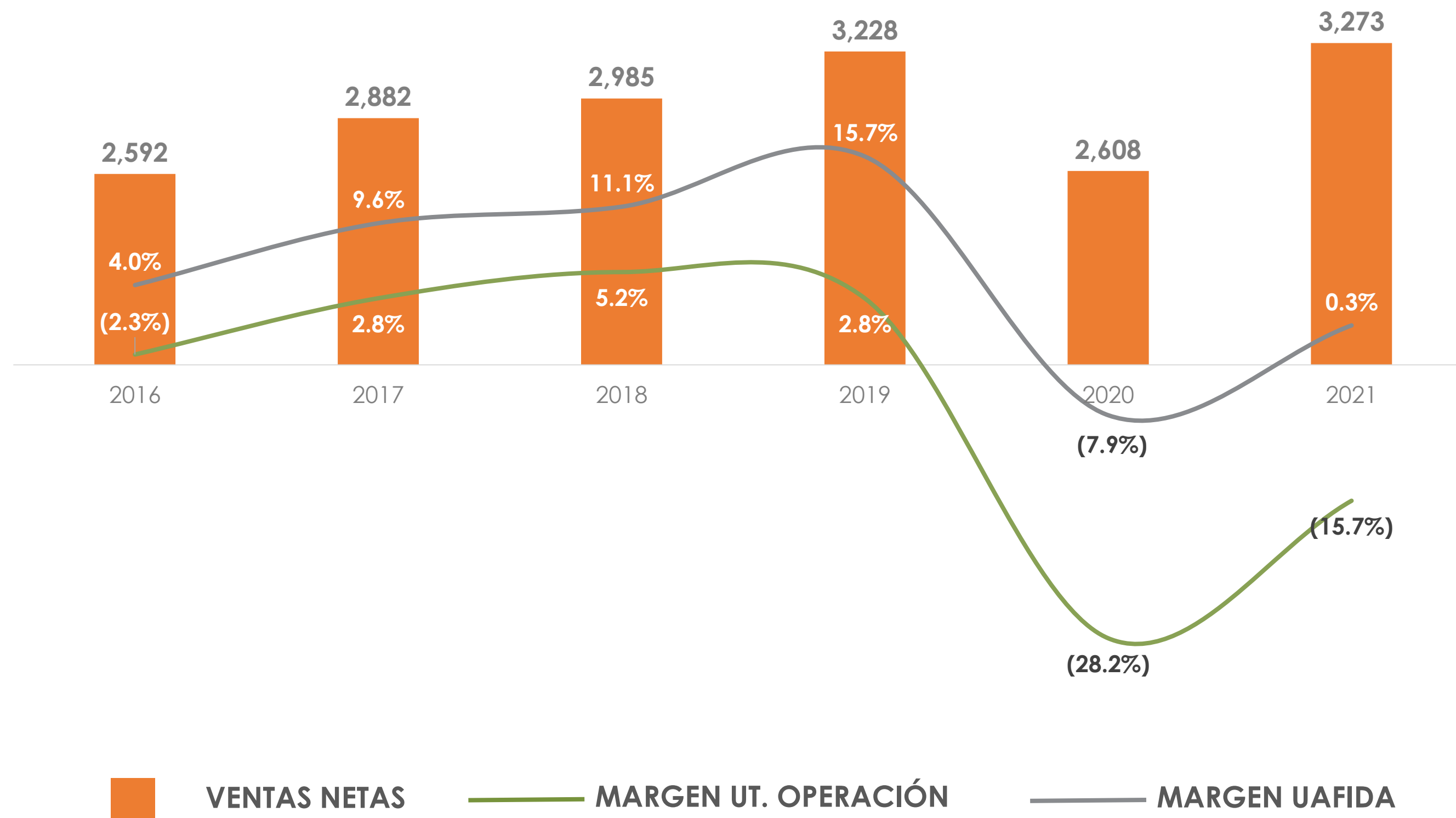
E-Commerce



Desempeño de Impulso

TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 4.8%
 Ut. Operación: NA
 UAFIDA: (37.3%)



Panorama de Impulso

Detonadores De Crecimiento



Segmentación del portafolio por canal



Incrementar tráfico y productividad por congelador

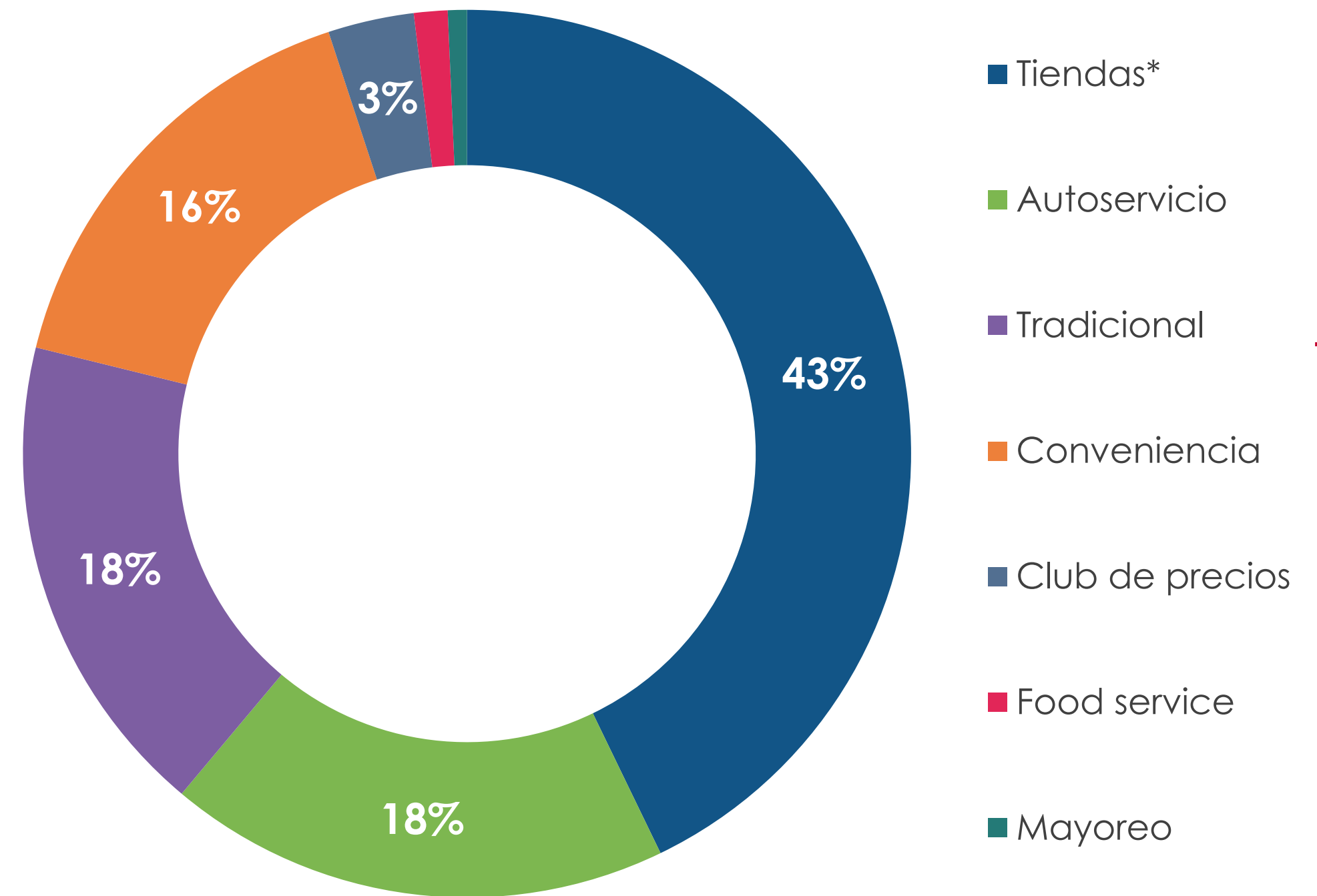


Estricto control del gasto



Fortalecimiento y apertura de canales de venta

Mezcla de Ventas de Impulso **Por canal**



INFORMACIÓN ACUMULADA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.
CONSIDERANDO VENTAS EN MÉXICO.
*TIENDAS: INCLUYE CQC, LAVAZZA, MOYO Y NUTRISA.

MegaMex



Panorama de Megamex



“Reimaginando el sabor mexicano”



Innovación en salsas para incrementar la participación de MegaMex



Aguacate para todos. Incrementando la penetración en hogares

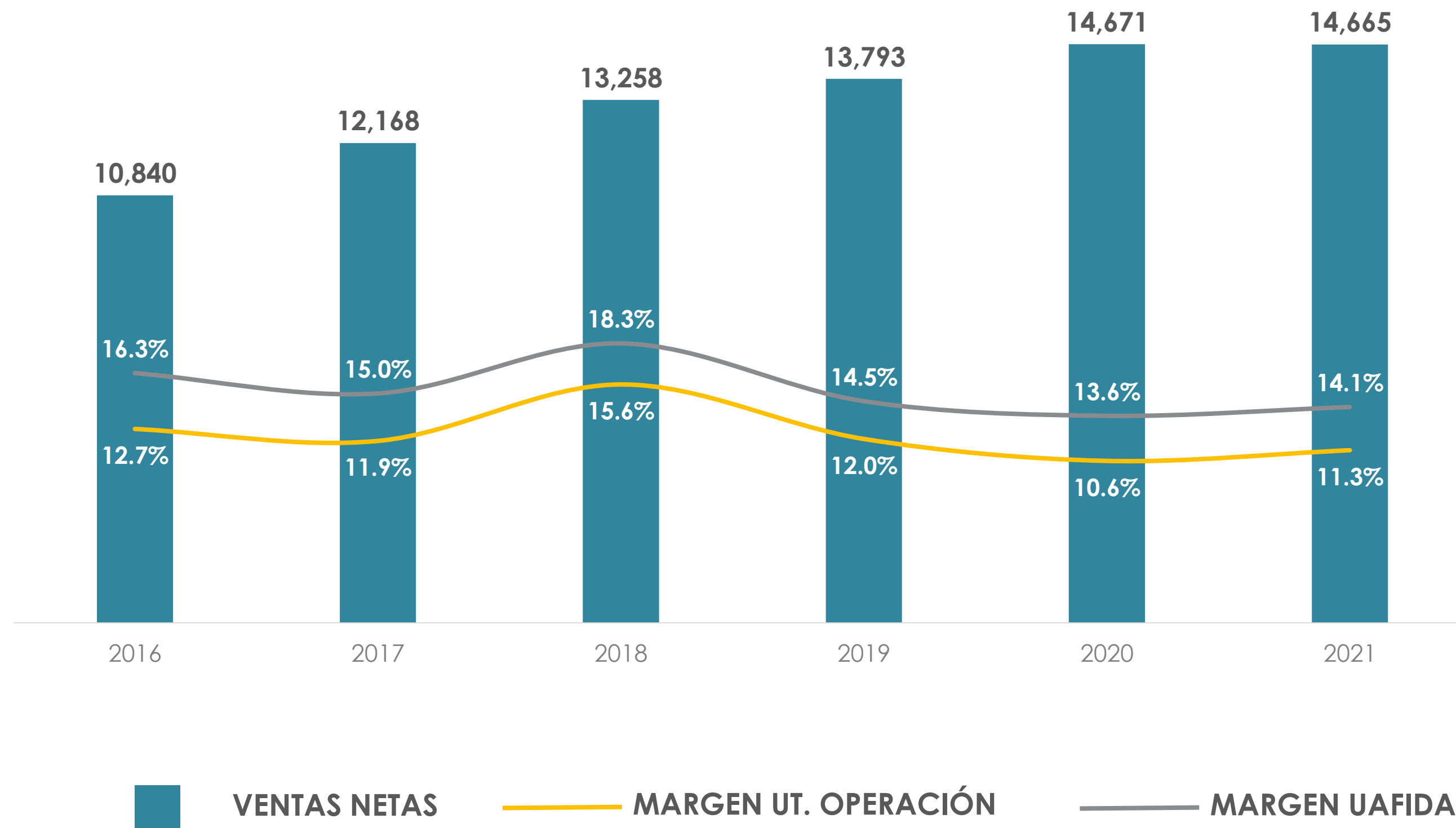


Comida fuera de casa, acelerando la participación en este segmento

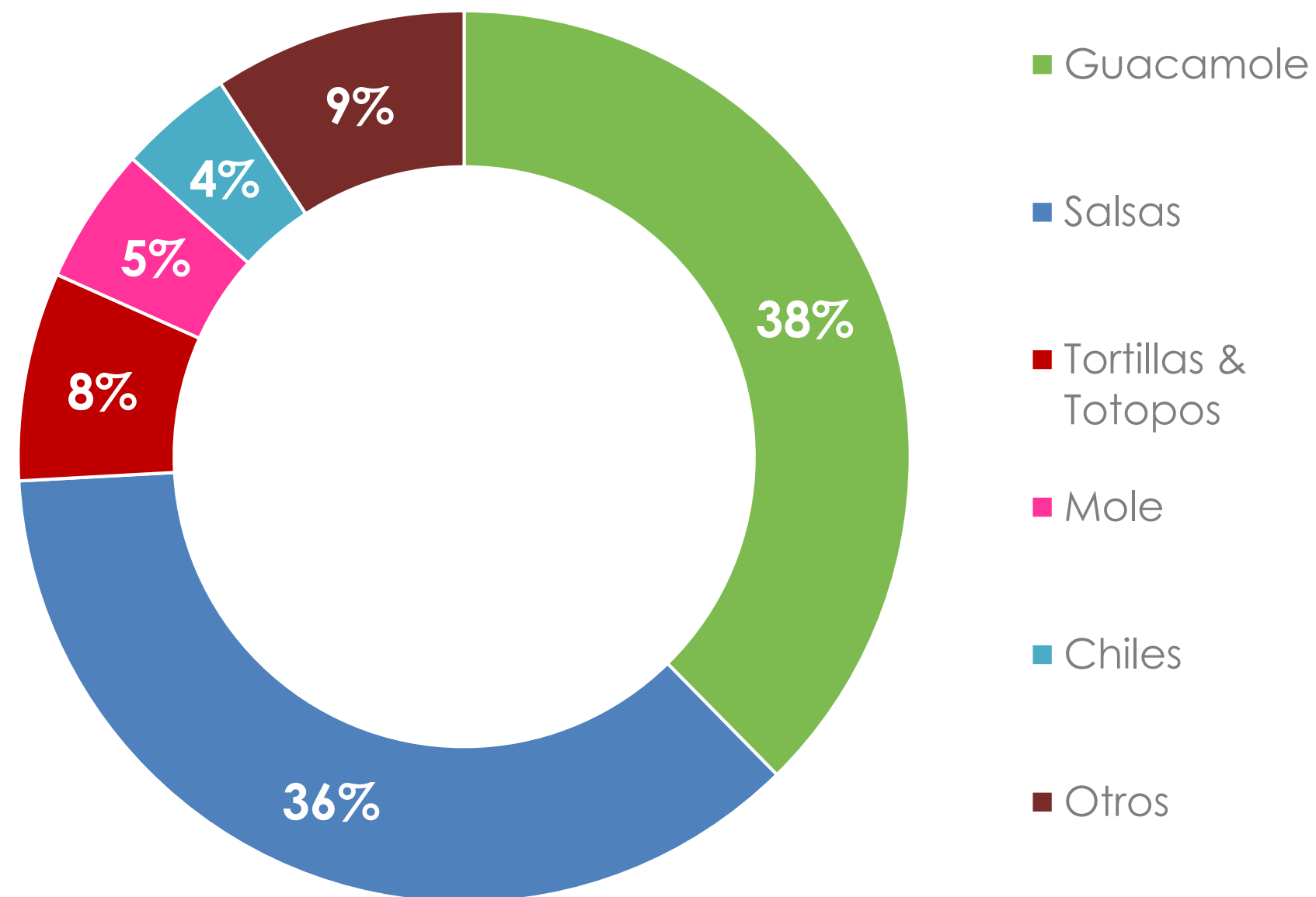
Desempeño de Megamex

TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 6.2%
 Ut. Operación: 3.8%
 UAFIDA: 3.2%



Portafolio de Megamex



Contamos con una participación de mercado de **79%** en mole, **35%** en guacamole, de **14%** en salsa y de 1% en tortillas



El **70%** de los Hogares Estadounidenses Compra Aguacate



Apalancamiento en la Adopción de Salsa Verde y Comida Callejera

Nuestro Modelo de Negocios



Liderazgo Comercial



Somos #1 o #2

en las categorías que representan el **86%** de nuestras ventas en México.

99%

de los hogares en México compran nuestros productos.

18 veces

se compran nuestros productos por hogar cada año.

44%

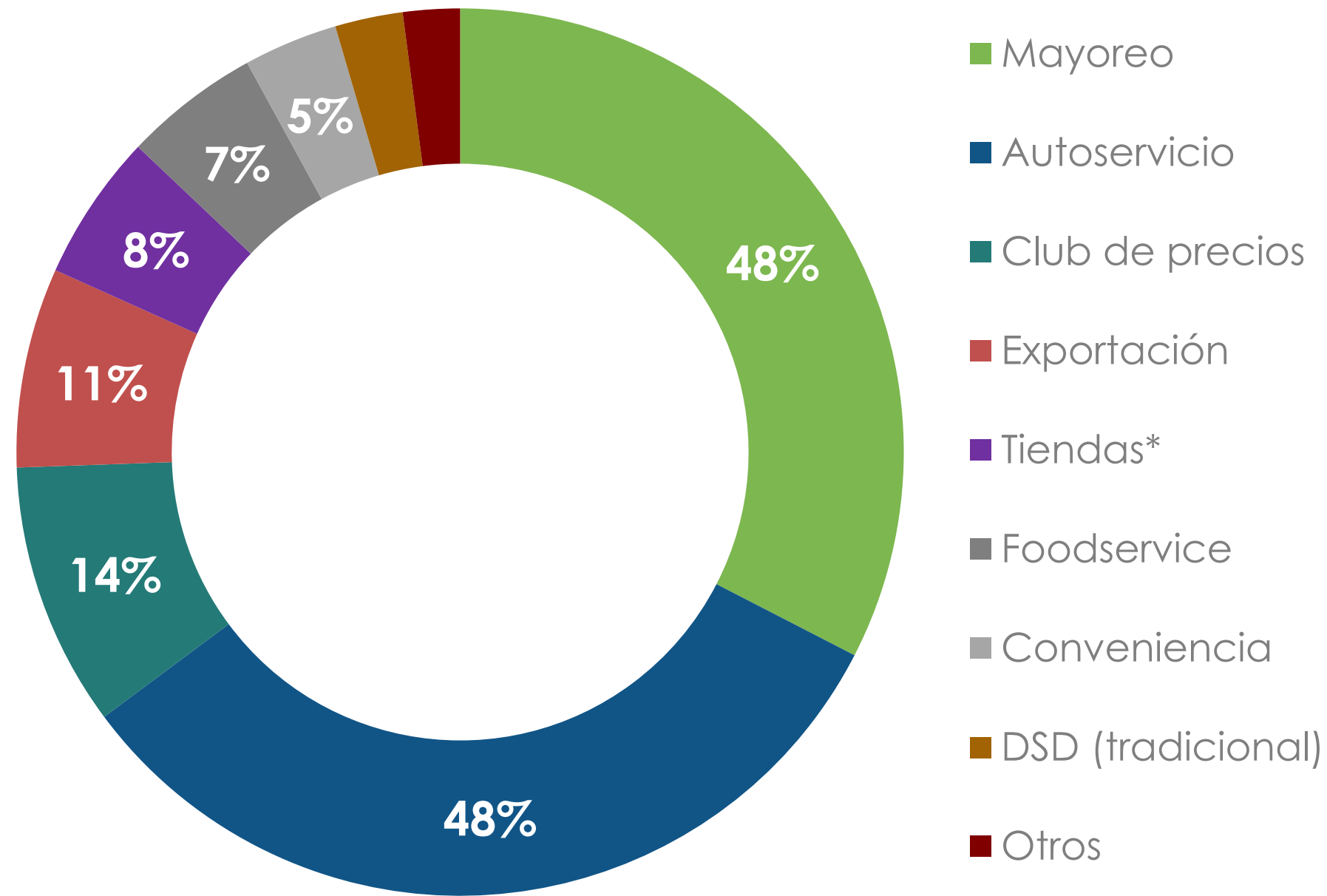
de participación de conservas en mayoreo.

31%

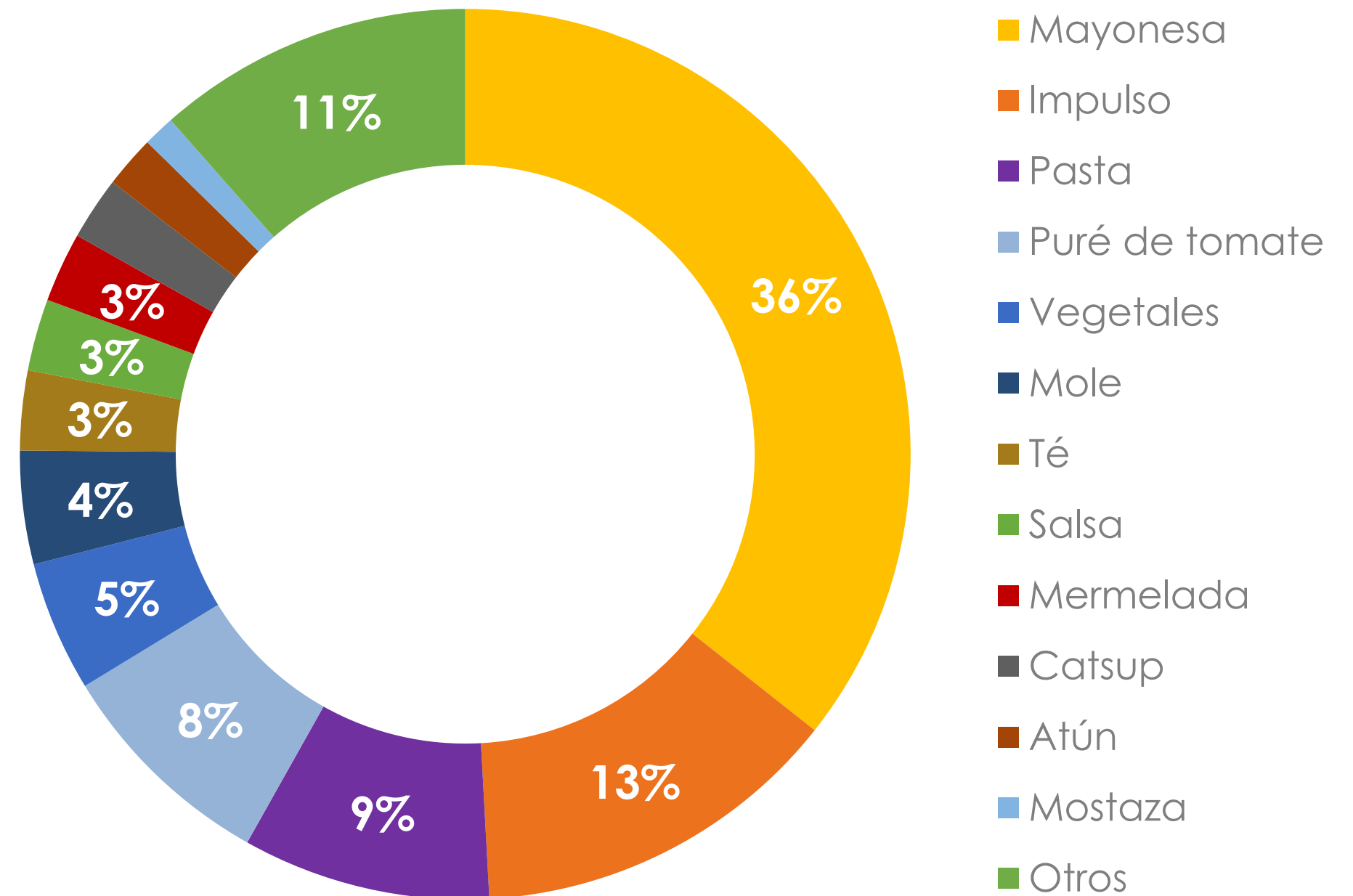
de participación de conservas en autoservicio.

Liderazgo Comercial

Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Canal**



Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Categoría***



INFORMACIÓN ACUMULADA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

*TIENDAS: INCLUYE CQC, LAVAZZA, MOYO Y NUTRISA

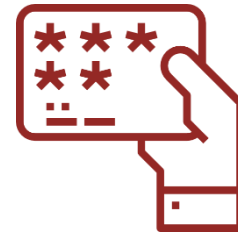
* NO INCLUYE EXPORTACIONES

Inversión Tecnológica

Consumidores



Smart promotions en tiendas retail



Planes de Lealtad



Aplicaciones de CQC y Nutrisa



Mejorar customer experience

Cientes



Usar IA para mejorar la Cadena de Suministro



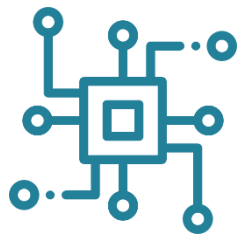
Predecir demanda diaria de productos



Identificar las necesidades de los clientes

Transformación Digital

Sistema



Ecosistema Tecnológico para satisfacer necesidades internas



Reducir WC y CAPEX a través de la predicción de la demanda



BI cruzando información interna con externa

Compañía



Primera CPG que tiene alianza con Google en México



Inversión de Google en Grupo Herdez



Primera empresa de consumo con alto nivel de IA en LATAM

Modelo de Sustentabilidad

Pilares:



Personas

Estamos enfocados en fomentar inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades, generando empleos de calidad.



Comunidad

Estamos comprometidos con la salud alimentaria, buscando favorecer hábitos saludables.



Planeta

Estamos adoptando medidas para asegurar una adecuada gestión de recursos y apostar por un equilibrio ecológico.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



2 HAMBRE CERO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Somos firmantes del pacto mundial de las naciones unidas

Principales Resultados

82% de los residuos que generamos son reciclados

62% de nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

2.8% de la utilidad neta consolidada es invertida en programas sociales

1.9% De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales



Contamos con 8 salas de lactancia en corporativos y plantas, sumando a nuestro compromiso con la equidad de género



Contamos con un Programa de Agricultura Sustentable



Creamos el Semillero Nutrisa con el objetivo de impulsar el crecimiento de PyMES lideradas por mujeres.



Reconocimientos



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

12 años con el distintivo Empresa Socialmente Responsable



Seis plantas de Grupo Herdez cuentan con esta certificación

MSCI
ESG RATINGS

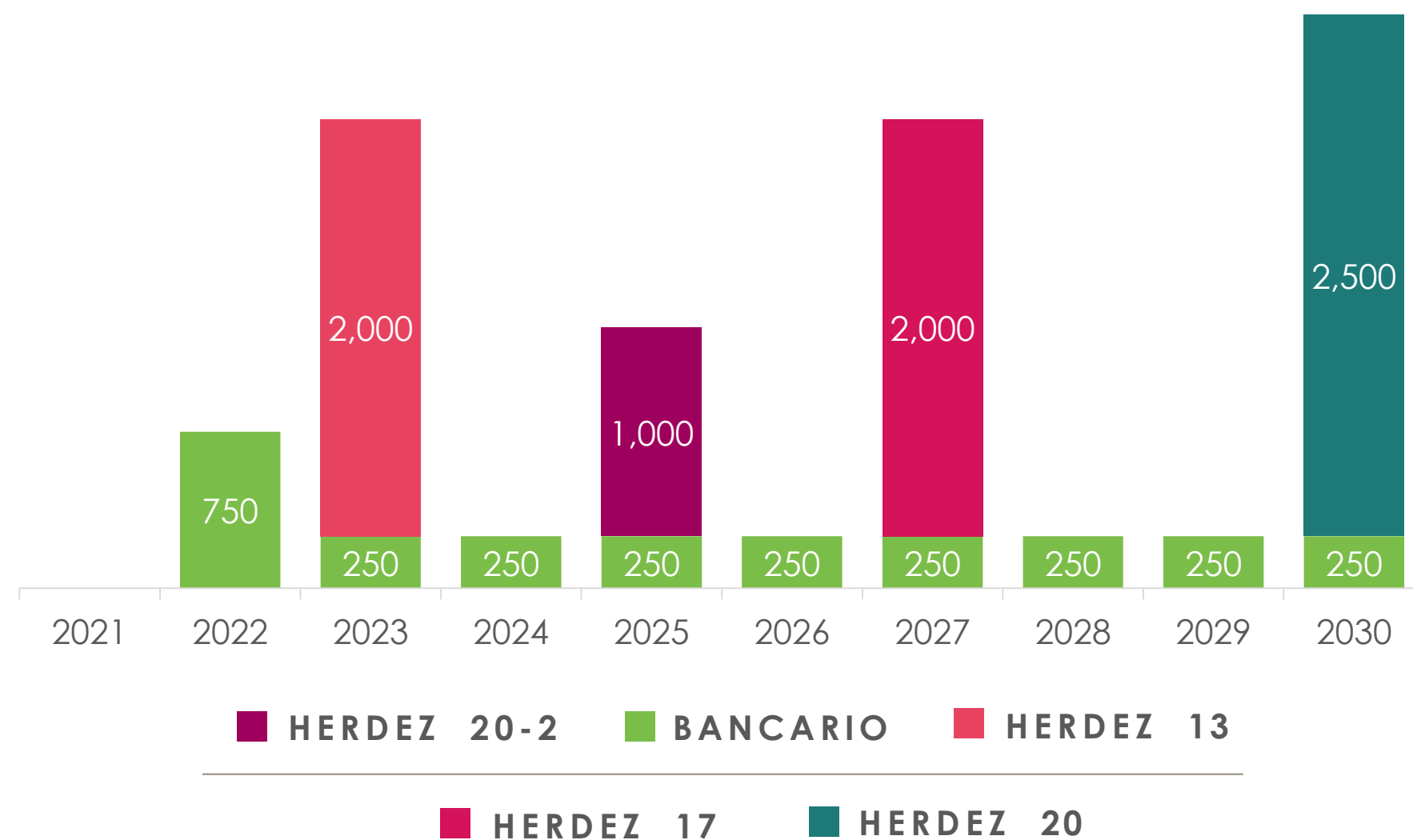


En 2021, Grupo Herdez recibió una calificación MSCI ESG Rating de **AA**.

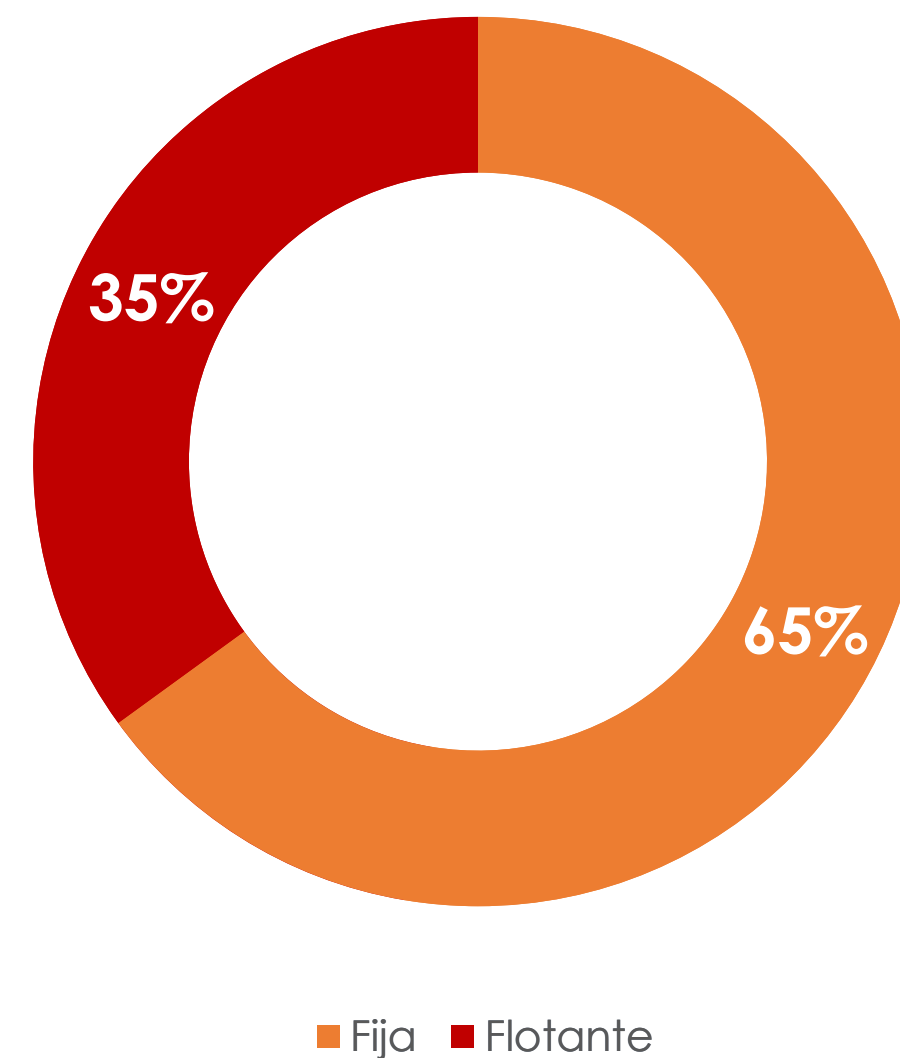


En 2020, Grupo Herdez recibió una **calificación C** por parte de CDP

Estructura de Deuda



Mezcla de Tasas



Calificación Deuda

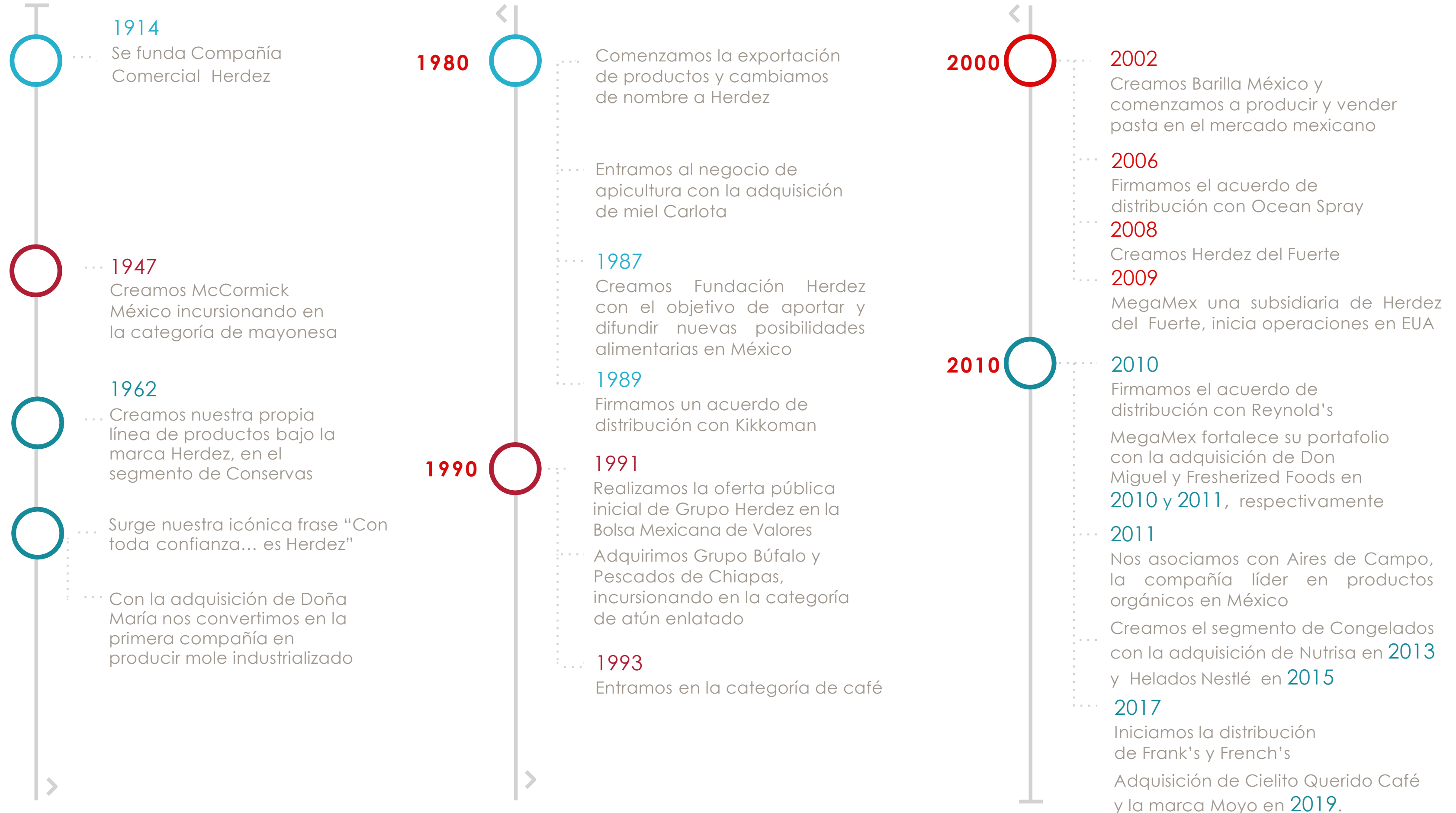
Agencia:	S&P Ratings	Fitch Ratings
Calificación:	mxAA	AA(mex)
Perspectiva:	Estable	Negativa

Deuda Financiera	10,000
Costo Promedio	7.64%
Deuda Neta / UAFIDA	2.2
Deuda Neta / Capital Contable	0.5



ANEXOS

Nuestro Legado



Consejo de Administración

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario- Vicepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

Propietario – Miembro del Consejo

JOSÉ ROBERTO DANIEL DÍAZ

Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

LUIS REBOLLAR CORONA

Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

MICHAEL BERNHARD JOST

Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

ANASOFÍA SÁNCHEZ JUÁREZ CARDOZE

Independiente

- Licenciada en Mercadotecnia y Maestría en Comunicación Publicidad y Nuevos Medios
- Ocupó cargos como Director de Negocios en México y Centroamérica en Facebook, Gerente de Soluciones de Marca para Google y fue Líder comercial en YouTube México.
- Actualmente se desempeña como Directora General de Waze México y como profesora en el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) en la Maestría de Internet Business.

ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



Gobierno Corporativo

PROPIETARIO

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente

Enrique Hernández-Pons Torres
Vicepresidente

Flora Hernández de Merino
Consejera

INDEPENDIENTES

Anasofía Sánchez Juárez Cardoze

Luis Rebollar Corona
Responsable de Prácticas Ambientales

Eduardo Ortiz Tirado Serrano
Responsable de Prácticas Laborales

Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Michael Bernhard Jost

José Roberto Danel Díaz
Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría





WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX
PARA MAYOR INFORMACIÓN:

invrel@herdez.com