



# GRUPO HERDEZ RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUAL 2021

Ciudad de México, México, a 03 de febrero de 2022 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del cuarto trimestre y anual, concluido el 31 de diciembre de 2021.

"En 2021 continuaron los retos, particularmente los relacionados con los precios de los insumos y las restricciones en las cadenas de suministro. A pesar de lo anterior, el Grupo continuó fortaleciendo sus participaciones de mercado y recuperando la rentabilidad en el segmento de Impulso. Vemos con optimismo el futuro y confiamos en que 2022 será un gran año" expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

1

## DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas consolidadas crecieron 17.9% a \$7,518 millones, impulsadas por los incrementos de precios realizados en los últimos doce meses.
- El margen bruto consolidado incrementó 0.8 puntos porcentuales a 37.6%, el segmento de Conservas tuvo una recuperación secuencial de 3.2 puntos porcentuales con respecto al trimestre inmediato anterior.
- La utilidad de operación antes de otros ingresos consolidada creció 30.2% en comparación del año anterior.
- El segmento de Impulso generó UAFIDA positiva de \$92 millones, una recuperación significativa respecto al trimestre inmediato anterior.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Grupo Herdez consolida en sus estados financieros el 100% de la división de Impulso, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

## RESULTADOS ANUALES 2021

	2021	%	2020	%	% cambio
Ventas Netas	26,153	100.0	24,036	100.0	8.8
Utilidad Bruta	9,652	36.9	8,988	37.4	7.4
Utilidad de Operación	3,007	11.5	3,255	13.5	(7.6)
Utilidad Neta Consolidada	2,078	7.9	2,368	9.9	(12.3)
UAFIDA	3,944	15.1	4,197	17.5	(6.0)

Cifras en millones de pesos

## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

	4T21	%	4T20	%	% cambio
Ventas Netas	7,518	100.0	6,375	100.0	17.9
Utilidad Bruta	2,830	37.6	2,346	36.8	20.7
Utilidad de Operación	1,166	15.5	1,100	17.3	6.0
Utilidad Neta Consolidada	690	9.2	826	12.9	(16.4)
UAFIDA	1,420	18.9	1,338	21.0	6.1

Cifras en millones de pesos

2

## RESULTADOS RELEVANTES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En 2021, Grupo Herdez, en alianza con Victoria 147, lanzaron la segunda edición de "Semillero Nutrisa". En total se han capacitado a 24 mejores emprendedoras, de las cuales 2 ya se unieron como proveedores de la Compañía.

En 2021, el programa Saber Nutrir, programa de responsabilidad social de Grupo Herdez, concluyó el 100% de sus proyectos de Seguridad Alimentaria y Comercialización en el Estado de México y Yucatán. Junto con los sistemas de agua construidos previamente se beneficiaron a 23 comunidades de zonas Mazahuas, es decir, 482 familias.

Grupo Herdez fue reconocido por 9° año consecutivo, como una de las 100 Empresas con Mejor Reputación en México por MERCO. MERCO es uno de los monitores empresariales de reputación corporativa más importantes de Iberoamérica, que se elabora anualmente a través de encuestas y entrevistas a consumidores, analistas financieros, periodistas, representantes de organizaciones no gubernamentales, asociaciones de consumidores y líderes de opinión. Sus dos rankings reconocen a las empresas mexicanas que tienen presencia en México y el mundo, cuentan con una comunicación digital y se destacan en su desempeño financiero, social y ambiental, beneficiando directa e indirectamente al país.



GRUPO  
HERDEZ

Este año nos posicionamos en el 4º lugar del sector de alimentación y en el lugar 17 del listado general de empresas, subiendo 2 y 31 posiciones respectivamente.

Además, la compañía se posicionó en el top 10 de las 100 Empresas con Mayor Responsabilidad ESG de MERCOSUR, destacando como 4to en temas medioambientales, 7mo en temas sociales y 10mo en gobernanza de las 100 empresas evaluadas.

## CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / [dperez@webershandwick.com](mailto:dperez@webershandwick.com)

## CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: [/GrupoHerdezMX](https://www.facebook.com/GrupoHerdezMX) TW: [@GrupoHerdezMX](https://twitter.com/GrupoHerdezMX) LI: [/Grupo-Herdez](https://www.linkedin.com/company/grupo-herdez)

## DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

