



GRUPO HERDEZ

ES RECONOCIDO DENTRO DEL TOP 10 DE EMPRESAS
CON MAYOR RESPONSABILIDAD ESG POR EL RANKING
MERCOSUR

La compañía se coloca dentro de las primeras 10 posiciones del ranking general de “Las 100 empresas con mayor responsabilidad ESG”, así como en las categorías de más responsables con el medioambiente, más responsables en el ámbito interno y social, y más responsables a nivel ético y de gobernanza.

Ciudad de México, México, a 14 de enero de 2022 – Grupo Herdez, la compañía de alimentos con mayor trayectoria en el país, fue reconocida como una de las organizaciones más responsables por el ranking [MERCOSUR Responsabilidad ESG](#), uno de los monitores de reputación corporativa más importantes de México, Latinoamérica y España, que anualmente lista a las empresas más reconocidas por su compromiso con las personas, las comunidades, el medioambiente y gobierno corporativo.

Mercosur Responsabilidad ESG clasifica a las 100 empresas con mejor reputación corporativa en México 2021 dentro de un ranking general, un ranking sectorial y tres listados, que representan las tres dimensiones de la sustentabilidad ESG (ambiental, social y de gobierno corporativo, por sus siglas en inglés).

En esta ocasión, Grupo Herdez obtuvo las siguientes posiciones:

- 9ª posición entre las 100 empresas con mayor responsabilidad ESG.
- 3ª posición en el ranking de empresas de alimentos con mayor responsabilidad ESG.
- 4ª posición entre las 100 empresas más responsables con el medioambiente.
- 7ª posición entre las 100 empresas más responsables en el ámbito interno y social.
- 10ª posición entre las 100 empresas más responsables a nivel ético y de gobernanza.



Comprometido con el desarrollo de México, además de destinar alrededor del 2.6% de su utilidad neta a programas ambientales y de desarrollo comunitario, a través de su estrategia de sustentabilidad Grupo Herdez aporta al cumplimiento de 6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Entre algunas de sus logros destacan:

- 62% de la energía que consume proviene de fuentes limpias.
- 83% de los residuos de su operación se reciclan.
- 76% de avance en los proyectos de Seguridad Alimentaria y Comercialización de Saber Nutrir.
- +20 mil personas beneficiadas anualmente con paquetes alimentarios a través de Fundación Herdez.
- 24 mujeres emprendedoras becadas por el programa de capacitación Semillero Nutrisa.
- 60% de sus localidades con una sala de lactancia.
- 22% de su Consejo de Administración conformado por mujeres.



CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa

cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /GrupoHerdez

