



PLAYBOOK ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

2020 - 2025

“Ser pasión, cultura
y referente mundial de innovación en desarrollo sustentable.”

CONTENIDO

- 3 Nuestro compromiso
- 4 Desarrollo Sustentable
- 5 Estrategia
- 6 Pilar Personas
- 7 Pilar Comunidad
- 8 Pilar Planeta
- 10 ACV y Diseño sustentable de producto
- 11 Proyectos insignia
- 12 ¿Sabías que?
- 13 Marco normativo

NUESTRO COMPROMISO



En Grupo Herdez nos comprometemos con el desarrollo y futuro de México a través de nuestra estrategia de sustentabilidad, la cual, busca proveer condiciones de vida digna y bienestar para todas las personas, mejorar las comunidades donde operamos, cuidando y preservando el planeta.

Desde hace más de 100 años llegamos a los hogares de las familias mexicanas, y esto nos impulsa a ser parte de los actores relevantes que contribuyen al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, teniendo como eje rector de nuestro actuar seis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Los objetivos en los que Grupo Herdez trabajará principalmente son: impulsar la salud alimentaria, reduciendo los niveles de desnutrición; fomentar la igualdad de género, bajo una cultura de inclusión y diversidad; gestionar de manera eficiente, responsable y sostenible el recurso hídrico; promover la creación de oportunidades y empleos de calidad; incorporar el diseño sustentable de productos, favoreciendo el enfoque de economía circular y; priorizar la reducción de nuestra huella de carbono, neutralizando los efectos del cambio climático.

Para 2025 las líneas estratégicas, objetivos, iniciativas y metas que conforman nuestra estrategia de sustentabilidad nos permitirán:

- Lograr una gestión con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo.
- Identificar y mitigar los riesgos potenciales sociales y ambientales de las operaciones.
- Aumentar el propósito y confianza de nuestras marcas.

Si bien, el desempeño de Grupo Herdez es resultado de todas las personas que conformamos la organización, lograr un mundo sostenible será posible cuando todos adoptemos en nuestra vida e integremos en el trabajo diario un equilibrio social, ambiental y económico.

¡El futuro somos todos!
Con toda confianza... es Grupo Herdez



DESARROLLO SOSTENIBLE

Definido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ante la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo:

El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. (Informe Bruntland, 1987)

Y hoy más de 9,000 colaboradores nos unimos con fuerza en un mismo propósito: **ser pasión, cultura y referente mundial de innovación en desarrollo sustentable.**

Nuestra estrategia es un paso que da continuidad a los grandes avances que hemos hecho a lo largo de estos años:



Somos una de las compañías con mayor presencia en los hogares de nuestro país y portamos con orgullo una gran responsabilidad con la que trabajamos día a día con una misión en conjunto:

Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer las suyas, a través de estrategias que buscan aumentar el propósito de nuestras marcas, reducir costos y riesgos, generar aun más valor para nuestros grupos de interés, trabajar por los derechos de todos y todas, apostar por un mundo más sostenible y seguir transmitiendo la confianza que nos caracteriza.



Hacer realidad nuestro propósito desencadena una serie de actividades y decisiones en cada uno de nosotros formando hábitos que crearán una nueva **cultura de trabajo**, impulsándonos a lograr 3 objetivos:

- 1 Lograr una gestión con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo.
- 2 Identificar y mitigar los riesgos potenciales sociales y ambientales de las operaciones.
- 3 Aumentar el propósito y confianza de nuestras marcas.



ESTRATEGIA



PERSONAS



COMUNIDAD



PLANETA



Adoptamos 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible para sumarlos a nuestros tres Pilares de acción: **Personas, Comunidad y Planeta.**

En el caso del pilar Personas adoptamos el objetivo 5 y 8, igualdad de género y trabajo decente y crecimiento económico.

En el pilar Comunidad trabajamos en iniciativas que nos ayudarán a reducir el hambre, alineados al objetivo número 2, hambre cero.

Y finalmente, nuestro pilar Planeta dónde incorporamos los objetivos: agua limpia y saneamiento, acción por el clima y producción y consumo responsable.

En Grupo Herdez hemos creado un Comité de Sustentabilidad conformado por seis líderes encargados de dar cumplimiento a los seis ODS a los que el grupo ha adoptado como temas materiales para la organización.

Somos un equipo multidisciplinario conformado por más de 50 personas integrantes de todas las áreas de la organización y el involucramiento de los más de 9,000 colaboradores.



PILAR PERSONAS



Representa las líneas estratégicas, acciones e iniciativas del compromiso de lograr la igualdad de género y promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente. **Todos los que trabajamos en Grupo Herdez somos parte de este segmento en la estrategia.**

LINEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	METAS 2025
<p>INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD</p>	Cultura de inclusión y diversidad.	Formar líderes agentes de cambio comprometidos con una cultura de diversidad e inclusión.
	Equilibrio trabajo y familia.	Fortalecer una cultura laboral con igualdad de oportunidades para toda la cadena de valor, con enfoque en derechos humanos.
	Reclutamiento Incluyente.	Ser marca empleadora líder con procesos inclusivos y una fuerza de talento diversa.
<p>CONDICIONES INTEGRALES DE TRABAJO</p>	Calidad de Vida.	Cuidar la calidad de vida de los colaboradores para su bienestar y crecimiento.



PILAR COMUNIDAD



Está basado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible Hambre Cero y se construye bajo dos líneas estratégicas, **alimentación balanceada y agricultura sustentable**. Estas dos líneas se enfocan en nuestro compromiso a poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

LINEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	METAS 2025
 ALIMENTACIÓN BALANCEADA	Alimentación balanceada.	Posicionamiento estratégico de Saber Nutrir.
	Perfil nutricional.	Fortalecer la seguridad alimentaria y autosuficiencia de familias.
 AGRICULTURA SUSTENTABLE	Desarrollo comunitario.	Impulsar y exponenciar los donativos del Grupo.
	Desarrollo agrícola	Obtener las materias primas clave producidas en México, bajo prácticas sustentables.



PILAR PLANETA



AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



ACCIÓN POR
EL CLIMA

ABASTECIMIENTO
RESPONSABLE



PRODUCCIÓN Y
CONSUMO
RESPONSABLE

Representa las líneas estratégicas, acciones e iniciativas enfocadas en nuestro compromiso a una gestión sostenible del agua, modalidades de consumo y producción sostenibles y acciones para combatir el cambio climático y sus efectos. Hemos adoptado 3 ODSs: **Producción y consumo responsable, Agua limpia y saneamiento y Acción por el clima.** Así como una línea estratégica transversal, **Abastecimiento responsable.**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ACCIONES

METAS 2025



**DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

Gestión
Hídrica.

Gestionar de forma sustentable el
agua consumida.

Emisiones y
energía

Gestionar de forma sustentable la
energía consumida y sus
emisiones.



**LOGÍSTICA Y
DISTRIBUCIÓN**

Logística y
Distribución.

Gestionar de manera eficiente los
recursos logísticos.

**ABASTECIMIENTO
RESPONSABLE**

Cadena de
Suministro.

Garantizar una cadena de
abastecimiento con criterios
sustentables.



PILAR PLANETA



AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



ACCIÓN POR
EL CLIMA

ABASTECIMIENTO
RESPONSABLE



PRODUCCIÓN Y
CONSUMO
RESPONSABLE

Representa las líneas estratégicas, acciones e iniciativas enfocadas en nuestro compromiso a una gestión sostenible del agua, modalidades de consumo y producción sostenibles y acciones para combatir el cambio climático y sus efectos. Hemos adoptado 3 ODSs: **Producción y consumo responsable, Agua limpia y saneamiento y Acción por el clima.** Así como una línea estratégica transversal, **Abastecimiento responsable.**

LINEAS ESTRATÉGICAS

ACCIONES

METAS 2025



**CIRCULARIDAD
EN ENVASES Y
EMBALAJES**

Empaques y
embalajes.

Asegurar que el 100% de los empaques y embalajes sean rediseñados, reciclados, reciclables y/o reutilizables.

Reciclaje y
residuos.

Asegurar un cero confinamiento de residuos orgánicos e inorgánicos.

Desperdicio
alimentario.

Asegurar menos del 1% en desperdicio alimentario de nuestros productos.

Diseño
sustentable
de producto.

Implementar estándares de diseño sustentable en el portafolio de productos.

ACV Y DISEÑO SUSTENTABLE DE PRODUCTO

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una metodología estandarizada que calcula el consumo recursos como la energía o el agua y las emisiones al ambiente de los productos para poder medir la huella ambiental asociada a cada una de las etapas del ciclo de vida: la materia prima, los procesos de producción, el empaque, la distribución, el uso y el fin de vida del producto.

Día con día sumamos más de nuestros productos a este proceso de análisis, lo cual nos permite monitorear e **implementar las estrategias de diseño sustentable de producto para garantizar una reducción de impactos ambientales en el portafolio de productos.**

Nuevos lineamientos de Empaque, fortalecen nuestra misión en sustentabilidad.



[Lineamientos de Sustentabilidad en Empaques y Embalajes 2021](#)

PROYECTOS INSIGNIA

Es la línea que da soporte y servicio a la Estrategía de Sustentabilidad de Grupo Herdez, coordinando los objetivos corporativos, las metas de los pilares y los esfuerzos de las marcas para llevar a la compañía a ser referente mundial en innovación en desarrollo sustentable.

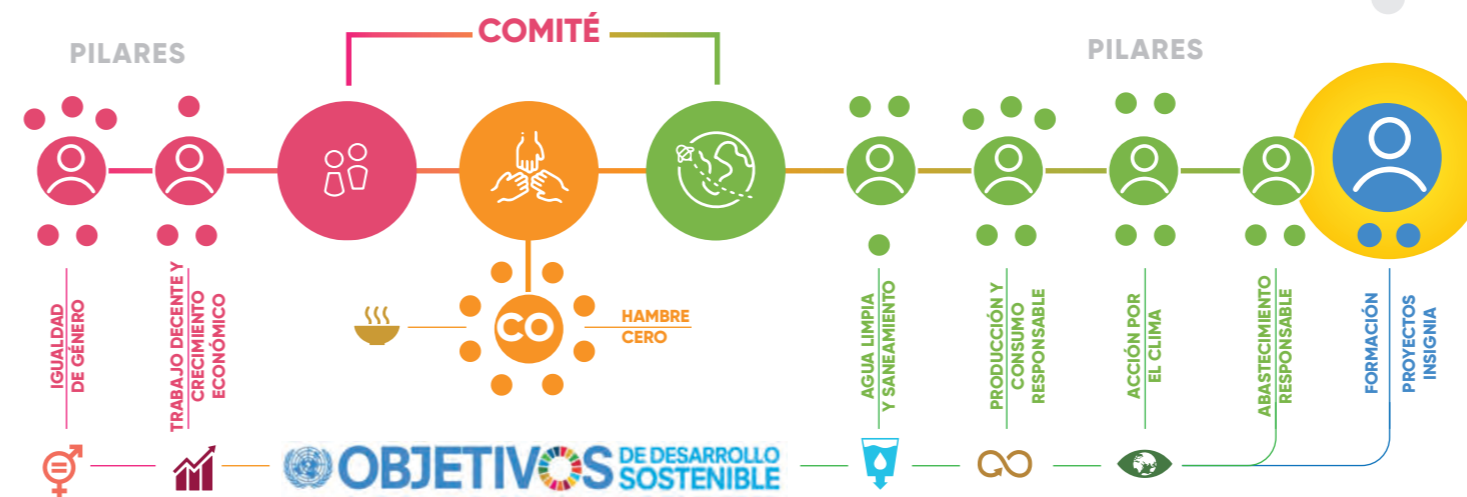
Está enfocada en dos líneas estratégicas principales:

FORMACIÓN

Promoviendo y unificando el lenguaje y conocimiento en sustentabilidad, capacitando actores clave dentro del Grupo y generando una plataforma de aprendizaje para que los más de 9,000 colaboradores puedan aprender, entender y aplicar la sustentabilidad en su día a día.

PROYECTOS INSIGNIA

Creando proyectos generadores de valor para la compañía abarcando todas las líneas estratégicas de la estrategia de sustentabilidad, las marcas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



¿SABÍAS QUÉ?



No por ser biodegradable, un empaque tiene menor impacto ambiental que otro, hay que pensar en todo el ciclo de vida del producto.



La **orientación sexual** es la atracción afectiva, romántica, sexual y psicológica que una persona siente hacia otros.



¿capacidades diferentes?
debemos decir: discapacidad.



Inclusión es el logro de un entorno en el que cada persona con su conjunto de características se sienta valorada y que pertenece.

Sustentabilidad y sostenibilidad

tienen el mismo significado y provienen de la palabra anglosajona sustainability la cual se separa en dos partes
sustain= sostener o soportar y able= posible, así que hagamos que nuestra estrategia sea sustentable



Diversidad es el conjunto de características que nos hacen diferentes y, por ello, únicos e irrepetibles.

Un prejuicio es una opinión preconcebida, generalmente negativa, hacia algo o alguien.



Las frases y palabras como: **ecológico**, eco producto, eco sustentable, producto amigable con el ambiente, producto verde. Carecen de significado y debemos evitarlas al definir un producto.

Podemos referirnos a los productos como productos con mayor o menor impacto ambiental.



MARCO NORMATIVO



	AGUA	RUIDO Y EMISIONES A LA ATMÓSFERA	SUELO Y BIODIVERSIDAD	IMPACTO Y RIESGO AMBIENTAL	ENERGÍA	RESIDUOS
LEYES FEDERALES	7 leyes sobre la gobernanza y gestión del recurso y más de 15 relacionadas con sustentabilidad, pesca y otros temas.	3 leyes sobre contaminación por ruido, cambio climático, desarrollo forestal, asentamientos humanos, equilibrio ecológico.	10 leyes sobre contaminación de suelo y preservación y protección de áreas naturales y especies protegidas.	1 ley sobre impacto ambiental en desarrollo de nuevos proyectos industriales, turísticos, mineros, etc. y actividades de alto riesgo.	7 leyes sobre órganos reguladores, transición energética, aprovechamiento de energías renovables y manejo de hidrocarburos.	2 leyes manejo de residuos, atribuciones, gobernaza y obligaciones.
REGLAMENTOS, ACUERDOS, LEYES ESTATALES Y OTROS	Más de 10 documentos oficiales sobre extracción, uso, descargas, fiscal y otros temas relacionados con el agua.	3 documentos oficiales sobre prevención y control de la contaminación al aire y por ruido más otros documentos federales y estatales relacionados.	4 documentos oficiales sobre desarrollo forestal, vida silvestre, pesca y acuacultura sustentable.	4 documentos oficiales sobre equilibrio ecológico, protección al ambiente y áreas naturales protegidas y, evaluación del impacto ambiental.	3 documentos oficiales sobre gobernanza y gestión de energía en CFE, industria eléctrica y Secretaría de Energía.	2 reglamentos federales y 1 estatal, 32 leyes estatales y 1 código que hablan de residuos peligrosos, de manejo especial y urbanos.
NORMAS OFICIALES MEXICANAS Y ESTATALES	Más de 10 normas sobre extracción, medición y calidad de agua, descargas de agua residual y monitoreo y análisis de agua potable y residual.	23 normas que establecen límites máximos de emisiones en diferentes fuentes móviles y fijas.	30 normas sobre clasificación, mitigación de impactos en suelos y aprovechamiento y protección de especies y áreas naturales, entre otras.	7 normas sobre criterios a considerar para evaluación de impactos en la construcción y operación de nuevos proyectos.	Más de 10 normas sobre eficiencia energética, instalaciones eléctricas, condiciones operativas, instalaciones de gas natural, mediciones, entre otras.	38 normas sobre identificación, caracterización, manejo, tratamiento y disposición de residuos peligrosos, de manejo especial y urbanos.





PLAYBOOK ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

2020 - 2025

“Ser pasión, cultura
y referente mundial de innovación en desarrollo sustentable.”