



## MARCA DEL FUERTE® RECONOCIDA POR SU COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

La marca continúa apostando por dejar un Legado Más Fuerte y es galardonada con los siguientes reconocimientos:

- Premio INTERNACIONAL como ganadores en la edición 2021 de los premios FSC US por el proyecto de "Un Legado más Fuerte" en la conservación de cuerpos de agua.
- 1er lugar en la categoría de Conservación de Bosques en los Premios Bóscares.

**Ciudad de México, México, a 20 de octubre de 2021** – Un Legado Más Fuerte es el programa de Sustentabilidad que Del Fuerte® impulsa como parte de su compromiso y amor por la tierra, el agua y la naturaleza. Es por ello que en días pasados fue reconocida con dos importantes premios en favor del medio ambiente.

El primero de ellos fue un premio **INTERNACIONAL como ganadores en la edición 2021 de los premios FSC US por el proyecto de "Un Legado más Fuerte"** por la conservación de cuerpos de agua que abastecen los campos de Sinaloa y de donde obtienen la mayor parte de su materia prima.

Los Premios FSC al Liderazgo celebran a los propietarios de bosques, constructores, arquitectos, minoristas, fábricas de papel, fabricantes, organizaciones ambientales y muchos otros que contribuyen al movimiento hacia el suministro responsable y el manejo forestal.

Del Fuerte®, una marca de Grupo Herdez también fue reconocida por ser el primer patrocinador del Procedimiento de Servicio del Ecosistema FSC en América del Norte para asegurar que la cuenca boscosa que abastece de agua a sus tomates esté protegida.

El segundo reconocimiento fue la obtención **del 1er lugar en la categoría de Conservación de Bosques en los Premios Bóscares**. Estos premios se otorgan a los proyectos que buscan cuidar el medio ambiente a través de sus bosques y beneficiar al mismo tiempo a las comunidades que ahí se alojan.



GRUPO  
HERDEZ

Los Bóscares es un proyecto creado por Reforestamos México en el año 2018 para identificar y reconocer públicamente las mejores prácticas e iniciativas empresariales en el cuidado de bosques. Buscan posicionar la agenda forestal en el sector privado, y motivar e inspirar a otras empresas a tomar acción para la sostenibilidad de los bosques y ser más proactivas en la comunicación de sus resultados y experiencias a fin de fomentar la transparencia y colaboración con otros actores.

La estrategia de sustentabilidad de Del Fuerte tiene el propósito de incorporar el principio de economía circular en sus procesos y, con ello, recuperar y aprovechar al máximo sus materiales post-consumo. De esta manera, trabajan en reducir al máximo su huella ambiental en cada etapa del ciclo de vida, desde la obtención de materias primas, hasta la producción, distribución y fin de vida de sus artículos.

“En Del Fuerte® nos sentimos muy orgullosos de haber obtenido estos reconocimientos, que simbolizan nuestro compromiso, y el de nuestra casa Grupo Herdez, para actuar en favor de la conservación de los cuerpos de agua y de la restauración de los bosques en nuestro país, a través de nuestro programa **Un Legado Más Fuerte**, así lo dijo Gabriela Riva Palacio Quiroz, Marketing Grouper para Del Fuerte®.

#### **CONTACTO PARA PRENSA**

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / [dperez@webershandwick.com](mailto:dperez@webershandwick.com)

---

2

#### **ACERCA DE GRUPO HERDEZ**

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la



Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /GrupoHerdez

