



PRESENTACIÓN  
CORPORATIVA  
JUNIO 2021





## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

*Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 30 de junio de 2021, salvo que se indique lo contrario.*



# TESIS DE INVERSIÓN

+100 Años de Experiencia

+ 25 Marcas  
Somos líderes en el mercado



Portafolio Diversificado



Solido Gobierno Corporativo



Comprometidos con la  
Sustentabilidad

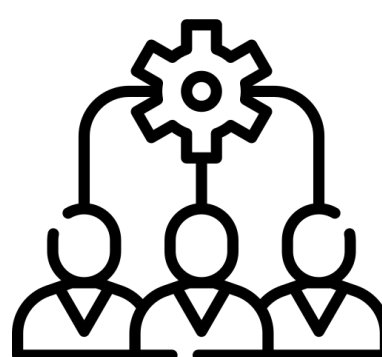


Robusta Estructura  
Financiera

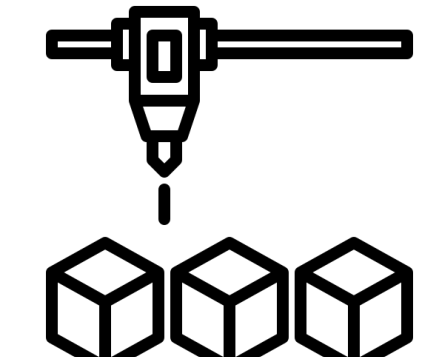


Estrategia de  
Crecimiento Rentable

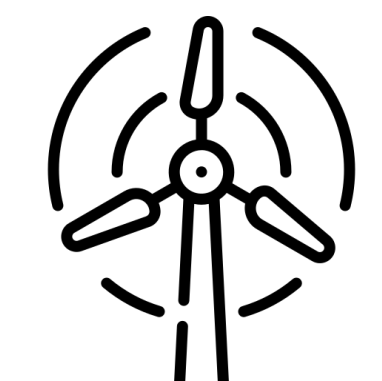
# ESTRATEGIA



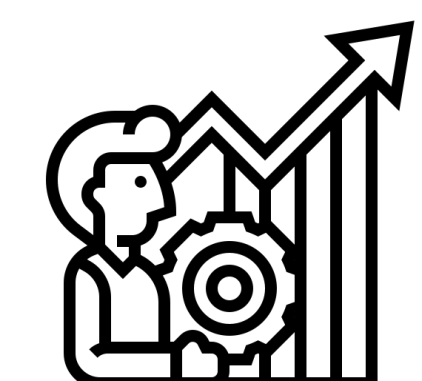
MANTENER Y FORMAR  
SOCIEDADES A TRAVÉS  
DEL DESARROLLO  
DE INTELIGENCIA



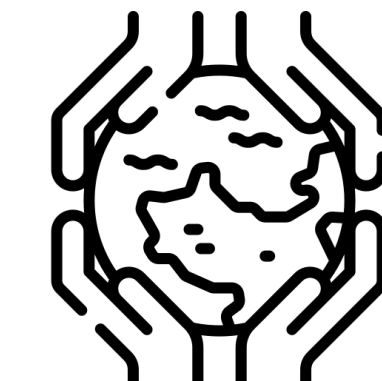
IMPLEMENTAR  
TECNOLOGÍAS QUE  
PERMITAN ACELERAR  
LOS PROCESOS



FOMENTAR UNA GESTIÓN  
SUSTENTABLE, PRIORIZANDO  
EL CUIDADO DEL AGUA  
Y USO EFICIENTE  
DE LA ENERGÍA



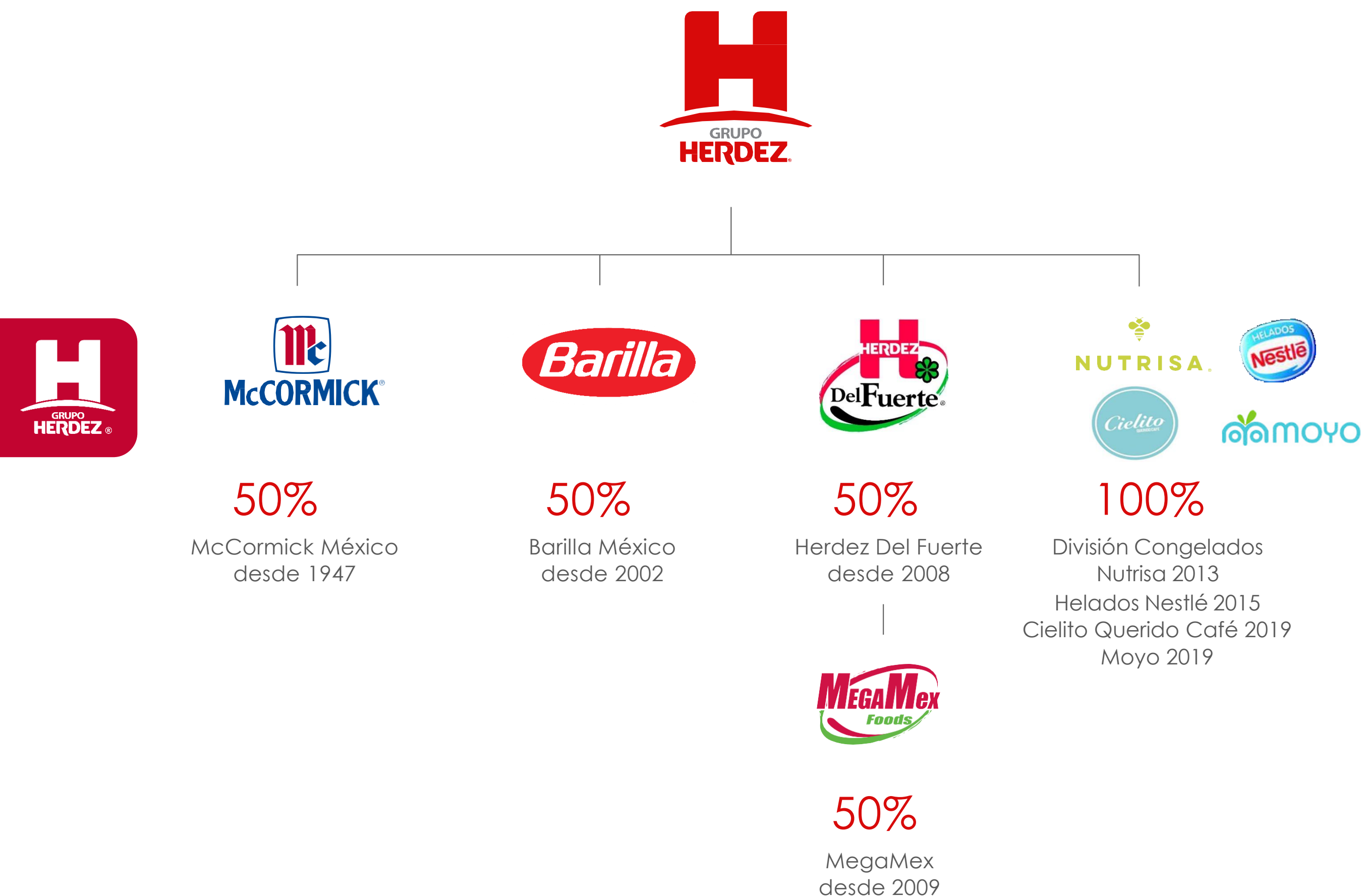
SOPORTAR Y GENERAR  
CRECIMIENTO A TRAVÉS  
DEL DESARROLLO DEL  
TALENTO E INVERSIÓN  
EN INFRAESTRUCTURA



EJERCER UNA CIUDADANÍA  
CORPORATIVA RESPONSABLE



# Estructura Corporativa



Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas".

# Marcas Líderes

## Nuestras Marcas en México



05

## Nuestras Marcas en E.U.A.



## Acuerdos de Distribución



# Consolidado



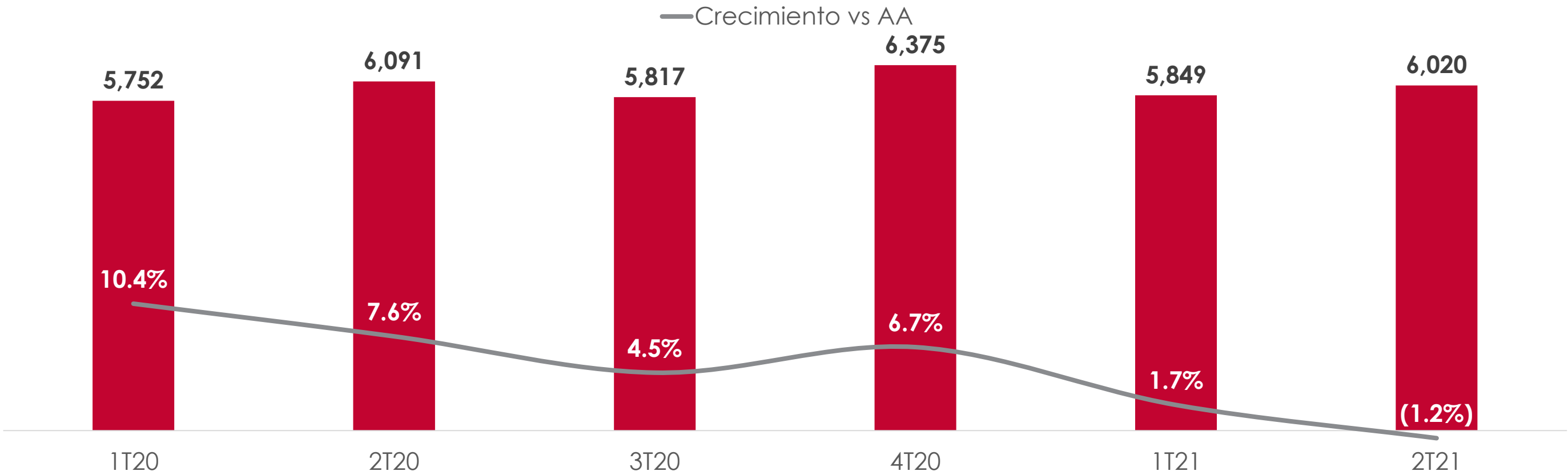


# Situación Actual

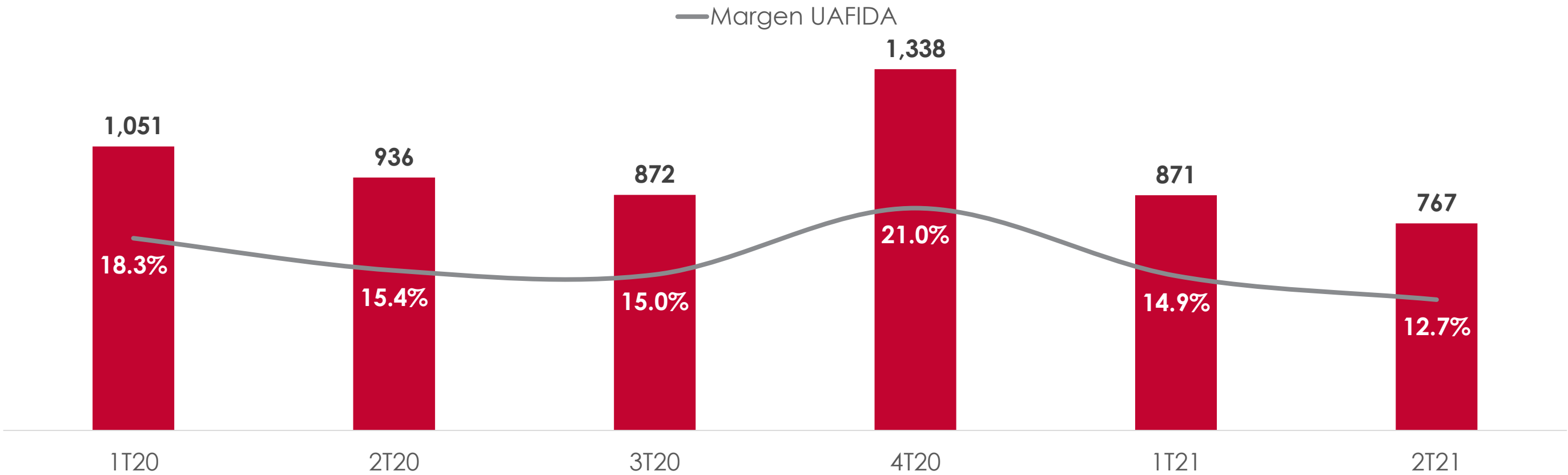
## CONSOLIDADO



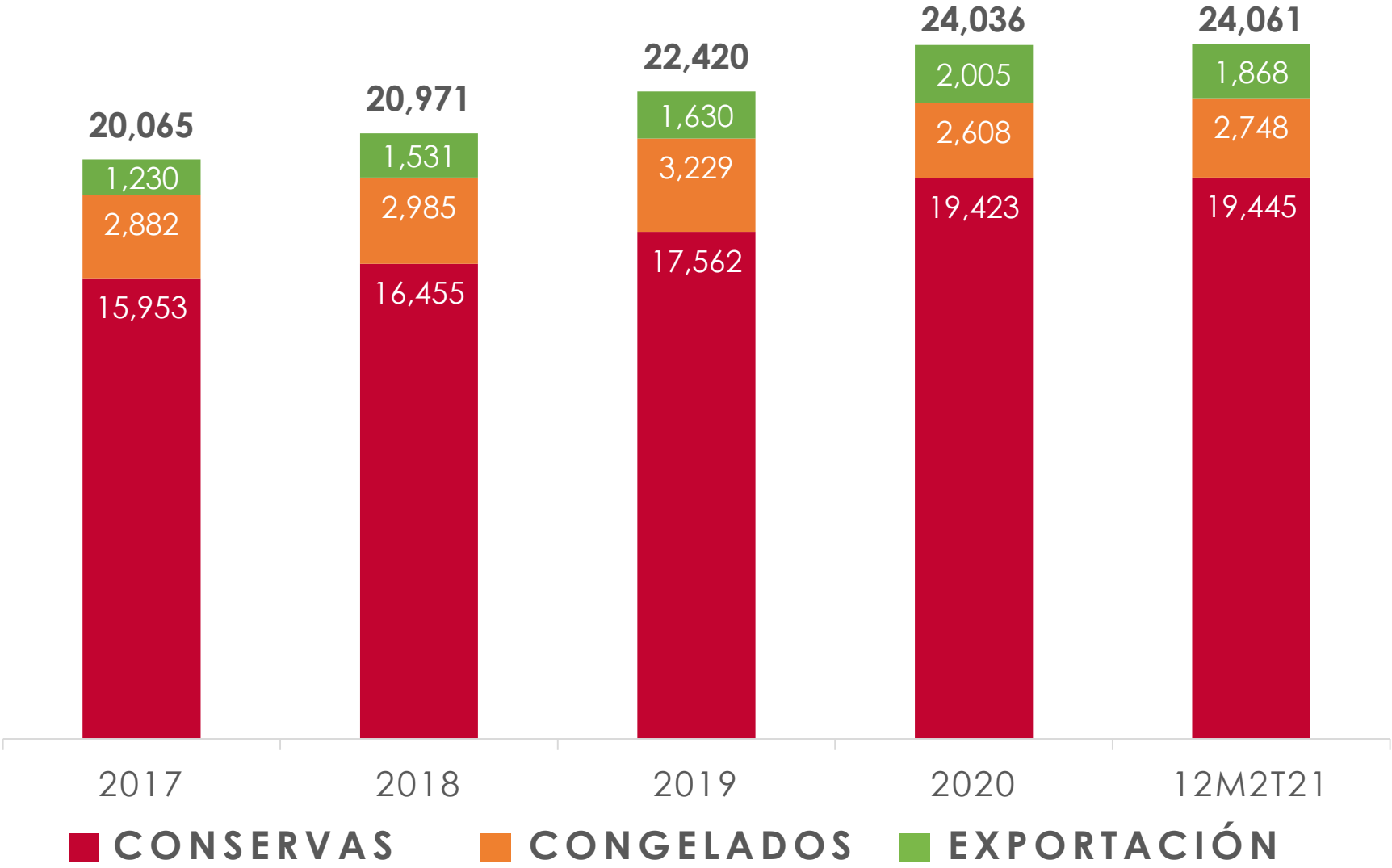
VENTAS NETAS



UAFIDA



# Ventas Netas



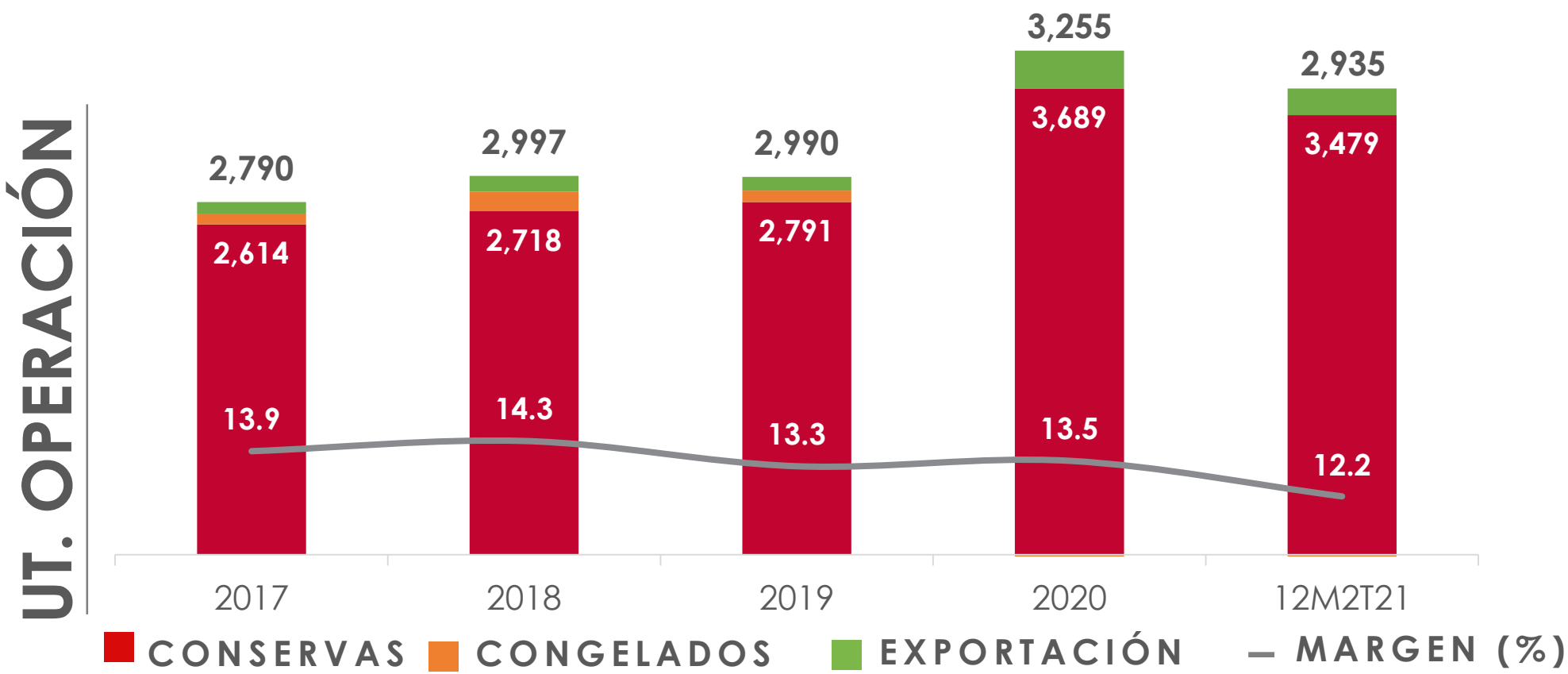
## Mezcla Por Segmento



|               |       |
|---------------|-------|
| TCAC 5 años = | 5.8%  |
| Conservas     | 6.1%  |
| Congelados    | 1.2%  |
| Exportación   | 10.0% |



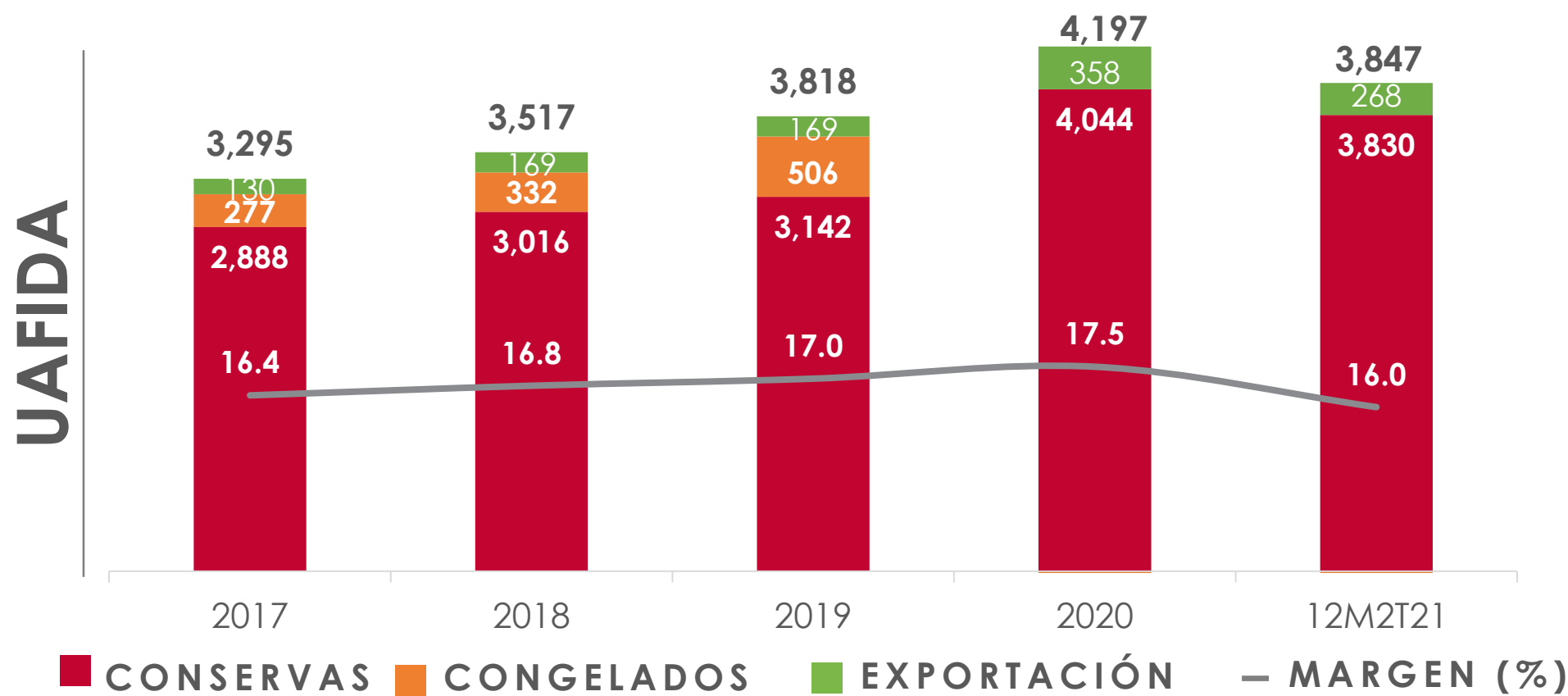
# UT. de Operación y UAFIDA



## Mezcla por Segmento



|               |       |
|---------------|-------|
| TCAC 5 años = | 4.4%  |
| Conservas     | 7.9%  |
| Congelados    | NA    |
| Exportación   | 35.4% |



|               |       |
|---------------|-------|
| TCAC 5 años = | 6.4%  |
| Conservas     | 7.8%  |
| Congelados    | NA    |
| Exportación   | 27.6% |

# Nuestros Segmentos



Conservas



Congelados



Exportación

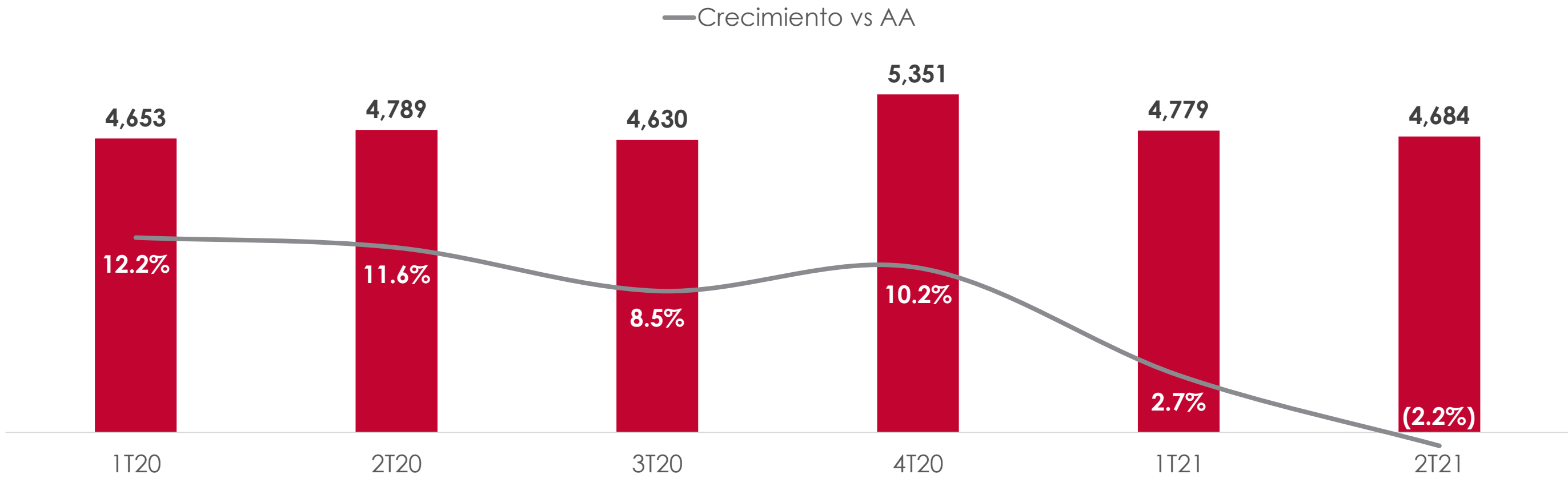


# Situación Actual

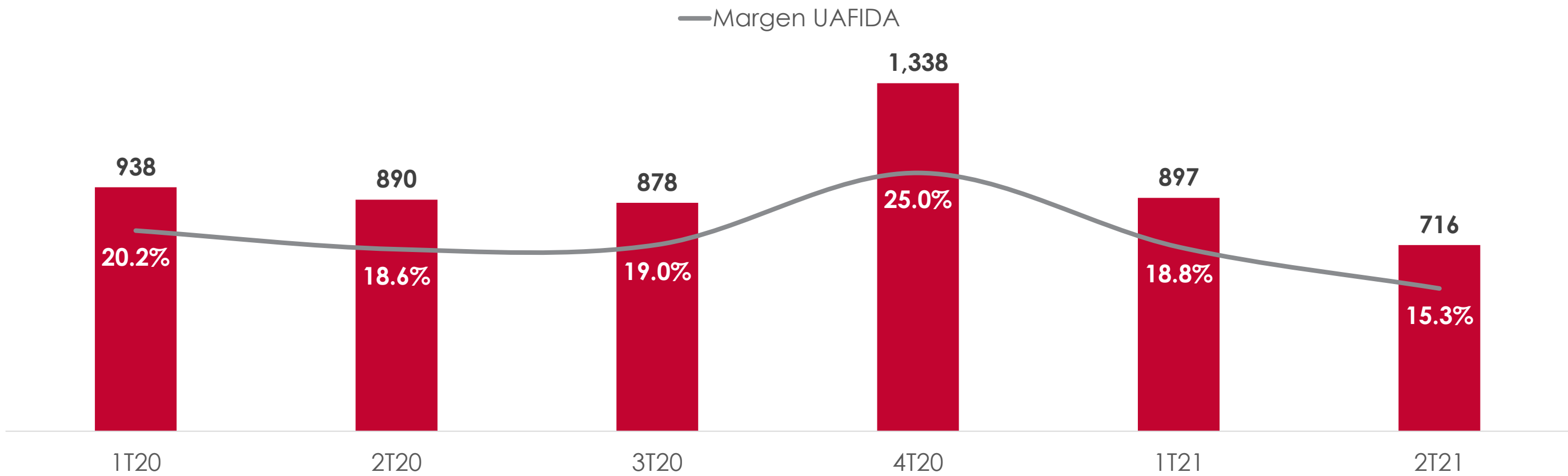
## CONSERVAS



VENTAS NETAS



UAFIDA



# Innovación Conservas

En **2020** generamos:



**395 Ideas**

Entre ellas, **95** prototipos probados con consumidores y **29** con alto potencial para generar volumen en 12 categorías

Además...



**Renovamos** nuestra imagen



Promovemos hábitos de consumo **responsable**



Y creamos versiones **Premium** de nuestras marcas

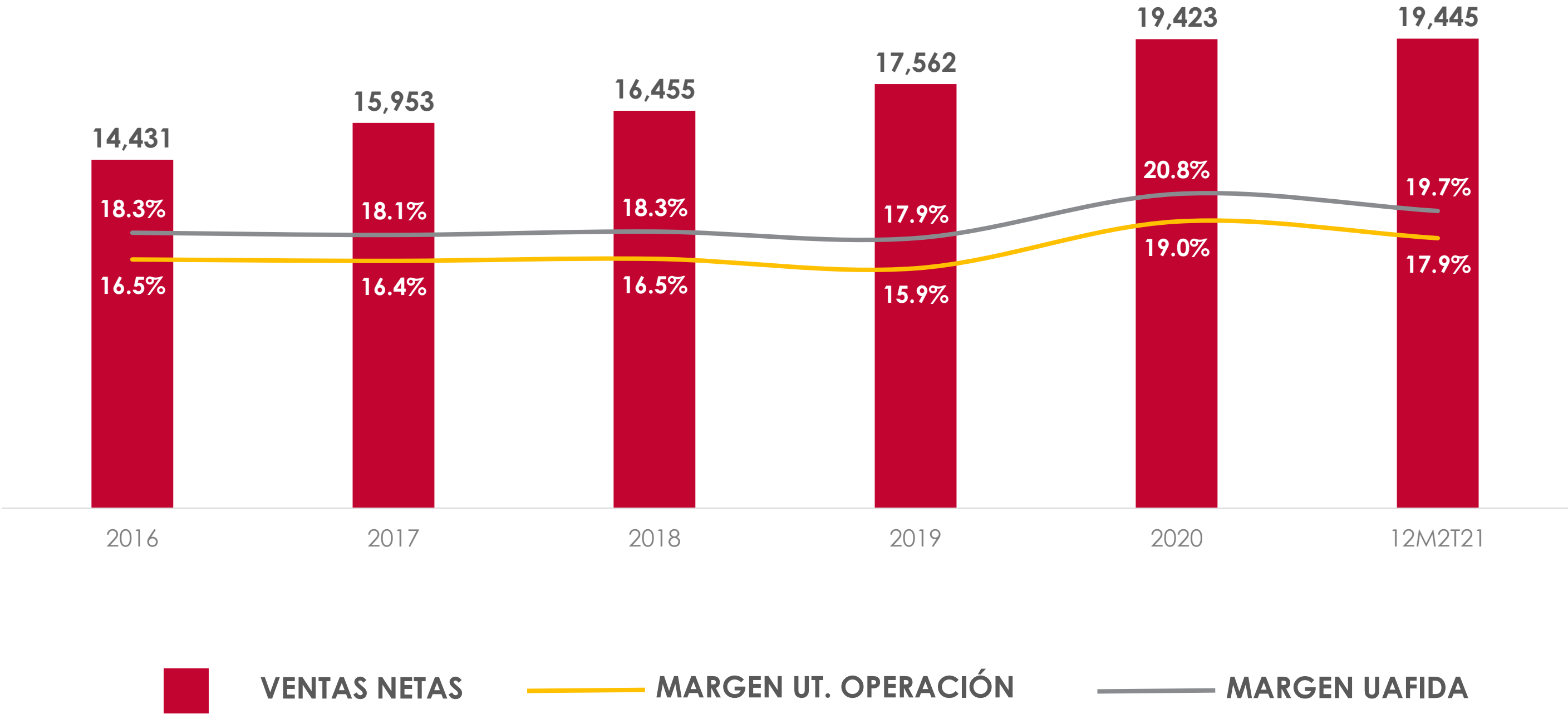




# Desempeño de Conservas

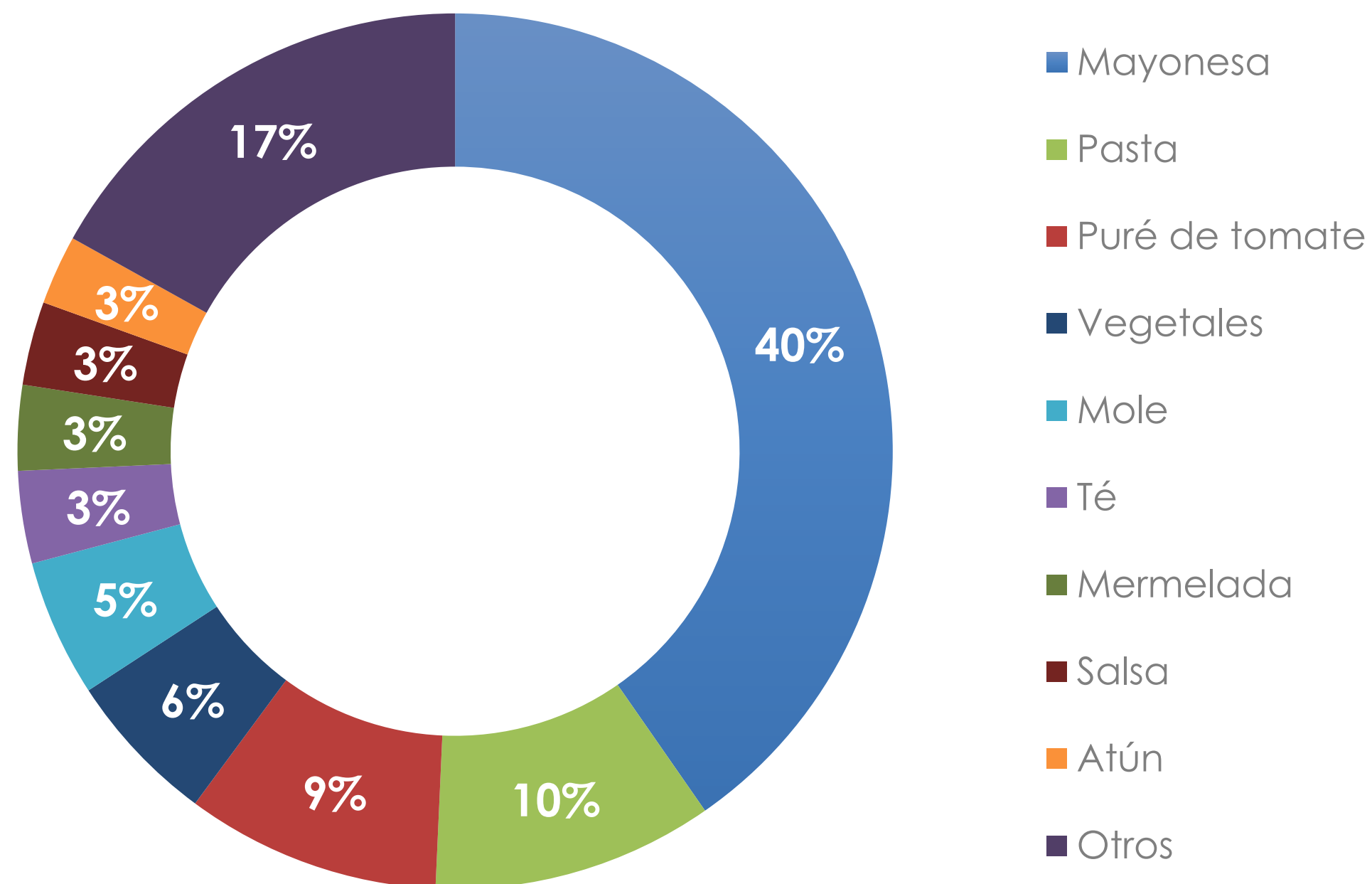
## TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 6.1%  
Ut. Operación: 7.9%  
UAFIDA: 7.8%



# Panorama de Conservas

Mezcla de Ventas de  
Conservas **Por categoría**



## Detonadores De Crecimiento



Penetración de hogares  
y reducción de las  
brechas de distribución



Versiones Premium



Innovación basada  
en el consumidor



Comunicación Holística



# Nuestros Segmentos



Conservas



Congelados



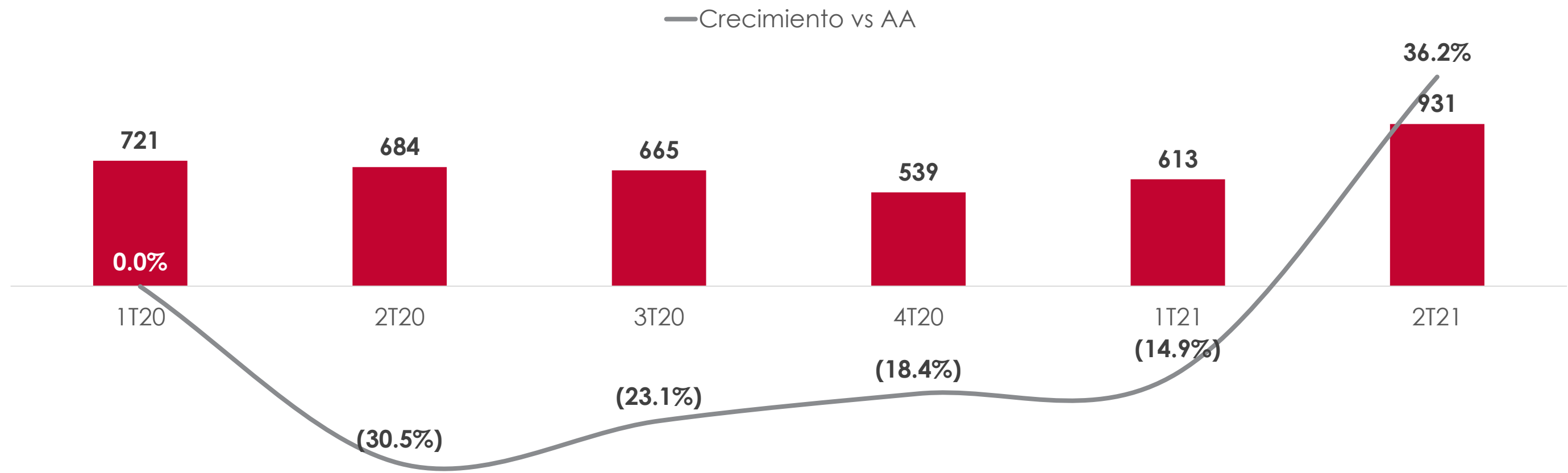
Exportación

# Situación Actual

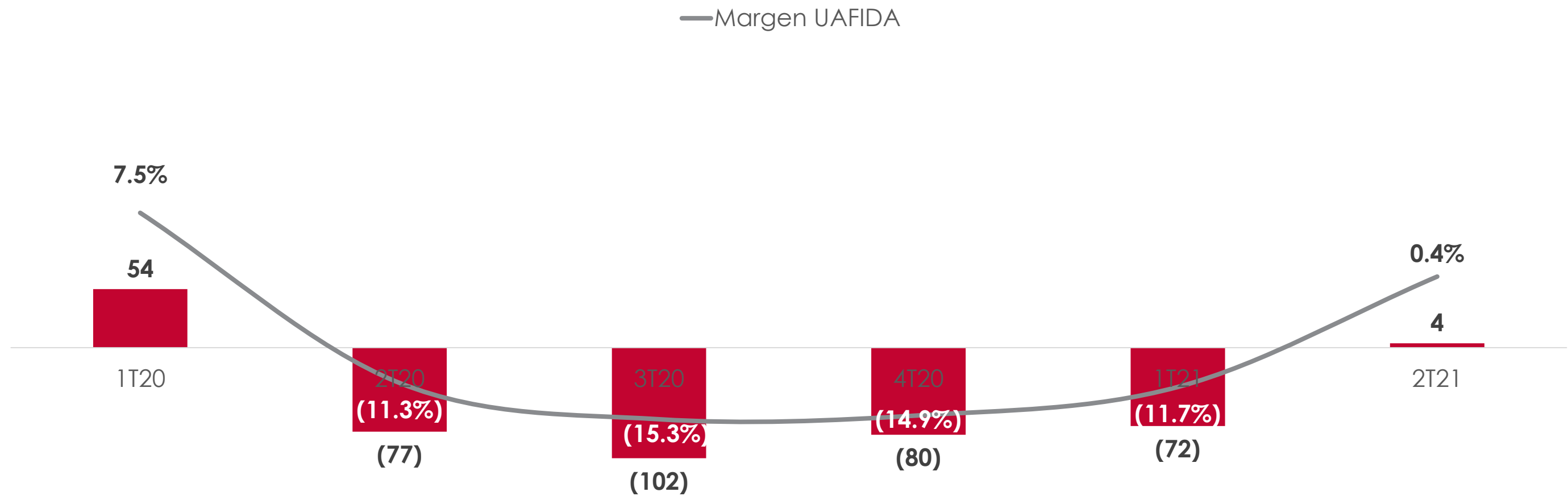
## CONGELADOS



VENTAS NETAS



UAFIDA





# Innovación Congelados



Apalancamiento en el poder de las marcas



Imagen Renovada



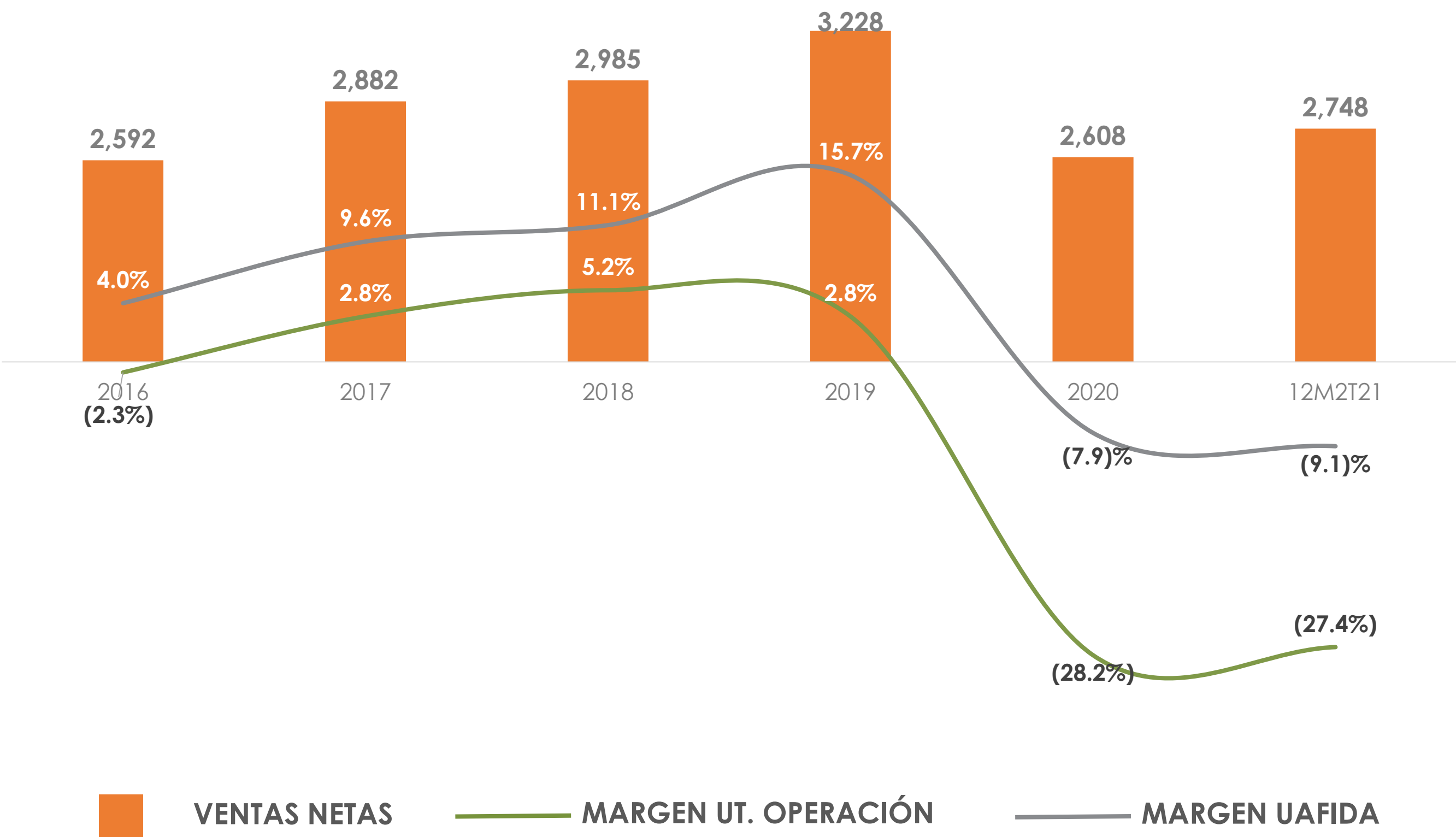
E-Commerce



# Desempeño de Congelados

## TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 1.2%  
Ut. Operación: NA  
UAFIDA: NA





# Panorama de Congelados

## Detonadores De Crecimiento



Segmentación del  
portafolio por canal



Incrementar tráfico  
y productividad  
por congelador



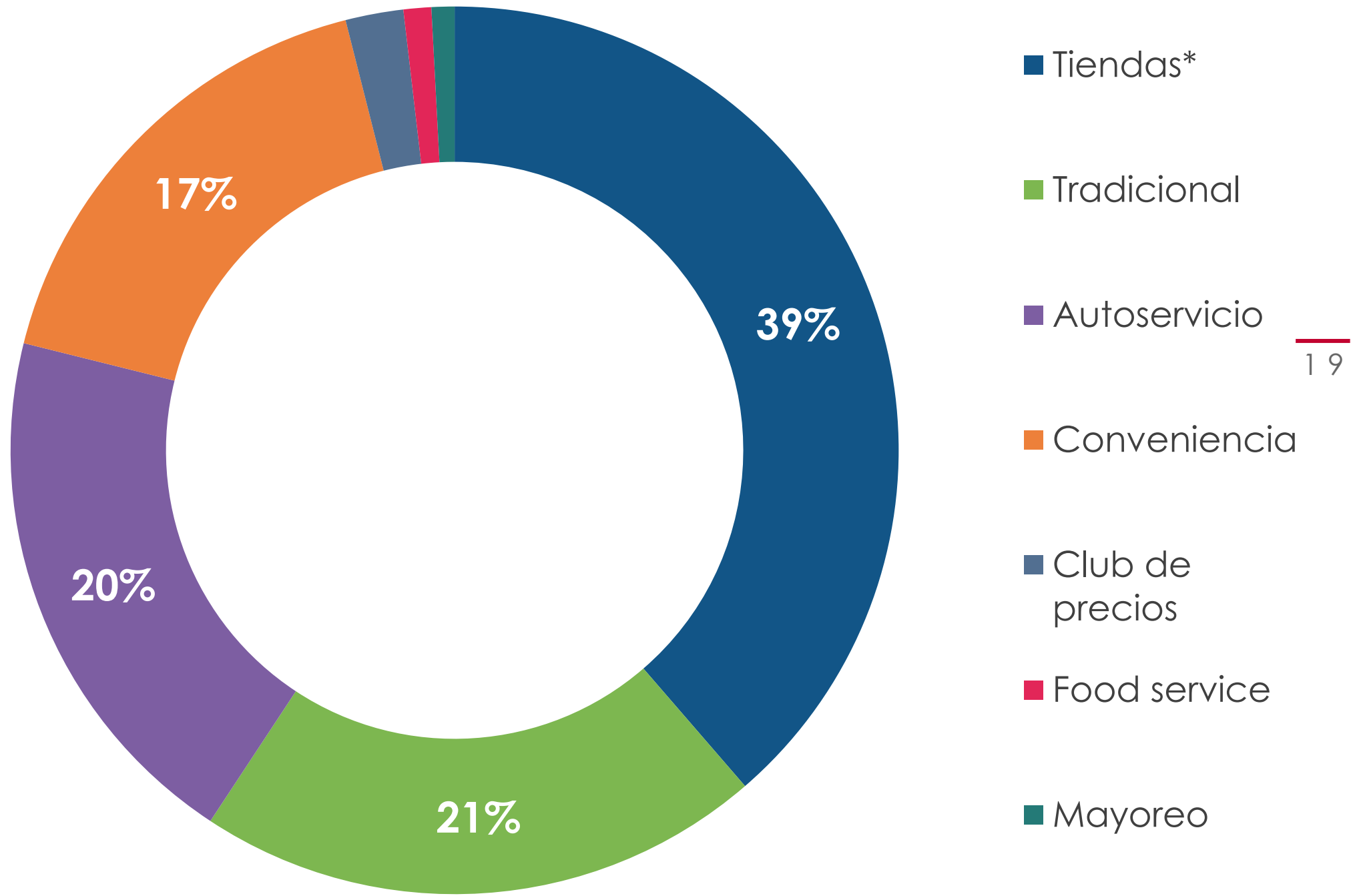
Estricto control del gasto



Fortalecimiento  
y apertura de  
canales de venta



## Mezcla de Ventas de Congelados **Por canal**



INFORMACIÓN ACUMULADA AL 30 DE JUNIO DE 2021.  
CONSIDERANDO VENTAS EN MÉXICO.  
\*TIENDAS: INCLUYE CQC, LAVAZZA, MOYO Y NUTRISA.



# MegaMex



# Panorama de Megamex



## “Reimaginando el sabor mexicano”



Innovación en salsas  
para incrementar  
la participación  
de MegaMex



Aguacate para todos.  
Incrementando la  
penetración en hogares

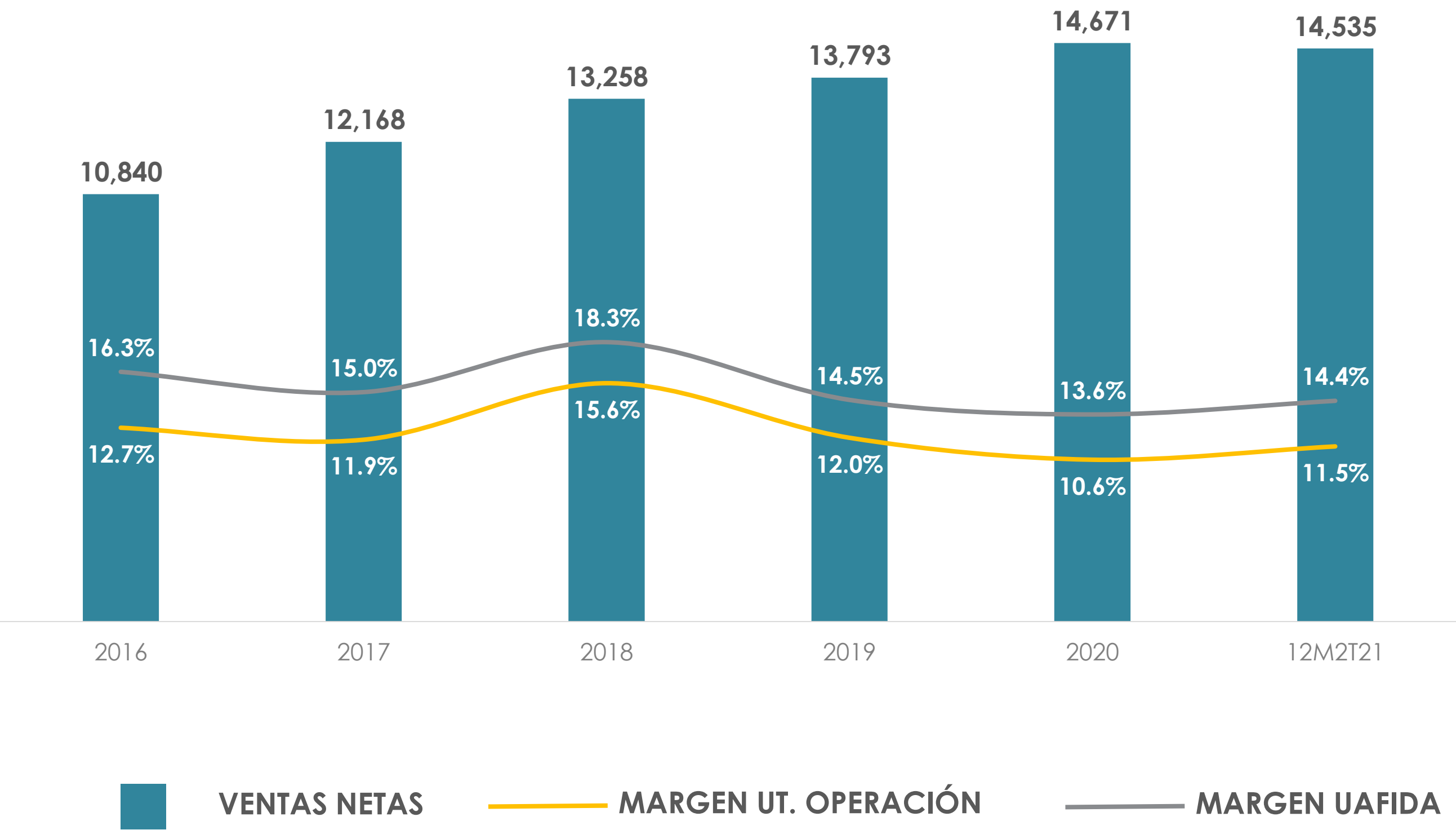


Comida fuera de casa,  
acelerando la  
participación en  
este segmento

# Desempeño de Megamex

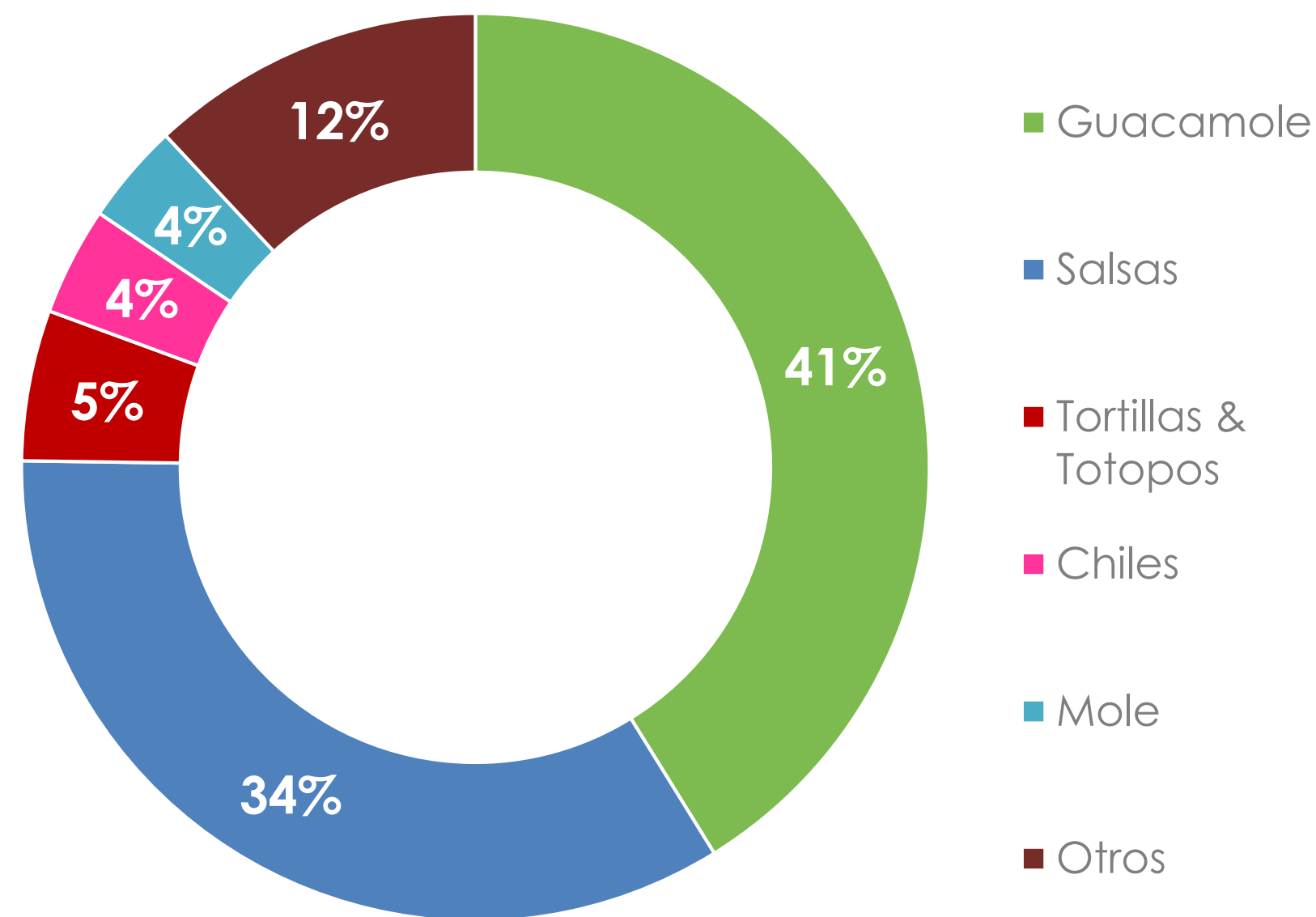
## TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 6.0%  
Ut. Operación: 3.9%  
UAFIDA: 3.5%





# Portafolio de Megamex



Contamos con una participación de mercado de **75%** en mole, **35%** en guacamole, de **14%** en salsa y de 2% en tortillas



El **70%** de los Hogares Estadounidenses Compra Aguacate



Apalancamiento en la Adopción de Salsa Verde y Comida Callejera

\*INFORMACIÓN DE TERCEROS QUE CONSIDERA AUTOSERVICIO Y MAYOREO AL 30 DE JUNIO DE 2021

# Nuestro Modelo de Negocios



# Liderazgo Comercial



## Somos #1 o #2

en las categorías que representan el  
**86%** de nuestras ventas en México.

**99%**

de los hogares en México compran nuestros productos.

**18 veces**

se compran nuestros productos por hogar cada año.

**44%**

de participación de conservas en mayoreo.

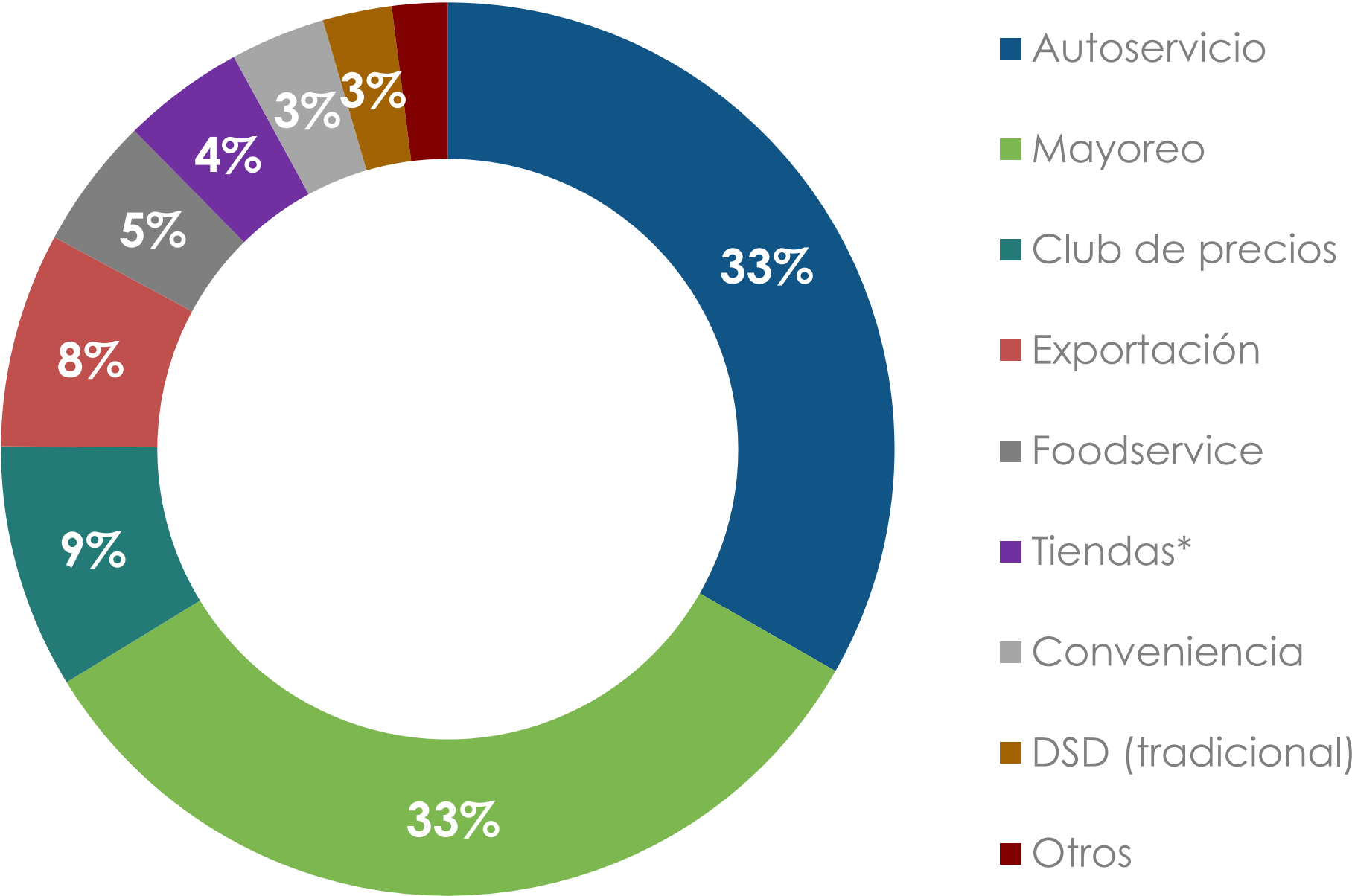
**31%**

de participación de conservas en autoservicio.

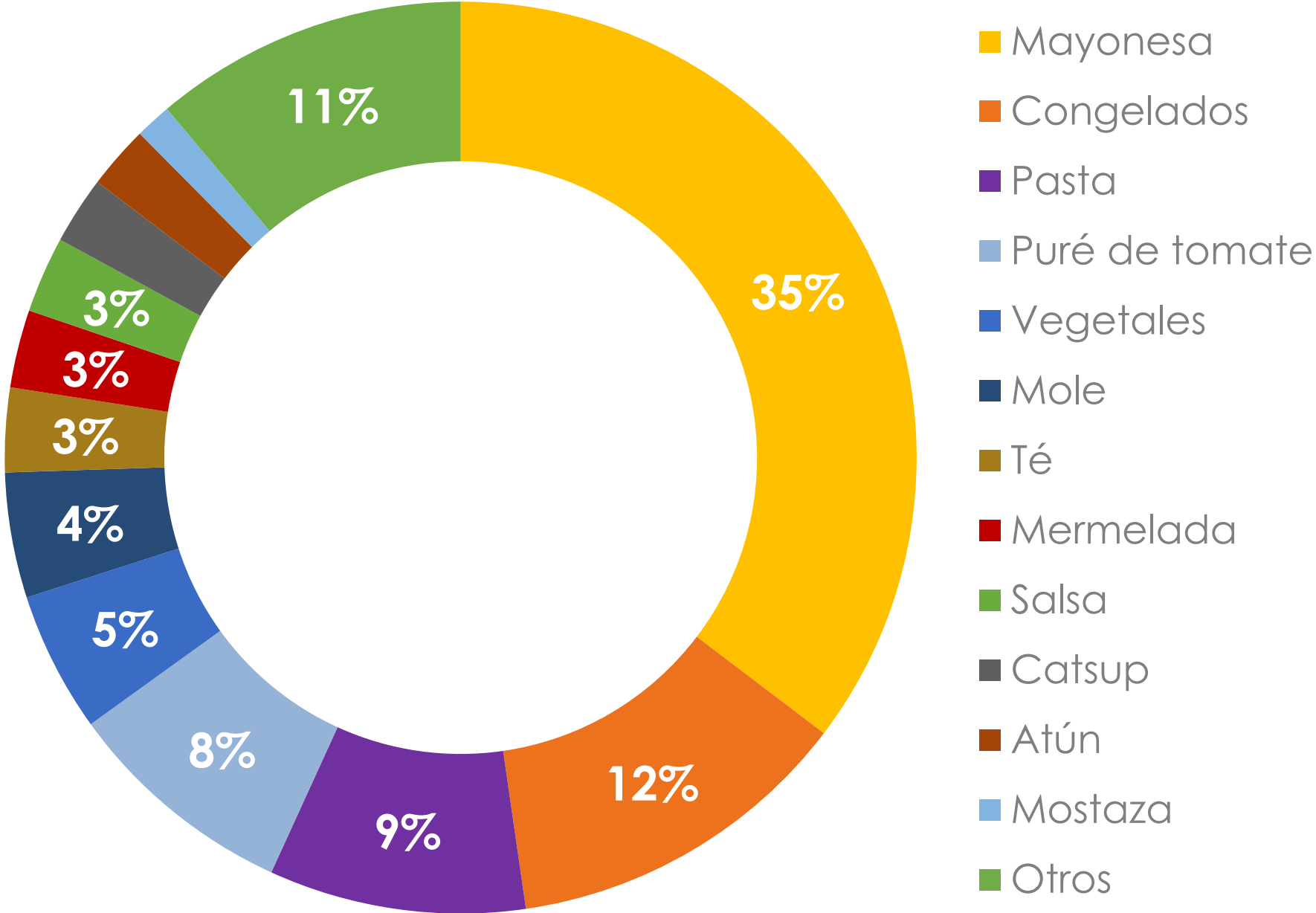


# Liderazgo Comercial

Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Canal**



Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Categoría\***

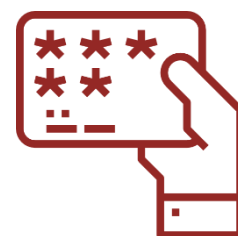


# Inversión Tecnológica

## Consumidores



Smart promotions  
en tiendas retail



Planes de Lealtad



Aplicaciones de  
CQC y Nutrisa



Mejorar customer  
experience

## Clientes



Usar IA para  
mejorar la Cadena  
de Suministro



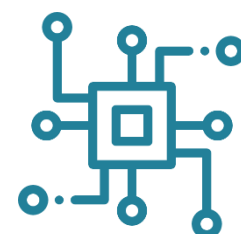
Predecir demanda  
diaria de productos



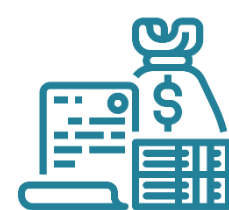
Identificar las  
necesidades de  
los clientes

## Transformación Digital

## Sistema



Ecosistema Tecnológico  
para satisfacer  
necesidades internas



Reducir WC y CAPEX a  
través de la predicción  
de la demanda



BI cruzando información  
interna con externa

## Compañía



Primera CPG que  
tiene alianza con  
Google en México



Inversión de Google  
en Grupo Herdez



Primera empresa de  
consumo con alto  
nivel de IA en LATAM

# Modelo de Sustentabilidad

## Pilares:



### Personas

Estamos enfocados en fomentar inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades, generando empleos de calidad.



### Comunidad

Estamos comprometidos con la salud alimentaria, buscando favorecer hábitos saludables.



### Planeta

Estamos adoptando medidas para asegurar una adecuada gestión de recursos y apostar por un equilibrio ecológico.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



2 HAMBRE CERO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



WE SUPPORT

Somos firmantes del pacto mundial de las naciones unidas



# Principales Resultados

82% de los residuos que generamos son reciclados

62% de nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

2.8% de la utilidad neta consolidada es invertida en programas sociales

1.9% De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales



Contamos con 8 salas de lactancia en corporativos y plantas, sumando a nuestro compromiso con la equidad de género



Contamos con un Programa de Agricultura Sustentable



Creamos el Semillero Nutrisa con el objetivo de impulsar el crecimiento de PyMES lideradas por mujeres.

# Reconocimientos



12 años con el distintivo Empresa Socialmente Responsable



Seis plantas de Grupo Herdez cuentan con esta certificación

MSCI  
ESG RATINGS

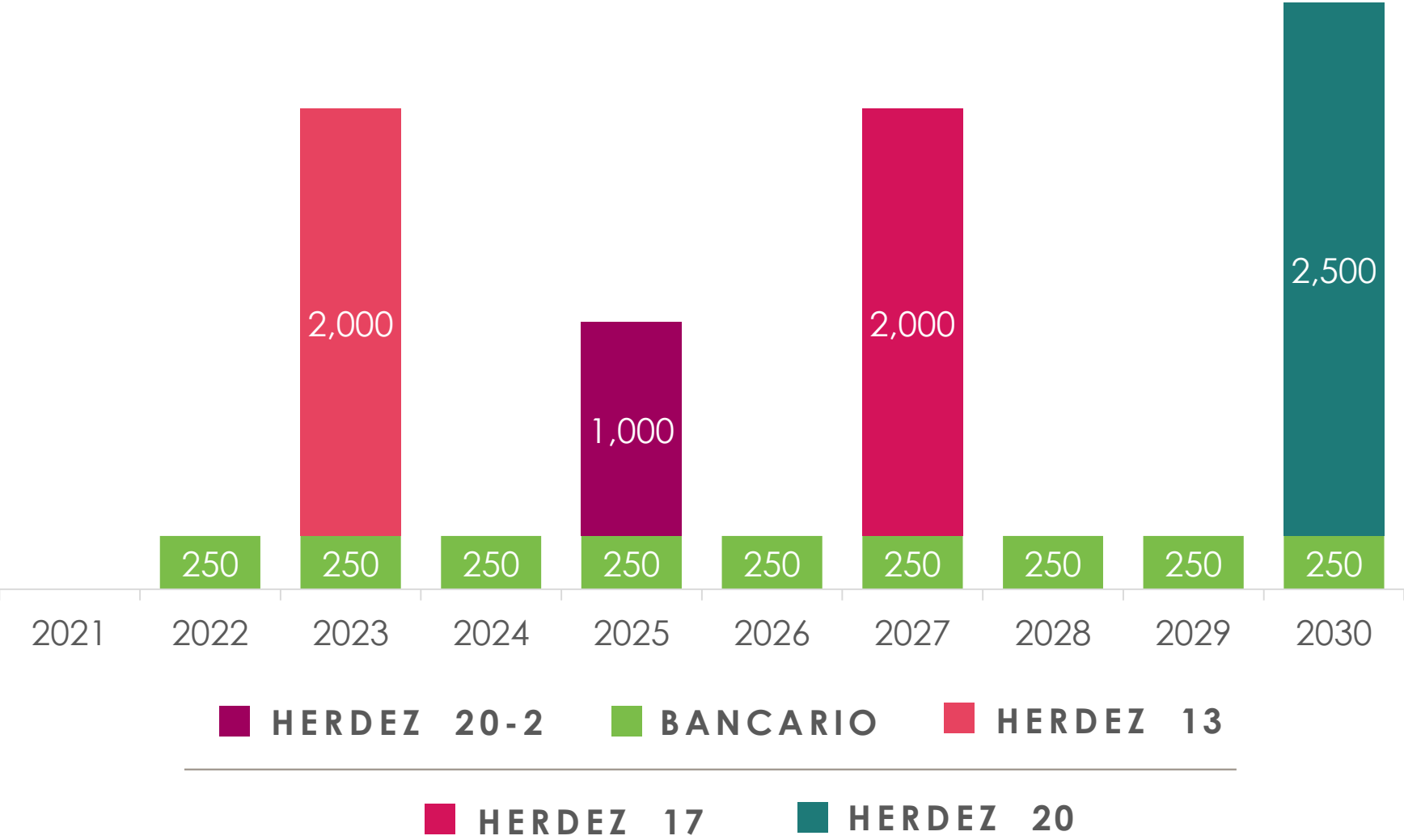


En 2021, Grupo Herdez recibió una calificación MSCI ESG Rating de **AA**.

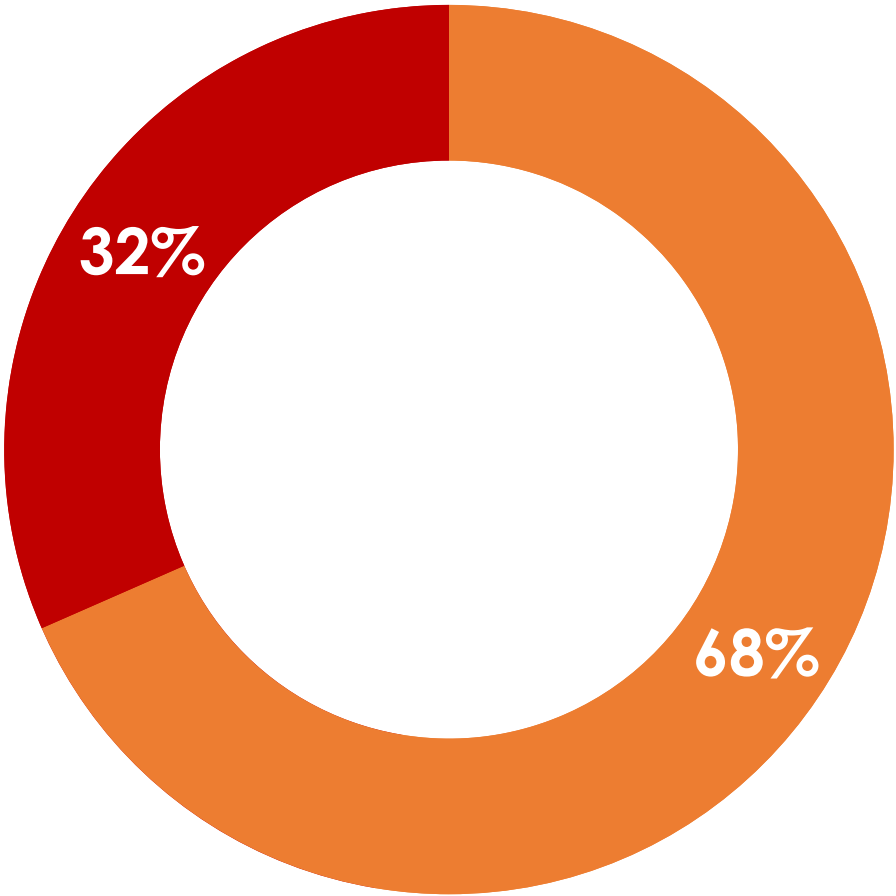


En 2020, Grupo Herdez recibió una **calificación C** por parte de CDP

# Estructura de Deuda



## Mezcla de Tasas



Fija Flotante

## Calificación Deuda

| Agencia:      | S&P Ratings | Fitch Ratings |
|---------------|-------------|---------------|
| Calificación: | mxAA        | AA(mex)       |
| Perspectiva:  | Negativa    | Negativa      |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Deuda Financiera              | 9,500 |
| Costo Promedio                | 7.41% |
| Deuda Neta / UAFIDA           | 2.0   |
| Deuda Neta / Capital Contable | 0.46  |



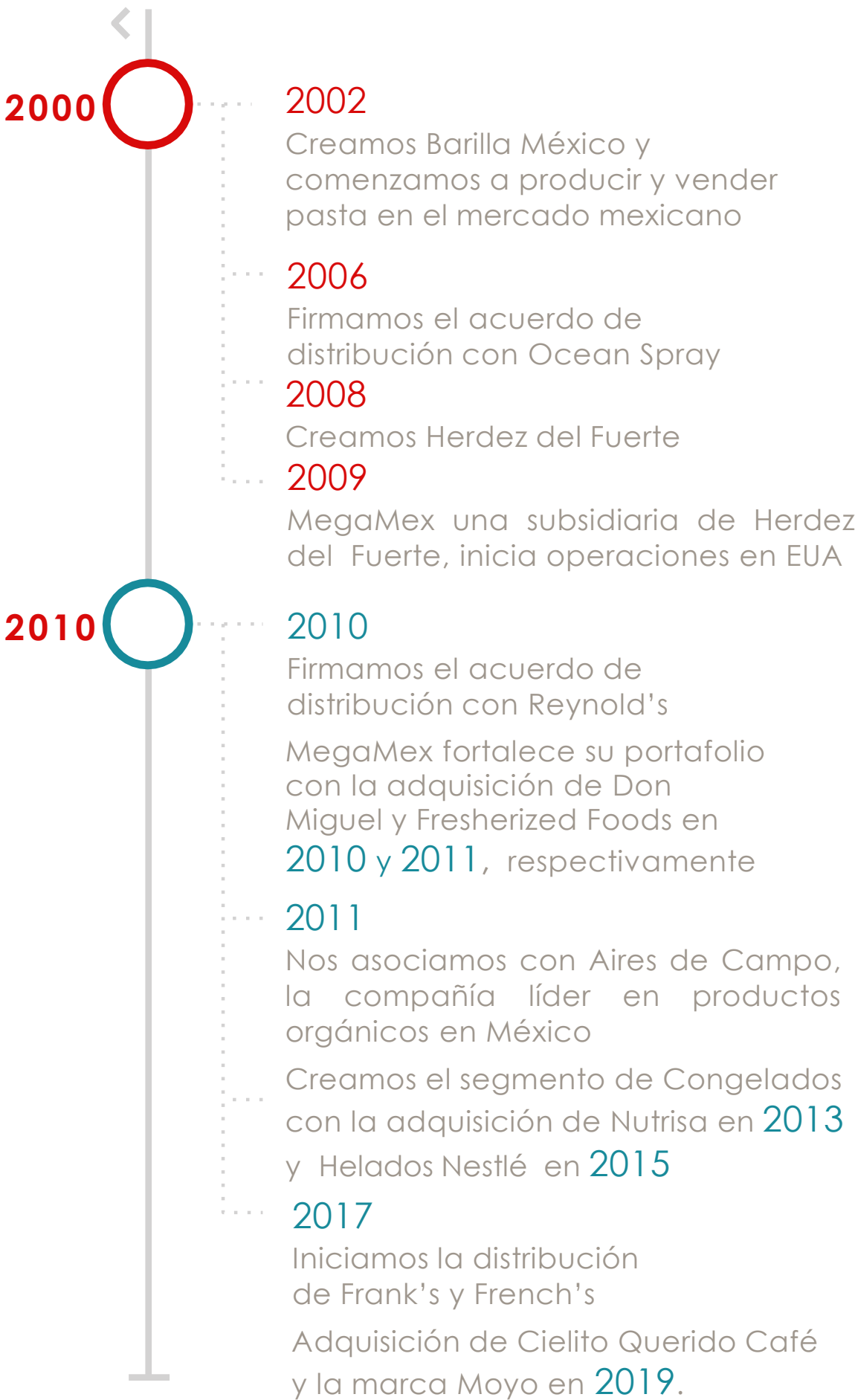
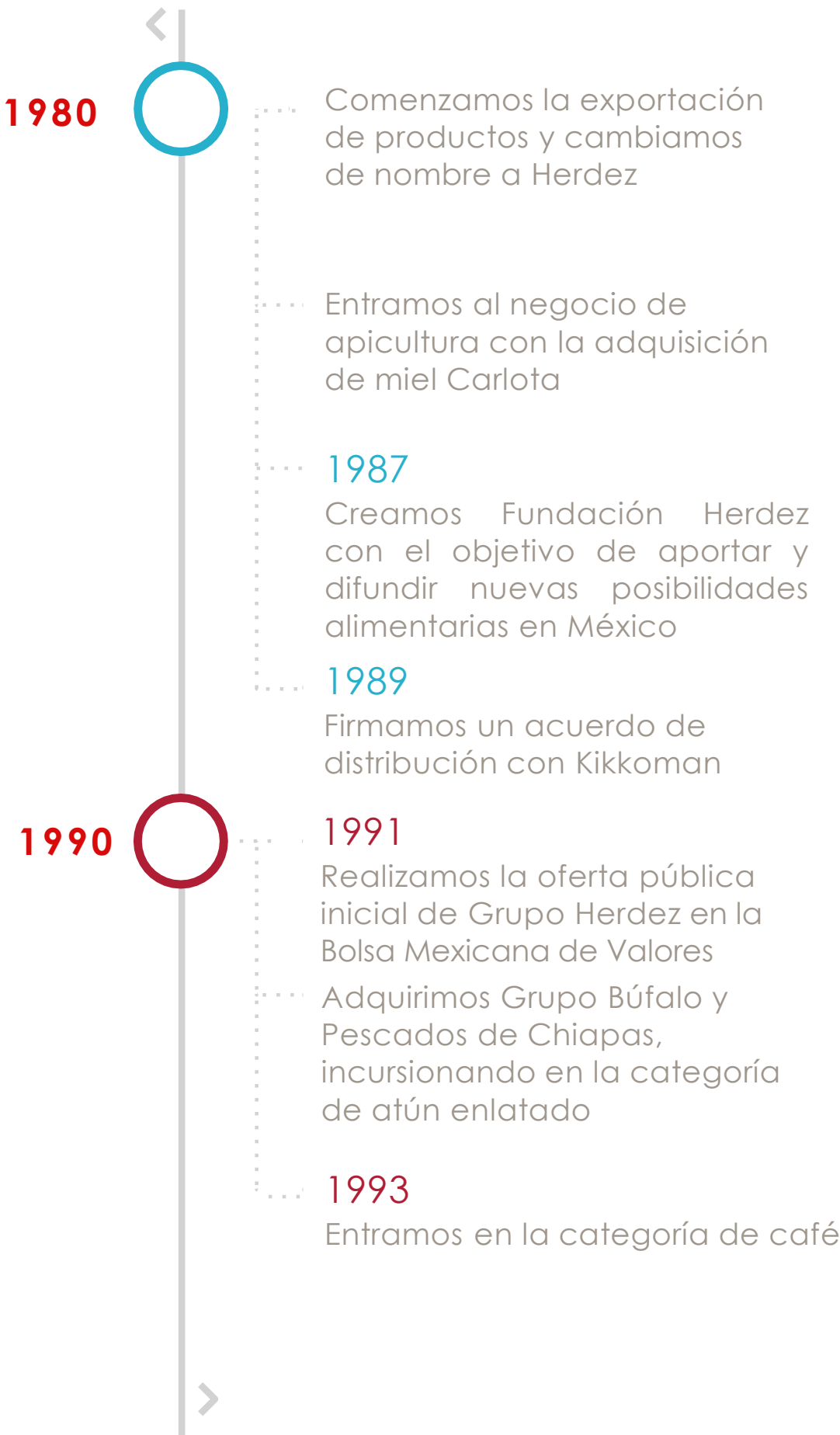
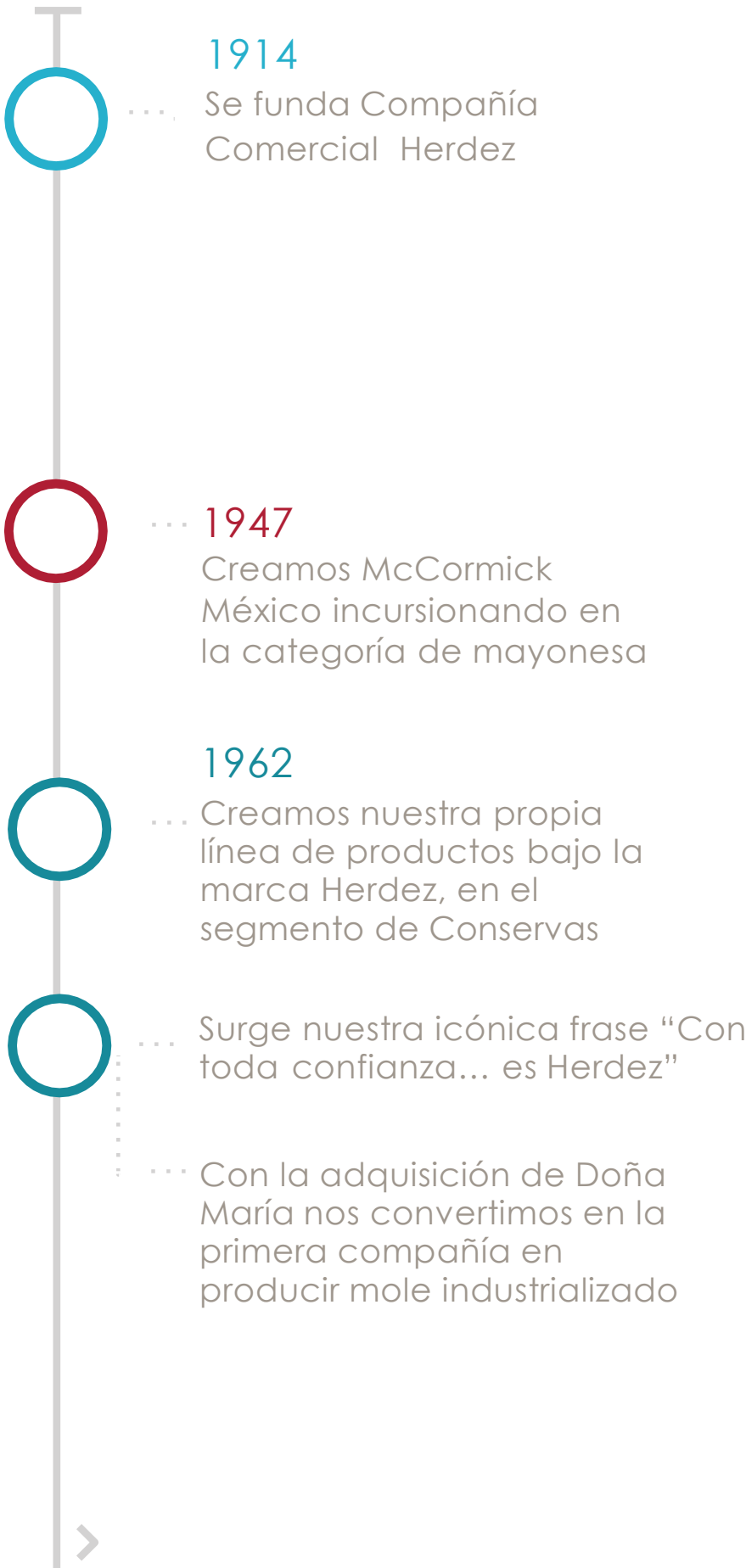


ANEXOS

---



# Nuestro Legado



# Consejo de Administración

## HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

### Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

## ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

### Propietario- Vicepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

## FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

### Propietario – Miembro del Consejo

## JOSÉ ROBERTO DANIEL DÍAZ

### Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

## LUIS REBOLLAR CORONA

### Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

## MICHAEL BERNHARD JOST

### Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

## ANASOFÍA SÁNCHEZ JUÁREZ CARDOZE

### Independiente

- Licenciada en Mercadotecnia y Maestría en Comunicación Publicidad y Nuevos Medios
- Ocupó cargos como Director de Negocios en México y Centroamérica en Facebook, Gerente de Soluciones de Marca para Google y fue Líder comercial en YouTube México.
- Actualmente se desempeña como Directora General de Waze México y como profesora en el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) en la Maestría de Internet Business.

## ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

### Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

## EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

### Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



# Gobierno Corporativo

## PROPIETARIO

**Héctor Hernández-Pons Torres**  
Presidente

**Enrique Hernández-Pons Torres**  
Vicepresidente

**Flora Hernández de Merino**  
Consejera

## INDEPENDIENTES

**Anasofía Sánchez Juárez Cardoze**

**Luis Rebollar Corona**  
Responsable de Prácticas Ambientales

**Eduardo Ortiz Tirado Serrano**  
Responsable de Prácticas Laborales

**Enrique Castillo Sánchez Mejorada**

**Michael Bernhard Jost**

**José Roberto Danel Díaz**  
Presidente del Comité de Prácticas  
Societarias y Auditoría







**WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX**  
**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)