



## GRUPO HERDEZ

### REPORTA CRECIMIENTO EN VENTAS DEL 16% EN RESULTADOS DEL 3T2021

Ciudad de México, México, a 21 de octubre de 2021 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ), anunció hoy a la Bolsa Mexicana de Valores los resultados del tercer trimestre de 2021, concluido el 30 de septiembre.

Este trimestre se destacó por un crecimiento de 16.3% en las ventas netas de la Compañía, impulsado por los segmentos de Conservas e Impulso (antes Congelados). Este último tuvo un crecimiento mayor en 35.1% vs. la base comparable del mismo trimestre de 2020. Asimismo, la utilidad neta creció 18.8%, y la mayoritaria en 143.5%, gracias a la fuerte recuperación del segmento de Impulso.

En 8 de 11 categorías reportadas, Grupo Herdez incrementó participación de mercado, mientras que el crecimiento por canales es generalizado.

Con la recuperación del tráfico en tiendas debido al regreso presencial a los puntos de venta, marcas como Moyo, Nutrisa y Cielito Querido Café muestran también signos de recuperación y niveles más cercanos a la normalidad pre-pandemia, especialmente las tiendas que se encuentran en plazas comerciales.

“A pesar del entorno complejo y desafiante que estamos viviendo, los resultados del trimestre muestran un robusto dinamismo en el mercado nacional en conjunto con la recuperación paulatina del segmento de Impulso de nuestro portafolio. Hacia adelante, creemos que el mayor reto estará en las acciones que como compañía adoptemos para absorber las restricciones que estamos viviendo en la cadena de suministro a nivel global” declaró Héctor Hernández Pons-Torres, Director General y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Herdez



## DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas crecieron 16.3% a \$6,767 millones, impulsadas por un crecimiento de 15.6% en el segmento de Conservas.
- La utilidad de operación y UAFIDA ascendieron a \$655 y \$886 millones, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada fue de \$455 millones, 18.8% superior al año anterior.

	3T21	%	3T20	%	% cambio
Ventas Netas	6,767	100.0	5,817	100.0	16.3
Utilidad Bruta	2,383	35.2	2,180	37.5	9.3
Utilidad de Operación	655	9.7	649	11.2	0.8
Utilidad Neta Consolidada	455	6.7	383	6.6	18.8
UAFIDA	886	13.1	872	15.0	1.6

Cifras en millones de pesos

## CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / [dperez@webershandwick.com](mailto:dperez@webershandwick.com)

2

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

### **DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO**

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

