



# GRUPO HERDEZ

## RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2021

### DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas crecieron 16.3% a \$6,767 millones, impulsadas por un crecimiento de 15.6% en el segmento de Conservas.
- La utilidad de operación y UAFIDA ascendieron a \$655 y \$886 millones, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada fue de \$455 millones, 18.8% superior al año anterior.



Ciudad de México, México, a 21 de octubre de 2021 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2021, concluido el 30 de septiembre de 2021.

"A pesar del entorno complejo y desafiante que estamos viviendo, los resultados del trimestre muestran un robusto dinamismo en el mercado nacional en conjunto con la recuperación paulatina del segmento de Impulso de nuestro portafolio. Hacia adelante, las acciones que estamos llevando a cabo nos ayudarán a mitigar las restricciones en la cadena de suministro a nivel global," expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex, se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

A partir de este trimestre, el segmento de Congelados cambia a “Impulso” para incluir las recientes adquisiciones.

## VENTAS NETAS

Las ventas netas en el tercer trimestre ascendieron a \$6,767 millones, 16.3% por encima de 2020, mientras que, en el acumulado fueron \$18,636 millones, 5.5% superior al año anterior. Este comportamiento es, principalmente, el resultado de los incrementos de precios realizados en los últimos doce meses, así como de la incorporación de General Mills a partir de abril de este año. En términos comparables -sin considerar atún fresco, atún Nair, Ocean Spray y General Mills-, las ventas crecieron 15.1% en el trimestre y 8.1% en el acumulado.

Las ventas netas en el segmento de Conservas en el trimestre fueron de \$5,351 millones, un incremento de 15.6% respecto al mismo trimestre de 2020. En el acumulado, las ventas crecieron 5.3% contra el año anterior, al llegar a \$14,814 millones. Las categorías con mejor desempeño en el trimestre fueron mayonesa, puré de tomate y pastas. En términos comparables, las ventas netas crecieron 15.4% en el trimestre y 9.6% en el acumulado.

Por otro lado, las ventas netas del segmento de Impulso aumentaron 35.1% en comparación con el año anterior para alcanzar \$898 millones en el trimestre, ligeramente por arriba de las ventas registradas en el tercer trimestre de 2019. En el acumulado, las ventas registraron un crecimiento de 18.1% a \$2,443 millones, lo que se traduce en 95.1% de las ventas netas acumuladas de 2019. Los resultados son reflejo de la reapertura de las tiendas, cuyo beneficio principal ha sido la recuperación del tráfico, así como el incremento en el ticket promedio en las diferentes marcas. Por otro lado, las ventas de Helados Nestlé mostraron un desempeño favorable en todos los canales durante el trimestre.

Las ventas netas de Exportaciones en el trimestre fueron \$518 millones, prácticamente sin cambios con respecto al año anterior; mientras que en el acumulado totalizaron \$1,379 millones, una caída de 9.3%, afectadas principalmente por la apreciación del peso frente al dólar.

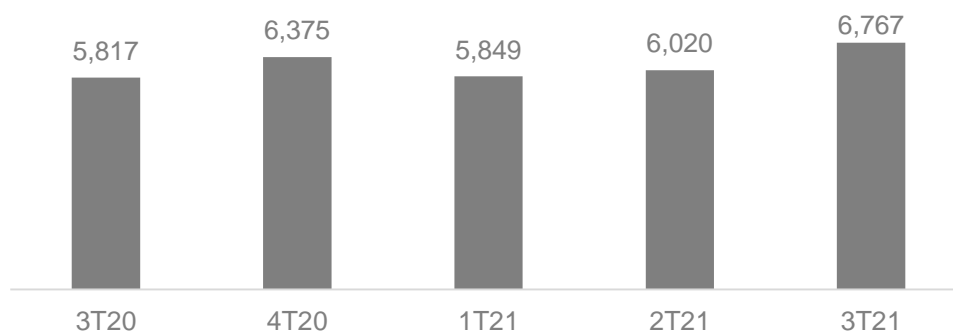
VENTAS NETAS	3T21	3T20	% cambio	9M21	9M20	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>6,767</b>	<b>5,817</b>	<b>16.3</b>	<b>18,636</b>	<b>17,661</b>	<b>5.5</b>
Conservas	5,351	4,630	15.6	14,814	14,072	5.3
Impulso	898	665	35.1	2,443	2,069	18.1
Exportaciones	518	522	(0.8)	1,379	1,520	(9.3)

Cifras en millones de pesos



GRUPO  
HERDEZ

## DESEMPEÑO DE VENTAS NETAS



## UTILIDAD BRUTA

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 35.2%, lo que representa una reducción de 2.3 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el segmento de Conservas, el margen bruto disminuyó 3.1 puntos porcentuales debido a mayores costos de insumos, principalmente el aceite de soya, entre otros. En Impulso, el margen bruto incrementó 1.9 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año pasado como resultado de la recuperación de las ventas; mientras que en Exportaciones disminuyó 8.5 puntos porcentuales.

En el acumulado, el margen consolidado bajó 1.0 punto porcentual a 36.6%. En Conservas se contrajo 0.8 puntos porcentuales debido al alza en el precio de los insumos que fue parcialmente compensado por los incrementos en precio realizados en los últimos doce meses. Por otro lado, en el segmento de Impulso, el margen se redujo 1.6 puntos porcentuales debido a una mezcla de ventas desfavorable, mientras que, en Exportaciones, el margen cayó 8.4 puntos porcentuales a 13.8% debido a la depreciación del peso frente al dólar.

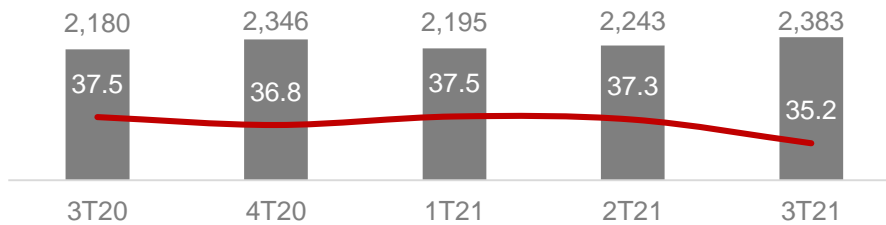
UTILIDAD BRUTA	3T21	3T20	% cambio	9M21	9M20	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>2,383</b>	<b>2,180</b>	<b>9.3</b>	<b>6,821</b>	<b>6,643</b>	<b>2.7</b>
Conservas	1,816	1,711	6.1	5,277	5,126	3.0
Impulso	502	359	39.9	1,354	1,179	14.9
Exportaciones	66	111	(40.6)	190	338	(43.8)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	3T21	3T20	pp cambio	9M21	9M20	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>35.2</b>	<b>37.5</b>	<b>(2.3)</b>	<b>36.6</b>	<b>37.6</b>	<b>(1.0)</b>
Conservas	33.9	37.0	(3.1)	35.6	36.4	(0.8)
Impulso	55.8	53.9	1.9	55.4	57.0	(1.6)
Exportaciones	12.7	21.2	(8.5)	13.8	22.2	(8.4)

Cifras en porcentajes

### DESEMPEÑO DEL MARGEN BRUTO



### GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 24.7% de las ventas netas, 1.4 puntos porcentuales menos que el año anterior. En Conservas, los gastos como proporción de las ventas netas disminuyeron 0.2 puntos porcentuales. En Impulso, los gastos generales representaron 63.7% de las ventas netas, 20.1 puntos porcentuales por debajo del año pasado debido a la absorción de gastos derivada de la recuperación de las ventas netas.

En el acumulado, los gastos generales consolidados fueron 26.1% de las ventas netas, 0.3 puntos porcentuales por debajo del año anterior.

### UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS INGRESOS

La utilidad de operación antes de otros ingresos en el trimestre fue de \$715 millones, 7.6% mayor a la registrada en el tercer trimestre de 2020, debido a la contracción de margen bruto en Conservas, que fue compensada por la recuperación en el segmento de Impulso.

En el acumulado, la utilidad de operación consolidada antes de otros ingresos fue de \$1,962 millones, 1.2% por debajo de lo registrado el año anterior, afectada principalmente por el segmento de Exportaciones.

## OTROS GASTOS (INGRESOS)

En el trimestre se registraron otros gastos netos de \$60 millones que se explican principalmente por gastos relacionados a ciertos procesos legales en curso.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el trimestre fue \$655 millones con un margen de 9.7%, lo que significó una contracción de 1.5 puntos porcentuales. Lo anterior se deriva, principalmente, de la caída en el margen bruto de Conservas. En el acumulado, la utilidad de operación cayó 14.6% para situarse en \$1,840 millones, con un margen de 9.9%.

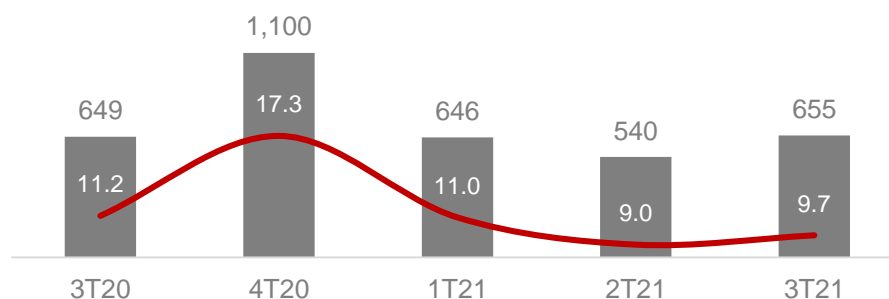
UTILIDAD DE OPERACIÓN	3T21	3T20	% cambio	9M21	9M20	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>655</b>	<b>649</b>	<b>0.8</b>	<b>1,840</b>	<b>2,155</b>	<b>(14.6)</b>
Conservas	769	793	(3.0)	2,203	2,438	(9.6)
Impulso	(145)	(224)	(35.3)	(458)	(518)	(11.5)
Exportaciones	31	80	(61.7)	95	235	(59.7)

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	3T21	3T20	pp cambio	9M21	9M20	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>9.7</b>	<b>11.2</b>	<b>(1.5)</b>	<b>9.9</b>	<b>12.2</b>	<b>(2.3)</b>
Conservas	14.4	17.1	(2.7)	14.9	17.3	(2.4)
Impulso	(16.1)	(33.6)	17.5	(18.7)	(25.0)	6.3
Exportaciones	5.9	15.3	(9.4)	6.9	15.4	(8.5)

Cifras en porcentajes

## DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD DE OPERACIÓN



## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el tercer trimestre, el costo integral de financiamiento fue \$164 millones, 29.2% menor a lo registrado en el mismo período de 2020. Lo anterior se explica, en su mayoría, por el costo de rompimiento por cobertura de intereses ligada al HERDEZ 17-2 realizada en el tercer trimestre del año pasado. En el acumulado, el costo integral de financiamiento fue \$481 millones, 4.1% superior al año anterior debido a una ganancia cambiaria de \$107 millones registrada en 2020.

## PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$162 millones en el trimestre, 12.1% mayor que el año anterior, debido a: i) la recuperación de MegaMex en el canal institucional y, ii) una menor pérdida de Don Miguel. En el acumulado, la participación en asociadas ascendió a \$579 millones, 18.1% mayor que en 2020, principalmente por la recuperación en los resultados de Don Miguel.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	3T21	3T20	% cambio	9M21	9M20	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>162</b>	<b>145</b>	<b>12.1</b>	<b>579</b>	<b>490</b>	<b>18.1</b>
MegaMex	154	139	10.8	539	492	9.4
Otras	8	6	43.0	40	(2)	NM

Cifras en millones de pesos

## MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$3,529 millones, 6.6% inferiores a las registradas en el mismo periodo del año anterior principalmente afectadas por la depreciación del dólar. Las ventas del canal moderno siguen mostrando una tendencia positiva, mientras que el canal institucional continúa con su recuperación. En el acumulado, las ventas disminuyeron 3.5% para alcanzar 10,683 millones.

El margen bruto en el trimestre fue 28.0%, 2.4 puntos porcentuales mayor que en 2020. Los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron alzas de 1.9 y 2.2 puntos porcentuales, respectivamente. Estos incrementos se deben a la recuperación del canal institucional y de la categoría de comida congelada que, en conjunto, compensaron los impactos por mayores gastos en fletes derivados de los cuellos de botella en las cadenas de suministro. Como resultado de lo anterior, la utilidad neta creció 10.8% a \$308 millones en el trimestre.

Por otro lado, en el acumulado el margen bruto incrementó 3.7 puntos porcentuales a 31.7%; mientras que los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron expansiones de 1.8 y 1.9 puntos porcentuales, respectivamente. La utilidad neta aumentó 9.4% para llegar a \$1,077 millones a pesar de una depreciación de 7.7% del dólar frente al peso en los primeros nueve meses del año.



GRUPO  
HERDEZ

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	3T21	%	3T20	%	% cambio	9M21	%	9M20	%	% cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>3,529</b>	<b>100.0</b>	<b>3,780</b>	<b>100.0</b>	<b>(6.6)</b>	<b>10,683</b>	<b>100.0</b>	<b>11,069</b>	<b>100.0</b>	<b>(3.5)</b>
Utilidad Bruta	988	28.0	966	25.6	2.3	3,384	31.7	3,096	28.0	9.3
Utilidad de Operación	319	9.0	269	7.1	18.5	1,167	10.9	1,005	9.1	16.1
UAFIDA	426	12.1	374	9.9	13.9	1,477	13.8	1,314	11.9	12.5
<b>Utilidad Neta</b>	<b>308</b>	<b>8.7</b>	<b>278</b>	<b>7.3</b>	<b>10.8</b>	<b>1,077</b>	<b>10.1</b>	<b>985</b>	<b>8.9</b>	<b>9.4</b>

Cifras en millones de pesos

### UTILIDAD NETA

En el tercer trimestre, la utilidad neta consolidada fue \$455 millones, 18.8% superior al mismo periodo del año anterior, como resultado de la recuperación del segmento de Impulso. En el acumulado, la utilidad neta consolidada ascendió a \$1,388 millones, 10.0% menor a la registrada en 2020, debido a los ingresos extraordinarios registrados el año anterior.

El margen neto consolidado en el trimestre fue 6.7%, en línea con el año anterior; mientras que, en el acumulado, el margen disminuyó 1.3 puntos porcentuales a 7.4%.

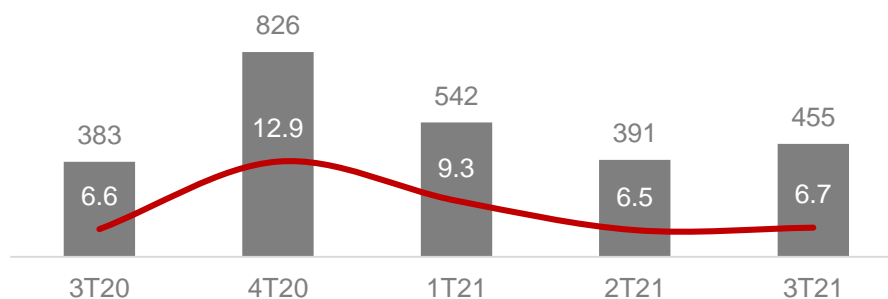
La utilidad neta mayoritaria incrementó 143.5% y 2.8% en el trimestre y acumulado, respectivamente, debido a la recuperación del segmento de Impulso.

UTILIDAD NETA	3T21	3T20	% cambio	9M21	9M20	% cambio
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>455</b>	<b>383</b>	<b>18.8</b>	<b>1,388</b>	<b>1,543</b>	<b>(10.0)</b>
Margen Neto Consolidado	6.7	6.6	0.1	7.4	8.7	(1.3)
Interés Minoritario	309	323	(4.4)	936	1,103	(15.1)
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>147</b>	<b>60</b>	<b>143.5</b>	<b>452</b>	<b>440</b>	<b>2.8</b>
Margen Neto Mayoritario	2.2	1.0	1.1	2.4	2.5	(0.1)

Cifras en millones de pesos



## DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD NETA



## UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

La UAFIDA consolidada en el trimestre fue \$886 millones, mientras que el margen se ubicó en 13.1%, 1.9 puntos porcentuales por debajo del año anterior. Por su parte, en el acumulado, la UAFIDA fue \$2,524 millones, 11.7% menor al año anterior con un margen de 13.5%, 2.7 puntos porcentuales menor al registrado en 2020.

La UAFIDA consolidada acumulada excluyendo los efectos extraordinarios de la desinversión en el negocio de atún fue de \$2,524 millones, 6.2% inferior al año anterior, mientras que el margen registró una contracción de 1.7 puntos porcentuales debido a la caída del margen en el segmento de Conservas.



UAFIDA	3T21	3T20	% cambio	9M21	9M20	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>886</b>	<b>872</b>	<b>1.6</b>	<b>2,524</b>	<b>2,860</b>	<b>(11.7)</b>
Conservas	855	878	(2.6)	2,468	2,706	(8.8)
Impulso	(14)	(102)	(86.1)	(82)	(125)	(34.4)
Exportaciones	45	96	(52.5)	138	279	(50.6)

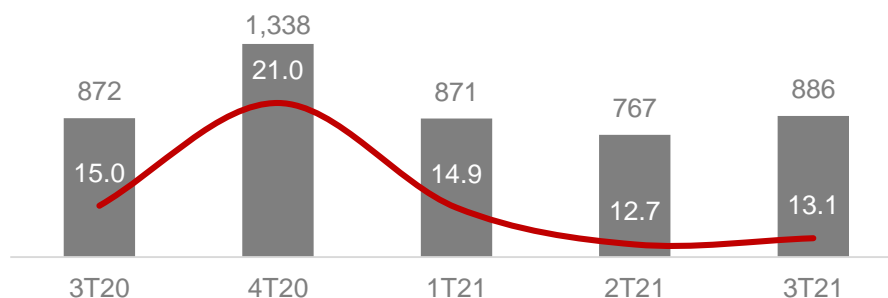
Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	3T21	3T20	pp cambio	9M21	9M20	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>13.1</b>	<b>15.0</b>	<b>(1.9)</b>	<b>13.5</b>	<b>16.2</b>	<b>(2.7)</b>
Conservas	16.0	19.0	(3.0)	16.7	19.2	(2.5)
Impulso	(1.6)	(15.3)	13.7	(3.4)	(6.0)	2.6
Exportaciones	8.8	18.3	(9.5)	10.0	18.3	(8.3)

Cifras en porcentajes



## DESEMPEÑO DE LA UAFIDA



## INVERSIÓN EN ACTIVOS

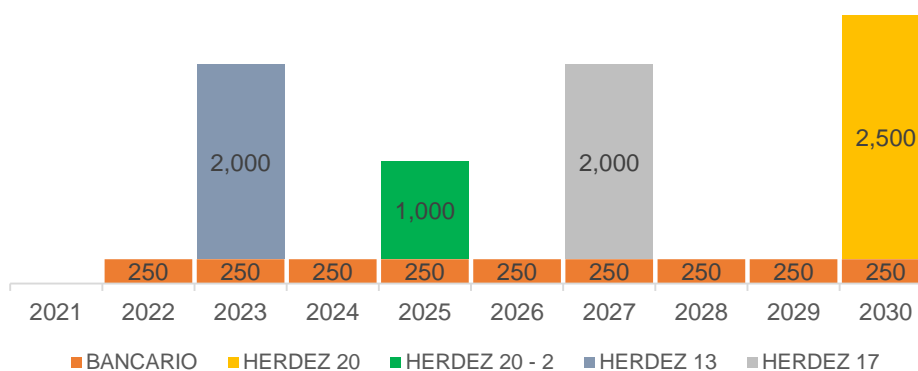
En el trimestre, la inversión neta en activos fue \$136 millones, y se destinaron principalmente a incrementar la capacidad en las líneas de vegetales, salsas caseras, puré de tomate y pasta corta.

## ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre de 2021, el efectivo disponible ascendió a \$2,965 millones, \$300 millones superior al cierre del segundo trimestre de 2021. Por su parte, los pasivos con costo (incluyendo los efectos de la NIIF 16) alcanzaron \$10,423 millones, mientras que la deuda se mantuvo en \$9,500 millones.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.9 veces. La deuda consolidada incluye el efecto de los arrendamientos a corto y largo plazo por la adopción de la NIIF 16 a partir de 2019 y que al cierre de septiembre ascendió a \$957 millones.

## PERFIL DE AMORTIZACIONES



## CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2021

Fecha: viernes 22 de octubre de 2021

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10016583

Para acceder al webcast, ingrese a <http://public.viavid.com/index.php?id=146643>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 22 de octubre y hasta el 5 de noviembre de 2021. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10016583.

### CONTACTO

invrel@herdez.com

### ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez



### **DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO**

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.



ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre				
	2021	%	2020	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>6,767</b>	<b>100.0</b>	<b>5,817</b>	<b>100.0</b>	<b>16.3</b>
Conservas	5,351	79.1	4,630	79.6	15.6
Impulso	898	13.3	665	11.4	35.1
Exportaciones	518	7.7	522	9.0	(0.8)
<b>Costo de Ventas</b>	<b>4,384</b>	<b>64.8</b>	<b>3,637</b>	<b>62.5</b>	<b>20.5</b>
Conservas	3,535	66.1	2,919	63.0	21.1
Impulso	397	44.2	306	46.1	29.5
Exportaciones	452	87.3	412	78.8	9.8
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,383</b>	<b>35.2</b>	<b>2,180</b>	<b>37.5</b>	<b>9.3</b>
Conservas	1,816	33.9	1,711	37.0	6.1
Impulso	502	55.8	359	53.9	39.9
Exportaciones	66	12.7	111	21.2	(40.6)
<b>Gastos Generales</b>	<b>1,668</b>	<b>24.7</b>	<b>1,516</b>	<b>26.1</b>	<b>10.0</b>
Conservas	1,061	15.7	928	16.0	14.3
Impulso	572	8.5	557	9.6	2.6
Exportaciones	35	0.5	31	0.5	14.6
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>715</b>	<b>10.6</b>	<b>664</b>	<b>11.4</b>	<b>7.6</b>
Conservas	754	11.1	783	13.5	(3.7)
Impulso	(70)	(1.0)	(199)	(3.4)	(64.6)
Exportaciones	31	0.5	80	1.4	(61.7)
Otros gastos (ingresos)	60	0.9	15	0.3	NM
<b>Utilidad de operación</b>	<b>655</b>	<b>9.7</b>	<b>649</b>	<b>11.2</b>	<b>0.8</b>
Conservas	769	14.4	793	17.1	(3.0)
Impulso	(145)	(16.1)	(224)	(33.6)	35.3
Exportaciones	31	5.9	80	15.3	(61.7)
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>(164)</b>	<b>(2.4)</b>	<b>(232)</b>	<b>(4.0)</b>	<b>(29.2)</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(185)	(2.7)	(226)	(3.9)	(18.4)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	20	0.3	(6)	(0.1)	NM
Participación en los Resultados de Asociados	162	2.4	145	2.5	12.1
MegaMex	154	2.3	139	2.4	10.8
Otras	8	0.1	6	0.1	43.0
Utilidad antes de impuestos	653	9.6	562	9.7	16.1
Impuestos	197	2.9	179	3.1	10.5
Utilidad Neta Consolidada	455	6.7	383	6.6	18.8
Interés Minoritario	309	4.6	323	5.6	(4.4)
Utilidad Neta Mayoritaria	147	2.2	60	1.0	143.5
<b>UAFIDA</b>	<b>886</b>	<b>13.1</b>	<b>872</b>	<b>15.0</b>	<b>1.6</b>
Conservas	855	16.0	878	19.0	(2.6)
Impulso	(14)	(1.6)	(102)	(15.3)	86.1
Exportaciones	45	8.8	96	18.3	(52.5)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS	9M2021				
	2021	%	2020	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>18,636</b>	<b>100.0</b>	<b>17,661</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>
Conservas	14,814	79.5	14,072	79.7	5.3
Impulso	2,443	13.1	2,069	11.7	18.1
Exportaciones	1,379	7.4	1,520	8.6	(9.3)
<b>Costo de Ventas</b>	<b>11,814</b>	<b>63.4</b>	<b>11,019</b>	<b>62.4</b>	<b>7.2</b>
Conservas	9,537	64.4	8,946	63.6	6.6
Impulso	1,088	44.6	890	43.0	22.3
Exportaciones	1,189	86.2	1,183	77.8	0.6
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>6,821</b>	<b>36.6</b>	<b>6,643</b>	<b>37.6</b>	<b>2.7</b>
Conservas	5,277	35.6	5,126	36.4	3.0
Impulso	1,354	55.4	1,179	57.0	14.9
Exportaciones	190	13.8	338	22.2	(43.8)
<b>Gastos Generales</b>	<b>4,860</b>	<b>26.1</b>	<b>4,658</b>	<b>26.4</b>	<b>4.3</b>
Conservas	3,062	16.4	2,886	16.3	6.1
Impulso	1,703	9.1	1,669	9.5	2.0
Exportaciones	95	0.5	103	0.6	(7.5)
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>1,962</b>	<b>10.5</b>	<b>1,985</b>	<b>11.2</b>	<b>(1.2)</b>
Conservas	2,216	11.9	2,240	12.7	(1.1)
Impulso	(348)	(1.9)	(490)	(2.8)	28.9
Exportaciones	95	0.5	235	1.3	(59.7)
Otros gastos (ingresos)	122	0.7	(170)	(1.0)	NM
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,840</b>	<b>9.9</b>	<b>2,155</b>	<b>12.2</b>	<b>(14.6)</b>
Conservas	2,203	14.9	2,438	17.3	(9.6)
Impulso	(458)	(18.7)	(518)	(25.0)	(11.5)
Exportaciones	95	6.9	235	15.4	(59.7)
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>(481)</b>	<b>(2.6)</b>	<b>(462)</b>	<b>(2.6)</b>	<b>4.1</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(531)	(2.8)	(569)	(3.2)	(6.6)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	50	0.3	107	0.6	(53.3)
Participación en los Resultados de Asociados	579	3.1	490	2.8	18.1
MegaMex	539	2.9	492	2.8	9.4
Otras	40	0.2	(2)	(0.0)	NM
Utilidad antes de impuestos	1,938	10.4	2,183	12.4	(11.2)
Impuestos	549	2.9	640	3.6	(14.1)
Utilidad Neta Consolidada	1,388	7.4	1,543	8.7	(10.0)
Interés Minoritario	936	5.0	1,103	6.2	(15.1)
Utilidad Neta Mayoritaria	452	2.4	440	2.5	2.8
<b>UAFIDA</b>	<b>2,524</b>	<b>13.5</b>	<b>2,860</b>	<b>16.2</b>	<b>(11.7)</b>
Conservas	2,468	16.7	2,706	19.2	(8.8)
Impulso	(82)	(3.4)	(125)	(6.0)	34.4
Exportaciones	138	10.0	279	18.3	(50.6)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 sep 2021	%	31 dic 2020	%	Cambio	
					\$	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>35,086</b>	<b>100.0</b>	<b>33,575</b>	<b>100.0</b>	<b>1,511</b>	<b>4.5</b>
México	32,479	92.6	31,128	92.7	1,352	4.3
EUA	2,607	7.4	2,447	7.3	160	6.5
Activo Circulante	12,675	36.1	11,641	34.7	1,034	8.9
Disponibles	2,965	8.5	3,681	11.0	(716)	(19.4)
Cuentas por cobrar	2,754	7.8	2,997	8.9	(244)	(8.1)
Otras cuentas por cobrar	93	0.3	145	0.4	(52)	(36.1)
Inventarios	4,710	13.4	3,370	10.0	1,340	39.8
Otros Activos Circulantes	2,154	6.1	1,448	4.3	706	48.7
Activo No Circulante	22,411	63.9	21,934	65.3	477	2.2
Immuebles, Plantas Equipo, Neto	4,918	14.0	4,796	14.3	122	2.5
Activos por derecho de uso	907	2.6	801	2.4	107	13.3
Inversiones en Subsidiarias	7,403	21.1	7,258	21.6	145	2.0
Activos Intangibles	7,375	21.0	7,217	21.5	158	2.2
Otros Activos	1,808	5.2	1,862	5.5	(54)	(2.9)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>17,843</b>	<b>50.9</b>	<b>16,238</b>	<b>48.4</b>	<b>1,605</b>	<b>9.9</b>
México	17,003	48.5	15,465	46.1	1,538	9.9
EUA	841	2.4	774	2.3	67	8.7
Pasivo Circulante	6,377	18.2	4,807	14.3	1,569	32.6
Proveedores	3,499	10.0	2,657	7.9	843	31.7
Deuda a CP	125	0.4	0	0.0	125	NM
Arrendamiento a Corto Plazo	330	0.9	361	1.1	(31)	(8.6)
Otros Pasivos Circulantes	2,423	6.9	1,790	5.3	633	35.3
Pasivo a Largo Plazo	11,467	32.7	11,431	34.0	36	0.3
Deuda a Largo Plazo	9,375	26.7	9,500	28.3	(125)	(1.3)
Arrendamiento a Largo Plazo	628	1.8	471	1.4	156	33.2
Otros Créditos	(34)	(0.1)	(38)	(0.1)	4	11.2
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,498	4.3	1,498	4.5	0	0.0
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>17,242</b>	<b>49.1</b>	<b>17,336</b>	<b>51.6</b>	<b>(94)</b>	<b>(0.5)</b>
Capital Contable Minoritario	10,495	29.9	10,114	30.1	381	3.8
Capital Contable Mayoritario	6,747	19.2	7,222	21.5	(475)	(6.6)

Cifras expresadas en millones de pesos



GRUPO  
HERDEZ