

## GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2012

### Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas crecieron 21.5%, con un sólido desempeño en México y Estados Unidos.
- La utilidad de operación y la UAFIDA se incrementaron 22.0% y 23.6%, respectivamente.
- La utilidad neta mayoritaria permaneció sin cambio.

México, D.F., octubre 25 de 2012 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre, concluido el 30 de septiembre de 2012.<sup>1</sup>

“Tal como se esperaba, el desempeño en el tercer trimestre continuó con la tendencia positiva, con mejoras secuenciales en el consumo y un sólido desempeño orgánico en Estados Unidos. Confiamos en alcanzar nuestras metas para el año”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Es conveniente anotar que, a partir del 1 de enero de 2012, la Compañía comenzó a reportar sus resultados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), con las cifras correspondientes a los periodos previos reexpresadas en consecuencia.

### Ventas Netas

En el tercer trimestre, las ventas netas ascendieron a \$2,853 millones, lo que equivale a un incremento de 21.5% en relación con el mismo periodo de 2011, como resultado de sólidos crecimientos en todos los mercados. Por lo que corresponde a los primeros nueve meses del año, las ventas aumentaron 19.0%, a \$8,066 millones.

Ventas Netas	3T12	3T11	% Cambio	9M12	9M11	% Cambio
Ventas Netas	2,853	2,347	21.5	8,066	6,779	19.0
México	2,252	1,961	14.8	6,356	5,714	11.2
Internacional	601	386	55.5	1,710	1,065	60.5

*Cifras en millones de pesos*

<sup>1</sup> Toda la información financiera contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), con los periodos previos reexpresados. A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras están expresadas en pesos nominales.

En México, las ventas netas crecieron 14.8% durante el trimestre, para un total de \$2,252 millones, debido a una combinación de mejores volúmenes y el beneficio de los incrementos de precios implementados en los últimos 12 meses. Las categorías de mayonesa, atún y gelatinas tuvieron un desempeño sobresaliente en el periodo. A este respecto, conviene destacar que durante el trimestre, la Compañía llevó a cabo el relanzamiento de sus gelatinas con la marca McCormick® superando las expectativas. En términos acumulados, las ventas netas se incrementaron 11.2%, a \$6,356 millones.

En Estados Unidos, las ventas netas ascendieron a \$601 millones, un crecimiento de 55.5% con respecto al tercer trimestre de 2011; mientras que en el acumulado, el incremento fue de 60.5%, a \$1,710 millones. Estas cifras reflejan la incorporación de Fresherized Foods y el sólido crecimiento orgánico debido a una mayor distribución, ganancias en la participación de mercado, además de mejores resultados derivados del gasto de comercialización. Asimismo, los resultados en pesos se beneficiaron de la apreciación del dólar que en el trimestre y en el acumulado fue de 7.0 y 10.0%, respectivamente.

### Costos y Gastos

Comparado con los mismos periodos del año anterior, el costo de ventas como porcentaje de las ventas netas se elevó 1.5 y 1.8 puntos porcentuales en el tercer trimestre y los primeros nueve meses del año, respectivamente, para ubicarse en 64.5%. Estas contracciones en el margen bruto se explican por: i) el efecto de un peso más débil en los insumos denominados en dólares; y ii) el incremento en los costos de los insumos, especialmente el aceite de soya y, en menor medida, el atún y la yema de huevo en el trimestre. Además, como parte de la estrategia de la Compañía para fortalecer su ejecución en los puntos de venta en México, algunos recursos previamente destinados a publicidad han sido reasignados a las promociones en las tiendas, con el consecuente perjuicio en el renglón de costo de ventas.

Por su parte, los gastos de operación como proporción de las ventas netas disminuyeron 1.6 puntos porcentuales en comparación con el mismo trimestre del año anterior, para un total de 20.7%. Esto se debió principalmente a la reasignación de los gastos de publicidad antes mencionada, así como a la mayor absorción de los gastos fijos a raíz del comportamiento de las ventas en el trimestre. En el acumulado, lo anterior fue contrarrestado en gran medida por los gastos extraordinarios registrados en el primer semestre del año, los cuales se asignaron a los proyectos de reingeniería y TI en las áreas de finanzas, recursos humanos y comerciales; por lo tanto, los gastos de operación en los primeros nueve meses del año se redujeron sólo 0.3 puntos porcentuales, a 21.2% de las ventas netas.

### Utilidad de Operación

La utilidad de operación en el tercer trimestre fue de \$423 millones, lo que significa un incremento de 22.0% comparado con el mismo periodo de 2011, en tanto que el margen se expandió 0.5 puntos porcentuales, a 14.8%. Lo anterior es el resultado de una mejor proporción de gastos respecto de las ventas. Por lo que se refiere a los primeros nueve meses, la utilidad de operación totalizó \$1,156 millones, 7.4% más que en el mismo periodo del año previo, al tiempo que el margen se contrajo 1.6 puntos porcentuales, para situarse en 14.3% como resultado de la contracción en el margen bruto y operativo registrada en el año.

Utilidad de Operación	3T12	3T11	% Cambio	9M12	9M11	% Cambio
Utilidad de Operación	423	347	22.0	1,156	1,076	7.4
México	337	306	10.0	924	961	(3.8)
Internacional	85	40	113.0	232	115	102.0

*Cifras en millones de pesos*

Margen de Operación	3T12	3T11	Cambio pp	9M12	9M11	Cambio pp
Margen de Operación	14.8	14.8	-	14.3	15.9	(1.6)
México	15.0	15.6	(0.6)	14.5	16.8	(2.3)
Internacional	14.2	10.4	3.8	13.6	10.8	2.8

### Resultado Integral de Financiamiento

En el trimestre, la Compañía registró un costo de \$47 millones, contra una ganancia de \$52 millones en el mismo periodo del año anterior. Este cambio refleja principalmente una pérdida cambiaria en el trimestre, derivada de préstamos denominados en dólares entre afiliadas de Herdez Del Fuerte.

### Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria en el trimestre y los primeros nueve meses sumó \$194 millones y \$546 millones, respectivamente, es decir, 7.3% y 0.5% menores con relación al año previo. El margen se contrajo 2.1 y 1.3 puntos porcentuales, respectivamente, debido a que la mejora a nivel operativo fue contrarrestada por costos de financiamiento más elevados durante el periodo.

Utilidad Neta Mayoritaria	3T12	3T11	% Cambio	9M12	9M11	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	271	271	0.3	745	749	(0.5)
Interés Minoritario	78	62	26.0	199	200	(0.3)
Utilidad Neta Mayoritaria	194	209	(7.3)	546	549	(0.5)
Margen Neto Mayoritario	6.8	8.9	(2.1) pp	6.8	8.1	(1.3) pp

*Cifras en millones de pesos*

### UAFIDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)

La UAFIDA en el trimestre fue de \$474 millones, un incremento de 23.6% respecto del mismo periodo del año anterior; mientras que el margen se expandió 30 puntos base, a 16.6%. En el acumulado, la UAFIDA creció 10.4%, a \$1,304 millones, y el margen se contrajo 1.2 puntos porcentuales, a 16.2%. Esta disminución es reflejo de la presión sobre el margen bruto y operativo registrada durante el primer semestre del año.

UAFIDA	3T12	3T11	% Cambio	9M12	9M11	% Cambio
UAFIDA	474	384	23.6	1,304	1,181	10.4
México	371	337	10.0	1,020	1,044	(2.3)
Internacional	103	46	122.9	283	137	107.6

*Cifras en millones de pesos*

Margen UAFIDA	3T12	3T11	Cambio pp	9M12	9M11	Cambio pp
UAFIDA	16.6	16.3	0.3	16.2	17.4	(1.2)
México	16.5	17.2	(0.7)	16.1	18.3	(2.2)
Internacional	17.2	12.0	5.2	16.6	12.8	3.8

### Inversión Neta en Activos

En el tercer trimestre, la inversión neta en activos ascendió a \$143 millones, asignados principalmente a la construcción de la nueva planta de mayonesa en el Estado de México.

### Estructura Financiera

Al 30 de septiembre de 2012, la posición de efectivo de la Compañía ascendió a \$1,191 millones, 15.3% superior a la registrada al cierre del segundo trimestre del año. La deuda consolidada<sup>1</sup> se situó en \$2,187 millones, lo que significa una ligera disminución en comparación con junio de 2012. Como resultado de lo anterior, la deuda neta consolidada fue de \$996 millones, 15.5% menor que a finales del segundo trimestre del año.

Las razones de apalancamiento permanecen sólidas. La razón de deuda neta a capital contable fue de 0.20 veces, contra 0.25 veces en junio de 2012.

### Adopción de las IFRS

La Compañía comenzó a reportar sus resultados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) a partir del 1 de enero de 2012 y, por consiguiente, las cifras para el periodo previo están reexpresadas.

<sup>1</sup> La deuda consolidada no incluye los préstamos intercompañías.

### **Estado de Resultados**

El impacto en el estado de resultados es la reclasificación de los cargos por concepto de participación de los trabajadores en las utilidades (PTU), que previamente se registraban en el renglón de otros gastos y que ahora se registran en el costo de ventas o en los gastos de operación, según corresponda.

### **Balance General**

El efecto conjunto de la adopción de las IFRS se registró el 1 de enero de 2012 como una reducción al capital contable consolidado. Los impactos más importantes son:

- Activos fijos – ajuste en el valor de ciertos activos conforme a su valor razonable a la fecha de la transición
- Activos intangibles – ajuste en el valor de algunas marcas menores
- Beneficios a empleados – incremento derivado del reconocimiento de ganancias y pérdidas actuariales a la fecha de adopción

El efecto combinado de estos ajustes en el balance general es considerado inmaterial, ya que representa sólo el 1.1% del capital contable consolidado de la Compañía.

### **Información de la conferencia telefónica sobre los resultados del 3T12**

Fecha: Viernes 26 de octubre de 2012

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de llamar:

Desde Estados Unidos y Canadá sin cargo: +1 (888) 430-8709

Desde otros países sin cargo: +1 (719) 325-2376

Código de identificación: 7247285

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 2 de noviembre de 2012. Para acceder a la repetición, favor de llamar desde Estados Unidos y Canadá al +1 (877) 870-5176 y desde otros países al +1 (858) 384-5517; código de identificación: 7247285.

### **Contactos:**

Andrea Amozurrutia

+52 (55) 5201-5636

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)

### **Acerca de Grupo Herdez**

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados y bebidas en México y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía se dedica a la producción, distribución y comercialización de atún, burritos, especias, guacamole, mayonesa, mermelada, miel de abeja, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsa cátsup, salsas caseras, taquitos, té y vegetales en conserva, entre otros. Estos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Herdez, La Victoria, McCormick, Wholly Guacamole y Yemina. Grupo Herdez cuenta con 13 plantas, 8 centros de distribución, 7 buques atuneros y una plantilla laboral superior a los 6,000 colaboradores.

ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre					Acumulado al 30 de Septiembre				
	2012	%	2011	%	%	2012	%	2011	%	%
Ventas Netas	2,853	100.0	2,347	100.0	21.5	8,066	100.0	6,779	100.0	19.0
México	2,252	78.9	1,961	83.5	14.8	6,356	78.8	5,714	84.3	11.2
Internacional	601	21.1	386	16.5	55.5	1,710	21.2	1,065	15.7	60.5
Costo de Ventas	1,839	64.5	1,483	63.2	24.0	5,204	64.5	4,250	62.7	22.5
Utilidad Bruta	1,014	35.5	864	36.8	17.3	2,862	35.5	2,530	37.3	13.1
Gasto Generales	580	20.3	513	21.9	12.9	1,691	21.0	1,436	21.2	17.7
Utilidad antes de Otros Gastos (Ingresos)	434	15.2	351	14.9	23.8	1,171	14.5	1,093	16.1	7.1
Otros Gastos (Ingresos)	11	0.4	4	0.2	168.6	16	0.2	18	0.3	(12.6)
Utilidad de Operación	423	14.8	347	14.8	22.0	1,156	14.3	1,076	15.9	7.4
México	337	11.8	306	13.1	10.0	924	11.5	961	14.2	(3.8)
Internacional	85	3.0	40	1.7	113.0	232	2.9	115	1.7	102.0
Resultado Integral de Financiamiento	47	1.6	-52	(2.2)	NA	110	1.4	3	0.0	
Participación en Subsidiarias No Consolidadas	5	0.2	9	0.4	(42.4)	21	0.3	25	0.4	(14.4)
Utilidad Antes de Impuestos	381	13.4	407	17.4	(6.4)	1,066	13.2	1,097	16.2	(2.8)
Impuestos	110	3.9	136	5.8	(19.4)	321	4.0	346	5.1	(7.1)
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	271	9.5	271	11.6	0.1	745	9.2	751	11.1	(0.8)
Operaciones Discontinuas	0	0.0	1	0.0	(100.0)	0	0.0	2	0.0	(100.0)
Utilidad Neta Consolidada	271	9.5	271	11.5	0.3	745	9.2	749	11.0	(0.5)
Interés Minoritario	78	2.7	62	2.6	26.0	199	2.5	200	2.9	(0.3)
Utilidad Neta Mayoritaria	194	6.8	209	8.9	(7.3)	546	6.8	549	8.1	(0.5)
UAFIDA	474	16.6	384	16.3	23.6	1,304	16.2	1,181	17.4	10.4
México	371	13.0	337	14.4	10.0	1,020	12.6	1,044	15.4	(2.3)
Internacional	103	3.6	46	2.0	122.9	283	3.5	137	2.0	107.6

Cifras expresadas en millones de pesos

NA: No Aplica

BALANCE GENERAL	2012		2011		Cambio	
		%		%	\$	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>9,416</b>	<b>100.0</b>	<b>8,440</b>	<b>100.0</b>	<b>977</b>	<b>11.6</b>
Activo Circulante	4,997	53.1	4,316	51.1	680	15.8
Disponible	1,191	12.6	1,081	12.8	109	10.1
Clientes	873	9.3	712	8.4	161	22.7
Otras Cuentas por Cobrar	1,408	15.0	1,362	16.1	46	3.4
Inventarios	1,454	15.4	1,125	13.3	329	29.3
Otros Activos Circulantes	71	0.7	37	0.4	34	91.1
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	2,325	24.7	1,873	22.2	452	24.1
Inversiones en Subsidiarias	148	1.6	278	3.3	-130	(46.8)
Activos Intangibles	1,939	20.6	1,958	23.2	-19	(1.0)
Otros Activos	8	0.1	14	0.2	-7	(46.6)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>4,384</b>	<b>46.6</b>	<b>4,051</b>	<b>48.0</b>	<b>332</b>	<b>8.2</b>
Pasivo Circulante	1,194	12.7	1,361	16.1	-166	(12.2)
Proveedores	906	9.6	648	7.7	258	39.7
Créditos Bancarios a CP	1	0.0	408	4.8	-407	(99.7)
Otros Pasivos Circulantes	287	3.0	304	3.6	-17	(5.7)
Pasivo a Largo Plazo	3,189	33.9	2,690	31.9	499	18.5
Deuda a Largo Plazo	2,186	23.2	1,790	21.2	396	22.1
Otros Créditos	525	5.6	405	4.8	120	29.6
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	478	5.1	495	5.9	-17	(3.4)
Capital Contable Minoritario	1,111	11.8	970	11.5	141	14.6
Capital Contable Mayoritario	3,922	41.6	3,419	40.5	503	14.7
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>5,033</b>	<b>53.4</b>	<b>4,389</b>	<b>52.0</b>	<b>644</b>	<b>14.7</b>

Cifras expresadas en millones de pesos nominales

NA: No Aplica

