

## GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2011

### Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas registraron un sólido incremento de 10.8%, impulsado por el importante crecimiento en Estados Unidos y el estable desempeño en México
- El margen de operación y el margen UAFIDA disminuyeron 2.8 y 2.7 puntos porcentuales, respectivamente, debido a incrementos en los precios de las materias primas
- El margen neto mayoritario disminuyó solamente 20 puntos base, como resultado de una ganancia cambiaria no recurrente

**México, D.F., 20 de octubre de 2011 – Grupo Herdez S.A.B. de C.V. (BMV: HERDEZ)** reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2011.<sup>1</sup>

“El fuerte crecimiento en Estados Unidos y la sólida mejoría en las operaciones nacionales indican que nuestras iniciativas de crecimiento van por buen camino. No obstante, enfrentamos vientos en contra, concretamente en lo relativo a costos de insumos y tipos de cambio, cuyo comportamiento continuará por lo que resta del año”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

### Ventas Netas

En el tercer trimestre, las ventas netas ascendieron a \$2,347 millones, lo que representa un incremento de 10.8% en comparación con el mismo periodo de 2010. Lo anterior es reflejo de un comportamiento estable en México y el importante incremento de doble dígito en las operaciones internacionales. En términos acumulados, las ventas netas crecieron 8.9%, a \$6,779 millones.

Ventas Netas	3T11	3T10	% Cambio	9M 11	9M 10	% Cambio
Ventas Netas	2,347	2,119	10.8	6,779	6,228	8.9
Nacional	1,961	1,861	5.4	5,714	5,479	4.3
Internacional	386	259	49.4	1,066	749	42.2

Cifras en millones de pesos

<sup>1</sup> Toda la información financiera contenida en este reporte está preparada de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF). A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras están expresadas en pesos nominales.

En México, las ventas netas totalizaron \$1,961 millones, un crecimiento de 5.4% en relación con el tercer trimestre del año anterior. Este resultado es atribuible, principalmente, a un mejor desempeño secuencial de los volúmenes en todo el portafolio principalmente en las categorías de mayonesa, pasta y puré de tomate, derivado de una inversión en mercadotecnia enfocada y más eficiente. En el acumulado, las ventas netas nacionales aumentaron 4.3%, a \$5,714 millones.

En Estados Unidos, las ventas netas se incrementaron 49.4% y 42.4% en el tercer trimestre y los primeros nueve meses del año, respectivamente, como resultado de la incorporación de Don Miguel e incrementos en la participación de mercado de las principales categorías de MegaMex, así como en las nuevas categorías de alimentos congelados y refrigerados. Asimismo, la apreciación del dólar estadounidense al final del trimestre benefició los resultados del periodo actual al momento de convertir las ventas en dólares estadounidenses a pesos mexicanos. Es importante mencionar que en las cifras de este trimestre no se reflejan las ventas de la operación de Fresherized Foods, adquirida en agosto de 2011, las cuales se registran en el balance general como una inversión en acciones.

### Costos y Gastos

Como se esperaba, el costo de ventas del trimestre y los primeros nueve meses del año representó 63.0% y 62.6% de las ventas netas, con un aumento de 3.2 y 2.0 puntos porcentuales en relación con los mismos periodos de 2010, respectivamente. Esto se debió a un incremento en los precios de las materias primas, principalmente del aceite de soya.

A nivel operativo, los gastos de operación del trimestre disminuyeron 40 puntos base como porcentaje de las ventas netas, para un total de 21.9%. De manera similar, durante los primeros nueve meses del año, esta proporción totalizó 21.2%, 20 puntos base menor que en el mismo periodo del año anterior. Este desempeño se explica principalmente por las iniciativas orientadas a controlar los gastos.

### Utilidad de Operación

En el tercer trimestre se registró una utilidad de operación de \$355 millones, 6.4% menor que en el mismo periodo de 2010, en tanto que el margen disminuyó 2.8 puntos porcentuales, a 15.1%. Esto refleja, principalmente, el impacto del alza en el precio de los insumos y, en menor medida, algunos gastos relacionados con la puesta en marcha del nuevo centro de distribución en México. Ambos factores fueron parcialmente contrarrestados por los aumentos de precios implementados en el segundo trimestre del año, así como por las iniciativas para controlar los costos y el considerable crecimiento en las operaciones internacionales.

Sobre una base acumulada, la utilidad de operación cayó 1.8%, mientras que el margen se redujo 1.8 puntos porcentuales, para ubicarse en 16.2%.

Utilidad de Operación	3T11	3T10	% Cambio	9M 11	9M 10	% Cambio
Utilidad de Operación	355	380	(6.4)	1,100	1,120	(1.8)
Nacional	319	354	(10.0)	981	1,024	(4.2)
Internacional	36	25	43.8	118	96	23.6

Cifras en millones de pesos

Margen de Operación	3T11	3T10	Cambio PP	9M 11	9M 10	Cambio PP
Margen de Operación	15.1	17.9	(2.8)	16.2	18.0	(1.8)
Nacional	16.3	19.0	(2.8)	17.2	18.7	(1.5)
Internacional	9.4	9.7	(0.4)	11.1	12.8	(1.7)

### Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento en el trimestre representó una ganancia de \$52 millones, en comparación con un costo de \$16 millones registrado en el tercer trimestre del año anterior. Por lo que se refiere al acumulado, este costo se redujo de \$64 millones a \$3 millones. En ambos casos, el cambio se explica por una ganancia cambiaria no recurrente sin salida de efectivo derivada de préstamos denominados en dólares entre empresas afiliadas de Herdez Del Fuerte.

### Utilidad Neta Mayoritaria

En el tercer trimestre, la utilidad neta mayoritaria totalizó \$207 millones, lo que significa un incremento de 8.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen disminuyó solamente 20 puntos base, a 8.8%. Durante los primeros nueve meses de 2011, la utilidad fue de \$547 millones, una reducción de 5.8%, con una contracción de 1.3 puntos porcentuales en el margen, debido a la presión del margen bruto, la cual fue parcialmente contrarrestada por la ganancia cambiaria registrada en el trimestre.

Utilidad Neta Mayoritaria	3T11	3T10	% Cambio	9M 11	9M 10	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	268	267	0.4	747	790	(5.5)
Interés Minoritario	61	76	(19.4)	200	210	(4.7)
Utilidad Neta Mayoritaria	207	191	8.4	547	581	(5.8)
Margen Neto Mayoritario	8.8	9.0	(0.2) pp	8.1	9.3	(1.3) pp

Cifras en millones de pesos

### UAFIDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)

La UAFIDA ascendió a \$392 millones, 4.9% menos que en el tercer trimestre del año anterior. El margen reportó una reducción de 2.7 puntos porcentuales en relación con 2010, para situarse en 16.7%.

En el acumulado, la UAFIDA sumó \$1,204 millones, 0.5% más que en los primeros meses de 2010, con una contracción en el margen de 1.7 puntos porcentuales, para un total de 17.8%.

UAFIDA	3T11	3T10	% Cambio	9M 11	9M 10	% Cambio
UAFIDA	392	412	(4.9)	1,204	1,211	(0.5)
Nacional	350	384	(8.9)	1,064	1,108	(3.9)
Internacional	43	29	49.2	140	103	35.9

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	3T11	3T10	Cambio PP	9M 11	9M 10	Cambio PP
UAFIDA	16.7	19.5	(2.7)	17.8	19.4	(1.7)
Nacional	17.8	20.6	(2.8)	18.6	20.2	(1.6)
Internacional	11.0	11.0	(0.0)	13.2	13.8	(0.6)

### Inversión Neta en Activos

En el tercer trimestre de 2011, la inversión neta en activos totalizó \$91 millones, de los cuales 77% se asignó a la conclusión de la construcción del centro de distribución localizado en el Estado de México, así como a la operación para su puesta en marcha, mientras que el 23% restante se canalizó a la reubicación de la línea de mermeladas de McCormick de la Ciudad de México a San Luis Potosí.

### Estructura Financiera

Al 30 de septiembre de 2011, la posición de efectivo de la Compañía fue de \$1,081 millones, lo que equivale a una disminución de 2.2% en relación con el segundo trimestre de 2011, lo que refleja los pagos correspondientes a las adquisiciones realizadas durante el trimestre.

La deuda neta consolidada<sup>2</sup> a septiembre fue de \$1,128 millones, 60.9% mayor que en segundo trimestre de 2011, como resultado del crédito puente para la adquisición de Fresherized Foods en Estados Unidos. Las relaciones de apalancamiento siguen siendo sólidas, con una relación de deuda neta a UAFIDA de 0.64 veces y una relación de deuda neta a capital contable de 0.25 veces, en comparación con 0.40 veces y 0.17 veces, respectivamente, registradas en junio de 2011.

Es importante mencionar que Fresherized Foods, adquirida en agosto de 2011, es contabilizada en el periodo actual como una inversión en acciones; en el cuarto trimestre de 2011 se consolidarán los resultados de esta operación.

<sup>2</sup> La deuda neta consolidada excluye los préstamos de empresas tenedoras a sus asociadas.

### Acontecimientos Recientes

- El 29 de julio de 2011, Grupo Herdez anunció que designó a Acciones y Valores Banamex, Casa de Bolsa, como su formador de mercado.
- El 22 de agosto de 2011, la Compañía anunció que su empresa asociada MegaMex Foods LLC concluyó la adquisición de Fresherized Foods, Inc., líder mundial en la producción de aguacate procesado y guacamole, ubicada en el estado de Texas.
- El 5 de septiembre de 2011, Grupo Herdez anunció que su empresa asociada Herdez Del Fuerte celebró un acuerdo definitivo para adquirir 50% de Aires de Campo, S.A. de C.V., distribuidor líder de productos orgánicos en México.

### Conferencia telefónica

Fecha: Viernes 21 de octubre de 2011  
Hora: 12:00 p.m. ET / 11:00 a.m. CT  
Dial-in: +1 (706) 679 3873  
ID#: 16298547

### Contactos:

Andrea Amozurrutia  
+52 (55) 5201-5636  
[aac@herdez.com.mx](mailto:aac@herdez.com.mx)

Marcelle González  
+52 (55) 5201-5602  
[mgonzalezs@herdez.com.mx](mailto:mgonzalezs@herdez.com.mx)

### Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados y bebidas en México y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos.

La Compañía se dedica a la producción, distribución y comercialización de atún, burritos, especias, guacamole, mayonesa, mermelada, miel de abeja, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsa cátsup, salsas caseras, taquitos, té y vegetales en conserva, entre otros. Estos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Herdez, La Victoria, McCormick, Wholly Guacamole y Yemina. Grupo Herdez cuenta con 14 plantas, 9 centros de distribución y una plantilla laboral superior a los 7,000 colaboradores.

ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre					Acumulado al 30 de septiembre				
	2011	%	2010	%	%	2011	%	2010	%	%
Ventas Netas	2,347	100.0	2,119	100.0	10.8	6,779	100.0	6,228	100.0	8.9
Costo de Ventas	1,479	63.0	1,267	59.8	16.7	4,246	62.6	3,774	60.6	12.5
Utilidad Bruta	868	37.0	852	40.2	1.9	2,534	37.4	2,454	39.4	3.3
Gasto de Operación	513	21.9	472	22.3	8.6	1,434	21.2	1,334	21.4	7.5
Utilidad de Operación	355	15.1	380	17.9	(6.4)	1,100	16.2	1,120	18.0	(1.8)
Otros gastos (ingresos)	12	0.5	-1	(0.1)	NA	27	0.4	-6	(0.1)	NA
Resultado Integral de Financiamiento	-52	(2.2)	16	0.8	NA	3	0.0	64	1.0	(94.8)
Participación en subs. no consolidadas	9	0.4	8	0.4	15.8	25	0.4	21	0.3	19.1
Utilidad antes de Impuestos	404	17.2	373	17.6	8.5	1,094	16.1	1,083	17.4	1.0
Impuestos	135	5.8	104	4.9	30.6	345	5.1	285	4.6	20.8
Utilidad antes de Operaciones Disc.	269	11.5	269	12.7	(0.0)	749	11.0	798	12.8	(6.1)
Operaciones Discontinuadas	1	0.0	2	0.1	(69.0)	2	0.0	7	0.1	(67.1)
Utilidad Neta Consolidada	268	11.4	267	12.6	0.4	747	11.0	790	12.7	(5.5)
Interés Minoritario	61	2.6	76	3.6	(19.4)	200	2.9	210	3.4	(4.7)
Utilidad Neta Mayoritaria	207	8.8	191	9.0	8.4	547	8.1	581	9.3	(5.8)
UAFIDA	392	16.7	412	19.5	(4.9)	1,204	17.8	1,211	19.4	(0.5)

Cifras expresadas en millones de pesos nominales

NA: No Aplica

BALANCE GENERAL	2011	%	2010	%	Cambio	
					\$	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>8,524</b>	<b>100.0</b>	<b>6,875</b>	<b>100.0</b>	<b>1,649</b>	<b>24.0</b>
Activo Circulante	4,316	50.6	4,075	59.3	242	5.9
Disponible	1,081	12.7	1,230	17.9	-149	(12.1)
Clientes	712	8.4	593	8.6	119	20.1
Otras Cuentas por Cobrar	1,362	16.0	1,133	16.5	228	20.2
Inventarios	1,125	13.2	1,048	15.2	77	7.3
Otros Activos Circulantes	37	0.4	71	1.0	-34	(47.8)
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	1,888	22.2	1,689	24.6	199	11.8
Inversiones en Subsidiarias	278	3.3	85	1.2	193	227.2
Activos Intangibles	2,016	23.6	1,005	14.6	1,011	100.7
Otros Activos	25	0.3	22	0.3	4	17.1
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>4,072</b>	<b>47.8</b>	<b>3,026</b>	<b>44.0</b>	<b>1,046</b>	<b>34.6</b>
Pasivo Circulante	1,361	16.0	1,389	20.2	-28	(2.0)
Proveedores	648	7.6	561	8.2	87	15.5
Créditos Bancarios a CP	408	4.8	372	5.4	35	9.5
Otros Pasivos Circulantes	304	3.6	455	6.6	-150	(33.1)
Pasivo a Largo Plazo	2,712	31.8	1,638	23.8	1,074	65.6
Deuda a Largo Plazo	1,801	21.1	1,205	17.5	596	49.4
Otros Créditos	495	5.8	281	4.1	214	76.2
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	416	4.9	151	2.2	264	174.6
Capital Contable Minoritario	985	11.6	834	12.1	151	18.1
Capital Contable Mayoritario	3,466	40.7	3,015	43.8	451	15.0
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>4,451</b>	<b>52.2</b>	<b>3,849</b>	<b>56.0</b>	<b>602</b>	<b>15.7</b>

Cifras expresadas en millones de pesos nominales

NA: No Aplica