

Claves de cotización  
BMV: Herdez\*  
OTC: Guzby (ADR Nivel 1)

México, D.F. a 28 de Octubre de 2008. Grupo Herdez, S.A.B de C.V. informa los resultados del tercer trimestre de 2008. Toda la información financiera contenida en este Reporte se presenta conforme a las disposiciones de las NIF emitidas por el CINIF.

### ASPECTOS RELEVANTES:

- A partir del 1T08 la asociación estratégica Herdez Del Fuerte consolida proporcionalmente, es decir al 50%.

### Ventas Netas

#### Valores

Durante el tercer trimestre del año, las ventas netas totalizaron \$1,772.6 millones, lo que significó un incremento de 7.6% derivado en gran medida de la entrada en vigor de una efectiva política de precios a mitad del periodo.

En este sentido, el segmento "Pastas" mostró un importante crecimiento de 20.0% impulsado por un aumento de precios, así como por una intensa actividad promocional en el punto de venta, principalmente con clientes regionales.

Respecto a "Salsas y Aderezos", "Carnes y Mariscos" y "Vegetales", estos son segmentos que incluyen diversas líneas de Herdez Del Fuerte, las cuales consolidan proporcionalmente al 50%, por lo que no son comparables en su totalidad. Sin embargo, durante el periodo sobresalen los incrementos en salsas caseras, salsa cátsup, mayonesas, café y atún.

| VENTAS EN VALORES                       |        |         |        |          |                         |                               |        |         |        |          |
|-----------------------------------------|--------|---------|--------|----------|-------------------------|-------------------------------|--------|---------|--------|----------|
| (Cifras en millones de pesos nominales) |        |         |        |          |                         |                               |        |         |        |          |
| Tercer Trimestre                        |        |         |        |          | Segmento                | Acumulado al 30 de Septiembre |        |         |        |          |
| 2008                                    | %      | 2007    | %      | cambio % |                         | 2008                          | %      | 2007    | %      | cambio % |
| 888.2                                   | 50.1%  | 844.4   | 51.3%  | 5.2%     | Salsas y aderezos       | 2,495.2                       | 49.5%  | 2,344.8 | 50.9%  | 6.4%     |
| 109.6                                   | 6.2%   | 190.3   | 11.6%  | -42.4%   | Jugos, frutas y postres | 338.3                         | 6.7%   | 500.9   | 10.9%  | -32.5%   |
| 209.8                                   | 11.8%  | 145.3   | 8.8%   | 44.4%    | Vegetales               | 604.8                         | 12.0%  | 406.5   | 8.8%   | 48.8%    |
| 150.4                                   | 8.5%   | 165.2   | 10.0%  | -8.9%    | Carnes y mariscos       | 434.7                         | 8.6%   | 468.7   | 10.2%  | -7.3%    |
| 208.8                                   | 11.8%  | 174.0   | 10.6%  | 20.0%    | Pastas                  | 579.1                         | 11.5%  | 489.0   | 10.6%  | 18.4%    |
| 4.6                                     | 0.3%   | 43.9    | 2.7%   | -89.6%   | Varios                  | 46.7                          | 0.9%   | 73.4    | 1.6%   | -36.4%   |
| 1,571.4                                 | 88.7%  | 1,563.1 | 94.9%  | 0.5%     | Total Nacional          | 4,498.7                       | 89.2%  | 4,283.3 | 93.0%  | 5.0%     |
| 201.1                                   | 11.3%  | 83.7    | 5.1%   | 140.3%   | Exportaciones           | 544.6                         | 10.8%  | 323.6   | 7.0%   | 68.3%    |
| 1,772.6                                 | 100.0% | 1,646.8 | 100.0% | 7.6%     | Gran Total              | 5,043.3                       | 100.0% | 4,606.9 | 100.0% | 9.5%     |



Asimismo, gracias a la incorporación de Herdez Del Fuerte con un portafolio más extenso de marcas enfocado a los consumidores de los Estados Unidos, las ventas en el exterior alcanzaron \$201.1 millones de pesos, es decir, 140.3% más que en el mismo periodo del año anterior.

### Unidades

En volumen, el total de ventas aumentó 6.3% al pasar de 11.0 millones de cajas en el 3T07 a 11.7 millones de cajas en el 3T08.

El crecimiento más sobresaliente se registró en las ventas de exportación, al pasar de 720 mil cajas en el 3T07 a 1.3 millones de cajas en el 3T08, lo que significó un incremento de 82.8% que logró compensar las disminuciones en otros segmentos:

“Jugos, Frutas y Postres” cayó 50.5% durante el 3T08, considerando el registro proporcional de la venta de Herdez Del Fuerte en la mayoría de sus líneas, mientras que “Carnes y Mariscos” disminuyó 24.9% principalmente por las bajas en el número de cajas de sardina. Cabe mencionar que ambos efectos de comparación se seguirán observando en lo que resta del año.

| VENTAS EN UNIDADES<br>(Miles de Cajas) |        |        |        |          |                         |                               |        |        |        |          |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|----------|-------------------------|-------------------------------|--------|--------|--------|----------|
| Tercer Trimestre                       |        |        |        |          | Segmento                | Acumulado al 30 de Septiembre |        |        |        |          |
| 2008                                   | %      | 2007   | %      | cambio % |                         | 2008                          | %      | 2007   | %      | cambio % |
| 4,286                                  | 36.4%  | 4,739  | 42.8%  | -9.6%    | Salsas y aderezos       | 13,153                        | 37.9%  | 13,006 | 40.9%  | 1.1%     |
| 710                                    | 6.0%   | 1,435  | 13.0%  | -50.5%   | Jugos, frutas y postres | 2,224                         | 6.4%   | 3,886  | 12.2%  | -42.8%   |
| 2,388                                  | 20.3%  | 984    | 8.9%   | 142.7%   | Vegetales               | 6,552                         | 18.9%  | 2,722  | 8.6%   | 140.7%   |
| 450                                    | 3.8%   | 599    | 5.4%   | -24.9%   | Carnes y mariscos       | 1,345                         | 3.9%   | 1,661  | 5.2%   | -19.1%   |
| 2,577                                  | 21.9%  | 2,548  | 23.0%  | 1.1%     | Pastas                  | 7,745                         | 22.3%  | 7,724  | 24.3%  | 0.3%     |
| 32                                     | 0.3%   | 36     | 0.3%   | -11.1%   | Varios                  | 119                           | 0.3%   | 102    | 0.3%   | 16.3%    |
| 10,443                                 | 88.8%  | 10,341 | 93.5%  | 1.0%     | Total nacional          | 31,137                        | 89.7%  | 29,101 | 91.6%  | 7.0%     |
| 1,316                                  | 11.2%  | 720    | 6.5%   | 82.8%    | Exportaciones           | 3,565                         | 10.3%  | 2,665  | 8.4%   | 33.8%    |
| 11,759                                 | 100.0% | 11,061 | 100.0% | 6.3%     | Gran Total              | 34,703                        | 100.0% | 31,766 | 100.0% | 9.2%     |

### Costos y Gastos

Durante el tercer trimestre del año, el costo como proporción a ventas aumentó 0.30 puntos porcentuales, manteniéndose presionado por los aumentos en los precios de materias primas como atún, aceites vegetales y empaques. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por las sinergias logradas en abasto en Herdez Del Fuerte.

Asimismo, tanto los gastos de operación del trimestre como los acumulados a septiembre representaron 22.4% de las ventas, es decir, una reducción de 1.30 puntos porcentuales viéndose también favorecidos por el logro de sinergias en operaciones y distribución.

### Utilidad de Operación y UAFIDA<sup>1</sup>

Un mayor apalancamiento operativo y la reducción en gastos, generaron un importante crecimiento de 16.3% en la utilidad de operación, lo que representó un margen de operación de 12.7%, es decir, 0.90 puntos porcentuales más que en el 3T07

En términos acumulados, este rubro aumentó 3.0%, con una reducción de 0.8 puntos porcentuales en su margen para llegar a 12.8% sobre ventas al cierre de septiembre de 2008.

Por su parte, el flujo de operación UAFIDA creció 18.2% al pasar de \$233.3 millones en el 3T07 a \$264.0 millones durante el 3T08, alcanzando un margen de 14.9% sobre ventas.

| Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias             |                  |              |              |              |               |                               |              |                |              |               |
|---------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------------------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Principales Rubros del Estado de Resultados Consolidado |                  |              |              |              |               |                               |              |                |              |               |
| (Cifras en millones de pesos nominales)                 |                  |              |              |              |               |                               |              |                |              |               |
|                                                         | Tercer Trimestre |              |              |              |               | Acumulado al 30 de Septiembre |              |                |              |               |
|                                                         | 2008             | %            | 2007         | %            | Cambio %      | 2008                          | %            | 2007           | %            | Cambio %      |
| Ventas Netas                                            | 1,772.6          | 100.0%       | 1,646.8      | 100.0%       | 7.6%          | 5,043.3                       | 100.0%       | 4,606.9        | 100.0%       | 9.5%          |
| Costo de Ventas                                         | 1,149.9          | 64.9%        | 1,063.2      | 64.6%        | 8.2%          | 3,266.2                       | 64.8%        | 2,889.1        | 62.7%        | 13.1%         |
| <b>Utilidad Bruta</b>                                   | <b>622.7</b>     | <b>35.1%</b> | <b>583.5</b> | <b>35.4%</b> | <b>6.7%</b>   | <b>1,777.1</b>                | <b>35.2%</b> | <b>1,717.8</b> | <b>37.3%</b> | <b>3.5%</b>   |
| Gasto de Operación                                      | 397.7            | 22.4%        | 390.0        | 23.7%        | 2.0%          | 1,131.1                       | 22.4%        | 1,090.4        | 23.7%        | 3.7%          |
| <b>Utilidad de Operación</b>                            | <b>225.0</b>     | <b>12.7%</b> | <b>193.5</b> | <b>11.8%</b> | <b>16.3%</b>  | <b>646.0</b>                  | <b>12.8%</b> | <b>627.4</b>   | <b>13.6%</b> | <b>3.0%</b>   |
| Costo Integral de financiamiento                        | 24.8             | 1.4%         | 18.7         | 1.1%         | 32.6%         | 78.1                          | 1.5%         | 69.0           | 1.5%         | 13.2%         |
| Otros gastos (productos)                                | 8.2              | 0.5%         | (13.3)       | -0.8%        | -161.7%       | (164.8)                       | -3.3%        | 6.2            | 0.1%         | NC            |
| <b>Utilidad antes de provisiones</b>                    | <b>192.0</b>     | <b>10.8%</b> | <b>188.1</b> | <b>11.4%</b> | <b>2.1%</b>   | <b>732.7</b>                  | <b>14.5%</b> | <b>552.2</b>   | <b>12.0%</b> | <b>32.7%</b>  |
| Provisión para ISR y PTU                                | 50.9             | 2.9%         | 48.6         | 3.0%         | 4.7%          | 141.1                         | 2.8%         | 136.6          | 3.0%         | 3.3%          |
| Participación en subs. no consolidadas                  | 10.8             | 0.6%         | 5.0          | 0.3%         | 116.0%        | 25.5                          | 0.5%         | 11.9           | 0.3%         | 114.2%        |
| <b>Utilidad antes de Operaciones Disc.</b>              | <b>151.9</b>     | <b>8.6%</b>  | <b>144.5</b> | <b>8.8%</b>  | <b>5.1%</b>   | <b>617.1</b>                  | <b>12.2%</b> | <b>427.5</b>   | <b>9.3%</b>  | <b>44.3%</b>  |
| Operaciones Discontinuas                                | -                | 0.0%         | 47.8         | 2.9%         | NC            | -                             | 0.0%         | 47.8           | 1.0%         | NC            |
| <b>Utilidad Neta Consolidada</b>                        | <b>151.9</b>     | <b>8.6%</b>  | <b>96.7</b>  | <b>5.9%</b>  | <b>57.1%</b>  | <b>617.1</b>                  | <b>12.2%</b> | <b>379.7</b>   | <b>8.2%</b>  | <b>62.5%</b>  |
| Interés Minoritario                                     | 51.5             | 2.9%         | 49.7         | 3.0%         | 3.6%          | 144.0                         | 2.9%         | 154.9          | 3.4%         | -7.0%         |
| <b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>                        | <b>100.4</b>     | <b>5.7%</b>  | <b>47.0</b>  | <b>2.9%</b>  | <b>113.6%</b> | <b>473.1</b>                  | <b>9.4%</b>  | <b>224.8</b>   | <b>4.9%</b>  | <b>110.4%</b> |
| <b>Flujo Operativo UAFIDA</b>                           | <b>264.0</b>     | <b>14.9%</b> | <b>223.3</b> | <b>13.6%</b> | <b>18.2%</b>  | <b>739.1</b>                  | <b>14.7%</b> | <b>722.0</b>   | <b>15.7%</b> | <b>2.4%</b>   |

NC: No comparable

### Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2008 aumentó a \$24.8 millones en comparación con \$18.7 millones en el mismo periodo del año anterior, derivado principalmente de una posición monetaria menos favorable por la aplicación de la contabilidad no inflacionaria de acuerdo con la NIF B-10.

De igual forma, el costo acumulado fue de \$78.1 millones, es decir, 13.2% mayor que el costo integral de financiamiento registrado durante 2007.

### Utilidad Neta

La utilidad neta consolidada antes de provisiones alcanzó \$192.0 millones en el trimestre y \$732.7 en el acumulado, lo que significa un incremento de 2.1% y 32.7% respectivamente, en relación con los mismos periodos de 2007. Lo anterior refleja el registro dentro de "otros gastos (productos)" de las partidas relacionadas con la integración de Herdez Del Fuerte, así como la ganancia neta no recurrente por venta de acciones producto de esta sociedad.

Por su parte, la utilidad neta mayoritaria alcanzó \$100.4 millones, aumentando 113.6% durante el tercer trimestre del año, mientras el margen neto se expandió 2.8 puntos porcentuales al pasar de 2.9% en el 3T07 a 5.7% en el 3T08.

| Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias                       |                |               |                |               |              |              |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| Principales Rubros del Estado de Situación Financiera Consolidado |                |               |                |               |              |              |
| (Cifras en millones de pesos nominales)                           |                |               |                |               |              |              |
|                                                                   | 2008           | %             | 2007           | %             | Cambio       |              |
|                                                                   |                |               |                |               | \$           | %            |
| <b>ACTIVO TOTAL</b>                                               | <b>5,198.2</b> | <b>100.0%</b> | <b>4,606.9</b> | <b>100.0%</b> | <b>591.3</b> | <b>12.8%</b> |
| <b>Activo Circulante</b>                                          | <b>2,689.6</b> | <b>51.7%</b>  | <b>2,248.4</b> | <b>48.8%</b>  | <b>441.2</b> | <b>19.6%</b> |
| Disponible                                                        | 266.4          | 5.1%          | 104.5          | 2.3%          | 161.9        | 154.9%       |
| Clientes y otras cuentas por cobrar                               | 1,349.4        | 26.0%         | 1,010.4        | 21.9%         | 339.0        | 33.6%        |
| Inventarios                                                       | 1,120.9        | 21.6%         | 1,110.0        | 24.1%         | 10.9         | 1.0%         |
| Otros activos circulantes                                         | (47.1)         | -0.9%         | 23.5           | 0.5%          | (70.6)       | -300.4%      |
| Inversiones permanentes                                           | 1,570.9        | 30.2%         | 2,009.9        | 43.6%         | (439.0)      | -21.8%       |
| Activo Diferido                                                   | 937.7          | 18.0%         | 348.7          | 7.6%          | 589.1        | 169.0%       |
| <b>PASIVO TOTAL</b>                                               | <b>2,313.1</b> | <b>44.5%</b>  | <b>1,940.7</b> | <b>42.1%</b>  | <b>372.4</b> | <b>19.2%</b> |
| <b>Pasivo Circulante</b>                                          | <b>1,333.4</b> | <b>25.7%</b>  | <b>1,174.2</b> | <b>25.5%</b>  | <b>159.2</b> | <b>13.6%</b> |
| Proveedores                                                       | 582.9          | 11.2%         | 443.8          | 9.6%          | 139.1        | 31.3%        |
| Prestamos bancarios a CP                                          | 519.7          | 10.0%         | 422.4          | 9.2%          | 97.3         | 23.0%        |
| Otros circulantes                                                 | 230.8          | 4.4%          | 308.0          | 6.7%          | (77.2)       | -25.1%       |
| <b>Pasivo a Largo Plazo</b>                                       | <b>979.7</b>   | <b>18.8%</b>  | <b>766.5</b>   | <b>16.6%</b>  | <b>213.2</b> | <b>27.8%</b> |
| Prestamos bancarios a LP                                          | 758.7          | 14.6%         | 599.9          | 13.0%         | 158.8        | 26.5%        |
| Otros créditos con costo                                          | 134.2          | 2.6%          | -              | 0.0%          | 134.2        | NC           |
| Otros pasivos y créditos diferidos                                | 86.8           | 1.7%          | 166.6          | 3.6%          | (79.8)       | -47.9%       |
| Capital contable minoritario                                      | 631.4          | 12.1%         | 701.7          | 15.2%         | (70.3)       | -10.0%       |
| Capital contable mayoritario                                      | 2,253.7        | 43.4%         | 1,964.6        | 42.6%         | 289.2        | 14.7%        |
| <b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>                                     | <b>2,885.1</b> | <b>55.5%</b>  | <b>2,666.3</b> | <b>57.9%</b>  | <b>218.9</b> | <b>8.2%</b>  |

### Flujo de Efectivo

Durante los primeros nueve meses del año la operación requirió recursos por un total de \$332.0 millones para capital de trabajo de acuerdo con la incorporación de Herdez Del Fuerte, así como para inversiones en activo fijo encaminadas a la estrategia de operaciones de la mencionada sociedad.



## Pasivos con Costo

La deuda bancaria consolidada neta de caja al 30 de septiembre de 2008 totalizó \$1,012.1 millones de pesos, registrando un incremento de \$94.3 millones ó 10.3% respecto del saldo registrado durante el mismo periodo del año anterior. La relación deuda bancaria neta a capital contable fue de 0.35 veces, lo que significó un ligero incremento respecto a 0.34 veces registradas durante el 3T07.

Finalmente, 59.4% de los créditos bancarios tienen vencimientos a largo plazo, 97.1% se encuentran denominados en moneda nacional y 97.4% de dicha deuda está contratada a tasas variables.

## Nota:

- **Grupo Herdez S.A.B. de C.V.** informa que tomando en cuenta los eventos recientes ocurridos en los mercados financieros a nivel mundial, la Compañía considera oportuno informar al público inversionista que utiliza instrumentos financieros derivados sobre tipo de cambio y materias primas exclusivamente como cobertura, con la única finalidad de administrar el riesgo de variación en los precios internacionales de las principales materias primas del Grupo.

El valor razonable de mercado (mark-to-market) de los instrumentos financieros derivados al 30 de Septiembre de 2008, muestra una minusvalía de aproximadamente \$69.0 millones de pesos, representando menos del 1% de las ventas anuales. Esta valuación se presenta dentro de la cuenta de utilidad integral en el capital contable, de acuerdo con la NIF C-10 "Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura".

## Sobre la Compañía:

GRUPO HERDEZ es una empresa líder en el mercado de alimentos, con más de noventa años de experiencia. A través de sus asociadas, fabrica y comercializa productos con las marcas Herdez, Del Fuerte, McCormick, Búfalo, Doña María, Nair, Barilla, Yemina, La Gloria, Embasa, La Victoria, Carlota y Blasón, entre otras. GRUPO HERDEZ cuenta con 11 plantas, 8 centros de distribución y una plantilla laboral superior a 5,000 personas.



Nota: Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo de Grupo Herdez, S.A.B de C.V. y subsidiarias ("La Compañía") que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que puedan tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

#### Para información adicional:

Gerardo Canavati Miguel  
Director de Planeación y Finanzas  
Tels. (5255) 5201-5655 ext. 1651  
[gcanavati@herdezdel fuerte.com](mailto:gcanavati@herdezdel fuerte.com)

Angélica Piña Garnica  
Relación con Inversionistas  
Tels. (5255) 5201-5655 ext. 1085  
[apg@herdezdel fuerte.com](mailto:apg@herdezdel fuerte.com)

#### Atención a medios:

Gerardo Garcia Cea  
I.C&M Comunicación & Marketing  
[gerardo@icmmexico.com](mailto:gerardo@icmmexico.com)  
Tels. (5255) 5251-7999 ext. 115

<sup>1</sup> UAFIDA: Utilidad antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.

