

GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

La información contenida en este documento está preparada sobre una base pro forma, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aplicables hasta el 31 de diciembre de 2012. Los resultados reflejan la incorporación de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V. ("Nutrisa") a partir del 13 de mayo de 2013.

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas crecieron 10.5% como resultado de un sólido desempeño en México y la incorporación de Nutrisa.
- Los márgenes de operación y UAFIDA permanecieron sin cambios en 14.5% y 16.3% respectivamente, como reflejo de la expansión del margen bruto, la cual fue contrarrestada por el incremento en los gastos de publicidad para apoyar los lanzamientos de productos y mayores gastos de transporte.
- El margen neto se situó en 6.6%, impactado principalmente por una mayor tasa efectiva de impuestos.

México, D.F., 25 de julio de 2013 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. ("Grupo Herdez" o "la Compañía") (BMV: HERDEZ) anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre concluido el 30 de junio de 2013.¹

"A pesar de una lenta dinámica en el mercado, continuamos beneficiándonos por una situación favorable en nuestras operaciones domésticas, incluyendo el nuevo crecimiento proveniente de Nutrisa, y observamos un desempeño estable en Estados Unidos. De cara al segundo semestre del año, esperamos una mejora en el consumo, que combinada con nuestros esfuerzos comerciales e iniciativas de innovación, nos posicionarán para alcanzar los objetivos que nos fijamos para el año", afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General.

Ventas Netas

En el segundo trimestre, las ventas netas ascendieron a \$2,944 millones, lo que equivale a un incremento de 10.5%, impulsado por la integración de Nutrisa y por un comportamiento estable en México, lo que ayudó a contrarrestar el impacto de un dólar estadounidense más fuerte en la conversión de las ventas internacionales a pesos mexicanos y a una contracción en las exportaciones debido a un déficit en los materiales de empaque de ciertos productos. En el acumulado, las ventas netas consolidadas crecieron 10.2%.

¹ Toda la información financiera contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aplicables hasta el 31 de diciembre de 2012. A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras están expresadas en pesos nominales.

Ventas Netas	2T13	2T12	% Cambio	6M13	6M12	% Cambio
Ventas Netas	2,944	2,664	10.5	5,740	5,210	10.2
México	2,408	2,084	15.5	4,643	4,104	13.1
Internacional	536	580	(7.5)	1,097	1,106	(0.8)

Cifras en millones de pesos

En México, a pesar del efecto negativo de la calendarización de Semana Santa con respecto al año anterior, las ventas netas crecieron 15.5% en el trimestre a \$2,408 millones, como resultado de: i) la integración de Nutrisa, que contribuyó con aproximadamente la mitad del crecimiento en el periodo; y ii) un desempeño sobresaliente en las categorías de atún, gelatinas, mayonesa, mermelada, pasta y puré de tomate. Durante los primeros seis meses de 2013, las ventas netas en México registraron un sólido crecimiento de 13.1%, del cual 30% proviene de la incorporación de Nutrisa.

En MegaMex, las ventas netas en dólares se incrementaron 3.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las marcas Chichi's[®], Herdez[®] y Wholly[®] tuvieron un desempeño sobresaliente en el periodo, con un impulso notable a partir del lanzamiento de las botanas Herdez[®]. En el acumulado, las ventas netas en pesos del segmento internacional se contrajeron 0.8%, afectadas por la apreciación de 5.4% del dólar americano contra el peso.

Margen Bruto

El margen bruto se expandió 3.0 puntos porcentuales a 37.9% en comparación con el segundo trimestre de 2012. Lo anterior se atribuye a una combinación de: i) precios estables de las materias primas en México, aunados al beneficio de las coberturas del tipo de cambio para los insumos denominados en dólares; ii) una mejor mezcla de productos respecto al 2012, y iii) la incorporación de Nutrisa, cuyo costo de ventas como proporción de las ventas netas es significativamente más bajo que en Grupo Herdez.

Sobre una base acumulada, el margen bruto se expandió 2.0 puntos porcentuales a 37.2%, explicado por los factores antes mencionados.

Utilidad Bruta	2T13	2T12	% Cambio	6M13	6M12	% Cambio
Utilidad de Bruta	1,116	930	20.1	2,136	1,834	16.5
México	946	759	24.6	1,788	1,497	19.5
Internacional	170	171	(0.0)	348	337	3.1

Cifras en millones de pesos

Margen Bruto	2T13	2T12	pp Cambio	6M13	6M12	pp Cambio
Utilidad de Operación	37.9	34.9	3.0	37.2	35	2.0
México	39.3	36.4	2.9	38.5	36	2.0
Internacional	31.8	29.4	2.4	31.7	30	1.2

Gastos de Administración y Ventas

Los gastos de administración y ventas como proporción de las ventas netas representaron 23.3%, un incremento de 3.0 puntos porcentuales comparado con el mismo trimestre de 2012. Lo anterior responde a: i) el plan anual de incrementar los gastos de publicidad y promoción tanto en México como en Estados Unidos, a fin de apoyar los lanzamientos de productos, ii) un incremento de los gastos de fletes en México, y iii) el impacto de la incorporación de Nutrisa, cuyos gastos de administración y ventas como proporción de las ventas netas son más altos que para el resto de Grupo Herdez debido a una diferencia estructural en el negocio.

Utilidad de Operación

En el segundo trimestre, la utilidad de operación fue de \$428 millones, 10.8% superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a la integración de Nutrisa. Por lo que se refiere a los primeros seis meses de 2013, la utilidad de operación consolidada tuvo un crecimiento de 13.0%, del cual 3.0 puntos porcentuales provienen de Nutrisa.

Utilidad de Operación	2T13	2T12	% Cambio	6M13	6M12	% Cambio
Utilidad de Operación	428	386	10.8	829	733	13.0
México	360	313	14.9	686	587	16.9
Internacional	68	73	(6.7)	143	146	(2.4)

Cifras en millones de pesos

Margen de Operación	2T13	2T12	pp Cambio	6M13	6M12	pp Cambio
Margen de Operación	14.5	14.5	0.0	14.4	14.1	0.3
México	14.9	15.0	(0.1)	14.8	14.3	0.5
Internacional	12.7	12.6	0.1	13.0	13.2	(0.2)

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo de \$24 millones en el trimestre, comparado con \$9 millones en el mismo periodo de 2012. Las ganancias cambiarias ayudaron a compensar el incremento en los intereses pagados que se originaron por el crédito puente contratado para financiar la adquisición de Nutrisa.

Utilidad Neta Mayoritaria

En el segundo trimestre de 2013, la utilidad neta mayoritaria totalizó \$195 millones, prácticamente sin cambios con relación al mismo periodo de 2012. La ligera disminución de 20 puntos base en el margen se explica por el incremento en el pago de intereses asociados al crédito puente de Nutrisa, así como a una tasa efectiva de impuestos más alta en el periodo. Durante los primeros seis meses de 2013, la utilidad neta mayoritaria creció 7.3% a \$378 millones, mientras que el margen fue de 6.6%. Nutrisa contribuyó con \$17 millones en el nivel neto.

Utilidad Neta Mayoritaria	2T13	2T12	% Cambio	6M13	6M12	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	257	260	(1.1)	502	474	6.0
Interés Minoritario	62	64	(3.6)	124	122	2.3
Utilidad Neta Mayoritaria	195	196	(0.2)	378	352	7.3
Margen Neto Mayoritario	6.6	7.4	(0.8) pp	6.6	6.8	(0.2) pp

Cifras en millones de pesos

UAFIDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)

La UAFIDA del trimestre fue de \$479 millones, un incremento de 10.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen permaneció sin cambio en 16.3%. En el acumulado, la UAFIDA aumentó 11.6%, con una expansión de 20 puntos base en el margen a 16.1%.

UAFIDA	2T13	2T12	% Cambio	6M13	6M12	% Cambio
UAFIDA	479	433	10.6	925	829	11.6
México	395	343	15.1	750	649	15.6
Internacional	84	90	(6.8)	175	180	(2.8)

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	2T13	2T12	pp Cambio	6M13	6M12	pp Cambio
UAFIDA	16.3	16.3	0.0	16.1	15.9	0.2
México	16.4	16.5	(0.1)	16.2	15.8	0.4
Internacional	15.7	15.5	0.2	16.0	16.3	(0.3)

Inversión Neta en Activos

En el trimestre, la inversión neta en activos sumó \$161 millones, destinados principalmente a continuar con la construcción de la nueva planta de mayonesa en el Estado de México, a la consolidación de las tres plantas en Los Mochis, Sinaloa y a la expansión de la capacidad para pasta.

Estructura Financiera

Al 30 de junio de 2013, la posición de efectivo de la Compañía ascendió a \$1,169 millones, con una disminución de 12.1% contra el trimestre inmediato anterior, como resultado del pago de dividendos por \$367 millones realizado en el mes de mayo de 2013. La deuda consolidada fue de \$5,140 millones, lo que representa un incremento de \$2,969 millones derivado del crédito puente para la adquisición de Nutrisa.

Las razones de deuda neta a UAFIDA consolidado y deuda neta a capital contable fueron de 2.04 veces y 0.72 veces respectivamente, comparado con 0.66 veces y 0.22 veces al 31 de marzo de 2013. Estos incrementos obedecen a la deuda adicional contratada en el trimestre para la adquisición de Nutrisa. Es importante mencionar que esta razón sólo considera 49 días de la UAFIDA de Nutrisa.

Acontecimientos Recientes

- El 25 de abril de 2013, Grupo Herdez publicó su Informe Anual 2012, que por primera ocasión, integra el Reporte Financiero y el Reporte de Responsabilidad Social.
- El 25 de abril de 2013, Grupo Herdez anunció los principales acuerdos de su Asamblea Ordinaria de Accionistas, entre los cuales destaca el pago de un dividendo anual de \$0.85 por acción el 16 de mayo, la aprobación de \$600 millones como monto máximo para el programa de recompra de acciones propias, y la ratificación de todos los miembros del Consejo de Administración y sus Comités.
- El 9 de mayo de 2013, Grupo Herdez anunció el resultado exitoso de la oferta pública de adquisición de Nutrisa, obteniendo un total de 99.82% de las acciones en circulación.

Información de la conferencia telefónica sobre los resultados del 2T13

Fecha: Viernes 26 de julio de 2013

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de llamar:

Desde Estados Unidos y Canadá sin cargo: +1 (888) 572-7025

Desde otros países: +1 (719) 325-2464

Código de identificación: 3608916

Para acceder por internet da click <http://public.viavid.com/index.php?id=105207>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 9 de agosto de 2013. Para acceder a la repetición, favor de llamar desde Estados Unidos y Canadá al +1 (877) 870-5176 y desde otros países al +1 (858) 384-5517; código de identificación: 3608916.

Información de Contacto:

Andrea Amozurrutia Casillas

Tel: +52 (55) 5201 5636

Macarena García

+52 (55) 5201-5602

invrel@herdez.com.mx

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados y en el segmento de helado de yogurt en México y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo atún, burritos, cátsup, café, especias, guacamole, helado de yogurt, mayonesa, mermelada, miel, mini tacos, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té, vegetales en conserva y alimentos orgánicos, entre otros. Estos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Herdez, La Victoria, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, tiene acuerdos para la distribución en México de los productos de Kikkoman, Ocean Spray, Reynolds y Truvia. Grupo Herdez cuenta con 14 plantas, 9 centros de distribución, 7 buques atuneros y una plantilla laboral superior a los 9,000 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para mayor información, ir a: www.grupoherdez.com.mx

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

INFORMACIÓN FINANCIERA PRO FORMA

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre					Acumulado al 30 de Junio				
	2013	%	2012	%	%	2013	%	2012	%	%
Ventas Netas	2,944	100.0	2,664	100.0	10.5	5,740	100.0	5,210	100.0	10.2
México	2,408	100.0	2,084	100.0	15.5	4,643	100.0	4,104	100.0	13.1
Internacional	536	100.0	580	100.0	(7.5)	1,097	100.0	1,106	100.0	(0.8)
Costo de Ventas	1,828	62.1	1,734	65.1	5.4	3,604	62.8	3,376	64.8	6.8
Utilidad Bruta	1,116	37.9	930	34.9	20.1	2,136	37.2	1,834	35.2	16.5
México	946	39.3	759	36.4	24.6	1,788	38.5	1,497	36.5	19.5
Internacional	170	31.8	171	29.4	(0.0)	348	31.7	337	30.5	3.1
Gasto Generales	686	23.3	540	20.3	27.0	1,303	22.7	1,097	21.1	18.8
Utilidad de Operación	428	14.5	386	14.5	10.8	829	14.4	733	14.1	13.0
México	360	14.9	313	15.0	14.9	686	14.8	587	14.3	16.9
Internacional	68	12.7	73	12.6	(6.7)	143	13.0	146	13.2	(2.4)
Resultado Integral de Financiamiento	24	0.8	9	0.3	162.6	75	1.3	64	1.2	18.2
Intereses Ganados (Pagados), Neto	61	2.1	29	1.1	110.5	96	1.7	57	1.1	68.9
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	-37	(1.3)	-20	(0.7)	(86.2)	-21	(0.4)	6	0.1	
Utilidad (Pérdida) Otros	0	0.0	0	0.0		0	0.0	0	0.0	
Participación en Subsidiarias No Consolidadas	9	0.3	5	0.2	88.6	13	0.2	16	0.3	(18.8)
Utilidad Antes de Impuestos	412	14.0	381	14.3	8.1	766	13.3	685	13.2	11.8
Impuestos	155	5.3	121	4.6	27.8	264	4.6	211	4.1	24.9
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	257	8.7	260	9.8	(1.1)	502	8.7	474	9.1	6.0
Operaciones Discontinuas	0	0.0	0	0.0		0	0.0	0	0.0	
Utilidad Neta Consolidada	257	8.7	260	9.8	(1.1)	502	8.7	474	9.1	6.0
Interés Minoritario	62	2.1	64	2.4	(3.6)	124	2.2	122	2.3	2.3
Utilidad Neta Mayoritaria	195	6.6	196	7.4	(0.2)	378	6.6	352	6.8	7.3
UAFIDA	479	16.3	433	16.3	10.6	925	16.1	829	15.9	11.6
México	395	16.4	343	16.5	15.1	750	16.2	649	15.8	15.6
Internacional	84	15.7	90	15.5	(6.8)	175	16.0	180	16.3	(2.8)

Cifras expresadas en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente

BALANCE GENERAL	30 Jun 2013		31 Mar 2013		Cambio	
		%		%	\$	%
ACTIVO TOTAL	13,291	100.0	10,074	100.0	3,218	31.9
México	11,101	83.5	7,947	59.8	3,154	39.7
Internacional	2,191	16.5	2,127	16.0	64	3.0
Activo Circulante	5,418	40.8	5,233	52.0	185	3.5
Disponible	1,169	8.8	1,330	13.2	-161	(12.1)
Clientes	1,030	7.7	926	9.2	104	11.2
Otras Cuentas por Cobrar	1,532	11.5	1,531	15.2	1	0.1
Inventarios	1,559	11.7	1,305	13.0	254	19.5
Otros Activos Circulantes	128	1.0	142	1.4	-14	(9.6)
Activo No Circulante	7,874	59.2	4,840	48.0	3,033	62.7
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	3,017	22.7	2,534	25.2	483	19.1
Inversiones en Subsidiarias	144	1.1	154	1.5	-10	(6.4)
Activos Intangibles	4,453	33.5	1,938	19.2	2,515	129.8
Otros Activos	260	2.0	215	2.1	45	21.0
PASIVO TOTAL	7,782	58.5	4,499	44.7	3,283	73.0
México	6,651	50.0	3,414	33.9	3,237	94.8
Internacional	1,131	8.5	1,085	10.8	46	4.3
Pasivo Circulante	1,631	12.3	1,045	10.4	586	56.1
Proveedores	889	6.7	768	7.6	121	15.7
Créditos Bancarios a CP	350	2.6	0	0.0	350	
Otros Pasivos Circulantes	392	2.9	276	2.7	115	41.7
Pasivo a Largo Plazo	6,150	46.3	3,454	34.3	2,697	78.1
Deuda a Largo Plazo	4,790	36.0	2,171	21.5	2,620	120.7
Otros Créditos	483	3.6	465	4.6	18	4.0
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	877	6.6	818	8.1	59	7.2
CAPITAL CONTABLE TOTAL	5,510	41.5	5,575	55.3	-65	(1.2)
Capital Contable Minoritario	1,332	10.0	1,267	12.6	65	5.1
Capital Contable Mayoritario	4,178	31.4	4,308	42.8	-131	(3.0)

Cifras expresadas en millones de pesos nominales

INFORMACIÓN FINANCIERA EN CUMPLIMIENTO DE NIIF ACTUAL

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre					Acumulado al 30 de Junio				
	2013	%	2012	%	%	2013	%	2012	%	%
Ventas Netas	3,145	100.0	2,831	100.0	11.1	6,117	100.0	5,554	100.0	10.1
México	2,984	100.0	2,631	100.0	13.4	5,743	100.0	5,183	100.0	10.8
Internacional	161	100.0	200	100.0	(19.4)	373	100.0	371	100.0	0.6
Costo de Ventas	2,002	63.6	1,906	67.3	5.0	3,958	64.7	3,735	67.3	6.0
Utilidad Bruta	1,144	36.4	925	32.7	23.7	2,159	35.3	1,819	32.7	18.7
México	1,129	37.8	905	34.4	24.8	2,124	37.0	1,782	34.4	19.2
Internacional	15	9.1	20	9.9	(25.8)	35	9.3	37	9.9	(5.0)
Gasto Generales	695	22.1	544	19.2	27.9	1,308	21.4	1,094	19.7	19.5
Utilidad de Operación	455	14.5	385	13.6	18.3	858	14.0	731	13.2	17.5
México	451	15.1	376	14.3	19.8	846	14.7	715	13.8	18.3
Internacional	5	2.9	9	4.3	(45.1)	13	3.3	16	4.2	(20.5)
Resultado Integral de Financiamiento	30	1.0	20	0.7	52.7	90	1.5	87	1.6	3.5
Intereses Ganados (Pagados), Neto	69	2.2	41	1.4	70.1	112	1.8	78	1.4	43.0
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	-40	(1.3)	-21	(0.8)	(86.0)	-22	(0.4)	8	0.1	
Utilidad (Pérdida) Otros	0	0.0	0	0.0		0	0.0	0	0.0	
Participación en Subsidiarias No Consolidadas	81	2.6	62	2.2	32.0	178	2.9	185	3.3	(3.8)
Utilidad Antes de Impuestos	507	16.1	427	15.1	18.7	947	15.5	829	14.9	14.2
Impuestos	156	5.0	90	3.2	74.2	262	4.3	196	3.5	34.0
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	350	11.1	337	11.9	3.9	685	11.2	634	11.4	8.1
Operaciones Discontinuas	0	0.0	0	0.0		0	0.0	0	0.0	
Utilidad Neta Consolidada	350	11.1	337	11.9	3.9	685	11.2	634	11.4	8.1
Interés Minoritario	155	4.9	141	5.0	9.7	307	5.0	281	5.1	9.1
Utilidad Neta Mayoritaria	195	6.2	196	6.9	(0.2)	378	6.2	352	6.3	7.3
UAFIDA	511	16.3	435	15.4	17.6	962	15.7	835	15.0	15.2
México	502	16.8	423	16.1	18.6	939	16.3	811	15.6	15.8
Internacional	10	5.9	12	5.9	(19.1)	23	6.2	24	6.5	(4.6)

Cifras expresadas en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente

BALANCE GENERAL	30 Jun 2013		31 Mar 2013		Cambio	
		%		%	\$	%
ACTIVO TOTAL	17,485	100.0	13,862	100.0	3,623	26.1
México	16,378	93.7	12,553	71.8	3,825	30.5
Internacional	1,107	6.3	1,310	7.5	-203	(15.5)
Activo Circulante	5,716	32.7	5,642	40.7	73	1.3
Disponible	1,265	7.2	1,602	11.6	-338	(21.1)
Clientes	1,830	10.5	1,702	12.3	128	7.5
Otras Cuentas por Cobrar	554	3.2	535	3.9	19	3.5
Inventarios	1,930	11.0	1,640	11.8	290	17.7
Otros Activos Circulantes	137	0.8	163	1.2	-26	(16.0)
Activo No Circulante	11,769	67.3	8,220	59.3	3,550	43.2
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	3,914	22.4	3,452	24.9	463	13.4
Inversiones en Subsidiarias	2,882	16.5	2,746	19.8	136	5.0
Activos Intangibles	4,603	26.3	1,703	12.3	2,900	170.3
Otros Activos	370	2.1	319	2.3	51	16.0
PASIVO TOTAL	8,482	48.5	5,222	37.7	3,260	62.4
México	8,446	48.3	5,184	37.4	3,261	62.9
Internacional	37	0.2	38	0.3	-2	(4.0)
Pasivo Circulante	1,935	11.1	1,382	10.0	552	39.9
Proveedores	1,072	6.1	1,002	7.2	70	7.0
Créditos Bancarios a CP	350	2.0	0	0.0	350	
Otros Pasivos Circulantes	512	2.9	380	2.7	132	34.7
Pasivo a Largo Plazo	6,547	37.4	3,840	27.7	2,708	70.5
Deuda a Largo Plazo	4,790	27.4	2,171	15.7	2,620	120.7
Otros Créditos	966	5.5	930	6.7	37	4.0
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	791	4.5	740	5.3	51	6.9
CAPITAL CONTABLE TOTAL	9,003	51.5	8,640	62.3	363	4.2
Capital Contable Minoritario	4,825	27.6	4,331	31.2	493	11.4
Capital Contable Mayoritario	4,178	23.9	4,308	31.1	-131	(3.0)

Cifras expresadas en millones de pesos nominales