

Claves de cotización
BMV: Herdez*
OTC: Guzby (ADR Nivel 1)

México, D.F. a 22 de Julio de 2009. Grupo Herdez, S.A.B de C.V. informa los resultados del segundo trimestre de 2009. Toda la información financiera contenida en este Reporte se presenta conforme a las disposiciones de las NIF emitidas por el CINIF.

ASPECTOS RELEVANTES:

- Las ventas totales en valores aumentaron 12.2% y 21.2% durante el trimestre y el acumulado, respectivamente.
- Se expande 20.6% la utilidad de operación y 19.2% la UAFIDA.

Ventas Netas

Valores

Las ventas durante el segundo trimestre de 2009 registraron un crecimiento de 12.2% alcanzando un total de \$1,932.8 millones, es decir, \$210.7 millones más que en el mismo periodo del año anterior. Esto fue consecuencia tanto de incrementos en volúmenes en ventas nacionales y al exterior, como de mejores negociaciones en precios.

Destaca el crecimiento de dos dígitos en "Pastas", segmento que aumentó 30.3% por el dinamismo presentado tanto en mayoreo como en autoservicios de las marcas Yemina y Vesta.

Asimismo, la temporada de Cuaresma y ventas extraordinarias de atún por mantener surtidos a los autoservicios por la epidemia de influenza, favoreció al segmento "Carnes y Mariscos", el cual aumentó 25.5% durante el trimestre.

"Vegetales", "Salsas y Aderezos" y "Jugos, Frutas y Postres" también registraron sólidos desempeños en valores al crecer 7.3%, 5.6% y 5.1%, respectivamente.

VENTAS EN VALORES										
(Cifras en millones de pesos nominales)										
Segundo Trimestre					Segmento	Acumulado al 30 de Junio				
2009	%	2008	%	cambio %		2009	%	2008	%	cambio %
924.5	47.8%	875.6	50.8%	5.6%	Salsas y aderezos	1,946.2	49.1%	1,606.9	49.1%	21.1%
123.4	6.4%	117.5	6.8%	5.1%	Jugos, frutas y postres	245.6	6.2%	228.6	7.0%	7.4%
220.8	11.4%	205.7	11.9%	7.3%	Vegetales	450.8	11.4%	395.1	12.1%	14.1%
174.6	9.0%	139.1	8.1%	25.5%	Carnes y mariscos	385.2	9.7%	284.2	8.7%	35.5%
244.0	12.6%	187.2	10.9%	30.3%	Pastas	443.0	11.2%	370.3	11.3%	19.6%
19.9	1.0%	27.0	1.6%	-26.3%	Varios	35.1	0.9%	42.1	1.3%	-16.7%
1,707.2	88.3%	1,552.1	90.1%	10.0%	Total Nacional	3,505.9	88.4%	2,927.3	89.5%	19.8%
225.7	11.7%	170.0	9.9%	32.7%	Ventas al Exterior	459.2	11.6%	343.4	10.5%	33.7%
1,932.8	100.0%	1,722.1	100.0%	12.2%	Gran Total	3,965.0	100.0%	3,270.7	100.0%	21.2%



Respecto a las ventas al exterior, éstas aumentaron 32.7% de abril a junio de 2009 principalmente beneficiadas por el fortalecimiento del dólar.

Unidades

De forma contraria, las ventas en unidades mostraron una ligera disminución de 1.3% al pasar de 11.5 millones de cajas en el 2T08 a 11.4 millones de cajas en el 2T09.

“Pastas”, “Carnes y Mariscos” y “Vegetales” crecieron 12.7%, 4.8% y 5.1% respectivamente, por las razones mencionadas con anterioridad, así como por actividades promocionales de ahorro para el consumidor, las cuales incentivaron la compra.

Por otra parte, un menor desplazamiento de cajas afectó a los segmentos “Salsas y Aderezos” así como “Jugos, Frutas y Postres” los cuales disminuyeron 10.1% y 7.2% respectivamente

VENTAS EN UNIDADES (Miles de Cajas)										
Segundo Trimestre					Segmento	Acumulado al 30 de Junio				
2009	%	2008	%	cambio %		2009	%	2008	%	cambio %
4,420	38.8%	4,916	42.6%	-10.1%	Salsas y aderezos	9,361	40.7%	8,867	40.1%	5.6%
715	6.3%	771	6.7%	-7.2%	Jugos, frutas y postres	1,490	6.5%	1,514	6.8%	-1.6%
1,803	15.8%	1,715	14.8%	5.1%	Vegetales	3,747	16.3%	3,344	15.1%	12.1%
459	4.0%	438	3.8%	4.8%	Carnes y mariscos	1,039	4.5%	895	4.0%	16.1%
2,770	24.3%	2,457	21.3%	12.7%	Pastas	5,003	21.7%	5,168	23.4%	-3.2%
34	0.3%	38	0.3%	-10.5%	Varios	64	0.3%	87	0.4%	-26.1%
10,201	89.5%	10,335	89.5%	-1.3%	Total nacional	20,705	90.0%	19,875	89.8%	4.2%
1,199	10.5%	1,214	10.5%	-1.2%	Ventas al Exterior	2,309	10.0%	2,249	10.2%	2.7%
11,400	100.0%	11,549	100.0%	-1.3%	Gran Total	23,014	100.0%	22,124	100.0%	4.0%

Costos y Gastos

De abril a junio de 2009, el costo aumentó ligeramente en 0.7 puntos porcentuales al pasar de 64.9% a 65.6% como proporción a ventas, mientras que los gastos de operación representaron 20.3% de las ventas, 1.7 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior. Esto se explica por una mayor absorción de costos y gastos fijos al centralizar las operaciones de manufactura de ciertas plantas de Herdez Del Fuerte, lo que compensó el incremento en precios de algunas materias primas.

Utilidad de Operación y UAFIDA¹

En el segundo trimestre, la utilidad de operación fue de \$273.1 millones, un importante crecimiento de 20.6% con respecto al mismo periodo del año anterior. De igual forma, el margen se ubicó en 14.1%, es decir, 0.90 puntos porcentuales más que en 2008.

Ambos comportamientos se atribuyen a una mayor capacidad utilizada así como a la obtención de sinergias en logística y distribución, y también se vieron reflejados en el flujo operativo UAFIDA, el cual aumentó 19.2% al pasar de \$253.8 millones durante el 2T08 a \$302.6 millones durante el 2T09, es decir, un incremento de un punto porcentual en el margen.

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Principales Rubros del Estado de Resultados Consolidado (Cifras en millones de pesos nominales)										
	Segundo Trimestre					Acumulado al 30 de Junio				
	2009	%	2008	%	Cambio %	2009	%	2008	%	Cambio %
Ventas Netas	1,932.8	100.0%	1,722.1	100.0%	12.2%	3,965.0	100.0%	3,270.7	100.0%	21.2%
Costo de Ventas	1,268.0	65.6%	1,116.8	64.9%	13.5%	2,590.1	65.3%	2,116.3	64.7%	22.4%
Utilidad Bruta	664.8	34.4%	605.3	35.1%	9.8%	1,374.9	34.7%	1,154.4	35.3%	19.1%
Gasto de Operación	391.7	20.3%	378.8	22.0%	3.4%	818.8	20.7%	733.4	22.4%	11.6%
Utilidad de Operación	273.1	14.1%	226.5	13.2%	20.6%	556.1	14.0%	421.0	12.9%	32.1%
Resultado Integral de financiamiento	52.4	2.7%	27.6	1.6%	89.9%	81.8	2.1%	53.3	1.6%	53.5%
Otros gastos (productos)	(3.0)	-0.2%	22.6	1.3%	-113.3%	1.6	0.0%	(172.9)	-5.3%	NC
Utilidad antes de provisiones	223.7	11.6%	176.3	10.2%	26.9%	472.7	11.9%	540.6	16.5%	-12.6%
Provisión para ISR y PTU	50.9	2.6%	46.6	2.7%	9.2%	113.8	2.9%	90.1	2.8%	26.3%
Participación en subs. no consolidadas	10.9	0.6%	8.5	0.5%	28.2%	25.3	0.6%	14.7	0.4%	72.1%
Utilidad antes de Operaciones Disc.	183.7	9.5%	138.2	8.0%	32.9%	384.2	9.7%	465.2	14.2%	-17.4%
Operaciones Discontinuas	5.6	0.3%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	NC
Utilidad Neta Consolidada	178.1	9.2%	138.2	8.0%	28.9%	384.2	9.7%	465.2	14.2%	-17.4%
Interés Minoritario	44.8	2.3%	46.6	2.7%	-3.9%	94.3	2.4%	92.5	2.8%	1.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	133.3	6.9%	91.6	5.3%	45.5%	289.9	7.3%	372.7	11.4%	-22.2%
Flujo Operativo UAFIDA	302.6	15.7%	253.8	14.7%	19.2%	614.4	15.5%	475.1	14.5%	29.3%

NC: No comparable

Resultado Integral de Financiamiento

Una mayor pérdida cambiaria durante el trimestre generó que el resultado integral de financiamiento aumentara \$24.8 millones respecto al mismo periodo del año anterior. De forma acumulada el resultado integral de financiamiento aumentó 53.5% por la misma razón.

Utilidad Neta

Antes de provisiones para impuestos, la utilidad neta consolidada creció 26.9% al pasar de \$176.3 millones en el 2T08 a \$223.7 millones en el 2T09. De forma semestral, la utilidad neta consolidada disminuyó 12.6% derivado del registro de (\$172.9) millones por la ganancia neta no recurrente por la aportación de las acciones de varias compañías durante 2008 para la creación de Herdez Del Fuerte.

Por otra parte, la utilidad neta mayoritaria alcanzó \$133.3 millones, aumentando 45.5% durante el segundo trimestre, mientras el margen neto aumentó 1.6 puntos porcentuales al pasar de 5.3% en el 2T08 a 6.9% en el 2T09.

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias						
Principales Rubros del Estado de Situación Financiera Consolidado						
(Cifras en millones de pesos nominales)						
	2009	%	2008	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	5,287.6	100.0%	4,990.9	100.0%	296.7	5.9%
Activo Circulante	2,730.4	51.6%	2,467.2	49.4%	263.2	10.7%
Disponible	302.2	5.7%	228.0	4.6%	74.2	32.5%
Clientes y otras cuentas por cobrar	1,383.2	26.2%	1,162.0	23.3%	221.2	19.0%
Inventarios	1,003.2	19.0%	1,009.1	20.2%	(5.9)	-0.6%
Otros activos circulantes	41.8	0.8%	68.1	1.4%	(26.3)	-38.6%
Inversiones permanentes	1,628.4	30.8%	1,564.7	31.4%	63.7	4.1%
Activo Diferido	928.8	17.6%	959.0	19.2%	(30.2)	-3.1%
PASIVO TOTAL	2,179.1	41.2%	2,233.2	44.7%	(54.1)	-2.4%
Pasivo Circulante	1,229.9	23.3%	1,336.2	26.8%	(106.3)	-8.0%
Proveedores	559.7	10.6%	615.8	12.3%	(56.1)	-9.1%
Créditos bancarios a CP	398.1	7.5%	533.2	10.7%	(135.1)	-25.3%
Otros circulantes	272.1	5.1%	187.2	3.8%	84.9	45.4%
Pasivo a Largo Plazo	949.2	18.0%	897.0	18.0%	52.2	5.8%
Créditos bancarios a LP	700.8	13.3%	778.1	15.6%	(77.3)	-9.9%
Otros pasivos con costo	134.3	2.5%	-	0.0%	134.3	NC
Créditos Diferidos	95.3	1.8%	102.8	2.1%	(7.5)	-7.3%
Otros Pasivos	18.8	0.4%	16.1	0.3%	2.7	16.8%
Capital contable minoritario	647.3	12.2%	605.3	12.1%	42.0	6.9%
Capital contable mayoritario	2,461.2	46.5%	2,152.4	43.1%	308.8	14.3%
CAPITAL CONTABLE TOTAL	3,108.5	58.8%	2,757.7	55.3%	350.8	12.7%

Activo Fijo

Las inversiones netas en activo fijo al 30 de junio de 2009 ascendieron a \$69.0 millones de pesos, siendo lo más representativo la compra de un buque atunero así como las construcciones en proceso llevadas a cabo para el acondicionamiento de la planta de Chiapas.

Flujo de Efectivo

Durante los primeros seis meses del año los recursos generados por la operación ascendieron a \$790.9 millones, lo que significó \$562.4 millones más que lo generado en el mismo periodo de 2008. De este importe, 68.8% se destinó al pago de dividendos y de pasivos, mientras que el resto se destinó a inversiones en activo fijo y a otras actividades corporativas.



Pasivos con Costo

Al cierre del segundo trimestre del año, la deuda bancaria consolidada neta totalizó \$796.7 millones, siendo 26.5% menor a la deuda registrada en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución corresponde al efecto combinado de un importante incremento de 32.5% en el nivel de caja y a una disminución de 16.2% de la deuda consolidada del Grupo. Por consiguiente, la razón deuda bancaria neta a capital fue de 0.26 veces, en comparación con 0.39 veces reportadas a junio de 2008.

Finalmente, 63.8% de los créditos bancarios tienen vencimientos a largo plazo, 97.2% se encuentran denominados en moneda nacional y 98.3% de dicha deuda está contratada a tasas variables.

Eventos Recientes:

- **El 23 de abril de 2009** Grupo Herdez informó que durante la celebración de la Asamblea Ordinaria Anual de accionistas del día anterior, se aprobó el pago de un dividendo proveniente de la Cuenta de Utilidades de ejercicios anteriores a razón de \$0.50 (cero pesos 50/100 M.N.) por cada una de las acciones de la única serie en circulación. Este dividendo fue cubierto el día 09 de junio de 2009 en las oficinas de la tesorería de la sociedad, contra la entrega del cupón número tres.
- **El 27 de mayo de 2009** Grupo Herdez anunció que su asociada Herdez Del Fuerte adquirió con recursos propios un buque atunero con capacidad de captura de 1,000 toneladas, aumentando en 16% el grado de auto-abasto de esta materia prima.
- **El 19 de junio de 2009** Grupo Herdez informó sobre el acuerdo alcanzado entre su asociada Herdez Del Fuerte S.A. de C.V. y Hormel Foods Corporation para la creación de MegaMex Foods LLC., con el fin de comercializar alimentos procesados en los Estados Unidos.
Los ingresos estimados de la nueva empresa serán de US\$200 millones de dólares y el portafolio resultante incluirá productos con marcas tales como Herdez, Del Fuerte, Doña María, La Victoria, Embasa y Chi-Chi's, entre otras, las cuales son reconocidas entre los consumidores hispanos así como entre los principales consumidores anglosajones de comida mexicana. Se estima que las operaciones de MegaMex Foods inicien alrededor del cuarto trimestre del año.



Sobre la Compañía:

Grupo HERDEZ es líder en la producción, comercialización y distribución de alimentos procesados y bebidas, así como pastas alimenticias, cuenta con un sólido portafolio integrado por productos de la más alta calidad bajo las marcas Herdez, Del Fuerte, McCormick, Doña María, Búfalo, Nair, Barilla, Yemina, La Gloria, Embasa, La Victoria, Carlota y Blasón, entre otras, las cuales gozan de un elevado reconocimiento y valor en el mercado. La infraestructura del Grupo se compone de diez plantas y nueve centros de distribución, empleando a más de 6,500 personas. Para información adicional visite: www.grupoherdez.com.mx

Nota: Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo de Grupo Herdez, S.A.B de C.V. y subsidiarias ("La Compañía") que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que puedan tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

Para información adicional:

Gerardo Canavati Miguel
Director de Planeación y Finanzas
Tels. (5255) 5201-5655 ext. 1651
gcanavati@herdezdel fuerte.com

Angélica Piña Garnica
Relación con Inversionistas
Tels. (5255) 5201-5655 ext. 1085
apg@herdezdel fuerte.com

Atención a Medios:

Esteban Alanís
I.C.&M Comunicación & Marketing
Tels. (5255) 5251-7999 ext. 115
esteban@icmmexico.com

¹ UAFIDA: Utilidad antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.