

Claves de cotización
BMV: Herdez*
OTC: Guzby (ADR Nivel 1)

México, D.F. a 22 de Abril de 2009. Grupo Herdez, S.A.B de C.V. informa los resultados del primer trimestre de 2009. Toda la información financiera contenida en este Reporte se presenta conforme a las disposiciones de las NIF emitidas por el CINIF.

ASPECTOS RELEVANTES:

- Desempeño sobresaliente en ventas al crecer 31.2% en valores y 9.7% en cajas.
- Menores costos de venta y gastos generales ocasionan un crecimiento de 45.4% en la utilidad de operación y de 40.9% en la UAFIDA

Ventas Netas

Valores

Las ventas durante el primer trimestre de 2009 registraron un importante crecimiento de 31.2% alcanzando un total de \$2,032.1 millones, es decir, \$483.5 millones más que en el mismo periodo del año anterior.

Esto fue derivado de un incremento de 30.8% en las ventas nacionales, las cuales pasaron de \$1,375.2 millones durante el 1T08 a \$1,798.6 millones durante el 1T09, reflejando dinamismo en prácticamente todas las líneas de producto e incrementos graduales en precios.

“Carnes y Mariscos” creció 45.1% impulsado por mayores ventas en temporada de Cuaresma, mientras que “Salsas y Aderezos” aumentó 39.7% por varias razones: innovadoras campañas de publicidad y promoción, el buen desempeño de la salsa tipo cátsup y la tendencia creciente mostrada en toda la categoría de salsas caseras.

VENTAS EN VALORES					
(Cifras en millones de pesos nominales)					
Segmento	Primer Trimestre				
	2009	%	2008	%	cambio %
Salsas y aderezos	1,021.7	50.3%	731.3	47.2%	39.7%
Jugos, frutas y postres	122.2	6.0%	111.2	7.2%	9.9%
Vegetales	230.0	11.3%	189.3	12.2%	21.5%
Carnes y mariscos	210.6	10.4%	145.1	9.4%	45.1%
Pastas	199.0	9.8%	183.1	11.8%	8.7%
Varios	15.1	0.7%	15.2	1.0%	-0.7%
Total Nacional	1,798.6	88.5%	1,375.2	88.8%	30.8%
Ventas al Exterior	233.5	11.5%	173.4	11.2%	34.7%
Gran Total	2,032.1	100.0%	1,548.6	100.0%	31.2%



Respecto a las ventas al exterior, éstas aumentaron 34.7% de enero a marzo de 2009 principalmente beneficiadas por el fortalecimiento del dólar.

Unidades

Por otra parte, las ventas en unidades mostraron un crecimiento de 9.7% al pasar de 10.6 millones de cajas en el 1T08 a 11.6 millones de cajas en el 1T09, reflejando crecimientos de dos dígitos en varios segmentos de productos.

Influyó notablemente el buen desempeño de "Carne y Mariscos" y "Salsas y Aderezos" los cuales aumentaron 26.9% y 25.1% respectivamente, así como "Vegetales", segmento que creció 18.2% como resultado de mayores ventas de puré de tomate, legumbres, té y café.

Cabe mencionar que "Pastas" disminuyó 17.6% en cajas pero aumentó 8.7% en valores. Esto fue resultado principalmente de los ajustes en precios realizados durante el periodo, los cuales afectaron al volumen.

VENTAS EN UNIDADES (Miles de Cajas)					
Segmento	Primer Trimestre				
	2009	%	2008	%	cambio %
Salsas y aderezos	4,942	42.5%	3,951	37.3%	25.1%
Jugos, frutas y postres	775	6.7%	743	7.0%	4.3%
Vegetales	1,944	16.7%	1,645	15.5%	18.2%
Carne y mariscos	580	5.0%	457	4.3%	26.9%
Pastas	2,234	19.2%	2,711	25.6%	-17.6%
Varios	30	0.3%	49	0.5%	-39.5%
Total nacional	10,504	90.4%	9,556	90.2%	9.9%
Ventas al Exterior	1,110	9.6%	1,035	9.8%	7.3%
Gran Total	11,614	100.0%	10,591	100.0%	9.7%

Costos y Gastos

El aprovechamiento de sinergias por la reubicación de ciertas líneas de producción entre las plantas de Herdez Del Fuerte generó una mayor utilización de la capacidad instalada y una mayor absorción de costos y gastos de operación:

De enero a marzo de 2009, el costo aumentó ligeramente en 0.6 puntos porcentuales al pasar de 64.5% a 65.1% como proporción a ventas, mientras que los gastos de operación representaron 21.0% de las ventas, 1.9 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior.

Utilidad de Operación y UAFIDA¹

La utilidad de operación mostró un importante crecimiento de 45.4% al pasar de \$194.5 millones durante el 1T08 a \$282.9 millones durante el 1T09. De igual forma, el margen de operación pasó de 12.6% a 13.9% de las ventas, es decir, un incremento de 1.3 puntos porcentuales.

Como se comentó anteriormente, estos crecimientos reflejaron las eficiencias operativas que se obtuvieron por una mayor utilización de la capacidad instalada en varias plantas de Herdez Del Fuerte, así como por la consecuente dilución en los gastos de operación.

Por su parte, el flujo operativo UAFIDA alcanzó \$311.8 millones, mostrando un sólido crecimiento de 40.9% durante el primer trimestre del año, mientras el margen UAFIDA se expandió un punto porcentual al pasar de 14.3% en el 1T08 a 15.3% en el 1T09.

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Principales Rubros del Estado de Resultados Consolidado
(Cifras en millones de pesos nominales)

	Primer Trimestre				
	2009	%	2008	%	Cambio %
Ventas Netas	2,032.2	100.0%	1,548.6	100.0%	31.2%
Costo de Ventas	1,322.1	65.1%	999.5	64.5%	32.3%
Utilidad Bruta	710.1	34.9%	549.1	35.5%	29.3%
Gasto de Operación	427.2	21.0%	354.6	22.9%	20.5%
Utilidad de Operación	282.9	13.9%	194.5	12.6%	45.4%
Resultado Integral de financiamiento	29.3	1.4%	25.7	1.7%	14.0%
Otros gastos (productos)	4.5	0.2%	(195.6)	-12.6%	-102.3%
Utilidad antes de provisiones	249.1	12.3%	364.4	23.5%	-31.6%
Provisión para ISR y PTU	62.9	3.1%	43.5	2.8%	44.6%
Participación en subs. no consolidadas	14.4	0.7%	6.2	0.4%	132.3%
Utilidad antes de Operaciones Disc.	200.6	9.9%	327.1	21.1%	-38.7%
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta Consolidada	200.6	9.9%	327.1	21.1%	-38.7%
Interés Minoritario	49.5	2.4%	45.8	3.0%	8.1%
Utilidad Neta Mayoritaria	151.1	7.4%	281.3	18.2%	-46.3%
Flujo Operativo UAFIDA	311.8	15.3%	221.3	14.3%	40.9%

NC: No comparable

Resultado Integral de Financiamiento

Considerando el registro de una pérdida cambiaria por la apreciación del dólar frente al peso, el resultado integral de financiamiento fue de \$29.3 millones en el primer trimestre, es decir, \$3.6 millones mayor con respecto al mismo periodo de 2008.

Utilidad Neta

La utilidad neta consolidada antes de provisiones disminuyó 31.6%, ya que durante 2008 se registraron dentro de "otros gastos (productos)" (\$195.6) millones correspondientes a la ganancia neta no recurrente por la aportación de las acciones de varias compañías para la creación de Herdez Del Fuerte.

Derivado del mismo efecto, la utilidad neta mayoritaria se redujo 46.3% al pasar de \$281.3 millones durante el 1T08 a \$151.1 millones durante el 1T09.

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Principales Rubros del Estado de Situación Financiera Consolidado (Cifras en millones de pesos nominales)						
	2009	%	2008	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	5,519.8	100.0%	4,738.9	100.0%	780.9	16.5%
Activo Circulante	3,029.3	54.9%	2,195.5	46.3%	833.8	38.0%
Disponible	332.2	6.0%	132.3	2.8%	199.9	151.1%
Clientes y otras cuentas por cobrar	1,503.2	27.2%	1,074.2	22.7%	429.0	39.9%
Inventarios	1,079.5	19.6%	902.7	19.0%	176.8	19.6%
Otros activos circulantes	114.4	2.1%	86.3	1.8%	28.1	32.6%
Inversiones permanentes	1,560.8	28.3%	1,562.7	33.0%	(1.9)	-0.1%
Activo Diferido	929.7	16.8%	980.7	20.7%	(51.0)	-5.2%
PASIVO TOTAL	2,254.3	40.8%	1,782.9	37.6%	471.4	26.4%
Pasivo Circulante	1,269.7	23.0%	862.8	18.2%	406.9	47.2%
Proveedores	756.1	13.7%	525.4	11.1%	230.7	43.9%
Créditos bancarios a CP	303.5	5.5%	155.1	3.3%	148.4	95.7%
Otros circulantes	210.1	3.8%	182.3	3.8%	27.8	15.2%
Pasivo a Largo Plazo	984.6	17.8%	920.1	19.4%	64.5	7.0%
Créditos bancarios a LP	720.1	13.0%	797.4	16.8%	(77.3)	-9.7%
Otros pasivos con costo	134.3	2.4%	-	0.0%	134.3	NC
Créditos Diferidos	112.7	2.0%	108.9	2.3%	3.8	3.5%
Otros Pasivos	17.5	0.3%	13.8	0.3%	3.7	26.8%
Capital contable minoritario	702.5	12.7%	669.3	14.1%	33.2	5.0%
Capital contable mayoritario	2,563.0	46.4%	2,286.7	48.3%	276.3	12.1%

Activo Fijo

Las inversiones netas en activo fijo al 31 de marzo de 2009 ascendieron a \$22.5 millones de pesos, siendo lo más representativo las construcciones en proceso llevadas a cabo para el acondicionamiento de la planta de atún en Chiapas.

Flujo de Efectivo

Los recursos generados por la operación durante los primeros tres meses del año ascendieron a \$478.4 millones, lo que significó \$383.5 millones más que lo generado en el mismo periodo de 2008. De este importe, más del 50% se destinó al pago de pasivos con costo mientras que el resto se destinó a inversiones en activo fijo y a otras actividades corporativas.

Pasivos con Costo

Al 31 de marzo de 2009, la deuda bancaria consolidada neta alcanzó el nivel más bajo de los últimos nueve años totalizando \$691.4 millones. Esto significó una disminución de \$128.8 millones o 15.7% respecto al saldo registrado durante el mismo trimestre del año anterior. La Compañía reportó una razón deuda bancaria neta a capital contable de 0.21 veces respecto a 0.28 veces obtenida durante 2008.

De los créditos bancarios, 70.3% tienen vencimientos a largo plazo, 96.4% se encuentran denominados en moneda nacional y 84.0% de dicha deuda está contratada a tasas variables.

Eventos Recientes:

- **El 06 de marzo de 2009** Grupo Herdez informó que como parte de la integración de Herdez Del Fuerte, se inició el proceso de cierre de la Planta Nair en Mazatlán, Sinaloa, con objeto de trasladar las líneas de producción de atún a la Planta de Chiapas. Derivado de esta actividad, el Grupo registró durante el primer trimestre del año un cargo a resultados por \$7 millones aproximadamente.
- **El 13 de marzo de 2009** Grupo Herdez informó que gracias a los esfuerzos realizados en los cuatro ejes que rigen la responsabilidad social: calidad de vida en la empresa, ética y gobierno empresarial, vinculación con la comunidad y cuidado y preservación del medio ambiente, la Compañía logró obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
Respecto a este reconocimiento, el Presidente y Director General de Grupo Herdez, el Lic. Héctor Hernández-Pons Torres comentó: "El distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por CEMEFI, nos enorgullece y nos obliga a continuar con acciones a favor de la sociedad, para así impulsar el desarrollo económico del país, más aún en épocas de crisis como la que enfrentamos actualmente".



Sobre la Compañía:

GRUPO HERDEZ es una empresa líder en el mercado de alimentos, con más de noventa años de experiencia. A través de sus asociadas, fabrica y comercializa productos con las marcas Herdez, Del Fuerte, McCormick, Búfalo, Doña María, Nair, Barilla, Yemina, La Gloria, Embasa, La Victoria, Carlota y Blasón, entre otras. GRUPO HERDEZ cuenta con 11 plantas, 8 centros de distribución y una plantilla laboral superior a 5,500 personas.

Nota: Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo de Grupo Herdez, S.A.B de C.V. y subsidiarias ("La Compañía") que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que puedan tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

Para información adicional:

Gerardo Canavati Miguel
Director de Planeación y Finanzas
Tels. (5255) 5201-5655 ext. 1651
gcanavati@herdezdel fuerte.com

Angélica Piña Garnica
Relación con Inversionistas
Tels. (5255) 5201-5655 ext. 1085
apg@herdezdel fuerte.com

Atención a Medios:

Gerardo García Cea
I.C.&M Comunicación & Marketing
Tels. (5255) 5251-7999 ext. 115
gerardo@icmmexico.com

¹ UAFIDA: Utilidad antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.

