

INFORME DE RESULTADOS

Primer Trimestre 2007

México, D.F. a 25 de Abril de 2007. Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. informa los resultados del primer trimestre de 2007.

Aspectos Relevantes:

- **Crecen 1.3% las ventas en toneladas superando los máximos históricos registrados durante el 1T06.**
- **Aumenta 1.4% la utilidad de operación mientras que su margen lo hace en 0.4 puntos porcentuales**

Ventas Netas

De enero a marzo de 2007 el volumen vendido registró un incremento de 1.3% alcanzando un total de 80,884.0 toneladas, es decir, 1,015 toneladas más que en el mismo trimestre del año anterior, periodo en el que se registraron niveles máximos de ventas en varias categorías.

El desempeño nacional contribuyó en gran medida a este crecimiento, al pasar de 71,567.9 toneladas en el 1T06 a 72,928.5 toneladas en el 1T07, destacando los siguientes segmentos:

“Vegetales” aumentó 22.7% como consecuencia de mayores ventas de legumbres, puré de tomate, champiñones y aceitunas, líneas que se beneficiaron de los apoyos comerciales en todos los canales de distribución.

“Jugos, Frutas y Postres” mostró un sólido desempeño al crecer 11.0% gracias a la favorable tendencia de los recientes lanzamientos de bebidas.

En cuanto a las exportaciones, éstas disminuyeron 4.2% en toneladas de enero a marzo de 2007; sin embargo, la venta a los clientes finales no se vio afectada gracias a los inventarios de seguridad de nuestros socios y distribuidores.

VENTAS EN UNIDADES

(Toneladas)

Segmento	Primer Trimestre					
	2007	%	2006	%	cambio %	
Salsas y aderezos	34,896.1	43.1%	35,989.1	45.1%	-3.0%	
Jugos, frutas y postres	10,729.8	13.3%	9,665.8	12.1%	11.0%	
Vegetales	7,958.7	9.8%	6,486.6	8.1%	22.7%	
Carnes y mariscos	7,269.6	9.0%	7,808.7	9.8%	-6.9%	
Pastas	11,753.3	14.5%	11,241.4	14.1%	4.6%	
Varios	321.0	0.4%	376.3	0.5%	-14.7%	
Total nacional	72,928.5	90.2%	71,567.9	89.6%	1.9%	
Exportaciones	7,955.5	9.8%	8,301.1	10.4%	-4.2%	
Gran Total	80,884.0	100.0%	79,869.0	100.0%	1.3%	

Por otra parte, las ventas en valores totalizaron \$1,418.6 millones, siendo 1.1% menores que las ventas del mismo trimestre del año anterior.

HERDEZ

M. GORMICK

Grupo Herdez cotiza en:

BMV: Herdez*

OTC: Guzby

Total de acciones en circulación al 24/04/07

428'142,763

Doña María

festin

CARLOTA

Búfalo

Yavaros

Solo

KIKKOMAN

YEMINA

Ocean Spray

VENTAS NETAS EN VALORES

(Millones de pesos constantes al 31 de Marzo de 2007)

Segmento	Primer Trimestre				
	2007	%	2006	%	cambio %
Salsas y aderezos	685.6	48.3%	711.5	49.6%	-3.6%
Jugos, frutas y postres	152.5	10.8%	139.6	9.7%	9.2%
Vegetales	143.0	10.1%	119.8	8.3%	19.4%
Carnes y mariscos	176.9	12.5%	198.7	13.8%	-11.0%
Pastas	135.2	9.5%	131.2	9.1%	3.0%
Varios	15.6	1.1%	19.3	1.3%	-19.2%
Total Nacional	1,308.8	92.3%	1,320.1	92.0%	-0.9%
Exportaciones	109.8	7.7%	115.0	8.0%	-4.5%
Gran Total	1,418.6	100.0%	1,435.1	100.0%	-1.1%

Costos y Gastos

El costo como proporción a ventas disminuyó 1.5 puntos porcentuales al pasar de 59.6% durante el 1T06 a 58.1% durante el 1T07. Esta reducción fue consecuencia de las eficiencias operativas obtenidas en Empresas Herdez, unidad de negocios que racionalizó su portafolio de productos y centralizó algunos procesos productivos, entre otras medidas.

Los gastos de operación del trimestre representaron 26.4% de las ventas, 1.2 puntos porcentuales más que en el mismo periodo del año anterior derivado de incrementos en los gastos de "Promoción y Publicidad", los cuales fueron parcialmente compensados con reducciones en los gastos de "Administración".

Utilidad de Operación y UAFIDA¹

La utilidad de operación del 1T07 ascendió a \$220.6 millones lo que representó un incremento de 1.4% respecto al mismo periodo del año anterior. De igual forma, el margen de operación pasó de 15.2% a 15.6% de las ventas, es decir, un incremento de 0.4 puntos porcentuales.

Estos comportamientos se atribuyen a la mejoría en la utilidad bruta la cual representó 41.9% de las ventas; no obstante, este margen bruto no será sostenible en lo que resta del año debido a los incrementos que se han registrado en algunos de los principales insumos utilizados por la Compañía.

Por su parte, el flujo de operación UAFIDA alcanzó \$252.5 millones, mejorando 1.7% durante el primer trimestre del año, mientras el margen UAFIDA aumentó 0.5 puntos porcentuales al pasar de 17.3% en el 1T06 a 17.8% en el 1T07.

Costo Integral de Financiamiento

Durante el 1T07 se registraron un mayor pago de intereses netos así como una menor ganancia por posición monetaria, lo que generó que el costo integral de financiamiento aumentara \$1.2 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

HERDEZ

McCORMICK



Hormel

Doña Maria

festin

CARLOTA

Búfalo

Yavaros

Solo

KIKKOMAN

YEMINA

Ocean Spray

Utilidad Neta

Como resultado del mejor desempeño operativo, la utilidad consolidada antes de partidas extraordinarias aumentó 2.1% al pasar de \$135.3 millones en el 1T06 a \$138.1 millones en el 1T07, con un ligero incremento de 0.3 puntos porcentuales en su margen.

En el mismo sentido, la utilidad neta mayoritaria alcanzó \$88.2 millones al 31 de marzo de 2007, lo que significó un incremento de 1.4% respecto a la utilidad registrada durante el mismo periodo del año anterior.

Grupo Herdez, S.A.B de C.V. y Subsidiarias
Principales Rubros del Estado de Resultados Consolidado
(Cifras en millones de pesos constantes al 31 de Marzo de 2007)

	Primer Trimestre				
	2007	%	2006	%	Cambio %
Ventas Netas	1,418.6	100.0%	1,435.1	100.0%	-1.1%
Costo de Ventas	823.6	58.1%	855.5	59.6%	-3.7%
Utilidad Bruta	595.0	41.9%	579.6	40.4%	2.7%
Gasto de Operación	374.4	26.4%	362.1	25.2%	3.4%
Utilidad de Operación	220.6	15.6%	217.5	15.2%	1.4%
Costo Integral de financiamiento	22.6	1.6%	21.4	1.5%	5.6%
Otros gastos (productos)	0.6	0.0%	3.5	0.2%	-82.9%
Utilidad antes de provisiones	197.4	13.9%	192.6	13.4%	2.5%
Provisión para ISR y PTU	56.8	4.0%	58.5	4.1%	-2.9%
Participación en subs. no consolidadas	(2.5)	-0.2%	1.2	0.1%	NC
Utilidad antes de partidas extraord.	138.1	9.7%	135.3	9.4%	2.1%
Partidas Extraordinarias, neto	-	0.0%	-	0.0%	NC
Utilidad Neta Consolidada	138.1	9.7%	135.3	9.4%	2.1%
Interés Minoritario	49.9	3.5%	48.3	3.4%	3.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	88.2	6.2%	87.0	6.1%	1.4%
Flujo Operativo UAFIDA	252.5	17.8%	248.3	17.3%	1.7%

NC: No comparable

Flujo de Efectivo

Los recursos generados por la operación durante los primeros tres meses del año ascendieron a \$90.0 millones, de los cuales 89.9% se destinó al pago de pasivos con costo.

Pasivos con Costo

Al 31 de marzo de 2007 la deuda bancaria totalizó \$1,038.4 millones, registrando un incremento de \$70.2 millones nominales, es decir, 7.2% adicional respecto al saldo registrado durante el mismo trimestre del año anterior.

HERDEZ

McCORMICK

Barilla

Hormel

Doña Maria

festin

CARLOTA

Bufalo

Yavaros

Solo

KIKKOMAN

YEMINA

Ocean Spray

El 68.9% de los créditos bancarios tienen vencimientos a largo plazo, mientras que el 89.7% de los pasivos están denominados en moneda nacional. Finalmente, más del 50.0% del total de la deuda está contratada a tasas de interés fijas

Grupo Herdez, S.A.B de C.V. y Subsidiarias

Principales Rubros del Estado de Situación Financiera Consolidado

(Cifras en millones de pesos constantes al 31 de Marzo de 2007)

	2007	%	2006	%	cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	4,580.5	100.0%	4,703.8	100.0%	(123.3)	-2.6%
Activo Circulante	2,187.9	47.8%	2,158.7	45.9%	29.2	1.4%
Disponible	74.8	1.6%	174.8	3.7%	(100.0)	-57.2%
Clientes y otras cuentas por cobrar	1,056.4	23.1%	995.6	21.2%	60.8	6.1%
Inventarios	966.5	21.1%	907.6	19.3%	58.9	6.5%
Otros activos circulantes	90.2	2.0%	80.7	1.7%	9.5	11.8%
Inversiones permanentes	2,132.5	46.6%	2,300.0	48.9%	(167.5)	-7.3%
Activo Diferido	260.1	5.7%	245.1	5.2%	15.0	6.1%
PASIVO TOTAL	1,970.2	43.0%	1,805.5	38.4%	164.7	9.1%
Pasivo Circulante	1,050.7	22.9%	819.7	17.4%	231.0	28.2%
Proveedores	501.5	10.9%	320.0	6.8%	181.5	56.7%
Prestamos bancarios a CP	322.9	7.0%	237.7	5.1%	85.2	35.8%
Otros circulantes	226.3	4.9%	262.0	5.6%	(35.7)	-13.6%
Pasivo a Largo Plazo	919.5	20.1%	985.8	21.0%	(66.3)	-6.7%
Prestamos bancarios a LP	715.5	15.6%	771.1	16.4%	(55.6)	-7.2%
Otros pasivos y créditos diferidos	204.0	4.5%	214.7	4.6%	(10.7)	-5.0%
Capital contable minoritario	695.6	15.2%	719.6	15.3%	(24.0)	-3.3%
Capital contable mayoritario	1,914.7	41.8%	2,178.7	46.3%	(264.0)	-12.1%
CAPITAL CONTABLE TOTAL	2,610.3	57.0%	2,898.3	61.6%	(288.0)	-9.9%

HERDEZ es una empresa líder en el mercado de alimentos, con más de noventa años de experiencia. Fabrica y comercializa productos con las marcas Herdez, McCormick, Búfalo, Doña María, Barilla, Yemina, Carlota, Solo y Yavaros, entre otras. A través de sus subsidiarias, HERDEZ cuenta con 8 plantas, 8 centros de distribución y una plantilla laboral superior a 5,000 personas.

Nota: Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y subsidiarias ("La Compañía") que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que puedan tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

¹ UAFIDA: Utilidad antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.

HERDEZ.
McCORMICK

Contactos:

Gerardo Canavati
Miguel
(5255) 5201-5655
Ext. 1230
gcanavati@herdez.com.mx

Angélica Piña
Garnica
(5255) 5201-5655
Ext. 1085
apg@herdez.com.mx

Doña María
Barilla
Yemina
Carlota
Solo
Búfalo
Yavaros
Solo
KIKKOMAN
YEMINA
Ocean Spray