



con toda
confianza...

INFORME ANUAL 2001

nuestra

razón de ser

Visión

Ser un grupo que perdure en el tiempo, por medio de la generación de utilidades y el crecimiento en participación de mercado, a través de la confianza desarrollada en la habilidad de su gente y en la capacidad de su organización.

Misión

Servir para beneficio del Grupo, de los accionistas y de la sociedad, en busca de una perfección que logre expandir de forma "global" nuestra posición de líderes en cada una de nuestras marcas y productos, con lo que se obtiene siempre y en cada operación una utilidad.

índice

2	Información financiera relevante
3	A nuestros accionistas, colaboradores y clientes
6	Ser más eficientes
8	Ofrecer mejores productos y servicios
14	Ser una empresa globalizada
16	Responsabilidad social y presencia corporativa
18	Consejo de administración
20	Comentarios y análisis de la administración
24	Estados financieros

avanzamos

hacia...

Ser más eficientes.

Ofrecer mejores productos y servicios.

Ser una empresa globalizada.



...es

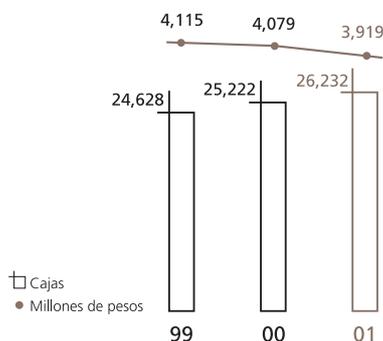
HERDEZ

información financiera relevante

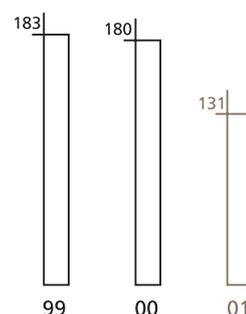
Expresada en miles de pesos constantes al 31 de diciembre del 2001

Grupo Herdez	2001	2000	1999
Ventas en número de cajas (miles)	26,232	25,222	24,628
Crecimiento vs. año anterior	4.00%	2.41%	4.33%
Ventas netas	3,918,860	4,078,642	4,115,332
Crecimiento vs. año anterior	-3.92%	-0.89%	0.22%
Costo de ventas	2,199,412	2,283,372	2,503,188
Como porcentaje de ventas	56.10%	55.98%	60.83%
Utilidad bruta	1,719,448	1,795,274	1,612,144
Como porcentaje de ventas	43.90%	44.02%	39.17%
Gastos de operación	1,289,784	1,243,464	1,119,839
Como porcentaje de ventas	32.90%	30.49%	27.21%
Utilidad de operación	429,665	551,810	492,305
Margen de operación	11%	13.5%	11.96%
Crecimiento vs. año anterior	-22.14%	12.08%	29.50%
Utilidad de operación más Depr. y Amort. (UAFIDA)	528,728	644,401	577,254
Como porcentaje de ventas	13.50%	15.80%	14.03%
Costo Integral de Financiamiento	76,407	105,367	68,364
Utilidad antes de Impuestos y reparto de utilidades	382,303	468,976	435,672
Como porcentaje de ventas	9.80%	11.50%	10.59%
Utilidad neta consolidada	243,147	297,775	308,111
Margen neto consolidado	6.20%	7.30%	7.49%
Utilidad neta mayoritaria	131,484	180,306	183,533
Margen neto mayoritario	3.36%	4.42%	4.46%
Crecimiento con respecto al año anterior	-27.1%	-1.8%	19.8%
Inversiones permanentes	1,788,985	1,799,416	1,669,655
Activo total	3,847,845	3,869,798	3,756,338
Pasivo total	1,949,765	1,921,548	1,472,680
Deudas bancarias	1,103,004	1,114,975	1,069,215
Capital Consolidado	1,898,080	1,948,250	2,283,658
Otra información financiera			
UAFIDA/Intereses netos (veces)	4.5	4.3	3.4
Efectivo neto generado (utilizado) por la operación	266,224	445,525	79,749
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de financiamiento	-227,983	-81,486	159,671
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de inversión	-117,599	-286,862	-198,385
Dividendo por acción	0.165	0.165	0.19
UPA	0.31	0.42	0.43
Acciones en circulación al final del periodo (miles)	422,556	424,471	425,937

ventas totales
en volumen y en millones de pesos



utilidad neta mayoritaria
en millones de pesos



estimados accionistas, colaboradores y clientes

El año 2001 se caracterizó por acontecimientos sin precedentes, lo que propició un ambiente de gran incertidumbre y desaceleración económica.

Nuestros mercados experimentaron una baja en la demanda como resultado del comportamiento recesivo de nuestro principal socio comercial, los Estados Unidos, lo que influyó en el crecimiento negativo del PIB en México del 0.2%. Un punto positivo en este año, fue la reducción del nivel de inflación al 4.4%, cifra no observada en los últimos años.

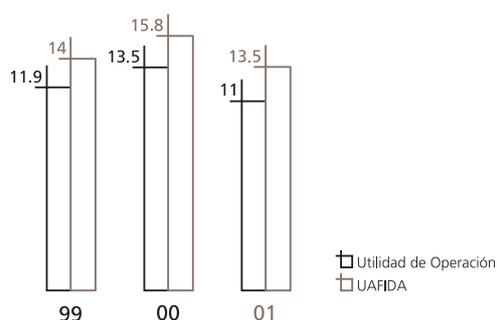
El sector alimenticio sigue viviendo un entorno de creciente competencia y ante una actitud más racional del consumidor, persiste la tendencia de ofrecer constantes promociones y descuentos, así como de fuertes inversiones publicitarias.

Como mencioné anteriormente, el 2001 fue un año particularmente difícil debido al ambiente recesivo nacional e internacional; no obstante, logramos incrementar nuestras ventas en unidades en 4% aún cuando en términos monetarios se presentó una disminución del 4%, producto de intensas promociones enfocadas al consumidor final que tuvieron como efecto descuentos en precios de venta y consecuentes reducciones en márgenes de utilidad.



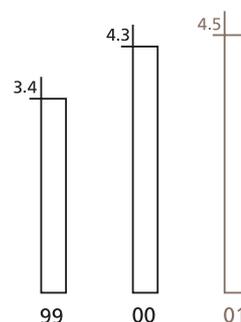
Enrique Hernández-Pons Torres
Presidente y Director General

márgenes



cobertura de intereses

UAFIDA / intereses netos (veces)



***Hemos realizado cambios
en nuestra organización,
consolidado y ampliado
importantes alianzas, con lo cual
nos enfocaremos a superar
nuestros resultados.***

El margen de operación se situó en 11% y el margen de UAFIDA alcanzó el 13.5%, cifras que no obstante ser positivas dentro del ramo de alimentos, no nos satisfacen, por lo que nos enfocaremos a mejorar gradualmente estos indicadores. La utilidad neta reportada de 131.5 millones de pesos resultó inferior a la del año pasado.

Nuestra situación financiera presenta fortaleza, el nivel de apalancamiento ha permanecido constante. La baja en tasas de interés reportó importantes ahorros en el servicio de nuestros pasivos.

El flujo generado por la operación nos ha permitido mantener nuestra política de dividendos y hacer frente a los requerimientos de inversión sin recurrir a un mayor endeudamiento.

Ante este entorno, una vez más, Grupo Herdez, empresa orgullosamente mexicana, muestra su solidez al sostener sus planes de crecimiento y expansión.

Grupo Herdez, con el propósito de ser más competitivo, inició a finales del año pasado una profunda reestructuración hacia una forma diferente de trabajo, orientándose a una organización basada en unidades de negocio que conformarán en sí mismas equipos muy bien estructurados, para administrar eficientemente nuestras marcas y productos.

Esta reestructura parte de una profunda reflexión sobre nuestras fortalezas y valores que determinan nuestro futuro y por ende nuestra presencia en los mercados. De esta forma se han establecido las siguientes unidades de negocio:

**Empresas Asociadas,
Empresas Herdez,
Agropesca,
Higiene y Cuidado personal,
Comercio exterior,
y Comercializadora Herdez,**
todas ellas apoyadas por la dirección de Servicios Corporativos.

Somos una empresa que evoluciona y afronta nuevos retos, que aprovecha sus fortalezas y desarrolla una cultura de trabajo en la que el compromiso, el logro de metas y la mejora continua, son elementos fundamentales.

La globalización presenta para Herdez grandes retos y oportunidades, nuestras exportaciones ya representaron el 10.2% de nuestras ventas en términos de cajas. El Grupo se ha transformado en una empresa que abre mercados a nivel nacional e internacional, desarrolla alianzas estratégicas con empresas globales, finca su futuro en su sólido liderazgo en los mercados en los que participa y sustenta su crecimiento en productos de la más alta calidad, formando así marcas de clase mundial y posicionando a Grupo Herdez como un importante competidor a nivel internacional. Durante el año 2002, lanzaremos nuestros productos bajo la marca "Doña María" en el Reino Unido, continuando con el desarrollo integral de otros mercados.

Es motivo de orgullo informarles que el Grupo ha formado una asociación al 50% con la empresa italiana líder a nivel mundial, Barilla Alimentare, S.p.A., estableciendo Barilla México, con el propósito de fabricar, comercializar y distribuir las pastas y salsas de la marca Barilla. De igual forma, a través de esta asociación adquirimos las marcas Yemina y Vesta así como el equipo necesario para su fabricación.

Esto lo anunciamos con mucha satisfacción, no solamente por el incremento de volumen que representará en el año 2002 para el Grupo, pasando de 27 a 40 millones de cajas, sino porque demuestra una vez más que el trabajo de todos los que formamos esta gran Familia Herdiana sigue rindiendo frutos.

Agradecemos a nuestros accionistas la confianza depositada, a nuestros socios McCormick & Co. y Hormel Foods, así como a nuestros clientes, proveedores y colaboradores, el valioso apoyo que siempre nos han brindado para el engrandecimiento y fortalecimiento del Grupo.

Hoy, mañana y siempre,

Con toda confianza es... Herdez.



Enrique Hernández-Pons Torres
Presidente y Director General

ser más eficientes...



Durante el año 2001 realizamos una reestructuración en la organización interna con el propósito de alcanzar mayores estándares de eficiencia y productividad. Esta nueva estructura será determinante para alcanzar nuestros objetivos, los cuales se centran en la plena satisfacción de nuestros clientes, accionistas y empleados.

Se formaron unidades de negocio que estarán dirigidas cada una de ellas por una Dirección Ejecutiva, la cual contará con un equipo de trabajo bien estructurado y será responsable de las estrategias y resultados de la unidad.

Los objetivos de las unidades de negocio son: ser rentables, ofrecer mayor agilidad en la respuesta a necesidades y deseos del mercado, mantener y obtener liderazgo de los productos que maneje y elevar el servicio a clientes. Todo lo anterior traduciéndose en el continuo incremento del valor económico de los accionistas.

Las unidades de negocios contarán con los Servicios Corporativos de Finanzas, Recursos Humanos y Sistemas, además del apoyo de áreas de Logística, Técnica, Publicidad y Comunicación.

Con toda Confianza... es
HERDEZ.

McCORMICK

Doña María.

Bufalo

Hormel

Barilla

McCARTOTA

Yavares

KIKKOMAN

Solo

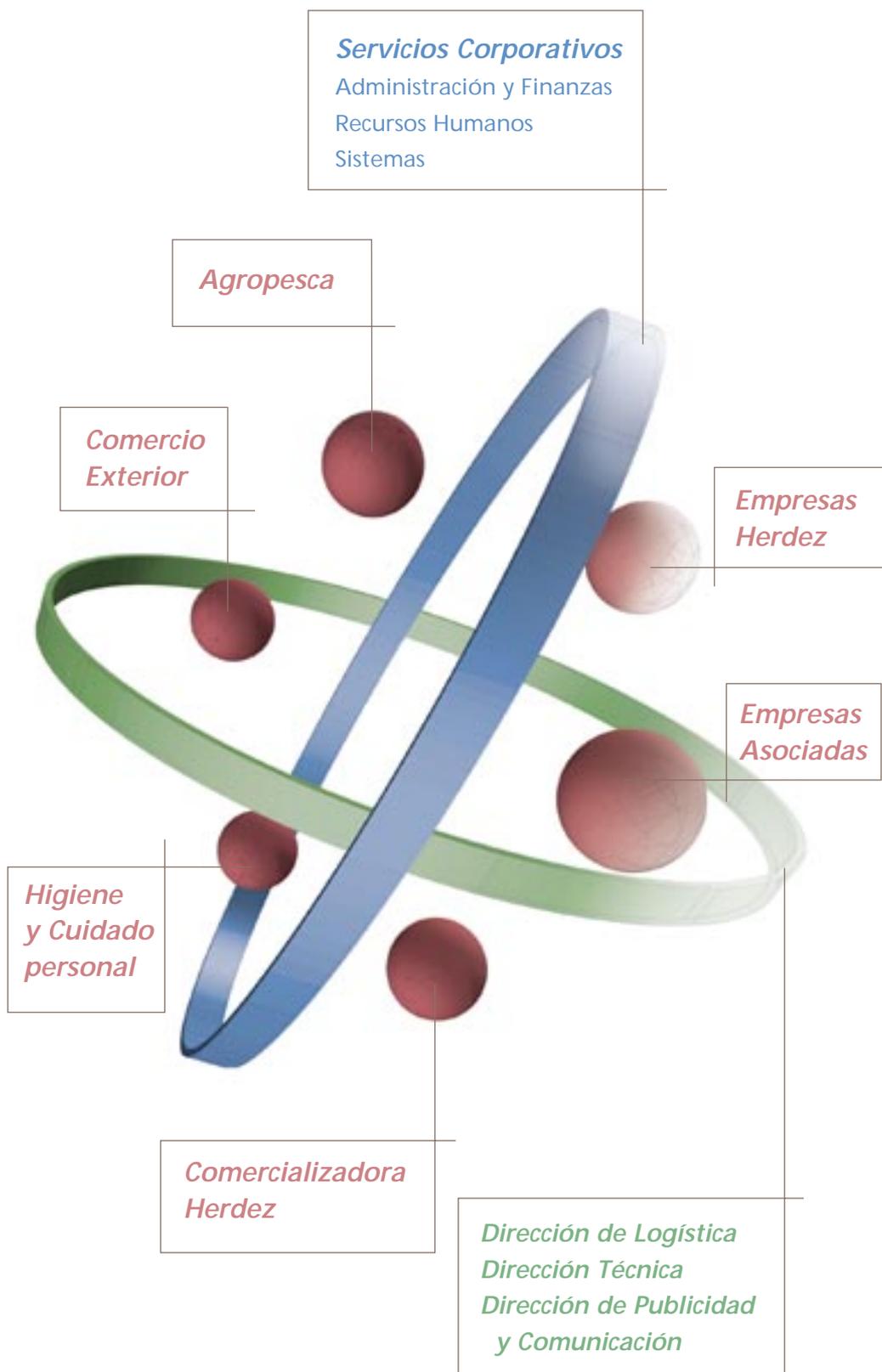
Pons

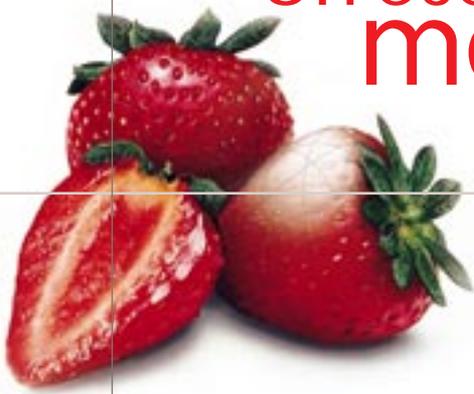
Soften
BEAUTY & CARE

Tami

Festin

Cada Dirección Ejecutiva contará con sus propias Direcciones de Operación y de Comercialización orientadas a optimizar resultados.





ofrecer mejores productos y servicios...

Conformamos una asociación estratégica con Barilla Alimentare, empresa líder en la fabricación de pastas alimenticias.

Empresas Asociadas

La dirección ejecutiva de Empresas Asociadas cubre las operaciones relacionadas con las siguientes empresas y marcas:

- **McCormick:** mayonesas, mostazas, mermeladas, especias y té.
- **Hormel:** Spam, salchichas, patés y frijoles con carne.
- **Barilla, Yemina y Vesta:** Pastas alimenticias.
- **Kikkoman:** Salsa de soya en varias presentaciones.
- **Solo y Solomate:** Caldo de pollo y caldo de pollo con jitomate.

Actividades Relevantes

Durante el año logramos consolidar la asociación con McCormick por tiempo indefinido, lo que representa una gran fortaleza para Grupo Herdez.

En el último trimestre del 2001 iniciamos las negociaciones con Barilla Alimentare, empresa líder a nivel mundial en la fabricación y comercialización de pastas alimenticias, para la producción y distribución de los productos Barilla en México, permitiéndonos ampliar nuestras líneas de productos utilizando nuestra infraestructura de logística y ventas.

Reafirmamos nuestro liderazgo absoluto en México en mayonesas, mermeladas, mostazas, especias y jamón enlatado.

Ampliamos la capacidad productiva de la planta de McCormick en San Luis Potosí, debido a la creciente demanda de nuestros productos y las buenas expectativas de mercado.

Nuevos Productos

- Mayonesa McCormick en presentación "Squeeze" en sus tres variedades: limones, light y aderezo.
- Nueva imagen en mayonesas, mostazas y mermeladas (nuevos envases y etiquetas).
- Nueva línea de sazonadores McCormick (sazonadores listos para hornear, marinador de carnes, salsas gravy para carnes y aves, salsas para pastas, dips botaneros, trocitos de harina sabor tocino y aderezo en trozos para ensalada).
- Nuevos sabores de Spam: endiablado, chile jalapeño, pimienta y champiñones.





Estrategias de crecimiento

- Buscar nuevos mercados internacionales.
- Desarrollar nuevos productos y presentaciones.
- Consolidar asociaciones rentables con nuevas compañías.
- Realizar ofertas en beneficio del consumidor final,
- Crecer a través del canal de distribución "Food Service".

Empresas Herdez

La dirección ejecutiva de Empresas Herdez está encargada de las operaciones relacionadas con las siguientes empresas y marcas:

- *Herdez*: Salsas, chiles, frutas, champiñones, legumbres, jugos y vinagres.
- *Búfalo*: Salsas envasadas, aceitunas y legumbres.
- *Doña María*: Mole, legumbres, frijoles, postres y salsas para guisar.
- *Carlota*: Miel de abeja, maple y miel para bebé.
- *Festín*: Gelatinas para beber.

Lanzamos al mercado nuevas presentaciones y productos como el jugo de tomate "Almejito".





Modernizamos la imagen de los productos Herdez.

Actividades Relevantes

Llevamos al cabo la renovación, en etiquetas de los productos Herdez, proyectando una imagen más fresca y moderna. Mostramos un liderazgo indiscutible con el mole Doña María y el jugo 8 Verduras en México y una creciente participación en el mercado americano. Se realizó la remodelación de la nave de producción en nuestra planta de Veracruz que resultará en una mayor eficiencia en la producción de los jugos 8 Verduras.

Nuevos Productos

- Jugo de Tomate y Almeja "Almejito".
- Salsas para Guisar Doña María: Pasilla, Guajillo, Chipotle y Verde.

Estrategias de crecimiento

Incrementar nuestras exportaciones abriendo nuevos mercados.
 Incrementar nuestras ventas a través del nuevo canal de distribución "Food Service".
 Continuar con la actualización de imagen de fresca y renovación en las presentaciones de los productos, dirigiéndonos a mercados de todas las edades.
 Vigilar estrechamente las necesidades de nuestros consumidores para satisfacerlas oportunamente.
 Mejorar los procesos de producción para otras líneas de productos, tales como champiñones, legumbres, frutas y chiles con el principal objetivo de reducir costos.



Agropesca

La unidad de negocios Agropesca es responsable de elaborar y comercializar productos del mar enlatados. Además es responsable de los ranchos y cultivos propiedad de la empresa, que nos permiten ser proveedores importantes de insumos agrícolas para otras unidades de negocios además de ser experimentales para obtener semillas de mayor rentabilidad.

Las marcas que componen esta división son:

- *Sardinias Yavaros.*
- *Atún Herdez en agua y aceite* (Ensaladilla de atún, Paté de atún, Atún con alubias).

Actividades Relevantes

Con la puesta en operación del barco Arkos I en marzo del 2001, obtuvimos un incremento en producción de atún del 21%, lo que nos permitió alcanzar la autosuficiencia en el abasto de esta materia prima.

La mayor eficiencia alcanzada en la línea de tomate y el abasto de tomate obtenida en el 2001, dió como resultado un importante incremento del 68%, en la producción de pasta de tomate, que permitió el autoabasto para la producción de nuestras sardinias enlatadas Yavaros y para los productos Herdez.

Hemos logrado una importante automatización en sistemas para supervisar procesos y calidad desde cualquier parte del mundo a tiempo real, que nos ha permitido reducir costos y a su vez disminuir los precios de nuestros productos para hacer frente a la guerra de precios entre fabricantes, experimentada en el 2001.

Una actividad primordial en Agropesca es incrementar los rendimientos en el campo mexicano.



**Consolidamos
nuestras inversiones
en pesca para llegar
a ser autosuficientes.**

Realizamos inversiones de mantenimiento y algunas adquisiciones de equipo de enlatado, refrigeración y almacén.

Con el Atún Herdez mantuvimos nuestro posicionamiento dentro de las cinco marcas líderes a nivel nacional y con las Sardinias Yavaros, tuvimos una presencia y reconocimiento de marca importante en el altamente competitivo mercado nacional de sardinias.

Nuevos Productos

- Se lanzó al mercado la presentación de atún en agua de 340 grs.

Estrategias de crecimiento

- Desarrollar nuevos empaques y presentaciones para el mercado nacional e internacional.
- Diversificar y desarrollar otros productos marinos.
- Implantar procesos de homologación con las normas de calidad mexicanas y extranjeras para poder intervenir en mercados internacionales.
- Aprovechar la tecnología de punta, la autosuficiencia y eficiencia alcanzada en nuestras plantas para participar en mercados extranjeros y aumentar nuestra participación de mercado nacional.
- Garantizar el abasto oportuno y constante de producto durante todo el año.

Higiene y Cuidado Personal

Esta unidad de negocio está encargada de las operaciones relacionadas con productos de limpieza y cuidado personal, tales como jabones, cremas y shampoos de alta calidad, bajo las siguientes marcas:

- *Pons*: Jabones.
- *Tami*: Pasta de Dientes, Cepillos dentales.
- *Soften*: Cremas y Jabones.

Actividades relevantes

Se contrataron maquilas importantes que incrementaron la utilización de la capacidad de la planta y redujeron gastos de operación.

Se redujeron gastos de publicidad para canalizarlos hacia puntos de venta mediante promo-vendedoras y ofertas de precios, estrategia que ayudó a incrementar las ventas.

Nuevos productos

Durante el 2001 no se lanzaron nuevos productos o presentaciones.

Estrategias de Crecimiento

- Incrementar la contratación de maquilas aprovechando la capacidad de la planta.
- Incursionar mercados alternos como es el naturista.
- Buscar alianzas estratégicas con empresas del mismo ramo.
- Depurar líneas de productos no rentables.





Comercializadora Herdez

Esta Dirección Ejecutiva ofrece a las unidades de negocios Empresas Asociadas, Empresas Herdez, Agropesca e Higiene y Cuidado Personal, el servicio de comercialización y distribución de los productos del Grupo y tiene como objetivo atender a nuestros clientes con un nivel de excelencia. Nuestra tarea se centra en la entrega oportuna y eficiente de mercancías, la negociación y planificación de ventas y el logro de las mejores condiciones en cuanto a precio, espacio en anaquel, condiciones de pago y promociones.

Para llevar a cabo su función, la Comercializadora mantiene una estrecha relación con el área de Logística y llega a los diferentes canales de distribución de acuerdo a las necesidades de cada uno de ellos.

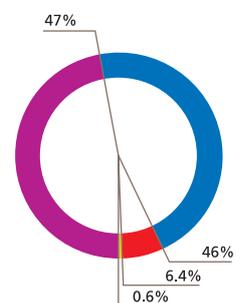
Una de las grandes oportunidades que se nos presentan con la incursión en el mercado de pastas alimenticias, derivadas de nuestra asociación con Barilla, es el reforzar las relaciones comerciales con nuestros clientes e incrementar la presencia de nuestros productos en el piso de venta.

Estrategias de crecimiento:

- Intensificar nuestras visitas a los clientes de autoservicio con el propósito de percibir sus necesidades más actualizadas y lograr más espacios en anaqueles.
- Llevar a cabo estrategias eficientes de promociones e incentivos con nuestros clientes mayoristas para obtener mayor presencia en tiendas de abarrotes.
- Apoyar continuamente a los vendedores minoristas mediante entrega directa de nuestros productos e incrementar de esta forma nuestra presencia en los puntos de venta.
- Continuar con la implantación de nuestro sistema de control de servicio a clientes para optimizar el servicio.

En el año 2001 los productos del Grupo llegaron a los canales de distribución de la siguiente forma:

ventas por canal de distribución



- Autoservicio 47%
- Mayoristas 46%
- Abarrotes 6.4%
- Otros



ser una empresa globalizada...

***Pasamos del 8%
de las ventas en
exportaciones del
año 2000 al 10%
en el 2001.***

Comercio Exterior

La unidad de negocios Comercio Exterior tiene como función la comercialización y el abasto oportuno y constante de los productos de Grupo Herdez en los mercados internacionales, así como la compra de materias primas en el extranjero que nos permiten abatir costos. Damos servicio a las unidades de negocios Empresas Asociadas, Empresas Herdez, Agropesca e Higiene y Cuidado Personal para promover la venta de sus productos en el mercado de exportación, el cual resulta muy atractivo por su alto potencial de crecimiento debido a la creciente popularidad de la comida mexicana.

Nuestra fortaleza radica en que ofrecemos productos auténticamente mexicanos y de alta calidad.

A través de Herdez Corp. y McCormick Corp., distribuimos nuestros productos en los Estados Unidos, en donde en este año realizamos el 87% de nuestras exportaciones. Con la empresa Herdez Centroamérica llegamos a diferentes países de Centroamérica, en donde nuestras ventas alcanzaron el 9% de las ventas al extranjero.

Mediante Herdez Europa, la empresa que establecimos en Barcelona en el 2001, vendimos el 3% de nuestros productos exportados. A Sudamérica cuya participación en las ventas de exportación actualmente es pequeña, llegamos a través de diferentes distribuidores.

Los productos que tuvieron la mayor participación en las ventas al extranjero en el 2001 son: nopalitos y mole Doña María, chiles y jugos Herdez, salsas Búfalo, sardinas Yavaros y mayonesas y tés McCormick.

Actividades relevantes

Incrementamos nuestras ventas al extranjero en forma importante al obtener una mayor eficiencia en la distribución de los productos, así como un aumento en la diversificación de los mismos.

Elaboramos la imagen de los productos que se venderán en el continente Europeo bajo el nombre de Doña María.

En el año 2001 incrementamos el número de países a los que vendemos, tales como Canadá, Costa Rica y Chile.



Adecuamos
la imagen
de nuestros
productos para el
mercado europeo.

Realizamos negociaciones con un importante distribuidor para comercializar nuestros productos en el Reino Unido, donde la comida mexicana tiene alta preferencia.

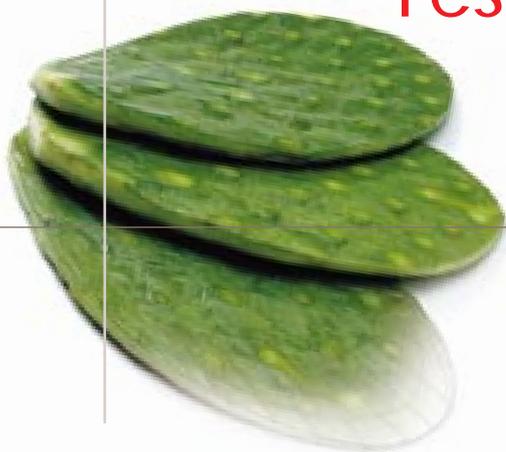
Llevamos al cabo la planificación por cada mercado para lograr mayor eficiencia en los registros de marca, procesos de certificación, registros sanitarios y estudios de mercado para el lanzamiento de los productos.

Estrategias de Crecimiento

- Desarrollar nuevos mercados como es el anglosajón en los Estados Unidos.
- Maquilar en otros países productos complementarios.
- Innovar continuamente productos y presentaciones.
- Realizar campañas estratégicas de promoción y publicidad.



responsabilidad social y presencia corporativa



Grupo Herdez ha mantenido su responsabilidad de cumplir con la importante función social de ser una fuente de trabajo estable y fomentar el desarrollo integral de su personal.

En el año 2001 nuestras relaciones laborales tanto con sindicatos como en lo individual fueron armoniosas, existiendo un clima organizacional en el que el dialogo y el mutuo entendimiento han sido sus características principales. El número de nuestros colaboradores en este año se ubicó en 5,402, reflejando un incremento del 2% con respecto al año anterior.

La capacitación siempre ha sido de vital importancia para Grupo Herdez y esto se ha constituido como una importante herramienta para el logro de mejores niveles de eficiencia y calidad.

La inversión en tecnología realizada por el Grupo ha demandado un importante esfuerzo en la capacitación del personal en las áreas técnica, operativa, financiera y administrativa. De esta forma se impartieron más de 46,000 horas hombre de capacitación en el año 2001, además de diversas reuniones de actualización.

Con el fin de mantener los más altos estándares de calidad, Grupo Herdez implementa una política permanente de mejorar sus procesos en todas las plantas, identificando áreas de oportunidad y cumpliendo con los requisitos sobre las nuevas disposiciones de ISO. De esta forma las plantas ya certificadas siguen consolidando, manteniendo y mejorando sus sistemas de calidad, avalladas con las auditorías de seguimiento por parte de nuestros auditores externos y han iniciado la transición a la nueva norma ISO 9001 en revisión 2000.

La planta de la Ciudad de México afinó los últimos detalles hacia la certificación de su sistema de calidad, para obtener a principios del año 2002 la certificación ISO 9000.



Fundación Herdez

A través de la Fundación Herdez, hemos realizado actividades educativas, sociales y científicas. Como parte de las actividades comprendidas por el sector educativo, la galería "Nuestra Cocina Duque de Herdez" realizó varios eventos para promover y difundir nuestras costumbres culinarias, como fue la "Conferencia sobre Gastronomía Mexicana" y los talleres para niños y adultos, uno de los cuales se organizó como parte del programa de Verano para niños "Paseando por los Museos" que lleva a cabo la red de Circuito de Museos del Centro Histórico de la Ciudad de México.

La Biblioteca de la Gastronomía Mexicana cuenta a la fecha con un acervo de 1,469 libros y atiende diariamente a usuarios interesados en el tema. El esfuerzo del año en este rubro se centró en ampliar el campo de estudio de la cocina mexicana, con libros que permitan contextualizar los platillos en su origen, momento histórico, costumbres tradiciones y nivel nutrimental.

Para apoyar la divulgación del conocimiento de nuestra riqueza culinaria, en el mes de junio se concluyó el diplomado, impartido en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México "Nuestra Cocina, Arte y Cultura de la Gastronomía Mexicana"

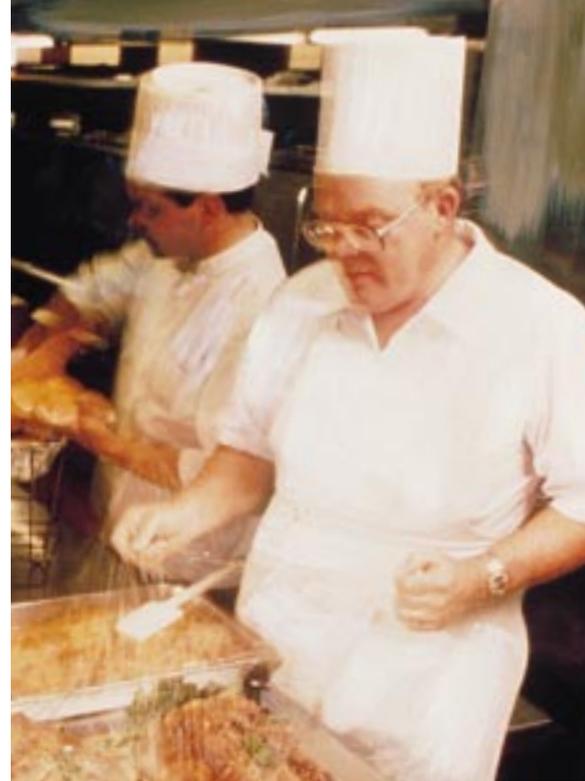
La Fundación Herdez consciente de su responsabilidad social apoyó con alimentos a más de 75 instituciones de beneficencia a través de su programa de donación mensual. Como donativo especial a organismos internacionales, se entregaron alimentos a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), por el día mundial de la alimentación.

Otra actividad realizada en el transcurso del año, fue el desarrollo de estudios enfocados a la producción de alimentos con alto valor nutritivo y se ha avanzado en el diseño del proyecto que apoyará la aplicación de hallazgos científicos en materia de alimentación.

Herdez Competition

Con Herdez Competition apoyamos al deporte de competencia en una amplia gama de disciplinas como son el automovilismo, tenis y futbol, entre otros, mediante un proyecto integral que promueve nuestros productos y establece un vínculo entre nuestras marcas y un sustancial mercado, además de cumplir con la función social de respaldar a nuestros deportistas mexicanos.

Herdez Competition funciona como una poderosa herramienta de posicionamiento de nuestras marcas con una imagen de liderazgo y dinamismo a nivel mundial, ya que a través de la serie Cart accedemos a extensas audiencias de consumidores nacionales e internacionales y se puede contar con un importante tiempo de transmisión televisiva y alcanzar cobertura en otros medios.



Fundación
HERDEZ



Lic. Enrique Hernández-Pons Torres (izquierda)
Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

consejo de administración

Lic. Enrique Hernández-Pons Torres

Presidente y Director General

Grupo Herdez, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 1991

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

Vicepresidente y Director General de Servicios Corporativos

Grupo Herdez, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 1991

Sr. João Alves de Quiroz Filho

Presidente Monte Cristalina, S.A.

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 2001

Lic. Carlos Autrey Maza

Presidente del Consejo de Administración

Corporación Autrey, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 1991

Lic. Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Presidente del Consejo de Administración

Ixe Grupo Financiero

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 1991

Lic. Pedro Gracia-Medrano Murrieta

Director de Recursos Humanos

Grupo Herdez, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 1998

principales funcionarios

Sr. Leonel Camps Pérez
Director Ejecutivo Higiene
y Cuidado Personal

Ing. Alberto Dappen Guerrero
Director de Sistemas

Lic. Iñigo Dávila Fernández
Director Ejecutivo Empresas Herdez

Ing. Luis Garcés Benito
Director Ejecutivo Agropesca

Ing. Jorge Gardner Gómez
Director de Operaciones Agropesca

Lic. Alberto Garza Cabañas
Director Comercial
Empresas Herdez

C.P. Esteban Malpica Fomperosa
Consejero
Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 2000

Lic. Alejandro Martínez Gallardo de Portualés
Director Ejecutivo Empresas Asociadas
Grupo Herdez, S.A. de C.V.
Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 2001

Lic. Juan Guillermo Mijares Dávalos
Socio del Despacho
Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C.
Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 1991

C.P. Luis Nieto Martínez
Director Consejero
Grupo Herdez, S.A. de C.V.
Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 1991

C.P. Ernesto Ramos Ortíz
Director Ejecutivo de Administración y Finanzas
Grupo Herdez, S.A. de C.V.
Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 1996

Olympia Torres de Hernández-Pons
Consejera
Miembro del Consejo de Administración de Grupo Herdez desde 1991

C.P. Antonio Damián Basurto
Socio de Operación
Pricewaterhouse Coopers, S.C.
Comisario

Lic. Pedro Gracia Medrano Murrieta
Director de Recursos Humanos

Sr. Roberto González Rosas
Director Ejecutivo
Comercializadora Herdez

Lic. Héctor Lebrija Guiot
Director de Publicidad
y Comunicación

C.P. Pablo Lezama Velez
Director de Finanzas

Lic. Alejandro Martínez Gallardo
Director Ejecutivo Empresas Asociadas

C.P. Luis Nieto Martínez
Director Consejero

Lic. Emilio Mahuad Gantus
Director Ejecutivo Comercio Exterior

Ing. Jorge Obregón Parlange
Director de Logística

C.P. Ernesto Ramos Ortíz
Director Ejecutivo
de Administración y Finanzas

Ing. Rafael de Regil y Gómez Muriel
Director Técnico y Director
de Operaciones Empresas Asociadas

Lic. Juan Rodríguez del Collado
Director Comercial Empresas Asociadas

Ing. Carlos T. Velázquez Osuna
Director de Operaciones
Empresas Herdez

comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera

El siguiente análisis debe leerse en forma conjunta con la Carta del Presidente a los Accionistas, los Estados Financieros Consolidados y Dictaminados así como con las notas que los acompañan. Las cifras están expresadas en miles de pesos constantes de poder adquisitivo al 31 de diciembre del 2001, a menos que se especifique lo contrario. De igual forma es recomendable leer la tabla de Información Financiera Relevante en la cual se muestran algunos de los principales rubros de los Estados Financieros Consolidados de Grupo Herdez, S.A. de C.V. A continuación se hace un análisis comparativo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre del año 2001 y 2000.

Ventas netas

Las ventas netas durante el año 2001 ascendieron a \$3,918.8 millones de pesos, registrando un decremento de 3.9% respecto a las observadas en el año 2000. En términos de volumen, Grupo Herdez experimentó un crecimiento de 4% en el número de cajas vendidas con respecto al año anterior; al pasar de 25,222,246 cajas en el año 2000 a 26,232,493 cajas en el año 2001.

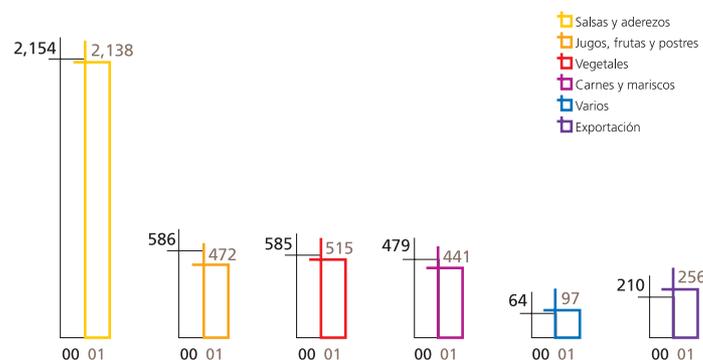
El segmento de las salsas y aderezos presentó en el año 2001 un incremento en cajas de 4.09% respecto al año 2000, mientras que en términos monetarios presentó una disminución del 0.73%. Este comportamiento es atribuible a que en todo el año 2001 se mantuvieron los precios reducidos, de acuerdo a la estrategia que llevamos a cabo en el último trimestre del 2000 de disminuir precios en algunos de nuestros productos líderes, por lo que la base de comparación del 2001 contra el 2000 es desfavorable.

En cuanto al segmento de jugos, frutas y postres, éste experimentó una contracción tanto en el volumen de cajas como en pesos de 7.98% y 19.44% respectivamente. Una parte de los productos que componen este segmento presentaron crecimientos en ventas tanto en cajas como en pesos, sin embargo una agresiva competencia en la categoría de bebidas y una reducción de precios en frutas afectó desfavorablemente al segmento en general.

El segmento de vegetales presentó decrementos en términos de cajas del 6.62% y de 11.95% en términos monetarios en el año 2001. La apreciación del peso ocasionó la entrada de productos extranjeros a precios muy competitivos, sin embargo existe un gran poten-

ventas netas (valores)*

*cifras expresadas en millones de pesos de Diciembre 2001



cial de incrementar la eficiencia en los procesos de producción que nos permitirá hacer frente a la situación mencionada.

El segmento de carnes y mariscos creció en número de cajas en un 6.59% en el año 2001 y decreció en términos monetarios un 7.89%. Obtuvimos un crecimiento en las ventas de atún tanto en cajas como en valores; de igual forma las ventas en cajas de sardinas aumentaron con respecto al año 2000, sin embargo debido a la reducción de precios en sardinas se obtuvo el decremento del segmento mencionado.

Las ventas de productos de cuidado personal e higiene que están incluidas en la sección de varios, continúan con una contribución pequeña a nuestras ventas. Este sector presentó interesantes crecimientos tanto en cajas como en valores en las líneas de cremas y jabones, así como en la producción a terceros de diversos productos.

Como porcentaje a ventas en el año 2001 las salsas y aderezos contribuyeron con el 55% tanto en cajas como en valores, en jugos frutas y postres las proporciones fueron de 15% en cajas y el 12% en valores, los vegetales contribuyeron con el 12% en cajas y el 13% en valores, en cuanto que en carnes y mariscos la aportación fue de 7% en cajas y del 11% valores.

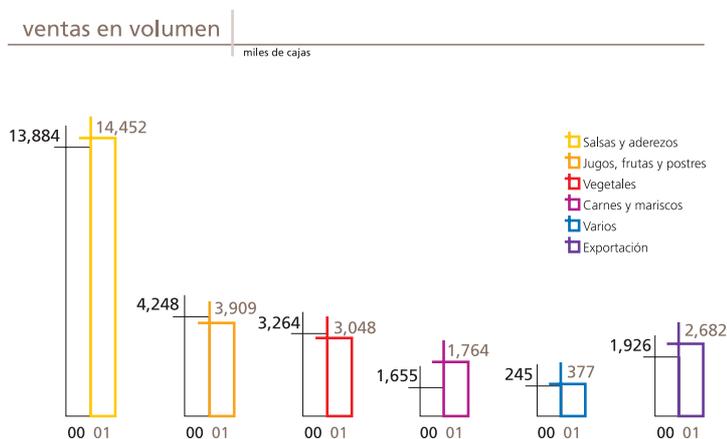
Las exportaciones del grupo presentaron una tendencia positiva durante el año 2001 al observar un crecimiento del 39.25% en términos de unidades, pasando de 1,926,080 cajas en el año 2000 a 2,682,066 en el 2001. De igual forma las ventas de exportación pasaron de representar el 8% de las ventas totales del Grupo en términos de cajas en el 2000 al 10% en el 2001. En valores las ventas de exportación crecieron en el año 2001 un 21.55% con respecto al año 2000 representando el 7% de las ventas lo cual se compara favorablemente con la proporción observada del 5% del año 2000.

Lo anterior fue resultado de una mejor distribución en los Estados Unidos de América (nuestro principal mercado) y mayor diversificación de los productos que se exportan.

A estos mercados exportamos salsas, aderezos, vegetales, jugos, frutas y mariscos.

Costo de ventas

En el año 2001 el costo de ventas presentó una disminución de 3.68% al pasar de \$2,283.4 millones de pesos en el 2000 a \$2,199.4 millones de pesos en el año 2001, afectado principalmente por la disminución en ventas



Utilidad bruta

La utilidad bruta en el año 2001 ascendió a \$1,719.4 millones de pesos, observando así un decremento del 4.22% respecto al año 2000; el margen bruto fue de 43.9% contra el 44% de año 2000. El menor nivel de ventas fue determinante en este resultado.

Gastos de operación

En el año 2001 los gastos de operación ascendieron a \$1,289.8 millones presentando un incremento respecto al año 2000 de 3.72%, esto como consecuencia de mayores gastos en publicidad y promoción, los cuales fueron necesarios para retener nuestra participación de mercado.

Utilidad de operación

La utilidad de operación en el año 2001 alcanzó los \$429.6 millones de pesos, cifra 22.14% inferior a la observada en el año 2000. Un nivel menor de ventas, resultado de descuentos y promociones y mayores gastos de publicidad explican este comportamiento. El margen operativo alcanzó en el año 2001 el 11%, cifra que aunque inferior a la alcanzada en el año 2000 de 13.5%, se sitúa en la media de la industria. La reestructura corporativa llevada a cabo está enfocada a incrementar la rentabilidad operativa del Grupo.

Costo integral de financiamiento

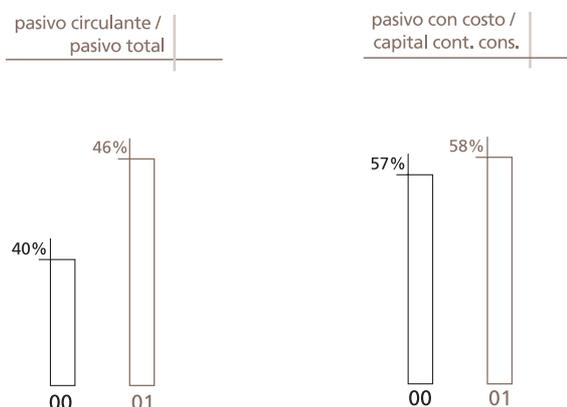
El costo integral de financiamiento presentó cifras favorables en el año 2001, al pasar de \$105.3 millones en el año 2000 a \$76.4 millones en este año, lo que representó una importante disminución del 27.5%. Los intereses pagados bajaron de \$160.4 millones en el 2000 a \$141.5 millones en el 2001, un decremento del 11.8%, esto como resultado de la baja en las tasas de interés. De igual forma se observó una utilidad en cambios contra una pérdida en el año 2000 y mayores intereses ganados en el año 2001.

Provisión para impuestos y participación de utilidades a los trabajadores

Los impuestos sobre la renta y la participación de los empleados en las utilidades, alcanzaron en el año 2001 los \$142.6 millones de pesos contra los \$167.7 millones de pesos de año 2000, observando una disminución del 14.9%. Esta disminución se explica ante una menor base gravable en función de menores utilidades.

Utilidad neta mayoritaria

La utilidad neta en el año 2001 ascendió a \$131.4 millones de pesos, registrando una disminución del 27% con respecto al año 2000 y un porcentaje a ventas de 3.4%.



Cambios en la situación financiera

Generación de recursos

Los recursos generados por la operación disminuyeron en el 2001 40% pasando de \$445.5 millones de pesos a \$266.2 millones de pesos, como consecuencia de la disminución en la utilidad operativa y en la utilidad neta mayoritaria, así como una disminución en el capital de trabajo que se explica por pagos anticipados, principalmente de publicidad.

Operaciones de financiamiento

Las actividades de financiamiento aumentaron en el 2001, como consecuencia del incremento del pago de dividendos al interés minoritario, debido a que una porción del pago de dividendos correspondiente al año 2000 se pospuso para el 2001.

Inversiones

El efectivo utilizado en actividades de inversión disminuyó el 59% en el 2001 comparado con el año 2000, de acuerdo con nuestra estrategia de consolidar inversiones. Las principales inversiones llevadas a cabo en el 2001 fueron: la ampliación de la capacidad productiva de la planta de McCormick en San Luis Potosí y la remodelación de la nave de producción de jugos de 8 verduras en la planta de Veracruz.

Los recursos aplicados a estas inversiones fueron generados por la operación, por lo que no se recurrió a un incremento en pasivos con costo.

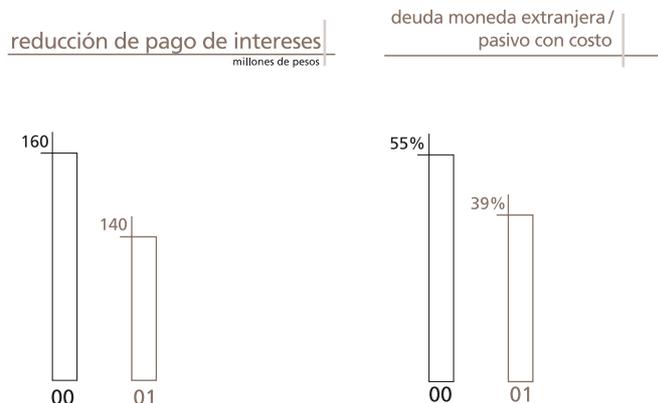
Pasivo con costo

La deuda con costo en el año 2001 disminuyó 1% con respecto al año 2000 ubicándose en \$1,103 millones de pesos. La deuda a corto plazo representó en el presente año el 46% del pasivo total en comparación al 40% del año 2000. Esto se debió principalmente a los vencimientos del pasivo a largo plazo que tuvieron que amortizarse en el 2001.

Debido a la baja en la tasa de interés en México, decidimos disminuir la exposición de nuestra deuda en moneda extranjera a posibles cambios en el tipo de cambio, por lo que la deuda con costo en moneda extranjera representó el 39% del pasivo con costo, en comparación del 55% del 2000.

Otros

A finales del año 2001 se iniciaron pláticas con Barilla Alimentare, la empresa líder a nivel mundial en la producción y comercialización de pastas alimenticias con el fin de producir y distribuir dichos productos en México, mercado que presenta una gran oportunidad para Grupo Herdez. Esta asociación se concretó en el mes de Enero del 2002.



dictamen de los auditores externos

A los Accionistas de Grupo Herdez, S. A. de C. V.

Tlalnepantla, Méx., 4 de febrero de 2002

Hemos examinado los balances generales consolidados e individuales de Grupo Herdez, S. A. de C. V. y subsidiarias y de Grupo Herdez, S. A. de C. V. (como entidad legal separada) al 31 de diciembre de 2001 y de 2000 y los estados consolidados e individuales de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de los principios de contabilidad utilizados, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

Como se indica en la Nota 1 a los estados financieros, la compañía adoptó a partir del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2000, las disposiciones normativas contenidas en el Boletín D-4 "Tratamiento Contable del Impuesto Sobre la Renta, del Impuesto al Activo y de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad" emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, con los efectos que se describen en dicha nota.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados e individuales antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Grupo Herdez, S. A. de C. V. y subsidiarias y de Grupo Herdez, S. A. de C. V. (como entidad legal separada) al 31 de diciembre de 2001 y de 2000 y los resultados consolidados e individuales de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en la situación financiera por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

PricewaterhouseCoopers



C.P. Luis A. Martínez Gómez

informe del comisario

A la Asamblea General de Accionistas de Grupo Herdez S.A. de C.V.

México, D. F., 4 de febrero de 2002

En mi carácter de Comisario y en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y de los estatutos de la Sociedad, rindo mi dictamen sobre la veracidad, suficiencia y razonabilidad de la información financiera que ha presentado a ustedes el Consejo de Administración, en relación con la marcha de la Sociedad, por el año terminado el 31 de diciembre de 2001.

He asistido a las Asambleas de Accionistas y a las Juntas del Consejo de Administración a las que he sido convocado y he obtenido de los directores y administradores, la información sobre las operaciones, documentación y registros que consideré necesario examinar. Mi revisión ha sido efectuada de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas.

En mi opinión, los criterios y políticas contables y de información financiera seguidos por la Sociedad y considerados por los administradores para preparar la información financiera presentada por los mismos a esta Asamblea, son adecuados y suficientes y, se aplicaron en forma consistente con el ejercicio anterior; por lo tanto, dicha información refleja en forma veraz, razonable y suficiente la situación financiera de Grupo Herdez, S. A. de C. V. al 31 de diciembre de 2001, los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en la situación financiera, por el año terminado en esa fecha, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.



C.P. Antonio Damián Basurto
Comisario

balance general consolidado

Miles de Pesos (Nota 1)

Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Hechos con Amor, S.A. de C.V.)

Activo	31 de diciembre de	
	2001	2000
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año	\$ 44,786	\$ 124,144
Cientes	709,641	726,593
Otras cuentas por cobrar	132,913	66,952
Impuesto al valor agregado e impuesto sobre la renta por recuperar	171,570	191,443
Partes relacionadas (Nota 3)	48,695	15,876
	1,062,819	1,000,864
Inventarios (Nota 4)	760,612	763,833
Gastos pagados por anticipado	82,606	85,303
Suma el activo circulante	1,950,823	1,974,144
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (Nota 5)	1,663,700	1,660,942
INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS (Nota 6)	41,047	38,204
OTROS ACTIVOS	108,037	96,238
EXCESO DEL COSTO SOBRE EL VALOR NETO EN LIBROS DE LAS ACCIONES DE LAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS A LA FECHA DE SU ADQUISICIÓN (Nota 6)	241,028	241,028
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(156,790)	(140,758)
	84,238	100,270
	\$ 3,847,845	\$ 3,869,798

Las diez notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

31 de diciembre de

Pasivo y Capital Contable	2001	2000
PASIVO A CORTO PLAZO:		
Préstamos bancarios	\$ 473,932	\$ 384,701
Proveedores	287,225	234,856
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	119,970	112,102
Impuesto sobre la renta por pagar	12,679	27,571
Participación de los trabajadores en la utilidad por pagar	5,538	6,056
	899,344	765,286
Impuestos diferidos (Notas 1f. y 9)	404,182	405,195
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)	629,072	730,274
Primas de antigüedad acumuladas (Nota 1g.)	16,519	16,253
	645,591	746,527
Exceso del valor neto en libros sobre el costo de las acciones de subsidiaria a la fecha de adquisición (Nota 6)	19,458	19,458
Amortización acumulada	(18,810)	(14,918)
	648	4,540
CAPITAL CONTABLE (Nota 8):		
Capital social		
Valor nominal	422,825	424,741
Actualización	315,033	315,056
	737,858	739,797
Utilidades acumuladas	2,270,831	2,214,089
Prima en suscripción de acciones	171,370	171,370
Insuficiencia en la actualización del capital	(1,690,789)	(1,620,266)
Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido (Nota 1f.)	18,007	18,007
	769,419	783,200
INTERÉS MINORITARIO	390,803	425,253
	1,898,080	1,948,250
AVALES OTORGADOS (Nota 10)	\$ 3,847,845	\$ 3,869,798

estado consolidado de resultados

Miles de Pesos (Nota 1)

Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Hechos con Amor, S.A. de C.V.)

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2001	2000
Ventas netas	\$ 3,918,860	\$ 4,078,642
Otros ingresos	29,045	22,535
	3,947,905	4,101,177
Costos y gastos:		
Costo de ventas	2,199,411	2,283,372
Gastos de venta	535,976	516,249
Gastos de administración	238,542	206,785
Gastos de publicidad	503,126	507,878
Amortización del exceso del costo sobre el valor neto en libros de las acciones de las subsidiarias a la fecha de adquisición	16,032	16,442
Amortización del exceso del valor neto en libros sobre el costo de las acciones de subsidiarias a la fecha de adquisición	(3,892)	(3,892)
	3,489,195	3,526,834
Utilidad de operación	458,710	574,343
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	116,623	148,949
Diferencia en cambios - Neto	(19,077)	3,099
Utilidad por posición monetaria	(21,139)	(46,681)
	76,407	105,367
Utilidad antes de impuestos, participación en asociadas e interés minoritario	382,303	468,976
Provisiones para (Nota 9):		
Impuesto sobre la renta causado	135,189	174,196
Impuestos diferidos	2,190	(12,538)
	137,379	161,658
Participación de los trabajadores en la utilidad	5,275	6,047
	142,654	167,705
Utilidad antes de participación en asociadas e interés minoritario	239,649	301,271
Participación en asociadas	3,498	(3,496)
Utilidad neta consolidada	243,147	297,775
Utilidad aplicable a los accionistas minoritarios	111,663	117,469
Utilidad neta correspondiente a los accionistas de la compañía tenedora	\$ 131,484	\$ 180,306
Utilidad neta por acción (Nota 11.)	\$ 0.311	\$ 0.425

Las diez notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

estado de variaciones en el capital contable

por los dos años que terminaron el 31 de diciembre de 2001 y de 2000

Miles de Pesos (Nota 1)

Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Hechos con Amor, S.A. de C.V.)

	Capital social	Utilidades acumuladas	Prima en suscripción de acciones	Insuficiencia en la actualización del capital	Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido (Notas 1f. y 9)	Interés minoritario
Saldos al 1 de enero de 2000	\$ 741,510	\$ 2,126,147	\$ 171,370	\$(1,173,101)		\$ 417,407
Aumento de capital social en subsidiaria						27,814
Pago de dividendos		(88,829)				(66,384)
Recompra de acciones en circulación (Nota 8)		(5,248)				
Disminución de capital por recompra de acciones (Nota 8)	(1,713)	1,713				
Utilidad integral 2000 (Nota 1m.)		180,306		(447,165)	\$ 18,007	46,416
Saldos al 31 de diciembre de 2000	739,797	2,214,089	171,370	(1,620,266)	18,007	425,253
Recompra de acciones en circulación (Nota 8)		(4,845)				
Disminución de capital por recompra de acciones (Nota 8)	(1,939)	1,939				
Pago de dividendos (Nota 8)		(71,836)				(144,177)
Utilidad integral 2001 (Nota 1m.)		131,484		(70,523)		109,727
Saldos al 31 de diciembre de 2001	\$ 737,858	\$ 2,270,831 ⁽¹⁾	\$ 171,370	\$(1,690,789)	\$ 18,007	\$ 390,803

⁽¹⁾ Incluye \$59,881 y \$51,011 de reserva legal al 31 de diciembre de 2001 y de 2000.

Las diez notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

estado consolidado de cambios en la situación financiera

Miles de Pesos (Nota 1)

Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Hechos con Amor, S.A. de C.V.)

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2001	2000
Utilidad neta	\$ 131,484	\$ 180,306
Cargos (créditos) a resultados que no afectaron los recursos:		
Interés minoritario en los resultados del año	111,663	117,469
Participación en asociadas	(3,498)	3,496
Depreciación	87,042	80,156
Impuesto sobre la renta diferido	2,190	(12,538)
Amortización del exceso del costo sobre el valor neto en libros de las acciones de las subsidiarias a la fecha de adquisición	16,032	16,442
Amortización del exceso del valor neto en libros sobre el costo de las acciones de subsidiarias a la fecha de adquisición	(3,892)	(3,892)
Variación en inventarios, otros activos, cuentas por cobrar y por pagar	(74,797)	64,086
Recursos generados por la operación	266,224	445,525
Financiamiento:		
Aumento de capital en subsidiaria		27,814
Dividendos pagados al interés minoritario	(144,177)	(66,384)
Dividendos pagados a accionistas	(71,836)	(88,829)
Préstamos (pagados) obtenidos - Neto	(11,970)	45,913
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(227,983)	(81,486)
Inversión:		
Recompra de acciones	(4,845)	(5,248)
Adquisición de activo fijo	(112,754)	(281,614)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(117,599)	(286,862)
(Disminución) aumento en efectivo e inversiones a plazo menor de un año	(79,358)	77,177
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al principio del año	124,144	46,967
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al fin del año	\$ 44,786	\$ 124,144

Las diez notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

balance general

Miles de Pesos (Nota 1)

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
(Subsidiaria de Hechos con Amor, S.A. de C.V.)

	31 de diciembre de	
Activo	2001	2000
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año	\$ 361	\$ 291
Otras cuentas por cobrar	276	183
Partes relacionadas (Nota 3)	6,997	8,618
Impuesto al valor agregado e impuesto sobre la renta por recuperar	2,488	25,854
Suma el activo circulante	10,122	34,946
MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (Nota 5)	11,760	13,698
INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS (Nota 6)	1,499,170	1,569,967
EXCESO DEL COSTO SOBRE EL VALOR NETO EN LIBROS DE LAS ACCIONES DE LAS SUBSIDIARIAS A LA FECHA DE SU ADQUISICIÓN (Nota 6)	178,272	178,272
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(96,635)	(85,484)
	81,637	92,788
IMPUESTOS DIFERIDOS (Notas 1f. y 9)	27,929	24,082
	\$ 1,630,618	\$ 1,735,481
Pasivo y Capital Contable		
PASIVO A CORTO PLAZO:		
Préstamos bancarios	\$ 101,000	\$ 146,207
Impuesto sobre la renta por pagar	1,855	
Otras cuentas por pagar	19,838	27,979
Suma el pasivo a corto plazo	122,693	174,186
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)		33,758
Exceso del valor neto en libros sobre el costo de las acciones de subsidiaria a la fecha de adquisición (Nota 6)	19,458	19,458
Amortización acumulada	(18,810)	(14,918)
	648	4,540
CAPITAL CONTABLE (Nota 8):		
Capital social		
Valor nominal	422,825	424,741
Actualización	315,033	315,05
	737,858	739,797
Utilidades acumuladas	2,270,831	2,214,089
Prima en suscripción de acciones	171,370	171,370
Insuficiencia en la actualización del capital	(1,690,789)	(1,620,266)
Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido (Notas 1f. y 9)	18,007	18,007
	769,419	783,200
AVALES OTORGADOS (Nota 10)		
	\$ 1,630,618	\$ 1,735,481

Las diez notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

estado de resultados

Miles de Pesos (Nota 1)

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
(Subsidiaria de Hechos con Amor, S.A. de C.V.)

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2001	2000
Participación en los resultados de subsidiarias	\$ 143,911	\$ 191,550
Otros ingresos	3,925	6,611
	147,836	198,161
Gastos de operación:		
Gastos de administración	4,744	7,930
Amortización del exceso del costo sobre el valor neto en libros de las acciones de las subsidiarias a la fecha de adquisición	11,151	11,151
Amortización del exceso del valor neto en libros sobre el costo de las acciones de subsidiarias a la fecha de adquisición	(3,892)	(3,892)
	12,003	15,189
Utilidad de operación	135,833	182,972
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	14,606	19,727
Diferencia en cambios - Neto	558	331
Utilidad por posición monetaria	(7,452)	(12,034)
	7,712	8,024
Utilidad antes de la siguiente provisión	128,121	174,948
Provisión para impuesto sobre la renta diferido (Nota 9)	(3,363)	(5,358)
Utilidad neta del año	\$ 131,484	\$ 180,306
Utilidad neta por acción	\$ 0.311	\$ 0.425

Las diez notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

estado de cambios en la situación financiera

Miles de Pesos (Nota 1)

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
(Subsidiaria de Hechos con Amor, S.A. de C.V.)

Operación:	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2001	2000
Utilidad neta del año	\$ 131,484	\$ 180,306
Cargos (créditos) a resultados que no afectaron los recursos:		
Participación en los resultados de subsidiarias	(143,911)	(191,550)
Depreciación	1,937	2,419
Amortización del exceso del costo sobre el valor neto en libros de las acciones de las subsidiarias a la fecha de adquisición	11,151	11,151
Amortización del exceso del valor neto en libros sobre el costo de las acciones de subsidiarias a la fecha de adquisición	(3,892)	(3,892)
Impuesto sobre la renta diferido	(3,363)	(5,358)
Variación en cuentas por cobrar y por pagar	18,132	72,862
Recursos generados por la operación	11,538	65,938
Financiamiento:		
Dividendos recibidos de subsidiarias	144,177	66,384
Dividendos pagados a accionistas	(71,835)	(88,829)
Préstamos pagados - Neto	(78,965)	(8,850)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(6,623)	(31,295)
Inversión:		
Aumento de capital en asociadas		(27,814)
Recompra de acciones	(4,845)	(5,248)
Adquisición de activo fijo		(1,911)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(4,845)	(34,973)
Aumento (disminución) en efectivo e inversiones a plazo menor de un año	70	(330)
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al principio del año	291	621
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al fin del año	\$ 361	\$ 291

Las diez notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

notas sobre los estados financieros consolidados e individuales

Cifras monetarias expresadas en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001, excepto las relativas a tipos de cambio
Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
 (Subsidiaria de Hechos con Amor, S.A. de C.V.)

NOTA 1 - PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN Y RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD:

Las principales actividades de la compañía son establecer, organizar, adquirir y promover toda clase de sociedades y negocios comerciales e industriales. La compañía no tiene empleados a su servicio. Los estados financieros consolidados incluyen los relativos a Grupo Herdez, S. A. de C. V. (Grupher) y sus siguientes subsidiarias:

Compañía	participación	Porcentaje de Actividad
Herdez, S. A. de C. V. (Herdez)	100%	Manufactura, producción, compra y venta de productos alimenticios envasados, cosméticos y productos de tocador, importación y exportación de bienes y servicios y prestación de servicios contables, administrativos, de distribución e inmobiliarios. Además es la tenedora de las acciones de Arpons, S. A. de C. V. (Arpons), Herimex, S. A. de C. V. (Herimex) y Grupo Inmobiliario (Inmobiliarias).
Grupo Búfalo, S. A. de C. V. (Grupo Búfalo)	100%	Establecer, organizar, adquirir y promover toda clase de sociedades y negocios comerciales e industriales y la fabricación y compra-venta de productos alimenticios en conserva y salmuera.
Yavaros Industrial, S. A. de C. V. (Yavaros)	100%	Captura de especies marinas, captación de productos agrícolas e industrialización, procesamiento y comercialización de productos marinos y agrícolas.
Alimentos Deshidratados del Bajío, S. A. de C. V. (ADB)	100%	Fabricación, venta y distribución de cebolla, ajo, productos vegetales y productos cápsicos deshidratados.
Almacenadora Herpons, S. A. de C. V. (Almacenadora Herpons)	100%	Construcción, adquisición y establecimiento de toda clase de oficinas, almacenes y bodegas para el depósito de toda clase de bienes susceptibles de comercio.
Hersea, S. A. de C. V. (Hersea)	100%	Actuar como sociedad naviera dedicada a la empresa del mar, para la explotación de embarcaciones pesqueras.
Miel Carlota, S. A. de C. V. (Miel Carlota)	95%	Compra y venta de miel de abeja y productos relacionados con la apicultura.
Hormel Alimentos, S. A. de C. V. (Hormel Alimentos)	50%	Compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios.
McCormick de México, S. A. de C. V. (McCormick)	50%	Elaboración y envasado de productos alimenticios.
Sociedad de Desarrollo Agrícola H.P., S. A. de C. V. (SDA)	50%	Llevar a cabo cualquier actividad de tipo agropecuaria, agroindustrial y forestal de agricultura.

Los estados financieros que se acompañan han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados, y a continuación se resumen las políticas de contabilidad más importantes:

- Las cifras de los estados financieros se expresan en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001.
- Todos los saldos y operaciones importantes entre las compañías se eliminan en la consolidación. Además, se acompañan estados financieros individuales de Grupher al 31 de diciembre de 2001 y de 2000, en los cuales la inversión en subsidiarias (eliminada en consolidación contra la inversión de los accionistas de las subsidiarias) se valúa por el método de participación.

El exceso del costo sobre el valor neto en libros de las acciones adquiridas se amortiza en 15 años.

El exceso del valor neto en libros sobre el costo de las acciones adquiridas de Yavaros, se amortiza en cinco años.
- Las inversiones a plazo menor de un año se expresan al costo, el cual es semejante a su valor de mercado.
- Los inventarios se encuentran expresados al costo de la última compra o producción, los cuales no exceden al valor de mercado. El costo de ventas se determinó por el método de últimas entradas-primeras salidas.

- e. Los inmuebles, maquinaria y equipo y su depreciación acumulada se actualizan aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de acuerdo con las disposiciones contenidas en el Quinto Documento de Adecuaciones al Boletín B-10, emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMPC).

La administración consideró que con la actualización de 2001, en el caso de los inmuebles correspondientes al Grupo Inmobiliario, el terreno de Herdez y algunos activos específicos de sus subsidiarias, superarían el valor del mercado por lo que se decidió limitar su valor al determinado hasta el 31 de diciembre de 2001.

De igual forma, la administración consideró en el caso de las embarcaciones de Yavaros actualizar estos activos a partir de 2001 por medio de la aplicación del INPC del país de origen de la moneda en que fueron adquiridos, debido a que se apega de mejor forma el valor de mercado de estos activos, dadas sus características.

- f. A partir del 1 de enero de 2000, la compañía adoptó los lineamientos establecidos en el nuevo Boletín D-4 "Tratamiento Contable del Impuesto Sobre la Renta, del Impuesto al Activo y de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad" emitido por el IMCP. Como resultado de lo anterior, para el reconocimiento del impuesto sobre la renta diferido (ISR), la compañía cambió del método de pasivo parcial al de activos y pasivos integral, el cual consiste en determinar el ISR diferido, aplicando la tasa del ISR correspondiente, a las diferencias entre el valor contable y fiscal de los activos y pasivos (diferencias temporales) a la fecha de los estados financieros.

El efecto acumulado consolidado e individual al inicio del ejercicio de 2000 derivado del cambio mencionado anteriormente, incrementó el activo por impuestos diferidos y aumentó el capital contable en \$18,007, reconociendo un pasivo por tenencia de activos no monetarios de \$365,158, incrementando la insuficiencia en el capital en la misma cantidad, en tanto que el efecto consolidado e individual durante el año 2000 fue disminuir el pasivo en \$12,538 y aumentar el activo por impuestos diferidos en \$5,358, respectivamente, incrementando la utilidad del ejercicio por la misma cantidad.

- g. Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 12 años de servicios de acuerdo con el contrato colectivo de trabajo, se reconocen como costo de los años en que se prestan los servicios correspondientes, a través de aportaciones a un fondo en fideicomiso irrevocable, con base en estudios actuariales.

A partir del ejercicio de 2001 la compañía subsidiaria Herdez estableció el plan de pensiones para el personal de confianza, el cual se reconocerá contablemente como costo de los años en que se presten los servicios correspondientes, para lo cual creó un fondo en fideicomiso irrevocable con base en estudios actuariales al cual los trabajadores no contribuyen.

Los planes mencionados anteriormente, se calculan de acuerdo con el método de crédito unitario proyectado. A continuación se resumen los principales datos financieros de dichos planes al 31 de diciembre de 2001 y de 2000:

	31 de diciembre de	
	2001	2000
Obligación por beneficios proyectados	\$ (44,333)	\$ (18,920)
Activos de los planes a valor de mercado	5,515	2,265
Servicios anteriores no amortizados	21,763	87
Variación en supuestos y ajustes no amortizados	536	315
Pasivo neto proyectado	\$ (16,519)	\$ (16,253)
Obligación por beneficios actuales	\$ (15,430)	\$ (15,214)
(Activo) pasivo de transición no amortizado	\$ (1,089)	\$ 87
Costo neto del período	\$ 6,426	\$ 1,967

El (activo) pasivo de transición se está amortizando sobre la vida laboral promedio remanente de los trabajadores que se espera reciban los beneficios del plan (aproximadamente 16 años).

Los demás pagos basados en antigüedad a que pueden tener derecho los trabajadores en caso de separación o muerte, de acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, se llevan a resultados en el año en que se vuelven exigibles.

- h. Las transacciones en monedas extranjeras se registran a los tipos de cambio vigentes en las fechas de su concertación.

Los activos y pasivos en dichas monedas se expresan en moneda nacional a los tipos de cambio vigentes a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en los tipos de cambio entre las fechas de concertación de las transacciones y su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se aplican a los resultados.

- i. El resultado por posición monetaria representa el efecto de la inflación medida en términos del INPC sobre el neto de los activos y pasivos monetarios mensuales del año.

- j. El capital social, la prima en suscripción de acciones y los resultados acumulados representan el valor de dichos conceptos en términos de poder adquisitivo al fin del ejercicio, y se determinan aplicando a los importes históricos factores derivados del INCP.

La prima en suscripción de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago de las acciones suscritas y el valor nominal de los mismos.

- k. La insuficiencia en la actualización del capital contable está representada básicamente por el resultado acumulado por posición monetaria y por el resultado por tenencia de activos no monetarios, el cual representa el incremento en el valor actualizado de estos activos, aplicando costos específicos, por encima o por debajo de la inflación medida en términos del INPC.

- l. La utilidad neta por acción está calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación de acuerdo con las disposiciones contenidas en el Boletín B-14 "Utilidad por Acción" emitido por el IMCP.

- m. A partir del 1 de enero de 2001, se inició la vigencia del Boletín B-4 "Utilidad Integral", que requiere que los diferentes conceptos que integran el capital ganado (perdido) durante el ejercicio, se muestren en el estado de variaciones en el capital contable, bajo el concepto de utilidad integral, razón por la cual, para hacer comparativos los diferentes renglones de dicho estado, éste fue reestructurado.

A continuación se presenta la utilidad integral correspondiente al ejercicio de 2001 y 2000:

31 de diciembre de 2001				
	Utilidades acumuladas	Insuficiencia en la actualización del capital	Interés minoritario	Utilidad integral
Utilidad neta	\$ 131,484		\$ 111,663	\$ 243,147
Resultado por tenencia de activos no monetarios		\$ (70,523)	(1,936)	(72,459)
	\$ 131,484	\$ (70,523)	\$ 109,727	\$ 170,688

31 de diciembre de 2000					
	Utilidades acumuladas	Insuficiencia en la actualización del capital	Efecto acumulado de ISR diferido	Interés minoritario	Utilidad integral
Utilidad neta	\$ 180,306			\$ 117,468	\$ 297,774
Efecto inicial acumulado del ISR diferido		\$ (365,158)	\$ 18,007	(57,479)	(404,630)
Resultado por tenencia de activos no monetarios		(82,007)		(13,573)	(95,580)
	\$ 180,306	\$ (447,165)	\$ 18,007	\$ 46,416	\$ (202,436)

NOTA 2 - POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA:

Al 31 de diciembre de 2001 el tipo de cambio fue de \$9.17 por dólar (\$9.58 al 31 de diciembre de 2000). Al 4 de febrero de 2002, fecha de emisión de los estados financieros dictaminados, el tipo de cambio no había variado sustancialmente.

La información que se muestra a continuación se expresa en miles de dólares americanos por ser la moneda extranjera preponderante para la compañía.

Al 31 de diciembre de 2001 y de 2000, las compañías tenían los siguientes activos y pasivos monetarios en dólares:

	Consolidado		Grupher	
	2001	2000	2001	2000
Activos	4,642	14,387	679	671
Pasivos	(47,238)	(61,856)		(6,412)
Posición neta (corta) larga	(42,596)	(47,469)	679	(5,741)

Al 31 de diciembre de 2001 y de 2000, la compañía y sus subsidiarias tenían la posición de activos no monetarios de origen extranjero o cuyo costo de reposición se puede determinar únicamente en dólares como se muestra en la página siguiente:

	Consolidado		Grupher	
	2001	2000	2001	2000
Inventarios	2,297	931		
Maquinaria y equipo	75,360	71,824	1,938	1,938
	77,657	72,755	1,938	1,938

A continuación se resumen las exportaciones e importaciones de bienes y servicios efectuadas por las subsidiarias (excluyendo las de maquinaria y equipo para su propio uso), junto con sus ingresos y gastos en dólares:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2001	2000
Exportaciones de mercancías	27,420	20,482
Importaciones de producto terminado	(6,573)	(4,508)
Gastos por regalías y servicios técnicos	(7,864)	(7,177)
Gastos por intereses	(5,617)	(7,582)
Ingresos por regalías	723	762
Neto	8,089	1,977

NOTA 3 - ANÁLISIS DE SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS:

En la página siguiente se presentan los principales saldos y transacciones con compañías tenedora, subsidiarias y afiliadas al 31 de diciembre de 2001 y 2000.

Cuentas por cobrar (por pagar):	Consolidado		Grupher	
	2001	2000	2001	2000
Hechos con Amor, S. A. de C. V.	\$ 44,035	\$ 16,951	\$ 12,055	\$ 3,365
Créame, S. A. de C. V.	60	3,118		
Herdez Corporation	1,287	1,380		
Herimex Corporation	3,709	3,872		
Herport, S. A. de C. V.		3,957		
Empresas H.P., S. A. de C. V.	2,685	2,664		
Yavaros			5,306	5,646
Herdez			(10,864)	(909)
Corporativo Cinco, S. A. de C. V.	(5,357)	(8,108)		
McCormick and Company, Inc.	(16,915)	(15,864)		
Herflot, S. A. de C. V.	(3,856)			
Herflot Tijuana, S. A. de C. V.	4,074	2,265		
Otros - Neto	18,973	5,641	500	516
	\$ 48,695	\$ 15,876	\$ 6,997	\$ 8,618

Transacciones:	Año que terminó el 31 de diciembre de			
	Consolidado		Grupher	
	2001	2000	2001	2000
Compra de activos	\$ 15,640			
Intereses cobrados	1,628	\$ 1,266	\$ 556	\$ 2,366
Intereses pagados			206	
Ingresos por servicios	19,367	13,866	3,925	6,360
Gastos de arrendamiento	(29,967)	(30,272)		
Ingresos por maquila	3,925	3,107		
Servicios administrativos	(99,015)	(82,625)		(482)
Regalías	(49)	(111)		
Servicios de fletes	14,747			
Servicios de empaquetado	10,711			

NOTA 4 - ANÁLISIS DE INVENTARIOS:

	31 de diciembre de	
	2001	2000
Productos terminados	\$ 318,674	\$447,047
Productos semiterminados y en proceso	13,337	5,002
Materias primas y material de empaque	164,687	153,222
Inventarios en poder de maquiladores y consignatarios	239,089	126,173
Almacén de refacciones	24,825	32,389
	\$760,612	\$763,833

NOTA 5 - ANÁLISIS DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO:

	Consolidado		Grupher	
	2001	2000	2001	2000
Edificios	\$ 441,692	\$ 446,146		
Maquinaria y herramientas	1,483,869	1,510,536	\$ 19,372	\$ 19,372
Muebles y equipo de oficina	50,051	49,444		
Equipo para estibar y equipo de transporte	50,866	46,686		
Equipo electrónico de datos	37,090	23,223		
Colmenas	3,763	3,929		
	2,067,331	2,079,964	19,372	19,372
Depreciación acumulada	(845,448)	(766,817)	(7,612)	(5,674)
	1,221,883	1,313,147	11,760	13,698
Terrenos	180,555	187,797		
Construcciones en proceso, maquinaria en tránsito y anticipos a proveedores	261,262	159,998		
	\$ 1,663,700	\$1,660,942	\$ 11,760	\$ 13,698

NOTA 6 - INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS:

Compañía ⁽¹⁾	Porción de inversión en el capital de la emisora	Total	Diferencia entre el costo de adquisición y el valor neto en libros de las acciones a la fecha de adquisición
Subsidiarias consolidadas:			
Herdez	100%	\$ 759,129	
McCormick	50%	341,415	
Yavaros	100%	96,403	\$ (19,458)
Grupo Búfalo	100%	85,151	101,136
ADB	100%	38,216	13,420
Almacenadora Herpons	100%	40,140	20,012
Miel Carlota	95%	19,599	17,343
Hormel Alimentos	50%	45,334	460
Hersea	100%	37,772	
SDA	50%	2,055	
Asociadas		33,956	25,902
		\$ 1,499,170	\$ 158,815
Asociadas de las subsidiarias		\$ 7,091	\$ 62,755

⁽¹⁾ Los estados financieros de estas compañías han sido auditados por contador público independiente.

NOTA 7 - ANÁLISIS DE PRÉSTAMOS BANCARIOS:

Los préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2001 se analizan a continuación:

Vencimiento	Tasa promedio	Consolidado
2003		
Dólares	6.26%	\$ 87,110
Moneda nacional	8.81%	260,000
2004		
Dólares	5.25%	114,619
2005		
Dólares	7.56%	29,801
2009		
Dólares	8.9%	137,542
Total préstamo a largo plazo		\$ 629,072

Algunos créditos incluyen obligaciones de hacer y no hacer a una de las subsidiarias, las cuales se cumplen completamente al 31 de diciembre de 2001.

NOTA 8 - CAPITAL CONTABLE:

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2000, se acordó decretar dividendos a favor de los accionistas con cargo a utilidades acumuladas por \$88,829 (\$80,742 valor nominal).

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de abril de 2001, se acordó decretar dividendos a favor de los accionistas con cargo a utilidades acumuladas por \$71,836 (\$69,932 valor nominal).

Los dividendos que se paguen estarán libres del impuesto sobre la renta si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), por el excedente se pagará el 35% sobre el resultado de multiplicar el dividendo pagado por el factor del 1.5385; el impuesto correspondiente será a cargo de la empresa y podrá acreditarse contra el ISR que cause la sociedad en los tres ejercicios siguientes. Los dividendos pagados no estarán sujetos de retención alguna.

En caso de reducción de capital, estará tratado como si fuera dividendo, el excedente del capital contable sobre las aportaciones, actualizadas de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Ley de ISR.

Los valores nominales de los componentes de la inversión de los accionistas distintos al capital social, con sus respectivos incrementos por actualización, se muestran a continuación:

	Incremento por Valor nominal	actualización
Utilidades acumuladas	\$ 1,197,043	\$ 1,073,788
Prima en suscripción de acciones	\$ 43,572	\$ 127,798

Durante 2001 y 2000, la compañía llevó a cabo la recompra de 1,915,037 y 1,566,000 acciones, respectivamente, que tenía en circulación en la Bolsa Mexicana de Valores por un importe de \$4,845 (\$4,793 nominal) y \$5,248 (\$4,773 nominal), respectivamente, por lo que un importe de \$1,939 (\$1,916 valor nominal) y \$1,713 se redujeron del capital social, al 31 de diciembre de 2001 y de 2000.

El capital social de la compañía suscrito y pagado importa \$422,825 más un incremento de \$315,033 para expresarlo a pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2001 y está representado por 422,555,963 acciones comunes nominativas sin expresión de valor nominal.

NOTA 9 - IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR), IMPUESTO AL ACTIVO (IA), PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD (PTU) Y AMORTIZACIÓN DE PÉRDIDAS FISCALES:

La compañía y sus subsidiarias tienen autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para determinar su resultado fiscal e IA sobre bases consolidadas.

Los cargos por ISR y PTU no son proporcionales a la utilidad antes de estos gravámenes, debido básicamente al efecto de las partidas de conciliación de naturaleza permanente (depreciación por revaluación, amortización del exceso del costo sobre el valor neto en libros de las acciones de las subsidiarias y el reconocimiento de los efectos de la inflación sobre bases diferentes para fines contables y fiscales) y temporales recurrentes (diferencia entre el costo de ventas contable y fiscal).

Al 31 de diciembre de 2001 y de 2000 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce ISR diferido se analizan como se muestra en la página siguiente.

	Consolidado		Grupher	
	2001		2000	
Estimación para valuación de activos y pasivos	\$ (20,504)		\$ 2,013	
Inventarios	(711,820)		(720,703)	
Activo fijo - Neto	(657,585)	\$ (6,271)	(669,145)	\$ (7,922)
Gastos anticipados	(70,362)		(70,694)	
Exceso en costo de acciones	74,107	74,107	67,164	67,164
Regalías por pagar al extranjero	18,285		16,862	
Pérdidas fiscales por amortizar	273,119	10,212	283,964	7,591
Otros	(401)		(3,904)	
	(1,095,161)	78,048	(1,094,443)	66,833
Tasa de ISR	35%	35%	35%	35%
	(383,306)	27,317	(383,055)	23,392
IA por recuperar	3,120	612	4,461	690
Impuesto diferido	(380,186)	27,929	(378,594)	24,082
Impuesto diferido por utilidad fiscal reinvertida	(23,996)		(26,601)	
Total impuestos diferidos	\$ (404,182)	\$ 27,929	\$ (405,195)	\$ 24,082

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2001 y de 2000, la compañía determinó una pérdida fiscal por \$10,133 y \$7,464, respectivamente.

Por el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2001, la compañía causó IA en forma individual por \$612.

NOTA 10 - AVALES OTORGADOS:

Al 31 de diciembre de 2001 y de 2000, Grupher y una de sus subsidiarias tienen otorgados avales sobre créditos obtenidos por algunas de sus subsidiarias y afiliadas por un importe de \$1,102,840 y \$916,410, respectivamente.

información para los accionistas



HERDEZ

Datos de la acción:

Clave BMV: Herdez

ADR Nivel 1: 25:1

Mercado: OTC

Símbolo: GUZBY

Cusip: 40050P109

Precio de la acción al cierre de:

29 de diciembre del 2000: \$3.70

31 de diciembre del 2001: \$3.19

Banco depositario:

The Bank of New York
Relaciones con Inversionistas
P.O. Box 11258
Church Street Station
New York, N.Y. 10286-1258
Tel. 1-888-BNY-ADRS (269-2377)
1-610-312-5315
E-mail: shareowner-svcs@bankofny.com

Oficinas Corporativas

Corporativo Cinco, S.A. de C.V.
Monte Pelvoux 215
Col. Lomas de Chapultepec
México, D.F. 11000

Relaciones con Inversionistas

Adriana Legorreta Gutiérrez
Tel 52 01 56 02/03
Fax 55 01 57 46
E-mail: alegorreta@herdez.com.mx

Este Informe Anual de Grupo Herdez, puede contener algunas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de Grupo Herdez y de sus subsidiarias.

Las estimaciones contenidas en este documento reflejan el análisis elaborado por la administración, sin embargo los resultados reales están sujetos a los cambios en las condiciones de la economía y sus mercados financieros, los cuales podrán tener un impacto material sobre el desempeño de la compañía.

hoy, mañana
y siempre...



Oficinas corporativas
Corporativo Cinco, S.A. de C.V.
Monte Pelvoux 215 Col.
Lomas de Chapultepec
c.p. 11000 México D.F.