



GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y CIERRE 2016

Datos relevantes del año:

- Las ventas netas consolidadas aumentaron 11.2%, a \$18,180 millones, como resultado del sólido crecimiento en el Negocio Principal y en la división de Congelados.
- Los márgenes consolidados de operación y UAFIDA fueron de 13.0% y 15.5%, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada ascendió a \$1,593 millones, un incremento de 23.2% en relación con 2015.

Ciudad de México, a 23 de febrero de 2017 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anunció hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y acumulados al 31 de diciembre de 2016.

“Una excepcional ejecución comercial, el reposicionamiento de marcas, la expansión de los canales de venta y una efectiva estrategia de precios, nos permitieron alcanzar en el año un crecimiento de doble dígito en ventas. Lo anterior, en conjunto con nuestra estrategia de cobertura, contribuyó a mitigar parcialmente la presión en el margen bruto,” afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

VENTAS NETAS

En el cuarto trimestre, las ventas netas crecieron 9.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, para un total de \$4,879 millones. El incremento de 9.5% de las ventas en el Negocio Principal se debió a una contribución balanceada entre precios y sólidos volúmenes de venta.

La división de Congelados generó \$530 millones en ventas, lo que equivale a un aumento

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos nominales, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”.

de 16.4% con respecto al cuarto trimestre de 2015, atribuible fundamentalmente a las ventas incrementales de Helados Nestlé y a la mejora secuencial en los indicadores de tráfico y ventas de Nutrisa. Las exportaciones registraron un crecimiento de 3.9%, como resultado de bajos volúmenes por ajustes de inventario en ciertos clientes.

Las ventas netas por canal reflejaron crecimiento balanceado, con clubes de precio y el canal institucional con desempeño sobresaliente; mientras que la mayonesa, salsa casera, té y vegetales en conserva también superaron el crecimiento promedio del trimestre.

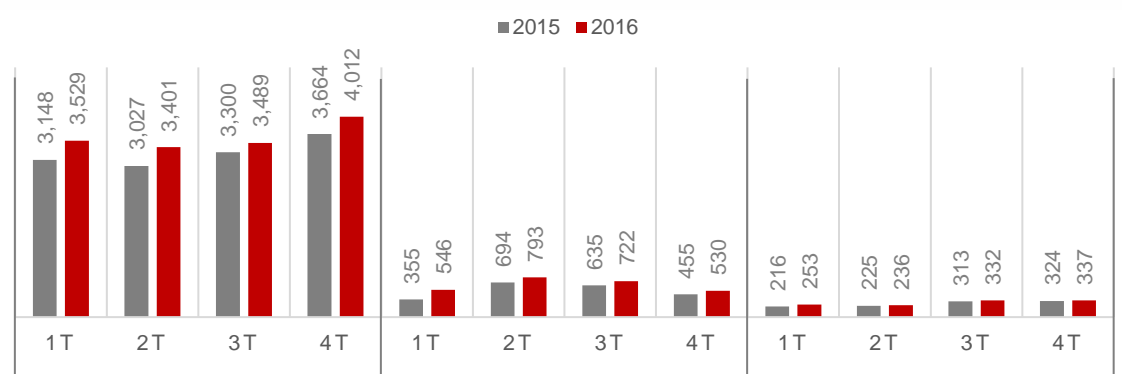
Para el año completo, las ventas netas consolidadas aumentaron 11.2%. En el caso del Negocio Principal, las ventas se elevaron 9.8% debido a una combinación equilibrada entre aumento de precios y crecimiento de volúmenes. La división de Congelados registró un incremento de 21.2% atribuible a la optimización del portafolio de productos, crecimiento en todos los canales de venta, nuevos productos y dos meses adicionales de venta en Helados Nestlé. Las exportaciones crecieron 7.3% afectadas por ajustes de inventario comentados anteriormente.

Al cierre de año, el Negocio Principal representó el 79% de las ventas totales, el segmento de Congelados 14% y las Exportaciones 7%.

VENTAS NETAS	4T16	4T15	% Cambio	2016	2015	% Cambio
Consolidado	4,879	4,444	9.8	18,180	16,356	11.2
Negocio Principal	4,012	3,664	9.5	14,431	13,139	9.8
Congelados	530	455	16.4	2,592	2,139	21.2
Exportaciones	337	324	3.9	1,158	1,079	7.3

Cifras en millones de pesos

VENTAS NETAS



%cambio
2015 vs. 2016

Negocio Principal
+9.8%

Congelados
+21.2%

Exportación
+7.3%

UTILIDAD BRUTA

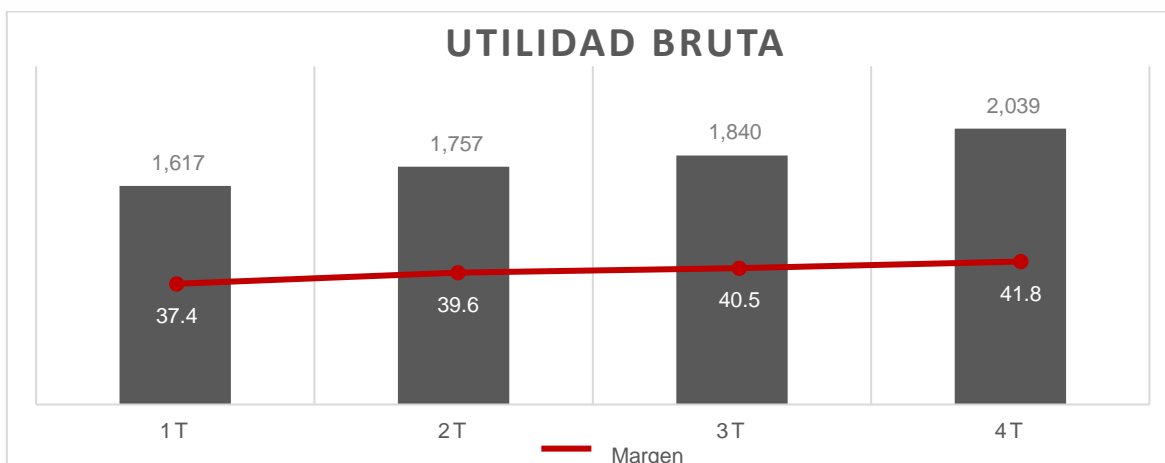
El margen bruto consolidado en el cuarto trimestre fue de 41.8%, lo que equivale a una expansión de 2.2 puntos porcentuales en relación con el mismo periodo de 2015, que se explica por una mejor mezcla de ventas en el Negocio Principal y Congelados, así como eficiencias operativas en las plantas de vegetales.

En términos acumulados, el margen se situó en 39.9%. Esta contracción de 1.6 puntos porcentuales, en comparación con el año anterior, como resultado del impacto en el alza de los costos denominados en dólares que fue compensada parcialmente por los incrementos de precio implementados durante el año.

UTILIDAD BRUTA	4T16	4T15	% Cambio	2016	2015	% Cambio
Consolidado	2,039	1,758	15.9	7,252	6,779	7.0
Negocio Principal	1,662	1,425	16.6	5,483	5,206	5.3
Congelados	339	287	18.0	1,642	1,440	14.0
Exportaciones	38	46	(17.8)	127	133	(4.6)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	4T16	4T15	pp Cambio	2016	2015	pp Cambio
Consolidado	41.8	39.6	2.2	39.9	41.4	(1.5)
Negocio Principal	41.4	38.9	2.5	38.0	39.6	(1.6)
Congelados	63.9	63.1	0.8	63.4	67.3	(3.9)
Exportaciones	11.1	14.1	(3.0)	10.9	12.3	(1.4)



GASTOS GENERALES

A nivel consolidado, los gastos generales como proporción de las ventas netas ascendieron a 28.3% en el trimestre, contra 25.9% en el mismo periodo de 2015. Lo anterior refleja el incremento de 3.5 puntos porcentuales en el Negocio Principal, debido principalmente a mayores gastos de publicidad y venta.

Es importante resaltar que en la división de Congelados, los gastos generales como proporción de las ventas, disminuyeron 8.1 puntos porcentuales derivado del proceso de reestructura en Nutrisa.

Para el año, los gastos generales representaron 27.2% de las ventas netas, es decir, un punto porcentual más que en 2015, como resultado del incremento en los gastos mencionado anteriormente.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación totalizó \$690 millones en el cuarto trimestre, con un margen de 14.1%, 11 puntos porcentuales mayor que en 2015 debido al deterioro de activos de larga duración registrado el año pasado. Excluyendo este efecto, la utilidad de operación hubiera aumentado 17.3%, con una expansión de 90 puntos base en el margen.

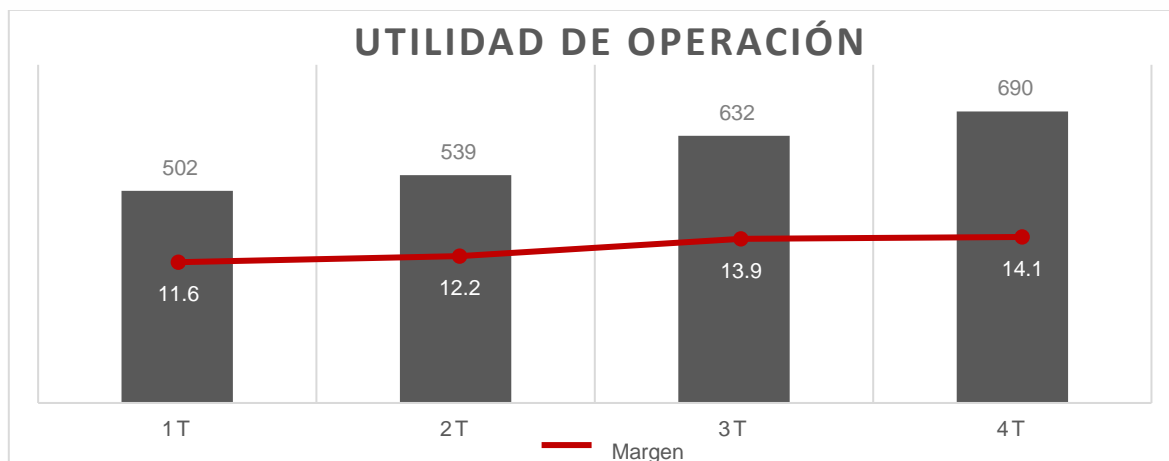
En el Negocio Principal la utilidad de operación creció 7.0% con un margen de 18.9%, lo que representó una contracción de 40 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2015, afectado por la disminución del margen bruto y un mayor gasto. En la división de Congelados, la pérdida operativa disminuyó significativamente, como resultado de la mejora en ventas y una agresiva reducción de gastos en Nutrisa.

Al cierre de 2016, la utilidad de operación consolidada fue de \$2,363 millones, con un margen de 13.0%, 60 puntos base más que en 2015. Excluyendo el impacto del deterioro registrado en 2015, el margen operativo hubiera disminuído 2.2 puntos porcentuales como resultado de la presión en el margen bruto.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	4T16	4T15	% Cambio	2016	2015	% Cambio
Consolidado	690	138	401.0	2,363	2,036	16.1
Negocio Principal	757	707	7.0	2,378	2,435	(2.3)
Congelados	(81)	(138)	41.5	(61)	(2)	N.A.
Exportaciones	13	18	(26.5)	46	53	(13.5)

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	4T16	4T15	pp Cambio	2016	2015	pp Cambio
Consolidado	14.1	3.1	11.0	13.0	12.4	0.6
Negocio Principal	18.9	19.3	(0.4)	16.5	18.5	(2.0)
Congelados	-15.2	-30.3	15.1	-2.3	-0.1	(2.2)
Exportaciones	4.0	5.6	(1.6)	4.0	5.0	(1.0)



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el trimestre, la Compañía registró un costo de financiamiento neto de \$146 millones, 16.9% menor que en el mismo periodo del año anterior. Esto refleja principalmente una ganancia cambiaria de \$30 millones, en comparación con una pérdida de \$26 millones en el mismo trimestre de 2015.

En el año, el costo de financiamiento neto sumó \$465 millones, una disminución de 0.4% prácticamente sin cambios en comparación con 2015.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$181 millones en el cuarto trimestre, un crecimiento de 48.0% con respecto al mismo periodo de 2015. En el acumulado, la participación en los resultados de asociadas fue de \$599 millones, 34.4% más alta que en el año anterior, como resultado del sólido desempeño en MegaMex.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	4T16	4T15	% Cambio	2016	2015	% Cambio
Consolidado	181	122	48.0	599	446	34.4
MegaMex	178	118	50.8	577	418	37.9
Otras	2	4	(50.0)	22	28	(20.1)

Cifras en millones de pesos

RESULTADOS CONSOLIDADOS MEGAMEX (100%)

En el año, las ventas de MegaMex totalizaron \$10,840 millones, lo que representa un incremento de 22.1% respecto al año anterior debido a: i) un desempeño sobresaliente en la categoría de salsa, que creció doble dígito, comparado con 2.5% de la categoría en el mercado; ii) sólido crecimiento en Don Miguel, atribuible a la innovación de productos y la

penetración del canal institucional; iii) una mejor ejecución comercial; y iv) el beneficio del fortalecimiento del dólar estadounidense.

MEGAMEX	Estado de Resultados				
	2016	%	2015	%	% Chg
Ventas Netas	10,840	100.0	8,875	100.0	22.1
Utilidad de Operación	1,375	12.7	918	10.3	49.8
UAFIDA	1,772	16.3	1,262	14.2	40.4
Utilidad Neta	1,155	10.7	837	9.4	38.0

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

En el trimestre, la utilidad neta consolidada fue de \$434 millones, con un margen de 8.9%. lo que representa un aumento de 8.5 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado del deterioro mencionado anteriormente. Sobre una base comparable, la utilidad neta consolidada hubiera disminuido 7.7%.

En el acumulado, la utilidad neta consolidada ascendió a \$1,593 millones, con un margen de 8.8%, 90 puntos base mayor que en 2015. Excluyendo el efecto del deterioro, la utilidad neta consolidada hubiera disminuido 8.6%.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

La utilidad neta mayoritaria finalizó el trimestre en \$166 millones, mientras que el margen se ubicó en 3.6%. En el año, la utilidad neta mayoritaria fue de \$717 millones, con un margen de 3.9%, lo que significa una expansión de 1.5 puntos porcentuales respecto de 2015.

UTILIDAD NETA	4T16	4T15	% Cambio	2016	2015	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	434	20	2,106.0	1,593	1,293	23.2
Margen Neto Consolidado	8.9	0.4	8.5 pp	8.8	7.9	0.9 pp
Interés Minoritario	268	294	(8.8)	875	904	(3.1)
Utilidad Neta Mayoritaria	166	(274)	160.5	717	389	84.6
Margen Neto Mayoritario	3.6	(6.2)	9.6 pp	3.9	2.4	1.5 pp

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

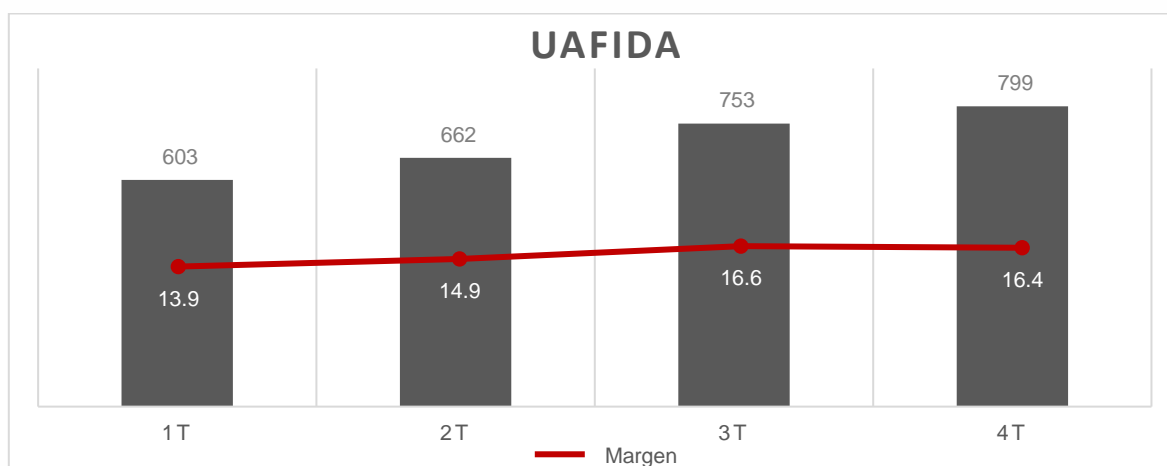
La UAFIDA en el trimestre ascendió a de \$799 millones, 15.8% mayor que en el mismo periodo del año anterior, en tanto que en el acumulado disminuyó 2.5%, a \$2,816 millones.

Para el cierre de 2016, el margen se contrajo 2.2 puntos porcentuales, a 15.5%, lo cual refleja tanto la presión del margen bruto como márgenes más bajos en la división de Congelados.

UAFIDA	4T16	4T15	% Cambio	2016	2015	% Cambio
Consolidado	799	690	15.8	2,816	2,887	(2.5)
Negocio Principal	819	765	7.0	2,634	2,668	(1.3)
Congelados	(43)	(101)	57.7	103	136	(24.0)
Exportaciones	23	25	(11.1)	79	83	(4.9)

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA (%)	4T16	4T15	pp Cambio	2016	2015	pp Cambio
Consolidado	16.4	15.5	0.9	15.5	17.7	(2.2)
Negocio Principal	20.4	20.9	(0.5)	18.3	20.3	(2.0)
Congelados	(8.0)	(22.1)	14.1	4.0	6.3	(2.3)
Exportaciones	6.7	7.8	(1.1)	6.8	7.7	(0.9)



INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS

La inversión neta en activos fue de \$370 millones y \$872 millones en el cuarto trimestre y el acumulado, respectivamente. Los recursos se asignaron principalmente a los nuevos congeladores para Helados Nestlé, las nuevas tiendas en Nutrisa, las inversiones en el centro de distribución de Los Mochis y la expansión de la línea de salsas en San Luis Potosí.

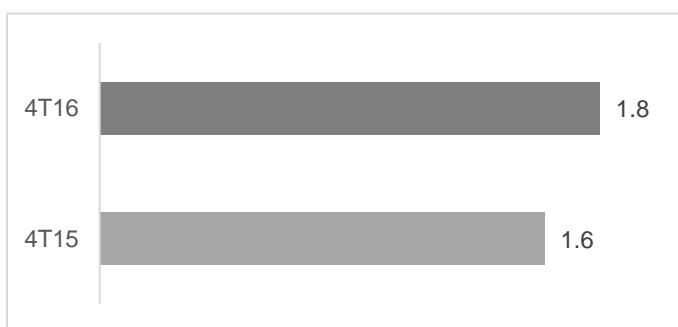
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2016, la posición de efectivo consolidado de la Compañía totalizó \$920 millones. Por su parte, la deuda, excluyendo la deuda corporativa,¹ finalizó en \$6,046 millones.

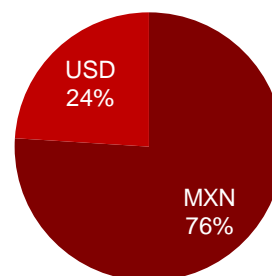
La razón de deuda neta a UAFIDA consolidada fue de 1.8 veces, mientras que la razón de deuda neta a capital contable fue de 0.36 veces.

Después del cierre del año, la Compañía contrató instrumentos financieros derivados para aumentar la proporción de la deuda a tasa fija. Actualmente representa 89% del total.

DEUDA NETA / UAFIDA



MEZCLA DE MONEDAS



¹ La deuda corporativa incluye la deuda con costo de la asociada Herdez Del Fuerte, que no puede eliminarse, ya que sus resultados se consolidan en su totalidad en los estados financieros de Grupo Herdez..



CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y EL ACUMULADO DE 2016

Fecha: viernes 24 de febrero de 2017.

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro.

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (888) 715 1393
- Desde otros países (sin cargo): +1 (913) 312 1475
- Código de identificación: 8624180

Para acceder al *webcast*, ingrese a <http://grupoherdez.mx/investors/?lang=en> o vaya directamente a <http://public.viavid.com/index.php?id=121225>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 24 de febrero hasta el 4 de marzo de 2017. Para acceder a la repetición, favor de marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 8624180.

Contactos:

Andrea Amozurrutia Casillas
+52 (55) 5201-5636

Grecia Domínguez Leyva
+52 (55) 5201-5602

Fernando Acevedo Mendoza
+52 (55) 5201-5655 ext.1872

invrel@herdez.com

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pastas, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Kikkoman®, Ocean Spray®, Reynolds® y Truvia®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 20 centros de distribución, 8 buques atuneros, 496 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite www.grupoherdez.com.mx

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solamente con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre					Acumulado al 31 de diciembre				
	2016	%	2015	%	%	2016	%	2015	%	%
Ventas Netas	4,879	100.0	4,444	100.0	9.8	18,180	100.0	16,356	100.0	11.2
Negocio Principal	4,012	100.0	3,664	100.0	9.5	14,431	100.0	13,139	100.0	9.8
Congelados	530	100.0	455	100.0	16.4	2,592	100.0	2,139	100.0	21.2
Exportaciones	337	100.0	324	100.0	3.9	1,158	100.0	1,079	100.0	7.3
Costo de Ventas	2,840	58.2	2,685	60.4	5.8	10,929	60.1	9,577	58.6	14.1
Negocio Principal	2,350	58.6	2,239	61.1	5.0	8,948	62.0	7,933	60.4	12.8
Congelados	191	36.1	168	36.9	13.7	949	36.6	698	32.7	35.9
Exportaciones	300	88.9	279	85.9	7.5	1,031	89.1	946	87.7	9.0
Utilidad Bruta	2,039	41.8	1,758	39.6	15.9	7,252	39.9	6,779	41.4	7.0
Negocio Principal	1,662	41.4	1,425	38.9	16.6	5,483	38.0	5,206	39.6	5.3
Congelados	339	63.9	287	63.1	18.0	1,642	63.4	1,440	67.3	14.0
Exportaciones	38	11.1	46	14.1	(17.8)	127	10.9	133	12.3	(4.6)
Gastos Generales	1,382	28.3	1,151	25.9	20.1	4,945	27.2	4,290	26.2	15.3
Negocio Principal	931	23.2	720	19.7	29.3	3,168	22.0	2,806	21.4	12.9
Congelados	426	80.4	403	88.5	5.8	1,696	65.5	1,405	65.7	20.7
Exportaciones	24	7.2	27	8.5	(12.0)	80	6.9	79	7.3	1.5
Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	657	13.5	608	13.7	8.1	2,307	12.7	2,488	15.2	(7.3)
Negocio Principal	731	18.2	705	19.2	3.7	2,315	16.0	2,400	18.3	(3.5)
Congelados	-88	(16.5)	-116	(25.4)	24.3	-54	(2.1)	35	1.7	N.A.
Exportaciones	13	4.0	18	5.6	(26.5)	46	4.0	53	5.0	(13.5)
Otros Gastos (Ingresos)	(33)	(0.7)	470	10.6	N.A.	(57)	(0.3)	452	2.8	N.A.
Utilidad de Operación	690	14.1	138	3.1	N.A.	2,363	13.0	2,036	12.4	16.1
Negocio Principal	757	18.9	707	19.3	7.0	2,378	16.5	2,435	18.5	(2.3)
Congelados	-81	(15.2)	-138	(30.3)	41.5	(61)	(2.3)	-2	(0.1)	
Exportaciones	13	4.0	18	5.6	(26.5)	46	4.0	53	5.0	(13.5)
Resultado Integral de Financiamiento	(146)	(3.0)	(125)	(2.8)	(16.9)	(465)	(2.4)	(463)	(2.8)	(0.4)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(116)	(2.4)	(99)	(2.2)	(17.5)	(434)	(2.4)	(374)	(2.3)	(16.0)
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(30)	(0.6)	(26)	(0.6)	(14.7)	(31)	(0.2)	(89)	(0.5)	65.1
Participación en los Resultados de Asociadas	181	3.7	122	2.7	48.0	599	3.3	446	2.7	34.4
MegaMex	178	3.6	118	2.7	50.8	577	3.2	418	2.6	37.9
Otras	2	0.0	4	0.1	(50.0)	22	0.1	28	0.2	(20.1)
Utilidad Antes de Impuestos	724	14.8	135	3.0		2,497	13.7	2,019	12.3	23.7
Impuestos	290	5.9	115	2.6	152.1	904	5.0	726	4.4	24.4
Utilidad Neta Consolidada	434	8.9	20	0.4		1,593	8.8	1,293	7.9	23.2
Interés Minoritario	268	5.5	294	6.6	(8.8)	875	4.8	904	5.5	(3.1)
Utilidad Neta Mayoritaria	166	3.4	-274	(6.2)	160.5	717	3.9	389	2.4	84.6
UAFIDA	799	16.4	690	15.5	15.8	2,816	15.5	2,887	17.7	(2.5)
Negocio Principal	819	20.4	765	20.9	7.0	2,634	18.3	2,668	20.3	(1.3)
Congelados	-43	(8.0)	-101	(22.1)	57.7	103	4.0	136	6.3	(24.0)
Exportaciones	23	6.7	25	7.8	(11.1)	79	6.8	83	7.7	(4.9)

Cifras expresadas en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 dic 2016		30 sep 2016		Cambio	
		%		%	\$	%
ACTIVO TOTAL	26,348	100.0	25,983	100.0	365	1.4
México	24,692	93.7	24,398	92.6	294	1.2
EUA	1,656	6.3	1,586	6.0	70	4.4
Activo Circulante	6,895	26.2	7,042	27.1	-147	(2.1)
Disponible	920	3.5	1,378	5.3	-458	(33.2)
Clientes	1,973	7.5	1,817	7.0	156	8.6
Otras Cuentas por Cobrar	133	0.5	110	0.4	23	20.9
Inventarios	3,037	11.5	2,900	11.2	137	4.7
Otros Activos Circulantes	832	3.2	838	3.2	-6	(0.7)
Activo No Circulante	19,455	73.8	18,941	72.9	514	2.7
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	5,552	21.1	5,329	20.5	223	4.2
Inversiones en Subsidiarias	6,449	24.5	6,113	23.5	336	5.5
Activos Intangibles	6,837	25.9	6,814	26.2	23	0.3
Otros Activos	617	2.3	685	2.6	-68	(9.9)
PASIVO TOTAL	11,720	44.5	11,484	44.2	236	2.1
México	10,994	41.7	10,827	41.7	167	1.5
EUA	726	2.8	658	2.5	69	10.4
Pasivo Circulante	3,948	15.0	3,676	14.1	272	7.4
Proveedores	1,671	6.3	1,524	5.9	147	9.6
Créditos Bancarios a CP	950	3.6	900	3.5	50	5.6
Otros Pasivos Circulantes	1,327	5.0	1,252	4.8	75	6.0
Pasivo a Largo Plazo	7,772	29.5	7,808	30.1	-36	(0.5)
Deuda a Largo Plazo	5,096	19.3	5,196	20.0	-100	(1.9)
Otros Créditos	1,428	5.4	1,392	5.4	36	2.6
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,248	4.7	1,220	4.7	28	2.3
CAPITAL CONTABLE TOTAL	14,628	55.5	14,499	55.8	129	0.9
Capital Contable Minoritario	7,280	27.6	7,417	28.5	-137	(1.8)
Capital Contable Mayoritario	7,348	27.9	7,082	27.3	266	3.7

Cifras expresadas en millones de pesos nominales