



GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas decrecieron 1.2% a \$6,020 millones, mientras que en términos comparables crecieron 1.4%.
- La utilidad antes de otros ingresos y gastos disminuyó 7.0% debido a un menor margen bruto.
- La utilidad neta consolidada fue de \$391 millones.



Ciudad de México, México, a 22 de julio de 2021 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2021, concluido el 30 de junio de 2021.

"A pesar de un comparativo difícil, un dólar más débil y los cambios en nuestro portafolio de productos, los resultados del segundo trimestre fueron satisfactorios. No podemos hablar de un regreso a la normalidad, sino del camino a la adaptación al nuevo entorno." expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex, se registran en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

VENTAS NETAS

Las ventas netas en el segundo trimestre fueron \$6,020 millones, 1.2% por debajo del 2020, mientras que, en el acumulado fueron \$11,869 millones, prácticamente en línea con el año anterior. El comportamiento de las ventas netas consolidadas se vio afectado por las menores ventas en el segmento de Conservas al enfrentar un difícil comparativo con 2020 derivado del inicio de la pandemia. En términos comparables - sin considerar atún fresco, atún Nair, Ocean Spray y General Mills-, las ventas netas consolidadas hubieran crecido 1.4% en el trimestre y 4.5% en el acumulado.

Las ventas netas en el segmento de Conservas en el trimestre fueron de \$4,684 millones, una caída de 2.2% respecto al mismo trimestre de 2020. En el acumulado, las ventas se mantuvieron en línea con el año anterior, al llegar a \$9,463 millones. Las categorías con mejor desempeño en el trimestre fueron mayonesa, vegetales y cátsup. En términos comparables, las ventas netas consolidadas crecieron 2.8% en el trimestre y 6.6% en el acumulado.

Por otro lado, las ventas netas del segmento de Congelados aumentaron 36.2% en comparación con el año anterior para alcanzar \$931 millones en el trimestre, lo que representó 94.7% de las ventas registradas en el segundo trimestre de 2019. En el acumulado, las ventas registraron un crecimiento de 10.0% a \$1,544 millones, lo que se traduce en 90.7% de las ventas netas acumuladas de 2019. Los resultados son reflejo de la reapertura de las tiendas, cuyo beneficio principal ha sido la recuperación del tráfico. Por otro lado, las ventas de Helados Nestlé continuaron con un desempeño favorable en los canales de conveniencia, autoservicio y clubes de precio; mientras que la recuperación del canal tradicional se encuentra aún rezagada.

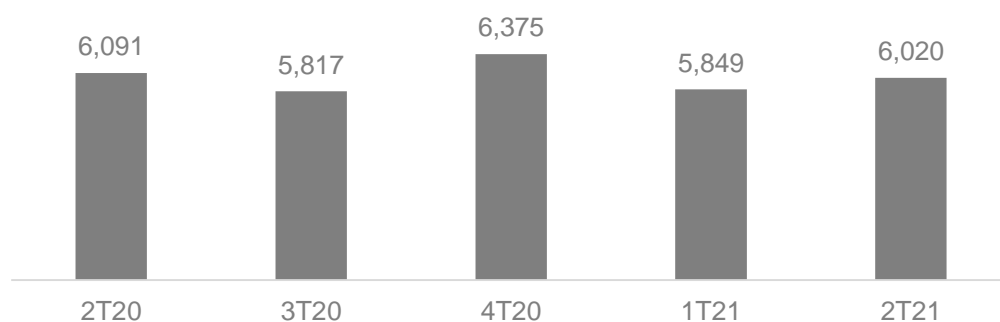
Las ventas netas de Exportaciones en el trimestre fueron \$405 millones, mientras que en el acumulado totalizaron \$861 millones. Lo anterior representa una disminución de 34.7% y 13.7%, respectivamente, afectadas por la combinación de: i) una base de comparación alta derivada de mayor volumen de venta de mayonesa y salsas caseras, y ii) la apreciación del peso frente al dólar.

VENTAS NETAS	2T21	2T20	% cambio	6M21	6M20	% cambio
Consolidado	6,020	6,091	(1.2)	11,869	11,844	0.2
Conservas	4,684	4,789	(2.2)	9,463	9,442	0.2
Congelados	931	684	36.2	1,544	1,404	10.0
Exportaciones	405	619	(34.7)	861	998	(13.7)

Cifras en millones de pesos



DESEMPEÑO DE VENTAS NETAS



UTILIDAD BRUTA

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 37.3%, lo que representa una reducción de 0.3 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el segmento de Conservas, el margen bruto del trimestre disminuyó 1.1 puntos porcentuales, principalmente por mayores costos de insumos. En Congelados, el margen se mantuvo prácticamente en línea con respecto al mismo trimestre del año pasado debido a la incorporación de Häagen-Dazs, parte del portafolio de General Mills, mientras que en Exportaciones disminuyó 9.4 puntos porcentuales derivado de la menor venta.

En el acumulado, el margen consolidado bajó 0.3 puntos porcentuales a 37.4%. En Conservas se expandió 0.4 puntos porcentuales debido a los incrementos en precio realizados en los últimos doce meses. Por otro lado, en el segmento de Congelados, el margen se redujo 3.2 puntos porcentuales debido a una mayor participación del canal moderno en la mezcla de ventas, mientras que el margen bruto de Exportaciones cayó 8.4 puntos porcentuales a 14.4% por la apreciación del peso frente al dólar.

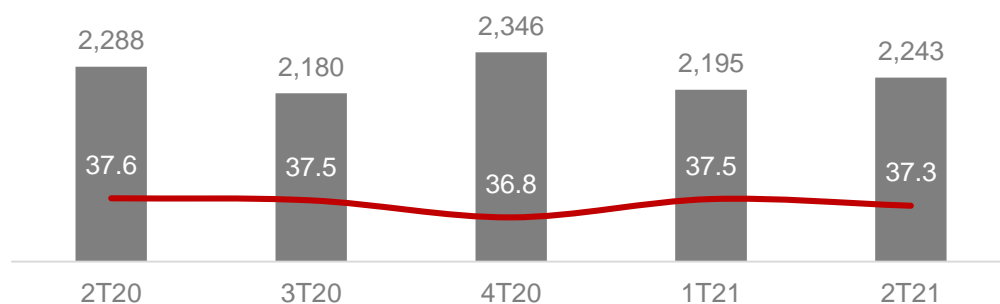
UTILIDAD BRUTA	2T21	2T20	% cambio	6M21	6M20	% cambio
Consolidado	2,243	2,288	(1.9)	4,439	4,462	(0.5)
Conservas	1,674	1,763	(5.0)	3,462	3,415	1.4
Congelados	506	371	36.5	853	821	3.9
Exportaciones	62	154	(59.4)	124	227	(45.3)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	2T21	2T20	pp cambio	6M21	6M20	pp cambio
Consolidado	37.3	37.6	(0.3)	37.4	37.7	(0.3)
Conservas	35.7	36.8	(1.1)	36.6	36.2	0.4
Congelados	54.4	54.3	0.1	55.2	58.4	(3.2)
Exportaciones	15.4	24.8	(9.4)	14.4	22.8	(8.4)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DEL MARGEN BRUTO



GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 27.1% de las ventas netas, prácticamente en línea con el año anterior. En el caso de Conservas, la proporción de gastos generales sobre las ventas netas aumentó 0.9 puntos porcentuales por mayores gastos relacionados con el reacondicionamiento del centro de distribución México. En Congelados, los gastos generales representaron 63.3% de las ventas netas, 23.0 puntos porcentuales por debajo del año pasado debido a la absorción de gastos derivada de la recuperación del negocio.

En el acumulado, los gastos generales consolidados fueron 26.9% de las ventas netas, 0.4 puntos porcentuales por arriba del año anterior. Este incremento se debe a mayores gastos por fletes y almacenaje en el segmento de Conservas.

UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS INGRESOS

La utilidad de operación antes de otros ingresos en el trimestre fue de \$610 millones, 7.0% inferior a la registrada en el segundo trimestre de 2020, debido a una menor utilidad en el segmento de Conservas, la cual fue parcialmente compensada por la recuperación en el segmento de Congelados.

En el acumulado, la utilidad de operación consolidada antes de otros ingresos fue de \$1,247 millones, 5.6% por debajo de lo registrado el año anterior afectada principalmente por el segmento de Exportaciones.

OTROS GASTOS (INGRESOS)

En el trimestre se registraron otros gastos netos de \$70 millones que se explican por gastos relacionados con las medidas sanitarias implementadas en los últimos doce meses, que comparan desfavorablemente con ingresos de \$185 millones derivados de la desinversión del negocio de atún en el primer semestre de 2020.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el trimestre fue \$540 millones con un margen de 9.0%, lo cual es 16.5% menor a la registrada en el año anterior con una contracción en margen de 1.6 puntos porcentuales. Lo anterior se deriva, principalmente, de la caída en el margen bruto de Conservas. En el acumulado, la utilidad de operación cayó 21.3% para situarse en \$1,185 millones, con un margen de 10.0%. Excluyendo los ingresos relacionados con la venta de los activos atuneros registrados en 2020, la utilidad de operación consolidada hubiera disminuido 11.4%.

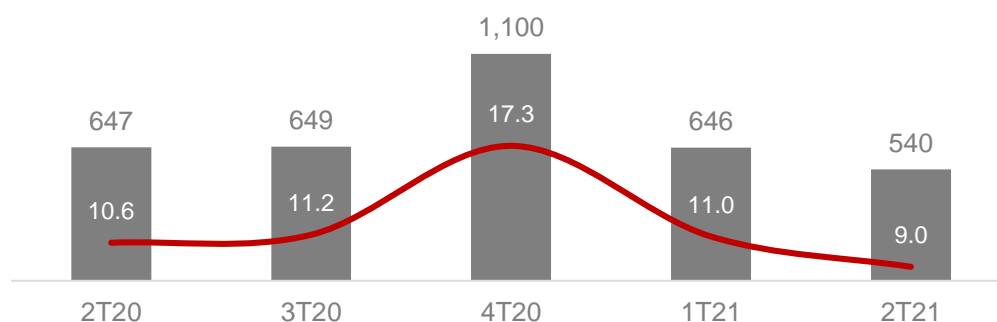
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2T21	2T20	% cambio	6M21	6M20	% cambio
Consolidado	540	647	(16.5)	1,185	1,506	(21.3)
Conservas	625	776	(19.4)	1,435	1,645	(12.8)
Congelados	(119)	(238)	NA	(313)	(294)	NA
Exportaciones	34	108	(68.8)	64	155	(58.6)

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	2T21	2T20	pp cambio	6M21	6M20	pp cambio
Consolidado	9.0	10.6	(1.6)	10.0	12.7	(2.7)
Conservas	13.4	16.2	(2.8)	15.2	17.4	(2.2)
Congelados	(12.8)	(34.7)	(21.9)	(20.3)	(20.9)	(0.6)
Exportaciones	8.3	17.4	(9.1)	7.4	15.5	(8.1)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD DE OPERACIÓN



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el segundo trimestre, el costo integral de financiamiento fue \$164 millones, 5.4% menor a lo registrado en el mismo período de 2020. Lo anterior se explica por una disminución en el costo de financiamiento derivado de la emisión de Certificados Bursátiles realizada en 2020. En el acumulado, el costo integral de financiamiento fue \$317 millones, 37.8% superior al año anterior debido a una ganancia cambiaria de \$102 millones registrada en el primer trimestre 2020.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$173 millones en el trimestre, 17.0% menor respecto al año anterior, debido a la apreciación del peso frente al dólar; mientras que, en el acumulado, ascendió a \$416 millones, 20.6% mayor a 2020 principalmente por la recuperación en los resultados de MegaMex.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	2T21	2T20	% cambio	6M21	6M20	% cambio
Consolidado	173	208	(17.0)	416	345	20.6
MegaMex	155	194	(20.3)	385	354	8.8
Otras	18	14	26.5	32	(8)	NA

Cifras en millones de pesos

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$3,727 millones, 6.4% inferiores a las registradas en el mismo periodo del año anterior principalmente afectadas por la apreciación del peso frente al dólar. Las ventas del canal moderno siguen mostrando una tendencia positiva, mientras que el canal institucional continúa con su recuperación al tiempo que avanza el proceso de vacunación y el regreso a la normalidad. En el acumulado, las ventas disminuyeron 1.9% para alcanzar \$7,153 millones.

El margen bruto en el trimestre fue 30.9%, 2.5 puntos porcentuales mayor que en 2020. Los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron caídas de 1.0 y 0.9 puntos porcentuales en el trimestre, respectivamente. Estas caídas se deben a mayores gastos por fletes, publicidad y promociones. Como resultado de lo anterior, la utilidad neta decreció 20.3% a \$309 millones en el trimestre.

Por otro lado, en el acumulado el margen bruto incrementó 4.3 puntos porcentuales a 33.5%; mientras que los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron una expansión de 1.8 puntos porcentuales. La utilidad neta aumentó 8.8% para llegar a \$769 millones.

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	2T21	%	2T20	%	% cambio	6M21	%	6M20	%	% cambio
Ventas Netas	3,727	100.0	3,980	100.0	(6.4)	7,153	100.0	7,289	100.0	(1.9)
Utilidad Bruta	1,152	30.9	1,132	28.4	1.7	2,395	33.5	2,130	29.2	12.5
Utilidad de Operación	328	8.8	390	9.8	(15.8)	848	11.9	736	10.1	15.2
UAFIDA	432	11.6	499	12.5	(13.3)	1,052	14.7	940	12.9	11.9
Utilidad Neta	309	8.3	388	9.7	(20.3)	769	10.8	707	9.7	8.8

Cifras en millones de pesos



UTILIDAD NETA

En el segundo trimestre, la utilidad neta consolidada fue \$391 millones, 20.7% menor al mismo periodo del año anterior, como resultado del desempeño operativo en Conservas y Exportaciones. En el acumulado, la utilidad neta consolidada ascendió a \$933 millones, 19.6% menor a la registrada en 2020. Sin considerar los ingresos extraordinarios del año anterior, la utilidad neta consolidada hubiera disminuido 10.3%.

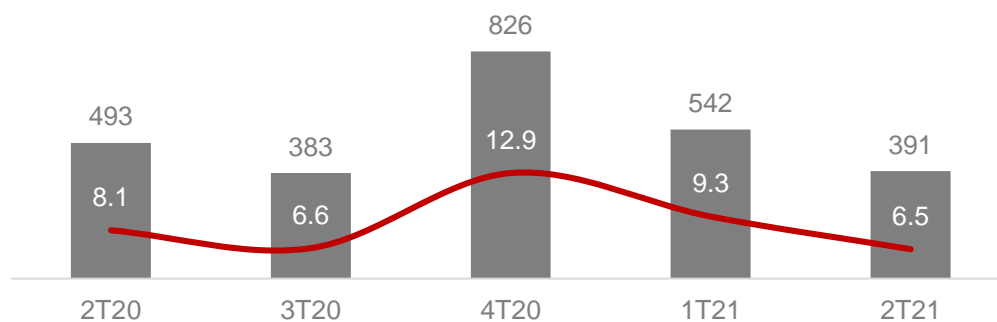
El margen neto consolidado en el trimestre fue 6.5%, lo que representó una contracción de 1.6 puntos porcentuales con respecto al año anterior; mientras que, en el acumulado, el margen disminuyó 1.9 puntos porcentuales a 7.9%.

La utilidad neta mayoritaria cayó 6.0% y 19.5% en el trimestre y acumulado, respectivamente, debido principalmente al efecto de los ingresos extraordinarios del año anterior; mientras que, en el trimestre, la recuperación del segmento de Congelados mitigó parcialmente el impacto.

UTILIDAD NETA	2T21	2T20	% cambio	6M21	6M20	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	391	493	(20.7)	933	1,160	(19.6)
Margen Neto Consolidado	6.5	8.1	(1.6)	7.9	9.8	(1.9)
Interés Minoritario	266	360	(26.2)	627	780	(19.6)
Utilidad Neta Mayoritaria	126	134	(6.0)	306	380	(19.5)
Margen Neto Mayoritario	2.1	2.2	(0.1)	2.6	3.2	(0.6)

Cifras en millones de pesos

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD NETA



UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

La UAFIDA consolidada en el trimestre fue \$767 millones, mientras que el margen se ubicó en 12.7%, 2.7 puntos porcentuales por debajo del año anterior. Por su parte, en el acumulado, la UAFIDA fue \$1,637 millones, 17.6% menor al año anterior con un margen de 13.8%, 3.0 puntos porcentuales menor al 2020.

La UAFIDA consolidada acumulada excluyendo los efectos extraordinarios de la desinversión en el negocio de atún hubiera sido de \$1,637 millones, 10.0% inferior al año anterior, mientras que el margen hubiera registrado una contracción de 1.6 puntos porcentuales respecto al año anterior debido a mayores gastos.

UAFIDA	2T21	2T20	% cambio	ΔM21	ΔM20	% cambio
Consolidado	767	936	(18.1)	1,637	1,987	(17.6)
Conservas	716	890	19.6	1,613	1,828	(11.7)
Congelados	4	(77)	NA	(68)	(23)	NA
Exportaciones	47	123	(62.0)	92	183	(49.6)

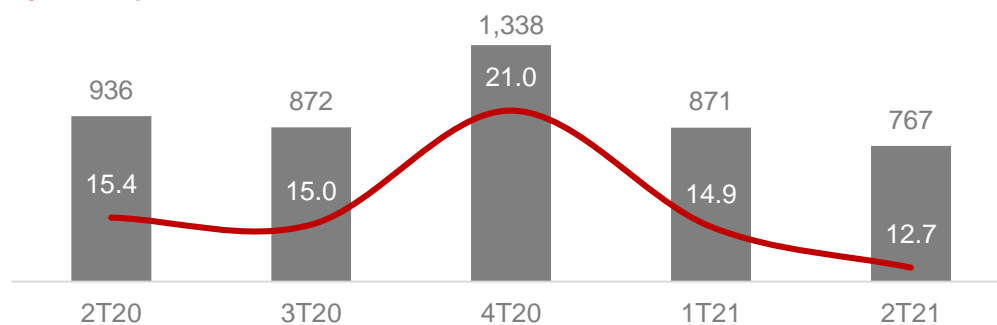
Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	2T21	2T20	pp cambio	ΔM21	ΔM20	pp cambio
Consolidado	12.7	15.4	(2.7)	13.8	16.8	(3.0)
Conservas	15.3	18.6	(3.3)	17.0	19.4	(2.4)
Congelados	0.4	(11.3)	11.7	(4.4)	(1.7)	(2.7)
Exportaciones	11.6	19.9	(8.3)	10.7	18.3	(7.6)

Cifras en porcentajes



DESEMPEÑO DE LA UAFIDA



INVERSIÓN EN ACTIVOS

En el trimestre, la inversión neta en activos fue \$130 millones, y se destinaron principalmente a incrementos de capacidad en las líneas de vegetales y puré de tomate.

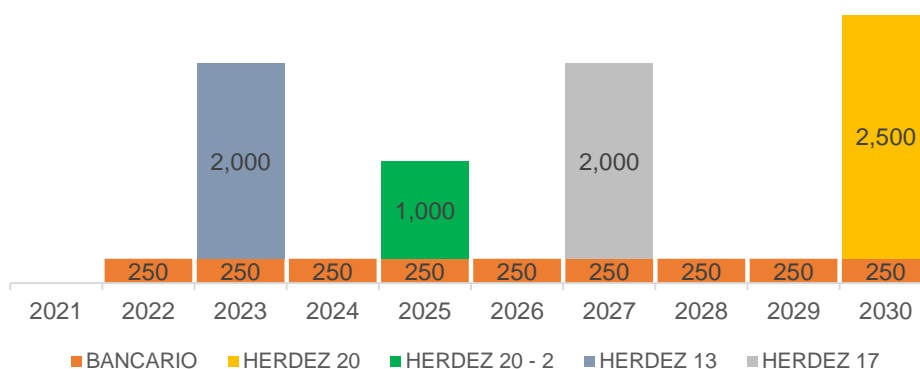
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio de 2021, el efectivo disponible ascendió a \$2,665 millones, \$1,366 millones inferior al cierre del primer trimestre de 2021, de los cuales \$397 millones fueron utilizados en recompra de acciones y \$509 millones en requerimientos de capital de trabajo incluyendo inventarios de General Mills y coberturas

de materias primas. Por su parte, los pasivos con costo (incluyendo los efectos de la NIIF 16) alcanzaron \$10,354 millones, mientras que la deuda se mantuvo en \$9,500 millones con respecto al primer trimestre del año.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 2.0 veces. La deuda consolidada incluye el efecto de los arrendamientos a corto y largo plazo por la adopción de la NIIF 16 a partir de 2019 y que al cierre de junio ascendió a \$889 millones.

PERFIL DE AMORTIZACIONES



CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2021

Fecha: viernes 23 de julio de 2021

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10015475

Para acceder al webcast, ingrese a <http://public.viavid.com/index.php?id=145483>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 23 de julio y hasta el 6 de agosto de 2021. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10015475.

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre				
	2021	%	2020	%	% Cambio
Ventas Netas	6,020	100.0	6,091	100.0	(1.2)
Conservas	4,684	77.8	4,789	78.6	(2.2)
Congelados	931	15.5	684	11.2	36.2
Exportaciones	405	6.7	619	10.2	(34.7)
Costo de Ventas	3,777	62.7	3,804	62.4	(0.7)
Conservas	3,010	64.3	3,026	63.2	(0.5)
Congelados	425	45.6	313	45.7	35.9
Exportaciones	342	84.6	465	75.2	(26.5)
Utilidad Bruta	2,243	37.3	2,288	37.6	(1.9)
Conservas	1,674	35.7	1,763	36.8	(5.0)
Congelados	506	54.4	371	54.3	36.5
Exportaciones	62	15.4	154	24.8	(59.4)
Gastos Generales	1,634	27.1	1,632	26.8	0.1
Conservas	1,015	16.9	996	16.4	1.9
Congelados	590	9.8	590	9.7	(0.1)
Exportaciones	29	0.5	46	0.8	(37.3)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	610	10.1	655	10.8	(7.0)
Conservas	659	11.0	767	12.6	(14.0)
Congelados	(83)	(1.4)	(219)	(3.6)	(62.0)
Exportaciones	34	0.6	108	1.8	(68.8)
Otros gastos	70	1.2	9	0.1	NM
Utilidad de operación	540	9.0	647	10.6	(16.5)
Conservas	625	13.4	776	16.2	(19.4)
Congelados	(119)	(12.8)	(238)	(34.7)	(49.7)
Exportaciones	34	8.3	108	17.4	(68.8)
Resultado Integral de Financiamiento	(164)	(2.7)	(174)	(2.9)	(5.4)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(177)	(2.9)	(184)	(3.0)	(3.6)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	13	0.2	10	0.2	27.1
Participación en los Resultados de Asociados	173	2.9	208	3.4	(17.0)
MegaMex	155	2.6	194	3.2	(20.3)
Otras	18	0.3	14	0.2	26.5
Utilidad antes de impuestos	548	9.1	681	11.2	(19.5)
Impuestos	157	2.6	188	3.1	(16.4)
Utilidad Neta Consolidada	391	6.5	493	8.1	(20.7)
Interés Minoritario	266	4.4	360	5.9	(26.2)
Utilidad Neta Mayoritaria	126	2.1	134	2.2	(6.0)
UAFIDA	767	12.7	936	15.4	(18.1)
Conservas	716	15.3	890	18.6	(19.6)
Congelados	4	0.4	(77)	(11.3)	NM
Exportaciones	47	11.6	123	19.9	(62.0)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS	6M2021				
	2021	%	2020	%	% Cambio
Ventas Netas	11,869	100.0	11,844	100.0	0.2
Conservas	9,463	79.7	9,442	79.7	0.2
Congelados	1,544	13.0	1,404	11.9	10.0
Exportaciones	861	7.3	998	8.4	(13.7)
Costo de Ventas	7,430	62.6	7,382	62.3	0.7
Conservas	6,001	63.4	6,027	63.8	(0.4)
Congelados	692	44.8	584	41.6	18.5
Exportaciones	737	85.6	771	77.2	(4.4)
Utilidad Bruta	4,439	37.4	4,462	37.7	(0.5)
Conservas	3,462	36.6	3,415	36.2	1.4
Congelados	853	55.2	821	58.4	3.9
Exportaciones	124	14.4	227	22.8	(45.3)
Gastos Generales	3,191	26.9	3,142	26.5	1.6
Conservas	2,000	16.9	1,958	16.5	2.2
Congelados	1,131	9.5	1,112	9.4	1.7
Exportaciones	60	0.5	72	0.6	(16.9)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	1,247	10.5	1,321	11.2	(5.6)
Conservas	1,461	12.3	1,457	12.3	0.3
Congelados	(278)	(2.3)	(291)	(2.5)	(4.5)
Exportaciones	64	0.5	155	1.3	(58.6)
Otros gastos	62	0.5	(185)	(1.6)	NM
Utilidad de operación	1,185	10.0	1,506	12.7	(21.3)
Conservas	1,435	15.2	1,645	17.4	(12.8)
Congelados	(313)	(20.3)	(294)	(20.9)	6.6
Exportaciones	64	7.4	155	15.5	(58.6)
Resultado Integral de Financiamiento	(317)	(2.7)	(230)	(1.9)	37.8
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(346)	(2.9)	(342)	(2.9)	1.2
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	29	0.2	112	0.9	(73.8)
Participación en los Resultados de Asociados	416	3.5	345	2.9	20.6
MegaMex	385	3.2	354	3.0	8.8
Otras	32	0.3	(8)	(0.1)	NM
Utilidad antes de impuestos	1,285	10.8	1,621	13.7	(20.7)
Impuestos	352	3.0	461	3.9	(23.7)
Utilidad Neta Consolidada	933	7.9	1,160	9.8	(19.6)
Interés Minoritario	627	5.3	780	6.6	(19.6)
Utilidad Neta Mayoritaria	306	2.6	380	3.2	(19.5)
UAFIDA	1,637	13.8	1,987	16.8	(17.6)
Conservas	1,613	17.0	1,828	19.4	(11.7)
Congelados	(68)	(4.4)	(23)	(1.7)	NM
Exportaciones	92	10.7	183	18.3	(49.6)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 jun 2021	%	31 dic 2020	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	34,271	100.0	33,575	100.0	697	2.1
México	32,091	93.6	31,128	92.7	964	3.1
EUA	2,180	6.4	2,447	7.3	(267)	(10.9)
Activo Circulante	12,295	35.9	11,641	34.7	654	5.6
Disponibles	2,665	7.8	3,681	11.0	(1,016)	(27.6)
Cuentas por cobrar	3,059	8.9	2,997	8.9	62	2.1
Otras cuentas por cobrar	137	0.4	145	0.4	(7)	(5.1)
Inventarios	4,324	12.6	3,370	10.0	954	28.3
Otros Activos Circulantes	2,109	6.2	1,448	4.3	661	45.7
Activo No Circulante	21,976	64.1	21,934	65.3	43	0.2
Immuebles, Plantas Equipo, Neto	4,837	14.1	4,796	14.3	41	0.9
Activos por derecho de uso	847	2.5	801	2.4	46	5.8
Inversiones en Subsidiarias	7,249	21.2	7,258	21.6	(10)	(0.1)
Activos Intangibles	7,409	21.6	7,217	21.5	192	2.7
Otros Activos	1,635	4.8	1,862	5.5	(227)	(12.2)
PASIVO TOTAL	17,463	51.0	16,238	48.4	1,225	7.5
México	16,762	48.9	15,465	46.1	1,297	8.4
EUA	702	2.0	774	2.3	(72)	(9.3)
Pasivo Circulante	6,026	17.6	4,807	14.3	1,219	25.4
Proveedores	3,343	9.8	2,657	7.9	686	25.8
Deuda a CP	125	0.4	0	0.0	125	NM
Arrendamiento a Corto Plazo	314	0.9	361	1.1	(47)	(13.0)
Otros Pasivos Circulantes	2,245	6.6	1,790	5.3	455	25.4
Pasivo a Largo Plazo	11,437	33.4	11,431	34.0	6	0.1
Deuda a Largo Plazo	9,375	27.4	9,500	28.3	(125)	(1.3)
Arrendamiento a Largo Plazo	575	1.7	471	1.4	104	22.1
Otros Créditos	(35)	(0.1)	(38)	(0.1)	3	7.9
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,522	4.4	1,498	4.5	24	1.6
CAPITAL CONTABLE TOTAL	16,808	49.0	17,336	51.6	(528)	(3.0)
Capital Contable Minoritario	10,177	29.7	10,114	30.1	63	0.6
Capital Contable Mayoritario	6,631	19.3	7,222	21.5	(591)	(8.2)

Cifras expresadas en millones de pesos



GRUPO
HERDEZ