



GRUPO

HERDEZ HOY

INFORME ANUAL DE
SOSTENIBILIDAD






2010





Todos los esfuerzos son importantes, y aún cuando el tiraje de este informe es relativamente reducido, reiteramos nuestro compromiso con el medio ambiente al utilizar materiales inocuos.

A continuación se indican los ahorros de emplear fibra reciclada en lugar de fibra virgen en este proyecto. Utilizamos 362 kg de papel con 10% de material reciclado postconsumo, con lo cual:

-  Permitimos la conservación de .56 árboles
-  Ahorramos 769.69 litros de agua
-  Evitamos la generación de 43.8 kg de gases efecto invernadero
-  Dejamos de consumir .39 millones de BTUs de energía
-  Este informe fue impreso en papel Earth.Aware®, certificado por FSC®, fabricado sin cloro elemental.

Índice

01 Sobre Este Informe

02 Mensaje del Director

En el Grupo Herdez estamos seguros de que la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en una propuesta de cambio y conciencia en el mundo.

04 01 / Grupo Herdez

Misión, visión, valores.

Estructura de Gobierno.

Estructura de Responsabilidad Social Empresarial.

Grupo Herdez promueve la ética empresarial entre sus colaboradores.

06 GH mantiene relación directa y transparente con sus grupos de interés.

Una vez más se distingue el Grupo Herdez por ser una empresa socialmente responsable.

Asociaciones a las que pertenece Grupo Herdez.

Principales Asociaciones que apoya Grupo Herdez

08 02 / Medio Ambiente

Grupo Herdez fomenta el respeto por el medio ambiente y se compromete a minimizar su impacto.

Se evalúan fuentes alternativas de energía y proyectos para la reducción del consumo.

10 Grupo Herdez implementa programa de reciclaje y tratamiento de aguas.

Reducción de impacto a través de medición de las emisiones de CO² y el manejo integral de residuos sólidos.

Estrategias de disminución de impacto medioambiental.

Protección de las especies marinas durante la pesca de atún.

12 03 / Sociedad

Herdez Nutre se expande a San Luis Potosí.

La Fundación Herdez: 20 años rescatando y preservando la cocina mexicana.

14 Grupo Herdez y sus colaboradores comprometidos con la sociedad.

Grupo Herdez ofrece transparencia a sus consumidores.

Estrechando vínculos con proveedores.

16 04 / Colaboradores

Grupo Herdez establece una cultura de competencias.

18 Grupo Herdez promueve la calidad de vida de sus empleados.

Altos niveles de participación y satisfacción en encuesta de clima laboral.

20 Índice de indicadores del GRI (Global Reporting Initiative)

Sobre este Informe



Grupo Herdez publica por tercer año consecutivo su reporte anual de Responsabilidad Social Empresarial. La información contenida en este documento corresponde al año 2010 y está enfocada en los programas y actividades que desarrolló la empresa para cumplir de manera responsable con sus distintos grupos de interés. Asimismo, los datos presentados cubren las 10 Plantas, oficinas corporativas y 7 centros de distribución que tiene el Grupo en la República Mexicana.

Este año se utilizaron los lineamientos del Global Reporting Initiative [GRI] para estructurar el reporte y abarcar los indicadores que son relevantes para la organización. A través de reuniones con los distintos líderes de la empresa, se determinó la relevancia y disponibilidad de la información a incluir.

La empresa pretende enfocar parte de sus esfuerzos de los próximos años en la generación de los indicadores que se consideran deben formar parte del proceso de reporte anual.

En relación con las técnicas de medición de datos utilizadas por la organización, se incluyen en este reporte las relacionadas con algunos indicadores medioambientales.

- > Consumo de energía: todas las plantas cuentan con medidores.
- > Consumo de agua: para medir la cantidad de agua proveniente de río y pozo se utilizan los medidores de la CONAGUA, mientras que la que se extrae de la Red Municipal se obtiene a través de medidores que tienen en sus centrales.
- > Emisiones de CO₂ y otros contaminantes: se toma como referencia la base de datos de las entidades Intergovernmental Panel on Climate Change [IPCC] y Environmental Protection Agency [EPA] para hacer la conversión.

3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.9

En el Grupo Herdez estamos seguros de que la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en una propuesta de cambio y conciencia en el mundo.

Para nosotros la Responsabilidad Social siempre ha sido y será parte importante de las estrategias de la organización, siendo nuestro enfoque actual el continuar con la inversión comunitaria y mejorar nuestro desempeño medioambiental, a través del uso eficiente de recursos y utilización de tecnologías más limpias en nuestras Plantas y centros de distribución.

Estamos orgullosos de los logros y excelentes resultados obtenidos en 2010. Los retos que enfrentamos nos motivan a seguir invirtiendo recursos en encontrar mejores formas de abordar los temas sociales y medioambientales.

Una muestra de ello fue la reestructuración del comité de Responsabilidad Social y la formalización de una función que tiene como principales responsabilidades la generación de ideas, la coordinación y alineación de acciones propuestas por los diferentes departamentos de la organización, y la vigilancia del cumplimiento de los objetivos en materia de Responsabilidad Social.

A través de la nutrición y la educación como principales líneas de acción, contribuimos a alcanzar el objetivo de ser parte del desarrollo social del país. El programa Herdez Nutre, que en breve cambiará de nombre, se expandió en 2010 a San Luis Potosí y para el presente año, nos hemos planteado aumentar la inversión en actividades de vinculación con la comunidad a través de una estrategia sólida que nos permita englobar a todas las marcas del Grupo. La Fundación Herdez continuó con su labor de promover el conocimiento alimentario y nutricional,

y de rescatar y conservar el patrimonio gastronómico de los mexicanos a través de diferentes cursos y alianzas con instituciones de educación superior. Adicionalmente, en 2010 apoyó a comunidades afectadas por desastres naturales, donando más de 24 mil cajas de alimentos a los damnificados de Haití, Monterrey, Michoacán y Veracruz.

Nuestro compromiso con los colaboradores del Grupo sigue renovándose. En 2010 se aplicó la segunda encuesta de clima y compromiso organizacional, obteniéndose buenos resultados en términos de participación, clima, compromiso y satisfacción en general. Así mismo, se llevaron a cabo programas individuales para el desarrollo de competencias en los niveles más altos de la organización.

Es importante destacar el desempeño del Grupo Herdez en materia medioambiental. Uno de los logros más significativos fue la firma de un contrato para el uso de energía eléctrica proveniente de una planta eólica, cuya capacidad será suficiente para suministrar la energía a todas las Plantas y centros de distribución. Por otro lado, el centro de distribución Herdez Estado de México, en proceso de construcción, contará con una infraestructura que facilitará el aprovechamiento de recursos.

Sabemos que todavía tenemos mucho camino por recorrer, por eso estamos comprometidos para seguir adelante con estas acciones, de manera que con ética y responsabilidad podamos continuar trabajando por ofrecer cada vez mejores niveles de vida dentro y fuera de la organización.



Hemos avanzado en materia de Responsabilidad Social pero siempre habrá nuevos retos y oportunidades que nos permitan seguir mejorando constantemente como personas y como organización, contribuyendo con un mejor desarrollo de nuestro país y reafirmando nuestro compromiso de seguir adelante con estas acciones.

Sinceramente,
Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente y Director General de Grupo Herdez

- Obtención por tercer año consecutivo del distintivo ESR.
- Creación de una Gerencia de Responsabilidad Social para consolidar procesos y dar seguimiento a los objetivos planteados.



GRUPO HERDEZ

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DENTRO DE GRUPO HERDEZ

En 2010 la organización estructuró la función de Responsabilidad Social, con la finalidad de consolidar procesos de trabajo, alinear las estrategias y hacer más efectiva la gestión de los diversos programas.



GH ESTABLECE CANALES DE COMUNICACIÓN CON SUS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo Herdez ha identificado a los grupos con los que desea mantener una relación más estrecha y ha establecido diversos canales de diálogo, para obtener y responder a sus inquietudes de forma directa.



GRUPO HERDEZ PROMUEVE INTERNAMENTE SUS VALORES Y UN COMPORTAMIENTO ÉTICO

La organización cuenta con un código de ética y políticas relacionadas con el conflicto de interés, regalos, no discriminación y ética publicitaria, entre otras. Para asegurar el cumplimiento de estos estándares, Grupo Herdez ha desarrollado un sistema de denuncias que funciona a través de una línea telefónica, la cual es anónima y operada por un tercero.



CONTINÚAN LOS RECONOCIMIENTOS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por tercera vez consecutiva el Grupo Herdez obtuvo el distintivo ESR. Adicionalmente, recibió una vez más el certificado de Industria Limpia, emitido por el BANC en las plantas.

GRUPO HERDEZ HOY / RESPONSABILIDAD SOCIAL



DESDE SUS INICIOS, GRUPO HERDEZ SE HA COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO DE ACCIONES BASADAS EN LA ÉTICA Y EN VALORES FUNDAMENTALES QUE INTEGRAN SU CULTURA ORGANIZACIONAL, Y QUE SE TRANSMITEN CONSTANTEMENTE A LOS DISTINTOS GRUPOS CON LOS QUE SE RELACIONA.

4.8

>>MISIÓN

La misión del Grupo Herdez es poner al alcance de los consumidores, principalmente en los mercados de México y Estados Unidos, alimentos y bebidas de calidad, con marcas de prestigio y valor crecientes.

>>VISIÓN

Grupo Herdez quiere consolidarse, crecer y posicionarse como una organización líder en el negocio de alimentos y bebidas, reconocida por la calidad de sus productos y por la efectividad de sus esfuerzos orientados a asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus consumidores, en un marco de atención y servicio competitivos para sus clientes, bajo estrictos criterios de rentabilidad, potencial estratégico y responsabilidad social.

>>VALORES

- > Honestidad
- > Orientación a Resultados
- > Trabajo en Equipo
- > Confianza

Estructura de Gobierno

4.1, 4.2, 4.3

La estructura de gobierno de Grupo Herdez está conformada por el Consejo de Administración, integrado por 9 consejeros, de los cuales 6 son independientes. El Presidente del Consejo es el Lic. Héctor Hernández-Pons Torres, quien también ocupa el cargo de Director General del Grupo. El Comité de Auditoría, compuesto por 4 miembros independientes, y el Comité de Prácticas Societarias, que se compone de 5 consejeros, son dos órganos intermedios del Consejo de Administración que se encargan de vigilar la gestión, conducción y ejecución de los objetivos de la Compañía.

Estructura de Responsabilidad Social Empresarial

La función de Responsabilidad Social de Grupo Herdez se creó en 2010 y con ella se consolidaron procesos de trabajo, que permiten hacer más efectiva la gestión de los diversos programas.

La función está conformada por una gerencia de Responsabilidad Social, quien coordina y supervisa la implementación de todas las acciones del Grupo. Adicionalmente, la función se encarga de apoyar y dar seguimiento a las estrategias planteadas por el comité de RSE para alcanzar sus objetivos.

Grupo Herdez promueve la Ética Empresarial entre sus Colaboradores

Para promover los valores y un comportamiento ético en los colaboradores, la empresa cuenta con un Código de Ética, que expresa claramente los estándares de conducta que deben ser adoptados e incluye cláusulas relacionadas con discriminación, corrupción y acciones disciplinarias.

Adicionalmente, se han emitido políticas relacionadas con regalos, conflictos de interés, calidad e inocuidad, ética publicitaria y seguridad. Éstas se distribuyeron a todos los colaboradores a través de los canales internos de comunicación. 4.8



Como mecanismo de monitoreo del cumplimiento del código y políticas, Grupo Herdez cuenta con un sistema de denuncias que funciona a través de una línea telefónica, 01800 Confianza (01800 266342692), la cual es operada por un tercero y se encuentra disponible para que se pueda denunciar cualquier incumplimiento de forma anónima, si así se desea. A través de este sistema, se registraron en 2010 un total

de 12 denuncias, ninguna relacionada con el código de ética. La mayoría se refería a procedimientos administrativos relacionados con las bajas de personal, y la totalidad fue atendida. 4.17

GH Mantiene Relación Directa y Transparente con sus Grupos de Interés ^{4.14}

Grupo Herdez se ha preocupado por identificar los grupos con los que desea mantener una relación más estrecha, debido al impacto que pudiera generar en ellos la operación y el interés por trabajar en conjunto por el desarrollo de la sociedad.

Para la organización es fundamental relacionarse con sus grupos de interés, y así obtener y responder a sus inquietudes de forma directa y transparente. Por ser tan distinta la relación que tiene con cada uno, se han establecido diversos canales de diálogo para hacer más efectiva la comunicación:

- Línea 01800 266342692
- Buzón de quejas y sugerencias
- E-mail: confianza@herdezdel fuerte.com
- Líneas de atención al consumidor
- Consultas y focus groups: en 2010 se desarrolló una consulta a consumidoras de las marcas Del Fuerte, Herdez y Doña María para conocer qué temas, causas o asociaciones deberían apoyar las marcas que consumen, de acuerdo con su posicionamiento ^{4.16}
- Newsletter
- Reuniones extraordinarias
- Reporte anual



Una Vez más se Distingue el Grupo Herdez por ser una Empresa Socialmente Responsable **2.10**
 El interés de Grupo Herdez por promover el desarrollo social de México y la calidad de vida de sus colaboradores, sumado al esfuerzo constante por minimizar el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente, le han merecido la obtención por tercer año consecutivo del distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Así mismo, en el 2010 la Planta Barilla en San Luis Potosí obtuvo el certificado ISO 22000, y se está trabajando por obtener la misma certificación en Planta México y Planta Industrias, en Av. Industrias, SLP. Para esta última, se capacitaron a gerentes de plantas y centros de distribución, así como a 30 operarios, en procedimientos anticorrupción, lo que les permitió cumplir con los lineamientos del certificado. **S03**

Por otro lado, la Fundación Herdez recibió un reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable por parte de la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (AMBA).



Asociaciones a las que pertenece Grupo Herdez **4.13**
 Grupo Herdez forma parte de diversas asociaciones y gran parte de esos vínculos se debe a que algunos directores, en especial el Director General, participan activamente en ellas.

- > Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias [CANAINCA]
- > Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo [CONMEXICO]
- > Consejo Nacional Agropecuario [CNA]
- > Confederación de Cámaras Industriales [CONCAMIN]

Principales Asociaciones que apoya Grupo Herdez

- > Un Kilo de Ayuda A.C.
- > Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán
- > Asociación Mexicana de Banco de Alimentos
- > Cáritas
- > Asociación Gilberto A.C.
- > Cruz Roja Mexicana



- Desarrollo de un procedimiento de liberación de fauna marina durante la pesca de atún.
- Se realizó un estudio de impacto ambiental en Plantas y centros de distribución.

MEDIO AMBIENTE

GRUPO HERDEZ HOY / RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRUPO HERDEZ COMPROMETIDO CON MINIMIZAR SU IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

La organización ha enfocado sus esfuerzos en producir un uso eficiente de los recursos, innovar en tecnologías limpias y en fomentar en los empleados el respeto por el medio ambiente, apoyándose en diversas estrategias, el Manual de Directrices Ambientales y la Política Medioambiental.



MINIMIZACIÓN DE IMPACTO EN LA CADENA PRODUCTIVA

Grupo Herdez, preocupado por el impacto ambiental que genera las acciones que utiliza para el desarrollo de sus productos, ha implementado acciones de reciclaje con otras organizaciones para reducir la mayor cantidad posible de residuos.



REDUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DE PROCESOS DE RECICLAJE

La acción tecnológica...

GRUPO HERDEZ DESARROLLA INICIATIVAS PARA REDUCIR SU CONSUMO DE ENERGÍA

Un contrato de generación de energía solar para autoconsumo y uso de cogeneración de energía en forma de gases de escape de la planta de Grupo Herdez para reducir el consumo proveniente de la...





Entre los objetivos que Grupo Herdez se ha planteado para los próximos años, podemos resaltar:

- > Disminuir en un 20%, para el 2015, el volumen de agua potable consumida con respecto del consumo de 2009 (m3/unidad producida).
- > Reducir en un 10%, para el 2015, la energía eléctrica consumida [kw/h por unidad producida en plantas y kw/h por tonelada desplazada en cedis], con respecto de lo reportado en el 2009.
- > Difundir el Manual de Directrices Ambientales aplicable en Plantas, cedis y oficinas. **6.4**



Grupo Herdez Fomenta el Respeto por el Medio Ambiente y se Compromete a Minimizar su Impacto

Comprometido con el cuidado y la preservación del medio ambiente, Grupo Herdez ha enfocado sus esfuerzos estos últimos años en procurar un uso eficiente de los recursos, innovar en tecnologías limpias y esquemas de reciclaje, así como en fomentar en los empleados el respeto por el medio ambiente. Para fortalecer internamente esta cultura, la empresa diseñó el Manual de Directrices Ambientales, con la finalidad de orientar al personal de Plantas, cedis y oficinas en la aplicación de acciones

contendientes, y en breve se difundirá entre todos los colaboradores.

El compromiso de Grupo Herdez se puede constatar en su política medioambiental, la cual cumple con una función reguladora de operaciones y actividades. Adicionalmente, la obtención del certificado de Industria Limpia en 5 de sus plantas, confirma el compromiso de la empresa por cumplir con los requerimientos legales que le aplican.

Algunos de los retos más significativos para la organización son la estandarización de los indicadores de desempeño medianoambiental, la implementación de un sistema de gestión ambiental integrado que cubra la diversidad de actividades que el Grupo desarrolla, y el fomento de buenas prácticas en maquiladores, proveedores y contratistas. **6.2**

Se Evalúan Fuentes Alternativas de Energía y Proyectos para la Reducción del Consumo

Grupo Herdez cuenta con diversas iniciativas para reducir el consumo de energía. En 2009, firmó un contrato de generación de energía eólica para autoconsumo, que entrará en vigor en el 2012. Adicionalmente, están trabajando en el diseño de varios proyectos de cogeneración de energía eléctrica y térmica. Todo esto con la finalidad de reducir al máximo posible el consumo de energía eléctrica proveniente de la red federal y sustituirla por energía proveniente de tecnologías más limpias, lo que permitiría reducir las emisiones indirectas de CO₂ del Grupo. **EN6 y EN7**

Consumo combustible **EN3**

| COMBUSTIBLES | Consumo en m ³ 2010 |
|----------------------------|--------------------------------|
| Total | 5,962,511 |
| Gas Natural | 5,935,253 |
| Combustóleo | 16,110 |
| Diesel [Marino+Industrial] | 9,044 |
| Gas LP | 1,587 |
| Gasolina | 250 |
| Gas Aviación | 264 |

* Consumo de combustibles: 10 Plantas, 7 cedis, Flota Atunera y Campos Agrícolas

En el 2010 el consumo indirecto de energía, proveniente únicamente de la red federal, fue de 57,074,693 kwh lo cual representa el consumo de 10 Plantas, 7 cedis y Campos Agrícolas. **EN4**



Grupo Herdez Implementa Programa de Reciclaje y Tratamiento de Aguas

Según un estudio de impacto ambiental elaborado en diciembre de 2010, las plantas localizadas en San Luis Potosí, Guanajuato y el Valle de México, a pesar de encontrarse en zonas de bajo acervo de agua, causan impactos mínimos a la disponibilidad del recurso. Si se compara el consumo anual de éstas contra el volumen anual de extracción de los acuíferos a los que pertenecen, se observa que en SLP la extracción anual de Grupo Herdez representa el 0.38% de la explotación del mismo, en Guanajuato es el 0.005% y en el Valle de México, sólo el 0.02%.

Consumo total de agua EN8

| | Consumo en m ³ 2010 |
|--------------------|--------------------------------|
| Total | 1,306,818 |
| Río | 640,898 |
| Subterránea [Pozo] | 645,690 |
| Red Municipal | 20,230 |

* Consumo de agua: 10 Plantas, 7 cedís y campos agrícolas.

Como una medida para preservar este recurso, que es uno de los más escasos a nivel mundial, las Plantas han implementado acciones de reducción, uso eficiente y reciclaje. En 2010 se reusaron 14,860 m³, que representan el 2.08% del volumen de agua residual a la que se da tratamiento. EN10

Las aguas residuales que se generan en el Grupo Herdez se canalizan en su mayoría, previo tratamiento, a drenajes municipales y federales, siendo estos los que le dan un manejo final bajo sus propios esquemas y recursos. Sólo una pequeña parte se reincorpora por infiltración al subsuelo para el riego de áreas verdes. La disposición de las aguas residuales se observa en los gráficos siguientes:

| | 2010 |
|---|--------------|
| Extracción de Agua Potable (todas las fuentes) m ³ | 1,306,818.72 |
| Agua Residual que se Genera m ³ | 1,019,047.62 |
| Descarga a Drenaje Federal m ³ | 536,119.00 |
| Descarga a Red Municipal m ³ | 471,317.22 |
| Descarga al Subsuelo [Reuso en Riego] m ³ | 11,611.40 |
| Reciclada [Reuso en Sanitarios] m ³ | 4,981.00 |

* Generación, tratamiento y reuso/reciclaje de agua residual: 10 Plantas y 7 cedís.

EN21

Reducción de Impacto a través de Medición de las Emisiones de CO₂ y el Manejo Integral de Residuos Sólidos
Grupo Herdez reduce su impacto ambiental a través de un proyecto de sustitución de gases ecológicos en las plantas, cedís y oficinas, que hasta el momento cuenta con un avance del 80%. EN18

Emisiones de CO₂ en toneladas por tipo de fuente. EN16

| | | 2010 |
|--------------|------------------------------------|----------------|
| Directas | Por Combustibles [Fuentes Fijas] | 62,887 |
| | Por Combustibles [Fuentes Móviles] | 26,944 |
| Indirectas | Por Energía Eléctrica | 31,219 |
| Total | | 121,051 |

* Emisiones de CO₂ y otros contaminantes: 10 Plantas, 7 cedís, Flota Atunera y Campos Agrícolas.

Otras emisiones significativas en el marco global ambiental EN17

| INCLUYE FUENTES FIJAS Y MÓVILES | Emisiones 2010 [Toneladas] |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Monóxido de carbono [CO] | 37.60 |
| Partículas suspendidas [PS] | 3.84 |
| Compuestos orgánicos totales [COT] | 3.71 |
| Compuestos orgánicos volátiles [COV] | 0.51 |
| Trióxido de azufre [SO ₃] | 2.00 |
| Bióxido de azufre [SO ₂] | 3,670 |
| Óxidos de nitrógeno [NOX] | 792.71 |
| Partículas suspendidas filtrables | 15.20 |
| NMCOV's | 0.88 |
| Total | 4,527 |

* Emisiones de CO₂ y otros contaminantes: 10 Plantas, 7 cedís, Flota Atunera y Campos Agrícolas.

Otro logro importante del Grupo Herdez ha sido el manejo integral de los residuos sólidos. A nivel global se generan en las Plantas productivas 10,021 toneladas de residuos, de los cuales se valoriza el 14% con respecto del volumen total de residuos generados (RP+RME+RSU), y el 20% con respecto del volumen de residuos sólidos urbanos generados (RSU). EN22

| Residuos (Ton) | 2010 |
|--|---------------|
| Residuos peligrosos -RP- (Ton) | 912 |
| Residuos de manejo especial -RME- (Ton) | 2,066 |
| Residuos sólidos urbanos -RSU- (Ton) | 7,043 |
| Total de residuos generados (Ton) | 10,021 |
| Residuos valorizados (Ton) | 1,413 |
| Residuos a disposición final (Ton) | 5,630 |

* Generación, manejo, reciclaje y disposición de residuos: 10 Plantas.

Para el multilaminado y la hojalata no se tienen datos precisos. Sin embargo Grupo Herdez participa, junto con Tetra Pack y Sustenta (ONG), en la implementación de un plan para el manejo de residuos con el gobierno municipal de San Luis Potosí, a través del cual se realiza, desde los hogares, la separación de residuos susceptibles de valorización. **EN27**



Estrategias de Disminución de Impacto Medioambiental

Grupo Herdez ha evidenciado su preocupación por el impacto que pudieran generar las actividades en la cadena productiva, incluidos sus residuos de post-consumo. Los principales materiales empleados para el envasado de productos son aluminio, vidrio, multilaminado (tetra pack y tetra recart) y PET.

En el caso de los residuos de post-consumo de PET, Grupo Herdez se afilió a ECOCE, quien con su estrategia de recolección recuperó en 2010 el 13% de los residuos generados en el país.

Protección de las Especies Marinas durante la Pesca de Atún

Por la naturaleza del negocio, Grupo Herdez no genera impactos significativos en la biodiversidad. El único riesgo que tiene se presenta durante la pesca de atún, la cual está controlada a nivel nacional e internacional.

Adicional a la normatividad, la organización ha desarrollado un procedimiento de liberación oportuna de fauna marina que sea capturada accidentalmente durante este proceso, y como apoyo cuentan con un manual que especifica el procedimiento. **EN14**



03 SOCIEDAD

- El programa Herdez Nutre se expandió al estado de San Luis Potosí, abarcando 15 comunidades.
- La Fundación Herdez entregó más de 20 mil cajas a los damnificados de Haití, Monterrey, Michoacán y Veracruz.





Herdez Nutre se expande a San Luis Potosí

El programa Herdez Nutre nació en 2006 con la finalidad de apoyar a mujeres y niños que viven en situación de extrema pobreza en zonas rurales con altos índices de desnutrición. Por ser una empresa productora de alimentos, Grupo Herdez ha enfocado todos sus esfuerzos en contribuir con el combate a la problemática de la desnutrición en México. En 2010 el programa, que empezó en Oaxaca y a fines de 2009 se extendió a Chiapas, se expandió esta vez a San Luis Potosí, estado con el cual se suman 10 mil personas beneficiadas de forma directa a indirecta.

| BENEFICIADOS 2010 | Oaxaca | Chiapas | San Luis Potosí |
|-------------------|--------|---------|-----------------|
| Comunidades | 10 | 9 | 15 |
| Niños | 600 | 542 | 2,200 |
| Madres | 380 | 492 | 1,988 |

Durante 2010 se llevaron a cabo 48 talleres relacionados con nutrición, a los cuales asistieron un total 1,680 personas. Los temas que se abordaron fueron la atención integral a la nutrición familiar, vigilancia nutricional, saneamiento ecológico para la seguridad alimentaria y establecimiento de hortalizas en huertos o invernaderos, entre otros.

La Fundación Herdez: 20 años Rescatando y Preservando la Cocina Mexicana ^{4.12}

Desde 1991, la Fundación Herdez ha fomentado la investigación y el desarrollo alimentario con la finalidad de promover y difundir el conocimiento nutricional entre los diferentes estratos de la población. Actualmente, la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana cuenta con 3,800 libros,



Parte del éxito del programa se debe a la participación constante de los colaboradores en cada una de las actividades realizadas en las comunidades beneficiadas. Este año, para apoyar a los niños de San Luis Potosí, se llevó a cabo la campaña "Patrocinador de Sueños", en la que los empleados de todo el Grupo contribuyeron con donativos económicos. A través de esta iniciativa se recaudaron fondos que serán destinados a impulsar los proyectos productivos y de nutrición que ya se tienen en las comunidades de ese estado. ^{4.12}

entre ellos originales del siglo XIX. La Fundación también ofrece al público una visita guiada por el museo "La Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez", con el fin de dar a conocer la cultura y la historia reflejada en nuestra cocina.

Por ser el ámbito educativo de vital importancia para la Fundación, en 2010 se

impartieron distintos cursos relacionados con la Gastronomía Mexicana y se impulsaron programas educativos y culturales con instituciones de educación superior como la Universidad Nacional Autónoma de México, la Escuela de Administración de Instituciones, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y la Universidad Autónoma de Chapingo, entre otras. Por otro lado, la Fundación Herdez apoya a estudiantes de la carrera de gastronomía a través de un programa de prácticas profesionales y voluntariado. Al mismo tiempo, preocupada por el bienestar de las personas más desfavorecidas, la Fundación Herdez apoya con alimentos de todas las marcas del Grupo a diversas instituciones comprometidas con la sociedad en situaciones de desastre natural. En el 2010, se donaron un total de 24,643 cajas de alimentos para los damnificados de Haití, Monterrey, Michoacán y Veracruz.

Adicionalmente la Fundación entrega, desde 2006, un donativo mensual de cajas a la Asociación Mexicana de Banco de Alimentos y en 2010 impulsó el proyecto social alimentario "La preservación ecológica de Xochimilco".

| | 2010 |
|--|---|
| Visitas a la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana | 5,138 |
| Visitas a la Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez | 14,396 |
| Personas capacitadas en cursos de nutrición y gastronomía | 231 |
| Becas y descuentos otorgados | 42 Becas completas, 7 precios especiales y 1 media beca |
| Cajas donadas a través de la Asociación Mexicana de Banco de Alimentos | 85,780 Cajas |
| Participantes del programa de prácticas profesionales y voluntariado | 6 Practicantes 12 voluntarios |



Fundación
HERDEZ

Grupo Herdez y sus Colaboradores Comprometidos con la Sociedad

El compromiso por aportar al desarrollo social de México se refleja en el esfuerzo de la empresa y sus colaboradores por contribuir con las comunidades necesitadas.

En 2010, la organización desarrolló eventos de convivencia para las familias de los colaboradores y otras actividades de apoyo a comunidades, tanto en Plantas como en centros de distribución.

1. La marca Del Fuerte implementó un proyecto de huertos sustentables en escuelas preescolares de la Ciudad de México, donde se trabaja con los niños en la elaboración de su propio huerto y se imparten pláticas sobre el cuidado del medio ambiente.
2. El Corporativo realizó visitas y entregó juguetes a varios orfanatos y asilos de niños. También patrocinó con uniformes a la liga de beisbol infantil y el Torneo Liga Lindavista en Chihuahua.
3. Los centros de distribución El Convento, San Luis Potosí y Los Mochis, y las plantas SLP Av. Industrias y ADB (Alimentos Deshidratados del Bajío) organizaron visitas guiadas a sus instalaciones.

4. La plata Duque de Herdez participó en el Programa Municipal para la recolección de pilas usadas en San Luis Potosí, San Luis Potosí.
5. Se impartieron pláticas de nutrición en diferentes escuelas del Valle de México, Guadalajara y Aguascalientes, en las cuales se habló a los niños sobre la importancia de una buena alimentación.
6. Se pintaron fachadas de algunas escuelas de bajos recursos en el Valle de México y Jalisco.
7. Se llevó a cabo el Tour Académico Herdez Nutre "Nutrición Infantil Comunitaria", con el cual se visitaron 6 universidades privadas en varios estados del país, donde impactaron a más de 2 mil profesionales y estudiantes de nutrición, medicina y salud pública.
8. Firma de convenio con distintas universidades de Chiapas para residencias y prácticas profesionales, y se elaboró un procedimiento formal para este tema. Se hizo también una colecta para comprar artículos que después se regalaron a los habitantes de comunidades aledañas a la Planta.

Las instituciones donde se llevó a cabo el tour son:

- > Universidad de Guadalajara
- > Universidad Autónoma de Nuevo León
- > Universidad Tec Milenio San Luis Potosí
- > Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- > Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
- > Universidad del Sureste, Oaxaca





Grupo Herdez ofrece Transparencia a sus Consumidores

Todos los productos fabricados y comercializados por Grupo Herdez incluyen la información de normas de etiquetado requeridas por los distintos países donde se consumen. **PR3**

Del mismo modo, conscientes de la responsabilidad que conlleva vender productos alimenticios, procura que los mensajes que transmite a través de la publicidad reflejen de forma transparente los atributos de los productos y promuevan valores en la audiencia, conforme con la política de ética publicitaria. **PR6**

Para asegurar la calidad de los productos y la satisfacción de los consumidores, la organización cuenta con varias líneas de atención al consumidor, señaladas en cada uno de los empaques, y tiene un procedimiento estandarizado de control y atención a quejas y sugerencias. **PR5**

Estrechando Vínculos con Proveedores

Grupo Herdez cuenta con un manual de procedimiento para aprobación de proveedores. Adicionalmente realiza visitas regulares a sus instalaciones para aplicar auditorías, y trabaja junto con el Gobierno en un programa de entrenamiento para proveedores de agricultura.



- Se realizó encuesta de clima organizacional con una participación del 90%.
- Se diseñó un programa de desarrollo de Competencias Institucionales y de Desempeño.



COLABORADORES

SEPS HERDEZ HOY / RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRUPO HERDEZ, PREOCUPADO POR SUS COLABORADORES

El interés de la empresa por promover la calidad de vida de sus colaboradores, se ve materializado en beneficios que exceden a los de la ley y un programa dedicado a frenar los aumentos de los índices de sobrepeso y obesidad en los empleados.



SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES REFLEJADA EN ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

GRUPO HERDEZ ENFOCADO EN LA FORMACIÓN DE SUS COLABORADORES



Gran parte de los esfuerzos de Grupo Herdez en 2010, estuvieron focalizados en el desarrollo de competencias institucionales, de desempeño y técnicas en los colaboradores, a través de programas de capacitación integrales.



Altos Niveles de Participación y Satisfacción en Encuesta de Clima Laboral

Durante el mes de abril de 2010, la organización aplicó a sus colaboradores el cuestionario de la segunda encuesta de clima y compromiso organizacional. Los resultados fueron satisfactorios, ya que mostraron que la empresa tiene buenos índices en comparación con el mercado: **4.16**

- > La participación fue de un 90% contra 82.5% de hace 4 años
- > La satisfacción general resultó ser de un 75% contra 72%, que es el promedio del mercado.
- > El compromiso de los colaboradores con la organización es de un 80% contra un 73% que se midió hace 4 años.
- > El clima, que es la percepción sobre liderazgo, imagen y filosofía de la empresa, procesos de trabajo, justicia y equidad, recompensas y capacitación, entre otros, los llevó a un resultado de 66% contra un 63% que indica el promedio del mercado.

Para los próximos años, Grupo Herdez enfocará sus esfuerzos en desarrollar iniciativas que permitan mejorar las percepciones de todos los índices de la encuesta.



Grupo Herdez Promueve la Calidad de Vida de sus Empleados

- Grupo Herdez cuenta actualmente con más de 6 mil colaboradores, de los cuales el 50% es sindicalizado y el 4% está representado en comités de seguridad. **LA4 y LA6**
- En el 2010, se registró una disminución del 10% en accidentes laborales y de 12% en los días de incapacidad. **LA7**
- La rotación de personal durante el 2010 fue de 6.70% contra un 6.87% en el 2009. **LA2**
- En 2010, el promedio anual de horas de capacitación fue de 12 por colaborador. **LA10**
- El interés de Grupo Herdez por promover la calidad de vida de sus colaboradores se ve materializado en diversos beneficios que exceden a los de la ley. Entre estos se destacan horarios flexibles para madres y estudiantes, capacitación técnica, planes de desarrollo personal y fomento al deporte, ya que la organización patrocina a más de 15 equipos deportivos entre sus empleados y trabajadores. **LA3**
- Adicionalmente, el programa Vive Mejor, que ofrece a los colaboradores de las Plantas herramientas para frenar los aumentos en índices de sobrepeso y obesidad, se extendió en 2010 a la Planta San Luis Potosí Av. Industrias. La meta para los próximos dos años es implementar exitosamente el programa en otras localidades del Grupo.



Grupo Herdez Establece una Cultura de Competencias LA11

Parte de los esfuerzos de Grupo Herdez en 2010 estuvieron focalizados en el desarrollo de competencias institucionales, de desempeño y técnicas en los colaboradores. Para alcanzar los objetivos establecidos, la empresa desarrolló dos programas:

“Compíte”, que es un programa que fue diseñado para desarrollar Competencias Institucionales, definidas por la empresa como el conjunto de habilidades que deben adquirir y desarrollar todos los colaboradores para dar vivencia a la filosofía de la organización. Para el mes de diciembre se habían capacitado a cerca de 3,400 personas del total de colaboradores, que asciende a más de 6 mil.

El segundo programa se realizó con la finalidad de desarrollar Competencias de Desempeño en el nivel gerencial de la organización. El proceso inició con un diagnóstico para evaluar las competencias en los gerentes, seguido de un plan de desarrollo individual para aquellos que fueron considerados con alto potencial y a la fecha se han evaluado más de 200 colaboradores.

Grupo Herdez continuará ofreciendo las herramientas necesarias para potenciar el desarrollo y crecimiento profesional de sus colaboradores.



| | | Nivel de aplicación | Página |
|----------|---|---------------------|--------|
| 1 | Estrategia y Análisis | | |
| 1.1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia. | Completo | 2 y 3 |
| 2 | Organización | | |
| 2.1 | Nombre de la organización. | | |
| 2.2 | Principales marcas, productos y/o servicios. | | |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos [joint ventures]. | | |
| 2.4 | Localización de la sede principal de la organización. | | |
| 2.5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria. | | |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. | | |
| 2.7 | Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios). | | |
| 2.8 | Dimensiones de la organización informante, incluido: | | |
| | Número de empleados | | |
| | Ventas netas (para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público) | | |
| | Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (para organizaciones del sector privado) | | |
| | Cantidad de productos o servicios prestados | | |
| | Activos totales | | |
| | Propietario efectivo (incluida su identidad y porcentaje de propiedad de los principales accionistas) | | |
| | Desglose por país/región de lo siguiente: | | |
| | Ventas/ingresos por países/regiones que constituyan un 5% o más de los ingresos totales | | |
| | Costes por países/regiones que constituyan un 5% o más de los ingresos totales | | |
| | Empleados | | |
| 2.10 | Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. | Completo | 7 |
| 3 | Parámetros de la memoria | | |
| 3.1 | Periodo cubierto por la información contenida en la memoria [por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario ²⁴]. | Completo | 1 |
| 3.2 | Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiera). | Completo | 1 |
| 3.3 | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.). | Completo | 1 |
| 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. | Completo | 1 |
| | Alcance y cobertura de la memoria | | |
| 3.5 | Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: | | 1 |
| | Determinación de la materialidad | Completo | |
| 3.6 | Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores). Consulte el Protocolo sobre la Cobertura de la memoria ²⁵ de GRI, para más información. | | 1 |
| 3.7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria. | Parcial | 1 |
| 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en recopilación de indicadores y demás información de la memoria | | 1 |
| | INDICE DEL CONTENIDO DEL GRI | | |
| 3.12 | Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria. | Completo | 1 |
| 4 | Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés | | |
| | GOBIERNO | | |
| 4.1 | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización. | Completo | 5 |
| 4.2 | Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen). | Completo | 5 |
| 4.3 | En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos. | Completo | 5 |
| 4.8 | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación. | Completo | 5 |
| | COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS | | |
| 4.12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe | Completo | 13 |

| | | | |
|---|--|----------|---------|
| 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: | Completo | 7 |
| 4.14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido. | Completo | 6 |
| 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés. | Completo | 6 y 19 |
| 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria. | Completo | 5 |
| Dimensión ambiental | | | |
| Aspecto: ENERGÍA | | | |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. | Completo | 9 |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | Completo | 9 |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. | parcial | 9 |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas. | parcial | 9 |
| Aspecto: AGUA | | | |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes. | Completo | 10 |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. | Completo | 10 |
| Aspecto: BIODIVERSIDAD | | | |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad. | Completo | 11 |
| Aspecto: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS | | | |
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso. | Completo | 10 |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. | Completo | 10 |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas. | parcial | 10 |
| EN21 | Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino. | parcial | 10 |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. | parcial | 10 y 11 |
| Aspecto: PRODUCTOS Y SERVICIOS | | | |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos. | parcial | 11 |
| Dimensión social | | | |
| Aspecto: EMPLEO | | | |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. | parcial | 18 |
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. | Completo | 18 |
| Aspecto: RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES | | | |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. | Completo | 18 |
| Aspecto: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | | |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo. | Completo | 18 |
| LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región. | Completo | 18 |
| Aspecto: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN | | | |
| LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado. | parcial | 18 |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. | Completo | 17 |
| Sociedad | | | |
| Aspecto: CORRUPCIÓN | | | |
| S03 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización. | Completo | 7 |
| Aspecto: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | | | |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos. | Completo | 15 |
| PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente. | Completo | 15 |
| Aspecto: COMUNICACIONES DE MARKETING | | | |
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios. | Completo | 15 |

* Los indicadores 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 y 2.7 se pueden consultar en el Informe Anual de Grupo Herdez.

* Los indicadores 2.6 y 2.8.7 no se encuentran disponibles.



www.grupoherdez.com.mx
www.fundacionherdez.com.mx

**RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA**

Mary Paz Pellico Villar
apellicov@herdezdel fuerte.com

Tel. +52 55 5201 5655

