



FORJANDO ALIANZAS

Informe Anual 2007





ÍNDICE

- 02 Perfil del Grupo
- 05 Datos Financieros Sobresalientes
- 06 Mensaje a Nuestros Accionistas
- 08 Liderazgo de Marcas
- 10 Forjando Alianzas
- 12 Incrementando Eficiencias
- 14 Trabajando con Nuestras Comunidades
- 16 Resumen de Actividades
- 20 Comentarios y Análisis de la Administración
- 22 Consejo de Administración
y Principales Funcionarios
- 23 Carta del Presidente del Comité de Auditoría
- 24 Estados Financieros Dictaminados



FORJANDO ALIANZAS

En Grupo Herdez forjar alianzas significa estar comprometidos, conjuntar visiones a largo plazo reuniendo talento y experiencia que nos brinden como resultado, una plataforma idónea para aprovechar sinergias y nuevas oportunidades de mercado y de esta forma, seguir creciendo de forma rentable manteniendo nuestro liderazgo.



PERFIL DEL GRUPO

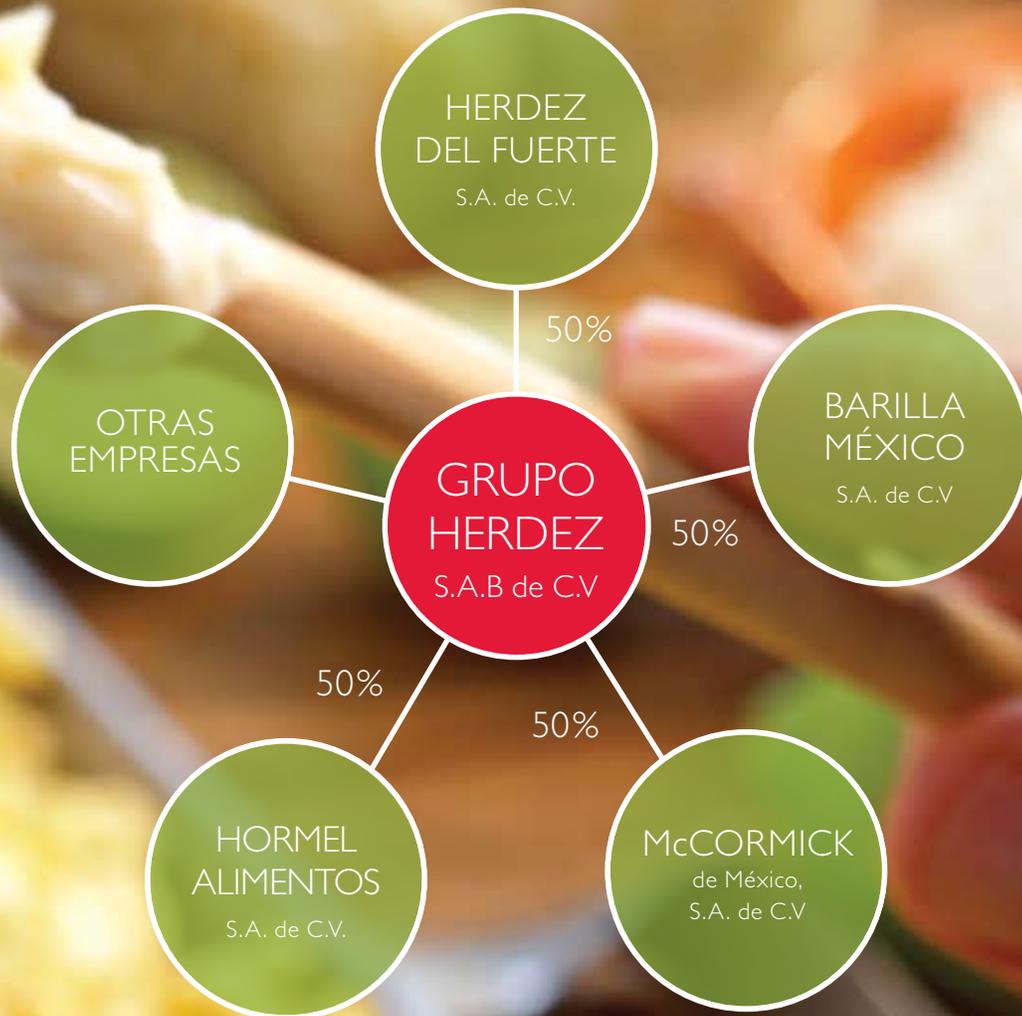
Líder dentro del sector de alimentos procesados en México y con una importante presencia en Estados Unidos y Canadá, Grupo Herdez se ha posicionado como una empresa de gran prestigio por la calidad y confianza que ofrecen sus productos.

A través de sus asociadas, cuenta con un sólido portafolio de alimentos y bebidas enlatados y envasados así como de pastas alimenticias bajo las marcas Herdez, Del Fuerte, McCormick, Doña María, Barilla, Yemina, Vesta, Nair, Embasa, La Victoria, Búfalo, La Gloria, Carlota, Blasón, SoyFrut, Festín, Hormel, Kikkoman y Ocean Spray, entre otras, las cuales tienen un elevado reconocimiento y valor en el mercado mexicano y representan a más de 600 diferentes productos que se venden en México y en el extranjero a través de tiendas de autoservicio, mayoristas, establecimientos institucionales y tiendas de abarrotes.

En la República Mexicana, Grupo Herdez cuenta con 12 plantas y 13 centros de distribución de sus asociadas en donde laboran más de 6,700 personas, atendiendo aproximadamente a más de 12,000 clientes.



PRINCIPAL ESTRUCTURA CORPORATIVA



MARCAS Y PRODUCTOS

HERDEZ

Salsas caseras, champiñones, legumbres, frutas en almíbar; jugos y néctares, jugo de 8 verduras, atún, puré de tomate, vinagres y bebidas.

DEL FUERTE

Puré de tomate, legumbres, salsas caseras y champiñones.

MCCORMICK

Mayonesas, aderezos, mostazas, mermeladas, especias y té.

DOÑA MARÍA

Mole en pasta, mole verde, pipián, adobo, mole listo para servir; salsas para guisar y nopalitos.

NAIR

Atún.

EMBASA

Salsa tipo catsup, salsas caseras, chiles jalapeños en rajitas, en nachos, chiles serranos y chilpotles.

BARILLA, YEMINA Y VESTA

Pastas alimenticias en diversas presentaciones y salsas para pasta.

LA VICTORIA

Salsas de diferentes chiles y tomatillo.

BÚFALO

Salsas picantes y caseras, salsa tipo catsup, aceitunas y vinagre.

LA GLORIA

Gelatinas y gelatinas light.

CARLOTA

Miel de abeja y de maple, miel de maíz para bebé y jarabes.

BLASÓN

Café de grano, tostado y molido.

FESTÍN

Bebida de frutas

HORMEL

Variedad de carnes enlatadas Hormel, Spam y líneas de carnes Herdez como patés, jamones endiablados y salchichas.

SOLO DOÑA MARÍA Y SOLOMATE DOÑA MARÍA

Caldo de pollo y caldo de pollo con tomate, granulado y en cubos.

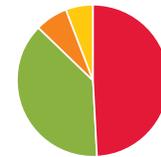
DISTRIBUCIONES

KIKKOMAN

Variedad de salsas de soya y salsas teriyaki.

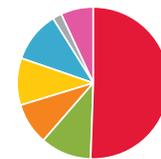
OCEAN SPRAY

Productos a base de arándano.



Canales de distribución (%)

● Cadenas de Autoservicio	49.0%
● Mayoristas y Tiendas de abarrotes	38.1%
● Exportaciones	6.9%
● Otros	6.0%



Contribución a ventas por segmentos de productos (%)

● Salsas y aderezos	50.6%
● Jugos, frutas y postres	10.9%
● Vegetales	8.9%
● Carnes y mariscos	10.1%
● Pastas	10.7%
● Varios	1.9%
● Exportaciones	6.9%

DATOS FINANCIEROS

SOBRESALIENTES

Expresados en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 (excepto información por acción y razones financieras)

GRUPO HERDEZ	2007	2006	Variación %
Ventas Netas	6,597.2	6,350.0	3.9%
Ventas Nacional	6,144.1	5,812.2	5.7%
Ventas Exportación	453.1	537.8	(15.7%)
Utilidad Bruta	2,621.7	2,582.1	1.5%
Margen Bruto	39.7%	40.7%	(1.0)
UAFIDA	1,004.0	1,045.9	(4.0%)
Porcentaje a Ventas	15.2%	16.5%	(1.3)
Utilidad de Operación	885.1	921.8	(4.0%)
Margen de Operación	13.4%	14.5%	(1.1)
Utilidad Neta Mayoritaria	305.1	345.2	(11.6%)
Porcentaje a Ventas	4.6%	5.4%	(0.8)
Activo Total	4,628.3	4,725.6	(2.1%)
Pasivo Total	2,004.0	2,143.1	(6.5%)
Capital Contable Consolidado	2,624.3	2,582.5	1.6%
Inversión en Activo Fijo	43.4	95.5	(54.5%)
Deuda con Costo	986.6	1,149.7	(14.2%)
Deuda con Costo/UAFIDA (veces)	1.0	1.1	(0.1)
Deuda con Costo/Capital Contable Consolidado (veces)	0.38	0.45	(0.1)
Retorno sobre Capital Empleado antes de Impuestos	24.1%	24.1%	0.0
Retorno sobre Capital Mayoritario	15.5%	17.1%	(1.6)
Acciones ordinarias en circulación (millones)	428.4	428.1	0.1%
Utilidad Neta por acción	0.71	0.77	(7.8%)
Dividendo por acción	0.25	0.90	(72.2%)
Precio de la acción al cierre del año	16.0	11.4	40.4%



El logro más notorio fue la creación de Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V., empresa que nació con vocación de líder en nuestro ramo, dedicada a la comercialización de productos alimenticios con marcas de prestigio y valor crecientes, con un volumen de ventas estimadas que superará los nueve mil millones de pesos en 2008.

Estimados Accionistas

En un año lleno de retos económicos tanto a nivel nacional como internacional, como lo ha sido la crisis del sector hipotecario de los Estados Unidos, así como el incremento desproporcionado de las materias primas y materiales de empaque que se dio en los mercados, tuvimos logros de gran relevancia estratégica. Logros que no sólo sirvieron para enfrentar las circunstancias de una economía desordenada, sino para potenciar nuestro crecimiento y fortalecimiento institucional.

Celebramos, además, 60 años de éxito de McCormick de México, S.A. de C.V. Seis décadas de formar parte de las familias mexicanas llevando sabor a su vida con productos de excelente calidad.

En 2007 llegamos al quinto año de ser socios en Barilla México, S.A. de C.V. En este periodo, relativamente corto, alcanzamos el liderazgo del mercado en el canal moderno a través de nuestras tres marcas: Barilla, Yemina y Vesta.

Asimismo, culminamos la reorganización operativa iniciada en 2004, específicamente en lo relativo a la centralización de operaciones y desinversión. Me refiero en concreto al traslado de las líneas de producción de Ensenada, Baja California a San Luis Potosí, y a la venta de Yavaros, el negocio de sardina.

En lo que respecta a las cifras relevantes del ejercicio 2007, las ventas netas totales se incrementaron 3.9% para llegar a \$6,597.2 millones, una nueva marca histórica. El margen de utilidad bruta se mantuvo presionado por incrementos en nuestras principales materias primas.

La utilidad de operación y el flujo de operación UAFIDA consolidados fueron ligeramente menores a los alcanzados en 2006, totalizando \$885.1 y \$1,004.0 millones, respectivamente. El traslado de las líneas de Ensenada a San Luis Potosí y la venta de Yavaros implicaron un cargo a resultados por \$105.1 millones, que en su mayoría no requirió recursos en efectivo. La utilidad neta durante el ejercicio fue de \$305.1 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2007, la deuda bancaria neta fue de \$860.9 millones, equivalente a menos de una vez el flujo UAFIDA consolidado de todo el año.

Es importante mencionar que, a pesar de los cargos extraordinarios por partidas discontinuadas, el rendimiento sobre el capital mayoritario fue de 15.5% mientras que el rendimiento sobre el capital empleado consolidado antes de impuestos se mantuvo en 24.1 por ciento.

MENSAJE

A NUESTROS ACCIONISTAS

Quiero hacer una mención especial de nuestro programa Herdez Nutre, una iniciativa de la que estamos muy orgullosos. A lo largo de 2007 participamos activamente en el combate a la desnutrición impulsando proyectos de desarrollo sustentable y llevando orientación sobre temas relacionados con la alimentación a numerosas comunidades.

Además, donamos recursos como empresa para apoyar proyectos de combate a la desnutrición en zonas marginadas y llevamos a cabo acciones corporativas para reunir recursos y crear conciencia sobre el problema de la desnutrición entre empleados, proveedores y consumidores de Herdez.

Queda mucho por hacer para erradicar la desnutrición en México. Por eso, en este año Herdez Nutre seguirá siendo nuestra línea de acción prioritaria en materia de responsabilidad social.

Durante 2008, a nivel global el ambiente de negocios enfrentará grandes retos, entre ellos los derivados del desempeño económico de Estados Unidos y sus efectos en México, así como el aumento generalizado en los precios de los insumos, particularmente los granos, aceites comestibles, energía y metales.

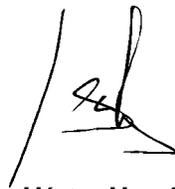
Grupo Herdez no es inmune a los riesgos que conllevan estos retos. Sin embargo, es evidente que estamos cada vez en mejores condiciones para enfrentar estos desafíos, no sólo desde la perspectiva financiera, sino por nuestra disposición y capacidad para forjar alianzas.

Este año enfocaremos nuestros esfuerzos fundamentalmente en tres vertientes:

- la exitosa integración de Herdez Del Fuerte;
- la prudente administración de riesgos en materias primas; y
- una eficiente política de precios.

Estas tres acciones, respaldadas por nuestra sólida base operativa nos permitirán hacer del futuro un tiempo de signo positivo, orientados por una clara y firme visión estratégica.

Atentamente



Héctor Hernández-Pons Torres

Presidente y Director General





LIDERAZGO DE MARCAS

Las marcas de Grupo Herdez son uno de nuestros principales activos. En México así como en los Estados Unidos, son símbolo de calidad y confianza, gozando de la preferencia y el reconocimiento de todos nuestros consumidores.

Nuestros principales productos mantienen los primeros o segundos lugares en los respectivos mercados en los que participan y esto es gracias a las actividades que realizamos para fortalecer la presencia de las marcas; pero más importante aún, gracias a que consistentemente le brindamos a nuestros consumidores opciones de calidad que satisfacen sus necesidades actuales de alimentos convenientes, reducidos en azúcar, funcionales, de bajas calorías y de mayor valor nutrimental.

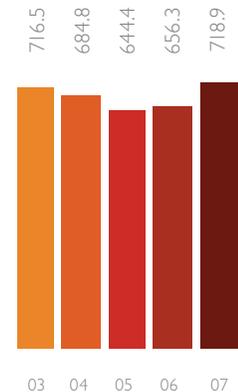
Aprovechamos el reconocimiento del jugo de 8 verduras como bebida de vegetales nutritiva y de excelente sabor para introducir las nuevas versiones de Adicionados con calcio, omega3, fibra+nopal y antioxidantes. Los jugos de fruta se reformularon para contener un mayor nivel de pulpa.

Introducimos el tocino en trozos Hormel, y relanzamos las salsas para pasta Barilla. En el caso de Doña María, reforzamos la categoría de moles líquidos con el lanzamiento de nuevas presentaciones en "tetra pak"® y difundimos nuevas formas de uso del mole, complementos que ayudan a reducir el tiempo de preparación de los platillos.



La innovación y la expansión del reconocimiento de las marcas hacia nuevos nichos de mercado y de consumidores como es el caso de las leches saborizadas "Festín" y las nuevas mermeladas "squeeze", también son fuentes de crecimiento para nuestras marcas. Implementamos di-

versas estrategias de comunicación dentro de las cuales la más impactante fue "Herdez amor que nutre" una innovadora campaña que destaca el amor, la nutrición y la calidad y que proyecta la preocupación de Herdez por la salud familiar.



Ventas netas de jugos, frutas y postres millones de pesos



FORJANDO ALIANZAS

Durante años, Grupo Herdez ha tenido la visión de explorar proyectos con socios estratégicos para abrir nuevos mercados y potenciar el crecimiento.

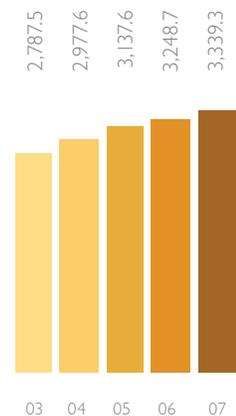
Este es el caso de la creación de grandes alianzas como McCormick de México, Hormel Alimentos y Barilla México, relaciones forjadas en el trabajo en equipo que para el 2007 cumplen 60, 14, y 5 años respectivamente, de ofrecer una amplia variedad de productos de excelente calidad y sabor para satisfacer las necesidades de los consumidores.

2007 no fue la excepción, ya que como fruto de la visión a largo plazo entre Grupo Herdez y Grupo Kuo se creó Herdez Del Fuerte, asociación estratégica con la cual aumentamos el portafolio de productos para incluir en México marcas reconocidas como Del Fuerte, Nair, La Gloria y Blasón, mientras que en los mercados internacionales fortalecemos nuestra presencia con marcas de gran prestigio como La Victoria y Embasa.

Aunados a dichas asociaciones, Grupo Herdez también tiene operaciones de distribución con Ocean Spray y Kikkoman, negocios que han incrementado sus ventas año con año y de los cuales nos complace atestiguar el compromiso con el que se ha trabajado para introducir ambas marcas en el mercado mexicano.



Tenemos una amplia experiencia forjando alianzas con empresas líderes. Conocemos a nuestros socios y hemos generado lazos de confianza que nos permiten trabajar coordinadamente para alcanzar un objetivo común: aprovechar sinergias y áreas de oportunidad proporcionándole a los consumidores tanto en el mercado nacional como en el extranjero, productos de calidad que satisfagan sus necesidades bajo una relación valor-precio adecuada.



Ventas netas de salsas y aderezos
millones de pesos



INCREMENTANDO EFICIENCIAS

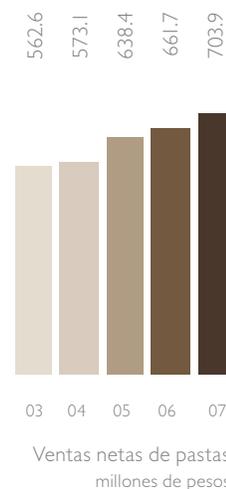
La fase de reestructuración operativa iniciada hace tres años concluyó en 2007 con dos acciones concretas: el traslado de las líneas de producción de Ensenada a San Luis Potosí, proceso que implicó unificación de operaciones y la desincorporación de "Yavaros Industrial", empresa dedicada al negocio de sardinas. Actualmente, también se están realizando inversiones en infraestructura con el objeto de incrementar la eficiencia en la red de distribución.



La consolidación de operaciones, la racionalización de activos, la reducción en costos y proyectos de mejora en distribución, son iniciativas que seguiremos impulsando durante los próximos años, ya que representan importantes ahorros y avances en competitividad.

El año pasado fue un reto en términos de la escasez que se presentó en algunas materias primas, sobre todo en aquellas provenientes del campo y del mar, lo que provocó que se trabajara en la reformulación de varios productos para adaptarlos a los nuevos suministros y que se establecieran procesos de manufactura acordes con dichas materias primas.

En el área técnica continuaron las actividades relacionadas con la implementación de un sistema robusto de aseguramiento de calidad a lo largo de toda la cadena de suministro. Por tal motivo, y como eslabón fundamental de dicha cadena, se continúa trabajando con las plantas para la implementación de la certificación ISO 22000, sistema novedoso que se relaciona directamente con aspectos de inocuidad y seguridad para el consumo de alimentos.





Para Herdez, las mujeres y los niños son prioridad. Es por ello que los programas de desarrollo en los que participa Herdez Nutre están, en su mayoría, dedicados a atender las necesidades de niños menores de cinco años y mujeres.

■ HERDEZ NUTRE

Durante 2007, Herdez Nutre refrendó su compromiso de combatir los altos índices de desnutrición en las regiones de la costa y sierra de Oaxaca asignando un porcentaje de las ventas para apoyos a través de CECIPROC, organismo interinstitucional dependiente del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán.

Nuestro mayor interés, al igual que CECIPROC, es desarrollar esquemas de capacitación que den a las comunidades marginadas las herramientas necesarias para poner en marcha proyectos económicos y sociales autosustentables para contribuir directamente a mejorar las condiciones de salud nutricional de sus pobladores. Esto se realizó mediante los siguientes ejes de acción: programas específicos de capacitación, apoyo a centros de recuperación nutricional y puesta en marcha de empresas sociales.

Durante 2007 se apoyó en la construcción de tres Centros de Recuperación Nutricional y una casa de salud. Asimismo, desde que Herdez Nutre inició sus actividades, se han puesto en marcha entre las mujeres de las comunidades oaxaqueñas, varias Empresas Sociales como panadería, rosticería, cría de peces, conservas de alimentos y cajas de ahorro.

En materia de investigación, a través de CECIPROC diagnosticamos las condiciones nutricionales de las mujeres

afromexicanas, mestizas e indígenas de una de las regiones más pobres del país y la percepción del cuerpo en las mujeres de estas comunidades.

Sin embargo, esto no es todo lo que se hizo internamente para apoyar las acciones de Herdez Nutre: cada semestre los colaboradores de Herdez en todas las áreas y posiciones geográficas realizaron donaciones para las recaudaciones periódicas de ropa, mantas, útiles escolares, materiales de apoyo y dinero en efectivo por medio de alcancías para la construcción de estufas ahorradoras de leña en una de las comunidades.

Nuestros consumidores también juegan un papel decisivo en el éxito de Herdez Nutre, pues al elegir nuestra marca entre la competencia, eligen también apoyar las actividades de una compañía responsable, con miras a mejorar considerablemente la calidad nutricional de las familias mexicanas y en especial de las más desprotegidas.

Desde hace muchos años, hemos dado la confianza a las amas de casa jóvenes, nuestras principales consumidoras, de que los productos Herdez están hechos con amor, como el amor de mamá. Herdez Nutre es, en pocas palabras, un esfuerzo de mamá a mamá: con Herdez, cada consumidora apoya a una mujer en pobreza para que ésta pueda nutrir a sus hijos tan bien como nuestra consumidora nutre a los suyos.

TRABAJANDO

CON NUESTRAS COMUNIDADES

■ FUNDACIÓN HERDEZ

Conscientes de las necesidades de nutrición de la población mexicana y como apoyo para el desarrollo comunitario y el bienestar social, Fundación Herdez realizó diversas actividades consolidando así el compromiso de Grupo Herdez con México:

Como parte del apoyo mensual que se le brinda desde 1991 a instituciones con pobreza alimentaria, se firmó un convenio con el AMBA, la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, para agilizar las donaciones y lograr una mayor cobertura territorial. Como resultado, se entregaron 428,471 kilos de alimentos impactando a una población de 114,259 familias a lo largo de toda la República Mexicana.

Asimismo, se donaron 13,361 cajas de producto en atención a familias y comunidades en situación de desastre por los damnificados de inundaciones y trombas ocurridas en Tabasco y Chiapas, entregando el producto directamente al DIF Tabasco, Caritas Arquidiócesis Tuxtla y Representación de Tabasco en México.

En el ámbito educativo y cultural, la galería "Nuestra Cocina Duque de Herdez" brindó orientación sobre la historia de la gastronomía mexicana a 13,750 personas, mientras

que la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana incrementó su acervo a 3,101 libros y atendió a estudiantes, investigadores, chefs y público en general habiendo recibido desde el 2001 a más de 30,000 usuarios.



Como parte del programa para el rescate de la gastronomía mexicana,

Fundación Herdez y el Gobierno de San Luis Potosí, unieron sus esfuerzos para realizar la publicación de la edición facsimilar "Quadernos de Cosina de Barrios Guizados, Hazienda del Peñasco, San Luis Potosí, 1773", manuscrito que no sólo incluye recetas, sino la descripción de las costumbres en las haciendas del siglo XVIII en dicho estado. Para Grupo Herdez este documento tiene un valor inigualable ya que es volver a su historia, cuna del mole Doña María.

■ NUESTRA GENTE

Uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo de Grupo Herdez ha sido el permanente cuidado de sus relaciones laborales. En este ejercicio se mantuvo una relación laboral armoniosa tanto en lo individual como en lo colectivo, lo cual propició un ambiente de confianza y comunicación entre todos los que conformamos esta gran Empresa. Se tienen firmados contratos colectivos de trabajo con prácticamente todas las centrales obreras del país, manteniendo relaciones respetuosas y sanas con todas ellas, y siempre enfocadas a la productividad y mejora de las condiciones económicas de los involucrados.

Como un medio para lograr eficiencia en las operaciones, competitividad y elevado servicio a nuestros clientes, la empresa puso especial énfasis en la capacitación y desarrollo del personal, el cual al 31 de diciembre de 2007 totalizó 4,581 personas. Se impartieron más de 42,000 horas-hombre de capacitación durante al año; dentro de las que se incluye el taller de "Creatividad e Innovación" en el cual participaron los niveles gerenciales de la organización y que tuvo como objetivo servir como detonador de nuevas ideas aplicables al trabajo y a la vida diaria de los participantes.

El año 2007 fue muy importante para Barilla G.e R. Flli., ya que celebró 130 años de existencia en Italia y cinco años de ofrecer productos en el mercado mexicano a través de Barilla México.



■ McCORMICK DE MÉXICO

Grupo Herdez y McCormick & Co. festejaron conjuntamente el 60 aniversario de su exitosa asociación, reflejando magníficos resultados en ventas y manteniendo el liderazgo de sus productos mediante agresivas estrategias de publicidad y promoción; así como de mantener los más elevados niveles de satisfacción de sus consumidores.

La mayonesa McCormick fue la punta de lanza en los festejos del 60 aniversario con un diseño conmemorativo en sus etiquetas, la introducción de un frasco "retro" y la campaña promocional "McCormick te pone la cocina, tu le pones lo sabroso". Durante 2007, la mayonesa McCormick mantuvo también su campaña "Haz sándwich" con reconocidos socios comerciales, líderes indiscutibles también en sus respectivas categorías.

En mermeladas, McCormick realizó el lanzamiento de las mermeladas "squeeze" en empaque flexible y nueva formulación en sabores fresa, uva y durazno, enfocadas principalmente



en traer modernidad a la marca así como en llegar al segmento infantil. Estas mermeladas "squeeze" complementan el portafolio

actual de mermeladas regulares y mermeladas reducidas en azúcar. Así, esta categoría obtuvo un importante crecimiento en ventas durante 2007.

En té, McCormick mantuvo la revitalización de sus presentaciones e incrementó significativamente sus niveles de distribución en autoservicios generando también importantes niveles de crecimiento para esta línea de negocios.

Las especias llevaron a cabo diversas actividades en el punto de venta con el fin de incentivar el consumo y se inició la conceptualización de nuevas estrategias que durante 2008 se pondrán en marcha para capitalizar importantes niveles de crecimiento a futuro.

La planta México incrementó la capacidad de producción de tamaños institucionales, galón y medio galón de mayonesa, aderezos y mostaza, con el fin de apoyar al canal "foodservice".

■ BARILLA MÉXICO

El año 2007 fue muy importante para Barilla G.e R. Flli., ya que celebró 130 años de existencia en Italia y cinco años de ofrecer productos en el mercado mexicano a través de Barilla México, la asociación con Grupo Herdez que incluye las marcas Barilla, Yemina y Vesta. Y lo celebramos con grandes logros, comenzando con obtener el primer lugar

RESUMEN

DE ACTIVIDADES

de participación de mercado en el canal de autoservicios, así como creciendo 6.4% anual en valores en el segmento. Adicionalmente, se rompieron comparativos de producción durante los primeros meses del año superando las eventualidades surgidas en el suministro de gas LP.

La marca Barilla inauguró el centro "Barilla" en las instalaciones de la Fundación Herdez y promovió el consumo de toda la categoría con ideas creativas y educación hacia el consumidor, destacando en varios medios de comunicación lo saludable y práctico de la pasta como platillo principal. Adicionalmente se llevó a cabo el relanzamiento de las salsas para pasta con más variedad de sabores, logrando una mayor distribución en tiendas de autoservicio.

Yemina realizó promociones hacia el consumidor como la campaña "Quiero Pasta" y la marca Vesta incrementó sus esfuerzos de penetración siendo identificada como una marca de muy buena calidad a precio justo.

En conjunto, Barilla México continúa trabajando con sus proveedores de sémola de trigo -materia prima que mantuvo una tendencia a la alza durante el año- con el fin de desarrollar variedades manufacturadas en México.

■ HERDEZ DEL FUERTE

Herdez continuó con la mejora en la cadena productiva con medidas como el traslado de líneas de producción de Ensenada a San Luis Potosí y la venta del negocio de sardina.

En materia de publicidad, la actividad más relevante durante 2007 fue el desarrollo de la estrategia de comunicación a total marca "Herdez amor que Nutre", campaña que se

difundió a través de medios de comunicación como televisión, espectaculares y revistas, logrando una amplia identificación con el público.

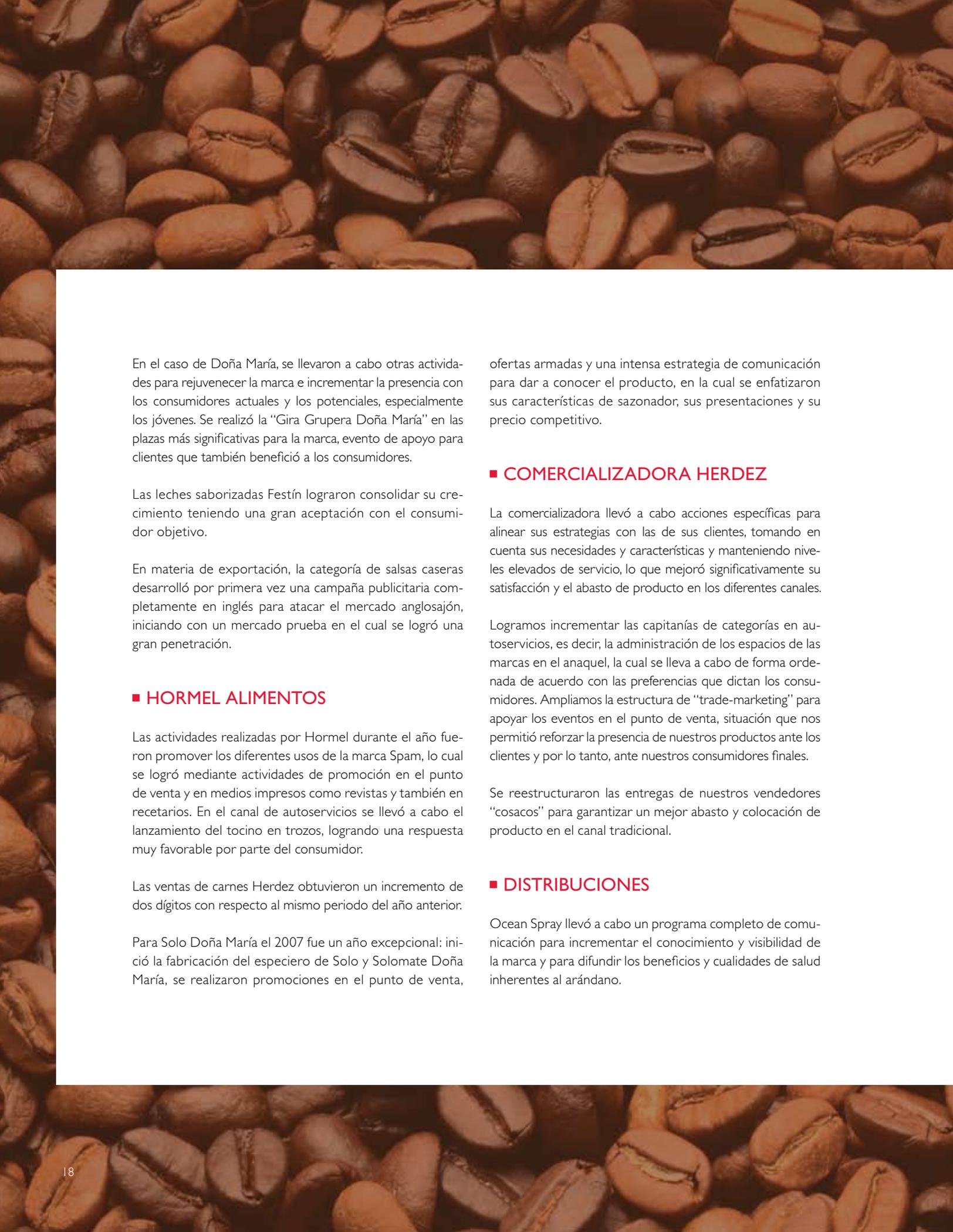
Logramos capitalizar las oportunidades en categorías de alto crecimiento como el puré de tomate, las salsas caseras, el Almejito y las bebidas de soya, alcanzando ventas récord durante el año.

El Jugo de 8 verduras, líder en el mercado en la categoría, lanzó los nuevos sabores de Adicionados con nuevas versiones de calcio, fibra+nopal, omega3 y antioxidantes, aumentando las ventas gracias a su innovación y variedad. Los jugos y néctares renovaron su imagen y modificaron su formulación para ofrecerle al consumidor final un producto visualmente más atractivo y con alto contenido de pulpa.

Se incrementaron los volúmenes de venta de los nuevos productos de atún como la ensaladilla, llegando con más fuerza a los canales tradicionales y de conveniencia para los cuales está diseñado el producto.

Para la marca Búfalo el 2007 fue un gran año, ya que se desarrollaron iniciativas como el rejuvenecimiento de las salsas picantes, el relanzamiento de la salsa botanas y actividades promocionales para la línea de aceitunas tanto en presentaciones en vidrio como en "doypack", actividades que resultaron en un incremento en participación de mercado en ambas líneas.

Carlota substituyó su envase por uno más práctico como el "squeeze" y lanzó la línea de maples en presentación de 260ml. En la planta "Industrias" de San Luis Potosí, se realizaron mejoras para adecuar la línea de plástico y mejoras en procesos, aumentando aún más los estándares de calidad de los productos.



En el caso de Doña María, se llevaron a cabo otras actividades para rejuvenecer la marca e incrementar la presencia con los consumidores actuales y los potenciales, especialmente los jóvenes. Se realizó la “Gira Gruperá Doña María” en las plazas más significativas para la marca, evento de apoyo para clientes que también benefició a los consumidores.

Las leches saborizadas Festín lograron consolidar su crecimiento teniendo una gran aceptación con el consumidor objetivo.

En materia de exportación, la categoría de salsas caseras desarrolló por primera vez una campaña publicitaria completamente en inglés para atacar el mercado anglosajón, iniciando con un mercado prueba en el cual se logró una gran penetración.

■ **HORMEL ALIMENTOS**

Las actividades realizadas por Hormel durante el año fueron promover los diferentes usos de la marca Spam, lo cual se logró mediante actividades de promoción en el punto de venta y en medios impresos como revistas y también en recetas. En el canal de autoservicios se llevó a cabo el lanzamiento del tocino en trozos, logrando una respuesta muy favorable por parte del consumidor.

Las ventas de carnes Herdez obtuvieron un incremento de dos dígitos con respecto al mismo periodo del año anterior.

Para Solo Doña María el 2007 fue un año excepcional: inició la fabricación del especiero de Solo y Solomate Doña María, se realizaron promociones en el punto de venta,

ofertas armadas y una intensa estrategia de comunicación para dar a conocer el producto, en la cual se enfatizaron sus características de sazón, sus presentaciones y su precio competitivo.

■ **COMERCIALIZADORA HERDEZ**

La comercializadora llevó a cabo acciones específicas para alinear sus estrategias con las de sus clientes, tomando en cuenta sus necesidades y características y manteniendo niveles elevados de servicio, lo que mejoró significativamente su satisfacción y el abasto de producto en los diferentes canales.

Logramos incrementar las capitanías de categorías en autoservicios, es decir, la administración de los espacios de las marcas en el anaquel, la cual se lleva a cabo de forma ordenada de acuerdo con las preferencias que dictan los consumidores. Ampliamos la estructura de “trade-marketing” para apoyar los eventos en el punto de venta, situación que nos permitió reforzar la presencia de nuestros productos ante los clientes y por lo tanto, ante nuestros consumidores finales.

Se reestructuraron las entregas de nuestros vendedores “cosacos” para garantizar un mejor abasto y colocación de producto en el canal tradicional.

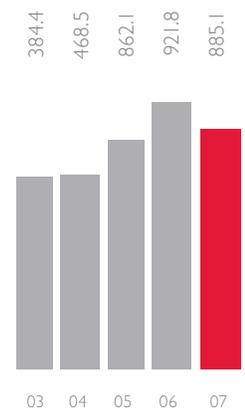
■ **DISTRIBUCIONES**

Ocean Spray llevó a cabo un programa completo de comunicación para incrementar el conocimiento y visibilidad de la marca y para difundir los beneficios y cualidades de salud inherentes al arándano.

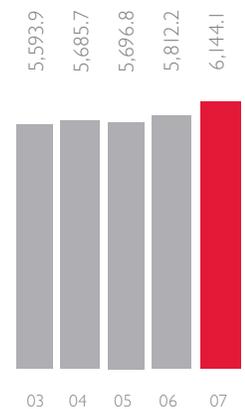
Se realizaron degustaciones, presencia de demostradoras y exhibidores en las tiendas. Estas actividades promocionales se reforzaron con el apoyo de publicidad en televisión, anuncios en páginas "web" y una campaña de relaciones públicas que logró más de 200 publicaciones en medios escritos y que ayudó a la marca a contactar a sus audiencias claves. Un ejemplo de ello fue la comunidad médica, a la que se dirigió una estrategia especial de comunicación para establecer a Ocean Spray como una referencia confiable.

Ocean Spray también introdujo al mercado sus productos importados como los jugos sabor toronja, naranja, granada, arándano blanco, cran-mango y "light".

Los esfuerzos generales de la marca Kikkoman se canalizaron en promover los usos de sus productos no sólo en la comida oriental, sino en cualquier tipo de gastronomía. Esto se realizó mediante una agresiva campaña en medios impresos.



Utilidad de operación
millones de pesos



Ventas netas nacionales
millones de pesos



COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN

■ VENTAS NETAS

El volumen total vendido creció 3.3% alcanzando 371.6 mil toneladas, es decir, 12.0 mil toneladas más que en el mismo periodo del año anterior:

Este comportamiento se explica por un incremento de 5.0% en las ventas nacionales, las cuales pasaron de 322.0 mil toneladas en 2006 a 338.2 mil toneladas durante 2007, destacando los siguientes segmentos:

“Carnes y Mariscos” creció 13.9% apoyado por mayores ventas de atún, mientras que el incremento de 10.8% en “Jugos, Frutas y Postres” reflejó el buen desempeño de las mermeladas y una mayor distribución tanto de bebidas de arándano “Ocean Spray” como de bebidas Herdez.

Los apoyos en cadenas de autoservicio, mayoristas y abarrotes, derivaron en un crecimiento en “Vegetales” de 7.0%, distribuido en varias líneas de productos como puré de tomate y aceitunas.

En cuanto a las ventas en valores, éstas mostraron un crecimiento de 3.9% real alcanzando \$6,597.2 millones durante 2007, en comparación con \$6,350.0 millones obtenidos durante 2006. Esto fue resultado del buen desempeño en unidades de todos los segmentos nacionales así como de incrementos selectivos en los precios de algunas líneas de productos.

Sobresalieron “Jugos, Frutas y Postres”, “Carnes y Mariscos” y “Vegetales”, segmentos que crecieron 9.5%, 8.3% y 7.9% respectivamente.

Las ventas al exterior disminuyeron 15.7% derivado de mayores eficiencias en el capital de trabajo, en particular los inventarios de nuestra asociada en los Estados Unidos durante todo el año, sin que esto afectara las ventas hacia los clientes finales.

■ COSTO DE VENTAS

Durante 2007, el costo de ventas registró un incremento de 5.5% al pasar de \$3,767.9 a \$3,975.5 millones, derivado de

la tendencia a la alza en los precios de algunas materias primas. Este efecto fue parcialmente compensado por mayores eficiencias operativas como la centralización de las plantas productivas. Como porcentaje a ventas, el costo representó 60.3%, es decir, un incremento de un punto porcentual.

Los gastos de operación aumentaron marginalmente en 0.20 puntos porcentuales con relación a ventas, mientras que en valores registraron un incremento de 4.6% originado principalmente por mayores inversiones en “Promoción y Publicidad”, ya que los “Gastos de Venta” fueron compensados por menores “Gastos de Administración”.

■ UTILIDAD DE OPERACIÓN Y UAFIDA

La reducción en el margen bruto originó una disminución en la utilidad de operación de \$36.7 millones ó 4.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, el margen de operación fue de 13.4%, inferior en 1.1 puntos porcentuales a lo reportado durante 2006.

En el mismo sentido, la utilidad de operación antes de depreciación y amortización ascendió a \$1,004.0 millones, lo que representó un 15.2% de las ventas netas.

■ COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento aumentó 13.5% al pasar de \$84.5 millones durante 2006 a \$95.9 millones en 2007, derivado de gastos de una sola vez relacionados con la reestructuración de la deuda. Una utilidad cambiaria y un efecto monetario positivo de \$1.5 y \$21.3 millones respectivamente, ayudaron a compensar el mayor pago de intereses netos.

■ UTILIDAD NETA ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS E INTERÉS MINORITARIO

La utilidad neta consolidada antes de operaciones discontinuadas alcanzó \$622.1 millones, es decir, un incremento de 7.5% respecto al mismo periodo de 2006.

■ OPERACIONES DISCONTINUADAS

Durante el año, se registraron como “Operaciones Discontinuadas” los traspasos de las líneas de producción de Ensenada a San Luis Potosí, así como la venta de activos de “Yavaros

Industrial S.A. de C.V.'. Estas partidas implicaron un cargo a resultados por \$105.1 millones neto de impuestos, que en su mayoría no requirió recursos en efectivo.

■ UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada ascendió a \$516.9 millones, 7.6% menos que la registrada durante el año anterior; mientras que el interés minoritario disminuyó 1.2% al totalizar \$211.8 millones.

Por lo tanto, la utilidad neta correspondiente a los accionistas de Grupo Herdez fue de \$305.1 millones, es decir, 11.6% menor que la utilidad registrada en 2006.

■ RECURSOS GENERADOS POR LA OPERACIÓN

Los recursos generados por la operación durante 2007 ascendieron a \$593.7 millones en comparación con \$744.2 millones registrados durante 2006, lo que significó \$150.5 millones menos derivado de un mayor requerimiento de efectivo en el capital de trabajo.

Sin considerar los recursos provenientes de la desincorporación de "Yavaros Industrial", las inversiones consolidadas de activo fijo totalizaron \$43.4 millones que incluyen una inversión en terrenos con objeto de expandir la capacidad de distribución y logística.

La Compañía pagó dividendos a los accionistas de las empresas asociadas por un monto de \$251.0 millones, mientras que los accionistas de Grupo Herdez recibieron \$110.5 millones, producto de un dividendo decretado en la Asamblea Ordinaria Anual celebrada el 24 de Abril de 2007.

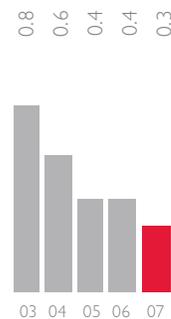
■ ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2007 el pasivo bancario consolidado fue de \$986.6 millones, disminuyendo \$121.5 millones nominales ó 10.9%. La compañía reportó una razón deuda con costo a UAFIDA-12 m de 1.0 veces respecto a 1.1 veces obtenida el año anterior:

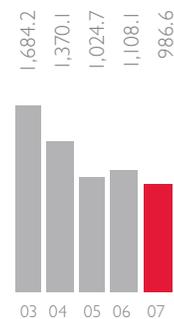
Derivado de la disminución mencionada en el pasivo bancario, así como de un incremento en el efectivo disponible, la

deuda neta consolidada se redujo \$215.6 millones al pasar de \$1,076.5 millones en 2006 a \$860.9 millones, menos de una vez (1x) el flujo UAFIDA consolidado.

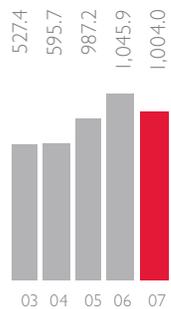
El rendimiento sobre el capital empleado antes de impuestos se mantuvo en 24.1%, mientras que el rendimiento sobre el capital mayoritario, es decir, la utilidad neta mayoritaria dividida entre el capital contable mayoritario promedio fue de 15.5%, a pesar de los cargos extraordinarios por partidas discontinuadas registrados durante el año.



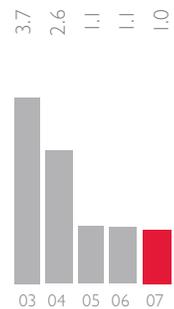
Deuda neta/capital contable veces



Pasivos bancarios pesos nominales de cada año



UAFIDA millones de pesos



Deuda con costo / UAFIDA veces

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Y PRINCIPALES FUNCIONARIOS

CONSEJEROS PATRIMONIALES RELACIONADOS

Presidente del Consejo

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

Vicepresidente

Lic. Enrique Hernández-Pons Torres

Sra. Flora Hernández-Pons de Merino

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

Lic. Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Lic. Carlos Autrey Maza

Lic. Eduardo Ortíz Tirado Serrano

C.P. José Roberto Danel Díaz

C.P. José Manuel Rincón Gallardo

Ing. Luis Rebolgar Corona

Secretario del Consejo (no miembro)

C.P. Ernesto Ramos Ortíz

COMITÉ DE AUDITORÍA

Presidente

C.P. José Roberto Danel Díaz

Lic. Eduardo Ortíz Tirado Serrano

Lic. Carlos Autrey Maza

C.P. José Manuel Rincón Gallardo

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Presidente

C.P. José Roberto Danel Díaz

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

Lic. Enrique Hernández-Pons Torres

C.P. José Manuel Rincón Gallardo

Ing. Luis Rebolgar Corona

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

al 18 de febrero de 2008

Presidente y Director General

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

Vicepresidente, Director General Adjunto y de Negocios Internacionales

Lic. Enrique Hernández-Pons Torres

Director de Planeación y Finanzas

Lic. Gerardo Canavati Miguel

Director de Cadena de Suministro

Lic. Alberto Garza Cabañas

Director de Ventas

Sr. Roberto González Rosas

Director de Recursos Humanos

Lic. Pedro Gracia-Medrano Murrieta

Director Unidad de Negocios de Empresas Asociadas

Lic. Alejandro Martínez-Gallardo y de Pourtales

Director de Administración

C.P. Ernesto Ramos Ortíz

Director Food Service

Lic. Juan Rodríguez del Collado

CARTA DEL PRESIDENTE

DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Marzo 27, 2008

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Monte Pelvoux No. 215 Piso 5
Col. Lomas de Chapultepec
México, D.F. 11000

Estimado Lic. Hernández-Pons:

A continuación, me permito presentar a usted el Informe Anual sobre las actividades del Comité de Auditoría del Consejo de Administración, por el ejercicio 2007, a que se refiere el artículo 43, fracción II, de la Ley del Mercado de Valores.

En el desarrollo de nuestro trabajo, consideramos las regulaciones la Ley del Mercado de Valores, las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas y el Reglamento del Comité de Auditoría.

El Comité sesionó puntualmente en las juntas programadas y en cada caso se formuló la agenda con los temas a tratar y se elaboró el acta respectiva. A las juntas asistieron los consejeros designados y los invitados.

Los asuntos relevantes que se atendieron y que se recomendó, en su caso, su aprobación al Consejo de Administración, fueron los siguientes:

- a) Se analizaron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2006 y sus notas, y se recomendó su aprobación al Consejo de Administración.
- b) Se analizaron, la Carta de Recomendaciones, el Estudio y Evaluación del Sistema de Control Interno llevado a cabo por los auditores externos en el desarrollo normal de su revisión, así como los informes del área de auditoría interna, encontrándose que el grupo opera en un sano ambiente de control y dentro de las políticas contables y de operación establecidas. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.
- c) El desempeño de los auditores externos se consideró satisfactorio y dentro de los criterios establecidos en su contratación, así como del auditor encargado quien se ha conducido en forma adecuada y en su momento nos confirmó su independencia profesional y económica para realizar los trabajos.
- d) Los servicios adicionales a los de auditoría que proporcionaron los auditores externos fueron sobre asesoría fiscal, por un monto de 2.8 millones de pesos.
- e) Los servicios otorgados por expertos independientes en el estudio especial del control interno, tuvieron un importe de 2.7 millones de pesos.
- f) Conocimos las políticas de información financiera del Grupo, las cuales fueron aplicadas en forma consistente durante el período, así como las nuevas normas que entraron en vigor en enero del 2007, sin tenerse algún efecto significativo.
- g) Se le dio seguimiento oportuno a los asuntos fiscales y jurídicos pendientes, así como a la implementación adecuada de las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores y a las resoluciones de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

Para complementar los trabajos sobre la información financiera del ejercicio 2007, en la junta del Comité celebrada el 18 de febrero de 2008, se analizaron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2007 y sus notas, y se recomendó su aprobación al Consejo de Administración.

Los asuntos se discutieron ampliamente, sin encontrarse situaciones que revelar fuera de las operaciones normales de la sociedad.

Está a su disposición toda la información relacionada con los temas antes mencionados.

Atentamente,



C.P. Roberto Danel Díaz
Presidente del Comité de Auditoría.

DICTAMEN ^{DE} _{LOS} AUDITORES INDEPENDIENTES

Tlalnepantla, Méx., 14 de febrero de 2008

A la Asamblea de Accionistas de
Grupo Herdez, S.A. B. de C.V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Grupo Herdez, S.A. B. de C.V. y subsidiarias y de Grupo Herdez, S.A. B. de C.V. (como entidad legal separada) al 31 de diciembre de 2007 y de 2006 y los estados consolidados e individuales de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados e individuales antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Grupo Herdez, S.A. B. de C.V. y subsidiarias y de Grupo Herdez, S.A. B. de C.V. (como entidad legal separada) al 31 de diciembre de 2007 y de 2006 y los resultados consolidados e individuales de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los cambios en su situación financiera por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera mexicanas.

PricewaterhouseCoopers



C.P. José Ignacio Toussaint Purón
Socio de Auditoría

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Miles de pesos (Nota 1)

31 de diciembre de

	2007	2006
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año	\$ 125,724	\$ 73,244
Clientes	931,748	962,482
Otras cuentas por cobrar	83,131	119,840
Impuesto al valor agregado e impuesto sobre la renta por recuperar	170,744	101,650
	1,185,623	1,183,972
Inventarios (Nota 4)	930,826	801,137
Gastos pagados por anticipado	67,135	126,321
Suma el activo circulante	2,309,308	2,184,674
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (Nota 5)	1,823,532	2,054,616
INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS (Nota 6)	92,700	107,363
OTROS ACTIVOS	288,361	256,436
EXCESO DEL COSTO SOBRE EL VALOR NETO EN LIBROS DE LAS ACCIONES DE LAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS A LA FECHA DE SU ADQUISICIÓN (Nota 6)	246,427	248,079
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(153,353)	(153,353)
	93,074	94,726
Remuneraciones al retiro (Nota 1k)	21,297	27,790
	4,628,272	4,725,605
PASIVO A CORTO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)	318,251	333,790
Proveedores	470,787	445,528
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	163,385	170,435
Impuesto sobre la renta por pagar	103,892	127,817
Partes relacionadas (Nota 3)	4,343	9,906
Participación de los trabajadores en la utilidad por pagar	12,457	13,492
	1,073,115	1,100,968
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)	668,333	815,940
Impuestos diferidos (Nota 10)	211,724	176,909
Remuneraciones al retiro (Nota 1k)	50,755	49,329
	930,812	1,042,178
Total pasivo	2,003,927	2,143,146
CAPITAL CONTABLE (Nota 9):		
Capital social:		
Valor nominal	428,646	428,377
Actualización	533,266	533,266
	961,912	961,643
Utilidades acumuladas	3,482,720	3,284,048
Prima en suscripción de acciones	220,959	220,959
Insuficiencia en la actualización del capital	(2,675,160)	(2,573,499)
Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido	23,217	23,217
	1,051,736	954,725
INTERÉS MINORITARIO	610,697	666,091
	2,624,345	2,582,459
AVALES OTORGADOS (Nota 11)	\$ 4,628,272	\$ 4,725,605

Las catorce notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 11 de febrero de 2008, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.


Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General


C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director Ejecutivo de Administración y Prácticas Corporativas

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Miles de pesos (Nota 1)

Año que terminó el
31 de diciembre de

	2007	2006
Ventas netas	\$ 6,597,212	\$ 6,349,955
Costos y gastos:		
Costo de ventas	3,975,525	3,767,862
Gastos de venta	874,115	853,639
Gastos de administración	257,005	270,373
Gastos de publicidad	605,484	536,317
	5,712,129	5,428,191
Utilidad de operación	885,083	921,764
Otros gastos - Neto	(3,670)	(19,712)
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	118,724	97,607
Pérdida (utilidad) en cambios - Neto	(1,487)	4,078
Utilidad por posición monetaria	(21,290)	(17,141)
	95,947	84,544
Participación en asociadas	18,481	9,871
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	803,947	827,379
Impuestos a la utilidad (Nota 10)	181,934	248,815
Utilidad antes de operaciones discontinuadas e interés minoritario	622,013	578,564
Operaciones discontinuadas netas (Nota 12)	(105,109)	(19,034)
Utilidad neta consolidada del ejercicio	516,904	559,530
Utilidad aplicable a los accionistas minoritarios	211,778	214,308
Utilidad neta correspondiente a los accionistas de la compañía tenedora	\$ 305,126	\$ 345,222
Utilidad neta por acción común (Nota 1 p.):		
Antes de operaciones discontinuadas	\$ 1.452	\$ 1.351
De las operaciones discontinuadas	\$ (0.245)	\$ (0.044)
Utilidad neta correspondiente a los accionistas de la compañía tenedora	\$ 0.712	\$ 0.806

Las catorce notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 11 de febrero de 2008, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.


Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General


C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director Ejecutivo de Administración y Prácticas Corporativas

ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Por los dos años que terminaron el 31 de diciembre de 2007 y de 2006 (Nota 9) Miles de pesos (Nota 1)

	Capital social	Utilidades acumuladas	Prima en suscripción de acciones	Insuficiencia en la actualización del capital	Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido	Interés minoritario
Saldos al 1 de enero de 2006	\$ 965,687	\$ 3,367,699	\$ 220,959	\$ (2,451,250)	\$ 23,217	\$ 691,195
Disminución de capital por recompra de acciones	(5,168)	5,168				
Recompra de acciones en circulación		(39,944)				
Aumento de capital por colocación de acciones	1,124	(1,124)				
Colocación de acciones		9,047				
Pago de dividendos (Nota 9)		(402,020)				(221,298)
Utilidad integral 2006 (Nota 1q.)		345,222		(122,249)		196,194
Saldos al 31 de diciembre de 2006	961,643	3,284,048	220,959	(2,573,499)	23,217	666,091
Disminución de capital por recompra de acciones	(393)	393				
Recompra de acciones en circulación		(5,572)				
Aumento de capital por colocación de acciones	662	(662)				
Colocación de acciones		9,881				
Pago de dividendos (Nota 9)		(110,494)				(251,000)
Utilidad integral 2007 (Nota 1q.)		305,126		(101,661)		195,606
Saldos al 31 de diciembre de 2007	\$ 961,912	\$3,482,720⁽¹⁾	\$ 220,959	\$(2,675,160)	\$ 23,217	\$ 610,697

⁽¹⁾ Incluye \$130,507 y \$113,408 de reserva legal al 31 de diciembre de 2007 y de 2006.

Las catorce notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 11 de febrero de 2008, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.


Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General


C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director Ejecutivo de Administración y Prácticas Corporativas

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Miles de pesos (Nota 1)

Año que terminó el
31 de diciembre de

	2007	2006
Operación:		
Utilidad neta consolidada	\$ 516,904	\$ 559,530
Cargos (créditos) a resultados que no afectaron los recursos:		
Participación en asociadas	(18,481)	(9,871)
Depreciación	118,921	124,175
Prima de antigüedad	7,920	19,762
Impuesto sobre la renta diferido	(24,439)	(10,115)
Operaciones discontinuadas sin flujo	79,554	
	680,379	683,481
Variación en inventarios, otros activos, cuentas por cobrar y por pagar	(86,610)	60,668
Recursos generados por la operación	593,769	744,149
Financiamiento:		
Dividendos pagados al interés minoritario	(251,000)	(221,298)
Dividendos pagados a accionistas mayoritarios	(110,494)	(402,020)
(Disminución) obtención de préstamos - Neto	(163,146)	43,557
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(524,640)	(579,761)
Inversión:		
Venta de capital en asociadas	22,437	
Recompra de acciones	(5,572)	(39,944)
Colocación de acciones	9,881	9,047
Adquisición de activo fijo	(43,395)	(95,444)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(16,649)	(126,341)
Aumento en efectivo e inversiones a plazo menor de un año	52,480	38,047
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al principio del año	73,244	35,197
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al fin del año	\$ 125,724	\$ 73,244

Las catorce notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 11 de febrero de 2008, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.


Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General


C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director Ejecutivo de Administración y Prácticas Corporativas

BALANCE GENERAL

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Miles de pesos (Nota 1)

31 de diciembre de

	2007	2006
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año	\$ 4,860	\$ 10,365
Otras cuentas por cobrar	61,010	38
Partes relacionadas (Nota 3)	479,956	812,537
Suma el activo circulante	545,826	822,940
MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (Nota 5)	699	2,570
INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS (Nota 6)	1,972,732	1,627,180
EXCESO DEL COSTO SOBRE EL VALOR NETO EN LIBROS DE LAS ACCIONES DE LAS SUBSIDIARIAS A LA FECHA DE SU ADQUISICIÓN (Nota 6)	427,879	240,683
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(153,353)	(153,353)
	274,526	87,330
IMPUESTOS DIFERIDOS (Nota 10)	43,362	49,908
	\$ 2,837,145	\$ 2,589,928
PASIVO A CORTO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)	\$ 159,918	\$ 165,716
Impuesto sobre la renta por pagar	4,742	120,733
Otras cuentas por pagar	94,924	8,996
Suma el pasivo a corto plazo	259,584	295,445
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)	560,000	378,115
Otras reservas	3,914	
CAPITAL CONTABLE (Nota 9):		
Capital social		
Valor nominal	428,646	428,377
Actualización	533,266	533,266
	961,912	961,643
Utilidades acumuladas	3,482,720	3,284,048
Prima en suscripción de acciones	220,959	220,959
Insuficiencia en la actualización del capital	(2,675,161)	(2,573,499)
Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido	23,217	23,217
	1,051,735	954,725
Avales otorgados (Nota 11)		
	\$ 2,837,145	\$ 2,589,928

Las catorce notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros, los cuales fueron autorizados para su emisión el 11 de febrero de 2008, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.


Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General


C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director Ejecutivo de Administración y Prácticas Corporativas

ESTADO DE RESULTADOS

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Miles de pesos (Nota 1)

Año que terminó el
31 de diciembre de

	2007	2006
Participación en los resultados de subsidiarias	\$ 287,878	\$ 385,754
Ingresos por servicios a compañías afiliadas	115,125	
Gastos de administración	13,364	11,105
Utilidad de operación	389,639	374,649
Otros (gastos) ingresos - Neto	(48,472)	2,634
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	24,039	33,247
(Utilidad) pérdida en cambios - Neto	(1,270)	3,661
Pérdida por posición monetaria	6,727	3,558
	29,496	40,466
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	311,671	336,817
Impuesto a la utilidad (Nota 10)	6,545	(8,405)
Utilidad neta del ejercicio	\$ 305,126	\$ 345,222
Utilidad neta por acción común	\$ 0.712	\$ 0.806

Las catorce notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros, los cuales fueron autorizados para su emisión el 11 de febrero de 2008, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.


Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General


C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director Ejecutivo de Administración y Prácticas Corporativas

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Miles de pesos (Nota 1)

Año que terminó el
31 de diciembre de

	2007	2006
Operación:		
Utilidad neta del año	\$ 305,126	\$ 345,221
Cargos (créditos) a resultados que no afectaron los recursos:		
Participación en los resultados de subsidiarias, neta de dividendos cobrados (\$419,750 y \$591,710) en el año de 2007 y 2006, respectivamente	131,872	205,956
Depreciación	1,617	2,401
Provisión cuenta incobrable	40,367	
Impuesto sobre la renta diferido	6,545	(8,405)
	485,527	545,173
Variación en cuentas por cobrar y por pagar	248,229	31,254
Recursos generados por la operación	733,756	576,427
Financiamiento:		
Obtención (disminución) de préstamos - Neto	176,087	(133,773)
Dividendos pagados a accionistas mayoritarios	(110,494)	(402,021)
Recursos generados por (utilizados en) actividades de financiamiento	65,593	(535,794)
Inversión:		
Inversión en acciones neto	(293,512)	
Aumento de capital en asociadas	(515,651)	
Recompra de acciones	(5,572)	(39,944)
Colocación de acciones	9,881	9,047
Recursos utilizados en actividades de inversión	(804,854)	(30,897)
(Disminución) aumento en efectivo e inversiones a plazo menor de un año	(5,505)	9,736
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al principio del año	10,365	629
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al fin del año	\$ 4,860	\$ 10,365

Las catorce notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros, los cuales fueron autorizados para su emisión el 11 de febrero de 2008, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.


Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General


C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director Ejecutivo de Administración y Prácticas Corporativas

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS E INDIVIDUALES

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

31 de diciembre de 2007 y de 2006

Cifras monetarias expresadas en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, excepto las relativas a tipos de cambio

NOTA I - PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN Y RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD:

Las principales actividades de la compañía son establecer, organizar, adquirir y promover toda clase de sociedades y negocios comerciales e industriales, así como prestar servicios de manufactura a través de sus partes relacionadas. Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (Grupher) no tiene empleados a su servicio. Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupher y sus siguientes subsidiarias:

Compañía	Porcentaje de participación	Actividad
Herdez, S.A. de C.V. (Herdez)	100%	Manufactura, producción, compra y venta de productos alimenticios envasados, cosméticos y productos de tocador; importación y exportación de bienes y servicios y prestación de servicios contables, administrativos, de distribución e inmobiliarios.
Grupo Bufalo, S.A. de C.V. (Grupo Bufalo)	100%	Fabricación, compra-venta de todo tipo de productos alimenticios en conserva y salmuera.
Miel Carlota, S.A. de C.V. (Miel Carlota)	100%	Compra-venta de miel de abeja y productos relacionados con la apicultura.
Herdez Corporation (Herdez Corp.)	50%	Comercialización y distribución de productos en Estados Unidos.
Alimentos deshidratados del Bajío, S.A. de C.V. (ADB)	100%	Fabricación, venta y distribución de cebolla, ajo y productos vegetales.
Hersea, S.A. de C.V.	100%	Sociedad naviera dedicada a la empresa del mar.
Compañía Comercial Herdez, S.A. de C.V. (CCH)	100%	Compra-venta de productos alimenticios, envasados, cosméticos, importación y exportación de bienes y servicios.
Herdez Marcas, S.L.V. (Herdez marcas)	100%	Adquisición, uso, exportación, importación, cesión y enajenación de derechos de propiedad industrial.
Hermarcas, S.A. de C.V. (Hermarcas)	100%	Servicios de asesoría administrativa y organización de empresas.
Corporativo Cinco, S.A. de C.V. (Corporativo)	100%	Prestación a compañías afiliadas de toda clase de servicios de administración, planeación, supervisión, organización y en general cualquier clase de servicios relacionados con actividades industriales y comerciales.
Campomar, S.A. de C.V. (Campomar)	100%	Prestación de servicios de nómina a Herdez, S.A. de C.V. y Hersea, S.A. de C.V.
Herport, S.A. de C.V. (Herport)	50%	Actúa como sociedad naviera para la explotación de embarcaciones pesqueras.
Hersail, S.A. de C.V. (Hersail)	100%	Actúa como sociedad naviera en la prestación de servicios a buques, especialmente buques de pesca y comerciales incluyendo asesoría técnica, administrativa y legales, así como el suministro de tripulaciones.
Herventa, S.A. de C.V. (Herventa)	100%	Comercialización, distribución y mercadotecnia de productos alimenticios, bebidas, productos de aseo, perfumería y belleza.

Compañía	Porcentaje de participación	Actividad
Yavaros Industrial, S.A. de C.V. (Yavaros)	100%	Hasta el 23 de noviembre de 2007, fecha de venta de los activos y pasivos de la compañía, su actividad principal fue la captura de especies marinas, captación de productos agrícolas e industrialización, procesamiento y comercialización de productos marinos y agrícolas.
Hormel Alimentos, S.A. de C.V. (Hormel Alimentos)	50%	Compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios.
McCormick de México, S.A. de C.V. (McCormick)	50%	Elaboración y envasado de productos alimenticios.
Barilla México, S.A. de C.V. (Barilla México)	50%	Compra, importación, venta y distribución de toda clase de pastas alimenticias.
Herdez Europa	97%	Distribuidora.
Almacenadora Herpons, S.A. de C.V. (Almacenadora Herpons)	100%	Construcción, adquisición y establecimiento de toda clase de oficinas, almacenes y bodegas para el depósito de toda clase de bienes susceptibles de comercio.
Sociedad de Desarrollo Agrícola H. P., S.A. de C.V. (SDA)	100%	Llevar a cabo cualquier actividad de tipo agropecuaria, agroindustrial y forestal de agricultura.
Arpons, S.A. de C.V. (Arpons)	100%	Producción y venta de cosméticos y productos de tocador.
Grupo Inmobiliario:		
Alimentos HP, S.A. de C.V. (Alimentos)	100%	Arrendamiento de sus inmuebles, maquinaria y equipo a Herdez, S.A. de C.V. La compañía no tiene empleados.
Comercial de Finanzas Netesa, S.A. de C.V. (Netesa)	100%	Inmobiliaria.
Quicolor de México, S.A. de C.V. (Quicolor)	100%	Inmobiliaria.
Inmobiliaria Enna, S.A. de C.V. (Enna)	100%	Inmobiliaria.
Promotora Hercal, S.A. de C.V. (Hercal)	100%	Inmobiliaria.

Con fecha 27 de octubre de 2006, mediante Asamblea General Extraordinaria, los accionistas decidieron modificar la razón social de la compañía de Grupo Herdez, S.A. de C.V. a Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (Grupher) agregando en cumplimiento con los lineamientos de la nueva Ley de Mercado de Valores publicada el 30 de diciembre de 2005, la abreviatura "B" para indicar que se trata de una sociedad anónima bursátil.

Los estados financieros consolidados que se acompañan han sido preparados y cumplen cabalmente, para lograr una presentación razonable, con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas y se expresan en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

Los estados financieros consolidados e individuales adjuntos y sus notas, fueron autorizados, para su emisión el 11 de febrero de 2008 por el Lic. Héctor Hernández Pons Torres y el C.P. Ernesto Ramos Ortiz.

A partir del 1 de enero de 2007, la compañía adoptó las disposiciones de la NIF B-3 "Estado de resultados", la cual, modifica los criterios generales de presentación y revelación de dicho estado financiero básico. Con base en lo anterior, la compañía ha considerado que la estructura del estado de resultados que mejor refleja la esencia de sus operaciones es por función, ya que al agrupar sus costos y gastos en forma general permite conocer los distintos niveles de utilidad.

La adopción en 2007 de este boletín no representó una modificación importante en la presentación y estructura general del estado de resultados al 31 de diciembre de 2007 e implicó reclasificar, para fines de comparabilidad, en el estado de resultados correspondiente al año que terminó el 31 de diciembre de 2006, la participación de los trabajadores en las utilidades dentro del rubro de otros gastos, de acuerdo a lo establecido en dicha NIF, por \$12,755.

Adicionalmente, para un mejor análisis de su situación financiera, la compañía ha considerado como necesario presentar el importe de la utilidad de operación por separado en el estado de resultados, debido a que dicha información es una práctica común de revelación del sector al que pertenece la entidad.

A continuación se resumen las políticas de contabilidad más importantes, incluyendo los conceptos, métodos y criterios relativos al reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera:

- a. Las cifras de los estados financieros se expresan en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.
- b. Todos los saldos y operaciones importantes entre las compañías se eliminan en la consolidación. Además, se acompañan estados financieros individuales de Grupher al 31 de diciembre de 2007 y de 2006, en los cuales la inversión en subsidiarias (eliminada en consolidación contra la inversión de los accionistas de las subsidiarias) se valúa por el método de participación. La consolidación se efectuó con base en estados financieros auditados de las subsidiarias.
- c. Grupher y subsidiarias adoptaron las disposiciones del Boletín B-7 "Adquisiciones de negocios" las cuales establecen, entre otras cosas, el método de compra como regla única de valuación para la adquisición de negocios y modifica el tratamiento contable del crédito mercantil, eliminando su amortización y sujetándolo a reglas de deterioro de forma anual.
- d. Las inversiones a plazo menor de un año se expresan al costo, el cual es semejante a su valor de mercado.
- e. Los inventarios se encuentran expresados al costo de la última compra o producción, los cuales no exceden al valor de mercado. El costo de ventas se determinó por el método de últimas entradas primeras - salidas.
- f. Los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan a su valor actualizado, determinado mediante la aplicación a su costo de adquisición de factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), dicha actualización se limita hasta el valor de mercado. Por lo que a 2007 y 2006 no fueron reexpresados generando un retanm de \$71,471 y \$81,453, respectivamente. La depreciación se calcula por el método de línea recta con base en las vidas útiles de los activos estimadas por la Administración de la compañía, tanto sobre el costo de adquisición, como sobre los incrementos por actualización. El valor de estos activos está sujeto a una evaluación anual de deterioro. (Véase Nota 1g).
- g. Los activos de larga duración, tangibles e intangibles (incluyendo el crédito mercantil) son sujetos a un estudio anual para determinar su valor de uso y definir si existe o no deterioro. Al 31 de diciembre de 2007 y de 2006 no existieron cargos o créditos por este concepto. (Véase Nota 5).
- h. Los activos intangibles se reconocen en el balance general siempre y cuando éstos sean identificables, proporcionen beneficios económicos futuros y se tenga control sobre dichos beneficios. Los activos intangibles con vida útil indefinida no se amortizan y los activos intangibles con vida definida se amortizan sistemáticamente, con base en la mejor estimación de su vida útil determinada de acuerdo con la expectativa de los beneficios económicos futuros. El valor de estos activos está sujeto a una evaluación anual de deterioro.
- i. Los pasivos a cargo de la compañía y las provisiones de pasivo reconocidas en el balance general, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrían diferir de las provisiones reconocidas.
- j. El Impuesto sobre la Renta (ISR) se reconoce de acuerdo al método de activos y pasivos con enfoque integral. Bajo este método se reconoce en principio, un ISR diferido para todas las diferencias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos. (Véase Nota 10).
- k. Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 12 años de servicios, así como las obligaciones que existen bajo los planes de retiro establecidos para los empleados, a los cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

A continuación se resumen los principales datos financieros de dichos planes al 31 de diciembre de 2007 y de 2006:

31 de diciembre de

**Activos y pasivos del plan de primas de antigüedad,
plan de pensiones y al término de la relación laboral**

	2007	2006
Obligación por beneficios proyectados	\$ (142,327)	\$ (131,730)
Activos de los planes a valor de mercado	66,564	58,391
Servicios anteriores no amortizados	47,231	51,502
Variación en supuestos y ajustes no amortizados	(926)	298
Pasivo neto proyectado	(29,458)	(21,539)
Pasivo adicional	(21,297)	(27,790)
Pasivo neto actual	\$ (50,755)	\$ (49,329)
Obligación por beneficios actuales	\$ (117,319)	\$ (107,720)
Pasivo de transición no amortizado	\$ (94,715)	\$ 86,182
Costo neto del período	\$ 18,182	\$ 18,606

Tasas utilizadas en el cálculo de las obligaciones por beneficios y rendimientos del plan:

Tasa de descuento	5.25%	5.25%
Tasa de incremento salarial	1.00%	1.50%
Tasa estimada de los rendimientos de los activos del plan	6.50%	6.50%

El pasivo de transición se está amortizando sobre la vida laboral promedio remanente de los trabajadores que se espera reciban los beneficios del plan aproximadamente en 16 años.

- l. Las transacciones en monedas extranjeras se registran a los tipos de cambio vigentes en las fechas de su concertación.

Los activos y pasivos en dichas monedas se expresan en moneda nacional a los tipos de cambio vigentes a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en los tipos de cambio entre las fechas de concertación de las transacciones y su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se aplican a los resultados.

- m. El resultado por posición monetaria representa el efecto de la inflación medida en términos del INPC sobre el neto de los activos y pasivos monetarios mensuales del año expresado en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007. Las tasas de inflación fueron 3.75% en 2007 y 4.05% en 2006.

- n. El capital social, la prima en suscripción de acciones y los resultados acumulados representan el valor de dichos conceptos en términos de poder adquisitivo al fin del 31 de diciembre de 2007, y se determinan aplicando a los importes históricos factores derivados del INPC.

La prima en suscripción de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago de las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas, y se actualiza aplicando factores derivados del INPC.

- o. La insuficiencia en la actualización del capital contable se integra por el resultado acumulado por posición monetaria y por el resultado por tenencia de activos no monetarios expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

- p. La utilidad neta por acción está calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación de acuerdo con las disposiciones contenidas en el Boletín B-14 "Utilidad por Acción" emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

- q. La utilidad integral está representada por la utilidad neta, más los efectos del resultado por tenencia de activos no monetarios, así como por aquellas partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribuciones de capital, y se actualiza aplicando factores derivados del INPC.

A continuación se presenta el análisis de la utilidad integral:

	31 de diciembre de 2007			
	Utilidad	Insuficiencia en la actualización del capital	Interés minoritario	Utilidad integral
Utilidad neta	\$ 305,126		\$ 195,606	\$ 500,732
Resultado por tenencia de activos no monetarios		\$ (101,661)		(101,661)
	\$ 305,126	\$ (101,661)	\$ 195,606	\$ 399,071

	31 de diciembre de 2006			
	Utilidades acumuladas	Insuficiencia en la actualización del capital	Interés minoritario	Utilidad integral
Utilidad neta	\$ 345,222		\$ 196,194	\$ 541,416
Resultado por tenencia de activos no monetarios		\$ (122,249)		(122,249)
	\$ 345,222	\$ (122,249)	\$ 196,194	\$ 419,167

NOTA 2 - POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA:

Al 31 de diciembre de 2007 el tipo de cambio fue de \$10.90 por dólar (\$10.87 al 31 de diciembre de 2006). Al 12 de febrero de 2008, fecha de emisión de los estados financieros dictaminados, el tipo de cambio no había variado significativamente.

La información que se muestra en la página siguiente se expresa en miles de dólares americanos (Dls.) por ser la moneda extranjera preponderante para la compañía.

Al 31 de diciembre de 2007 y de 2006, las compañías tenían los siguientes activos y pasivos monetarios en dólares:

	Consolidado		Grupher	
	2007	2006	2007	2006
Activos	Dls. 9,101	Dls. 7,528	Dls. 21	Dls. 28
Pasivos	(9,353)	(13,639)	(6,667)	(13,333)
Posición neta corta	Dls. (252)	Dls. (6,111)	Dls. (6,646)	Dls. (13,305)

Al 31 de diciembre de 2007 y de 2006, la compañía y sus subsidiarias tenían la posición de activos no monetarios de origen extranjero o cuyo costo de reposición se puede determinar únicamente en dólares como se muestra a continuación:

	Consolidado		Grupher	
	2007	2006	2007	2006
Inventarios	Dls. 9,758	Dls. 4,345		
Maquinaria y equipo	118,882	118,287	Dls. 1,938	Dls. 1,938
	Dls. 128,640	Dls. 122,632	Dls. 1,938	Dls. 1,938

A continuación se resumen las exportaciones e importaciones de bienes y servicios efectuadas por las subsidiarias (excluyendo las de maquinaria y equipo para su propio uso), junto con sus ingresos y gastos en dólares:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2007	2006
Exportaciones de mercancías	Dls. 40,814	Dls. 46,428
Importaciones de producto terminado	(30,571)	(15,163)
Gastos por regalías y servicios técnicos	(10,721)	(9,924)
Ingresos por regalías	30	1,008
Neto	Dls. (448)	Dls. 22,349

NOTA 3 - ANÁLISIS DE SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS:

A continuación se presentan los principales saldos y transacciones con compañías tenedora, subsidiarias y afiliadas al 31 de diciembre de 2007 y de 2006:

	Consolidado		Grupher	
	2007	2006	2007	2006
Hechos con Amor, S.A. de C.V.	\$ 18,178	\$ 10,472		\$ 14,990
Compañía Comercial Herdez			\$ 170,213	
Créame, S.A. de C.V.		(1,920)		
Herdez Corporation	365	1,740		
Herimex Corporation	2,558	1,812		
Yavaros			120,960	191,813
Herdez			15,835	376,107
McCormick de México, S.A. de C.V.			26,669	
McCormick and Company, Inc.	(22,363)	(20,301)		
Herflot, S.A. de C.V.	(3,349)	(3,807)	(2,085)	(2,162)
Herflot Tijuana, S.A. de C.V.	(431)	(1,540)		
Barilla Alimentare	(6,133)	(143)		
Hersea				222,201
SDA			18,409	8,974
Barilla México, S.A. de C.V.			43,000	
Comercial de Finanzas Netesa			51,602	
Promotora Hercial, S.A. de C.V.			10,856	
Almacenadora Herpons				(80)
Otros - Neto	6,832	3,781	24,497	694

Neto por (pagar) cobrar	\$ (4,343)	\$ (9,906)	\$ 479,956	\$ 812,537
-------------------------	------------	------------	------------	------------

	Año que terminó el 31 de diciembre de			
	2007	2006	2007	2006
Transacciones:	Consolidado		Grupher	
Compra de activos	\$ (5,729)			
Venta de activos	10,759			
Intereses cobrados	1,326	\$ 4,891	\$ 27,160	\$ 26,177
Intereses pagados	(135)			(564)
Ingresos por servicios	3,280	2,741	108	2,562
Gastos de arrendamiento	(32,430)	(53,699)		
Ingresos por maquila			286,408	
Servicios administrativos	(11,866)	(14,604)		
Servicios de fletes	(14,582)	(18,187)		
Compra de etiquetas y otros materiales	(62,882)	(76,710)		
	\$ (112,259)	\$ (155,568)	\$ 313,676	\$ 28,175

Al 31 de diciembre de 2007 y de 2006 los totales anteriormente señalados representan menos del 2% del total de ingresos y del total de activos.

Durante el ejercicio la compañía otorgó los siguientes beneficios al personal gerencial clave:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2007	2006
Beneficios directos a corto y largo plazo	\$ 12,600	\$ 12,226
Beneficios por terminación	1,020	

NOTA 4 - ANÁLISIS DE INVENTARIOS:

	31 de diciembre de	
	2007	2006
Productos terminados	\$ 518,825	\$ 404,730
Productos semiterminados y en proceso	2,751	13,562
Materias primas y material de empaque	208,589	187,840
Inventarios en poder de maquiladores y consignatarios	149,563	138,408
Almacén de refacciones	51,098	56,597
	\$ 930,826	\$ 801,137

NOTA 5 - ANÁLISIS DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO:

	31 de diciembre de			
	Consolidado		Grupher	
	2007	2006	2007	2006
Edificios	\$ 705,744	\$ 777,392		
Maquinaria y herramientas	1,633,605	1,810,440	\$ 20,508	\$ 24,009
Equipo de pesca	181,294	200,003		
Muebles y equipo de oficina	81,693	82,721		
Equipo para estibar y equipo de transporte	84,628	91,462		
Equipo electrónico de datos	78,769	77,606	6,996	7,258
Activos biológicos	5,012			
	2,770,745	3,039,624	27,504	31,267
Depreciación acumulada	(1,293,571)	(1,282,158)	(26,805)	(28,697)
	1,477,174	1,757,466	699	2,570
Terrenos	284,470	244,557		
Construcciones en proceso, maquinaria en tránsito y anticipos a proveedores	85,180	75,885		
Pérdida por deterioro	(23,292)	(23,292)		
	\$ 1,823,532	\$ 2,054,616	\$ 699	\$ 2,570

Al 31 de diciembre de 2007 y de 2006 los resultados del estudio de valor de uso practicado por la compañía, no muestran indicios de deterioro en los activos.

Al 31 de diciembre de 2007 las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores se integran de la siguiente manera:

	Remanente de la pérdida por deterioro
Edificios	\$ 482
Maquinaria y herramientas	29,855
Terrenos	2,013
	32,350
ISR	(9,058)
Efecto neto del ISR	\$ 23,292

NOTA 6 - INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS:

Como resultado de la participación de la compañía en un negocio en conjunto que inicio el 1 de enero de 2008 descrito en la Nota 14 como un hecho posterior; Grupher modificó la estructura de su tenencia accionaria en sus subsidiarias como se detalla a continuación:

Compañía	Fecha del contrato de compraventa de acciones	Valor de la compra	Tenencia accionaria después de enajenación	Diferencia entre el costo de la adquisición y el valor neto en libros de las acciones a la fecha de adquisición
Hersail	03/12/2007	\$ 49	98.00%	\$ 5,528
Carlota	03/12/2007	2,500	99.99%	
Campomar	03/12/2007	625	99.99%	
Alimentos HP	05/11/2007	30,505	99.98%	
Hersea	03/12/2007	30	99.99%	
Netesa	05/11/2007	213,861	99.99%	112,681
Quicolor	05/11/2007	30,000	99.99%	16,184
Arpons	05/11/2007	100	99.99%	2,967
Herport	05/11/2007	25	50.00%	590
Enna	05/11/2007	2,000	99.99%	
Promotora H.	05/11/2007	20,000	99.99%	2,074
Corporativo Cinco	03/12/2007	12,100	99.98%	6,894
Herventa	03/12/2007	3,700	98.00%	
Herdez Centroamérica	05/11/2007	50	100.00%	
Herdez España	05/11/2007	50	100.00%	
Herimex Corp	05/11/2007	100	100.00%	
Herdez Europa	05/11/2007	200	100.00%	40,278
Credipesca	05/11/2007	60	100.00%	
Salsa Mex Inc.	05/11/2007	2,667	100.00%	

Total \$ 318,622 \$ 187,196

Después de los cambios mencionados, la inversión en acciones de compañías subsidiarias y asociadas al 31 de diciembre de 2007 y 2006 se integra como se muestra a continuación:

Compañía ⁽¹⁾	Porción de inversión en el capital de la emisora		Valor al 31 de diciembre de		Diferencia entre el costo de adquisición y el valor neto en libros de las acciones a la fecha de adquisición	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Subsidiarias consolidadas:						
Herdez	100%	100%	\$ 627,982	\$ 88,334	\$ 14,063	\$ 14,063
Compañía Comercial						
Herdez	100%	100%	66,190	484,094		
McCormick	50%	50%	342,415	382,376		
Yavaros	100%	100%	(59,743)	(8,471)		
Grupo Bufalo	100%	100%	88,178	94,550	130,401	130,401
ADB	100%	100%	76,116	60,185	17,303	17,303
Almacenadora Herpons	100%	100%	35,109	41,961	25,803	25,803
Miel Carlota	100%	95%	4,559	28,014	22,361	22,361
Hormel Alimentos	50%	50%	60,889	66,284	593	593
Hersea	100%	100%	205,790	18,858		
SDA	100%	100%	5,172	12,824		
Barilla México	50%	50%	209,273	222,747		
Hermarcas	100%	100%	37,003	35,268		
Herdez Marcas	100%	100%	47,724	48		
Alimentos Hp	100%		30,034			
Arpons	100%		(2,904)		2,967	
Campomar	100%		2,677			
Netesa	100%		99,725		112,681	
Corporativo Cinco	100%		5,652		6,894	
Herdez Europa	97%		(41,752)		40,278	
Hersail	100%		2,217		5,528	
Herventa	100%		4,333			
Enna	100%		1,822			
Hercal	100%		18,381		2,074	
Quicolor	100%		13,865		16,184	
Herport	50%		(588)		590	
Asociadas			92,613	100,108	30,159	30,159
			\$ 1,972,732	\$ 1,627,180	\$ 427,879	\$ 240,683
Asociadas de las subsidiarias			\$ 87	\$ 7,255	\$ -	\$ 8,363

⁽¹⁾ Los estados financieros de estas compañías han sido auditados por contador público independiente.

NOTA 7 - ANÁLISIS DE PRÉSTAMOS BANCARIOS:

Los préstamos bancarios directos al 31 de diciembre de 2007, se analizan como se muestra a continuación:

Vencimiento	Tasa promedio	Consolidado	Gruper
2008			
Moneda nacional	9.13%	\$ 245,556	\$ 87,223
Dólares	6.2%	72,695	72,695
Pasivo a corto plazo		318,251	159,918
2009			
Moneda nacional	9.95%	21,667	21,667
2010			
Moneda nacional	9.09%	646,666	538,333
Pasivo a largo plazo		668,333	560,000

Total	\$	986,584	\$	719,918
-------	----	---------	----	---------

Las principales obligaciones de hacer y no hacer se cumplen completamente al 31 de diciembre de 2007 y se listan a continuación:

- Exceder el apalancamiento (pasivo con costo/EBITDA) de 2.75 veces.
- Reducir la cobertura de intereses (EBITDA/gastos financiero) a menos de 3.25 veces.
- Reducir su capital contable por debajo de \$2,300,000
- Otorgar cualquier clase de préstamo o crédito, con o sin garantía con excepción de aquellos que se celebren con subsidiarias y/o afiliadas de la acreditada.

NOTA 8 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS:

La administración del Grupo genera en forma interna un conjunto de información financiera que sirve de base para la evaluación y toma de sus decisiones, por lo cual en la página siguiente se muestra la información por segmento geográfico de ventas realizadas al extranjero, expresado en millones de pesos.

	31 de diciembre de			
	2007		2006	
	México	Estados Unidos	México	Estados Unidos
Ventas netas	\$ 6,144	\$ 453	\$ 5,812	\$ 537
Utilidad de operación	824	61	843	78
Utilidad neta	284	21	315	29
Depreciación y amortización	111	8	114	10
EBITDA	935	69	958	88
Activos totales	4,290	316	4,300	397
Pasivos totales	1,846	136	1,937	178

NOTA 9 - CAPITAL CONTABLE:

Durante 2007 y 2006, la compañía llevó a cabo la recompra de 392,400 y 4,977,800 acciones, respectivamente, que tenía en circulación en la Bolsa Mexicana de Valores por un importe de \$5,572 y \$39,944, respectivamente, generando una reducción del capital social, al 31 de diciembre de 2007 y de 2006, de \$393 y \$5,168, respectivamente.

Asimismo, durante 2007 y 2006, la compañía colocó 661,400 y 1,082,600 acciones, respectivamente, que en años anteriores habían sido recompradas. El importe de estas colocaciones fue de \$9,881 y \$9,047, respectivamente, lo que generó un incremento en el capital social, de \$662 y \$1,124, respectivamente.

El capital social de la compañía suscrito y pagado importa \$428,646 más un incremento de \$533,266 para expresarlo en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007 y está representado por 428,373,763 acciones comunes nominativas sin expresión de valor nominal.

Los valores nominales de los componentes de la inversión de los accionistas distintos al capital social con sus respectivos incrementos por actualización, se muestran a continuación:

	Valor nominal	Incremento por actualización
Utilidades acumuladas	\$ 2,092,018	\$ 1,390,702
Prima en suscripción de acciones	\$ 43,571	\$ 177,388

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en el mes de abril, se acordó decretar dividendos a favor de los accionistas mayoritarios con cargo a utilidades acumuladas por \$110,494 (\$107,120 valor nominal) y a favor de los accionistas minoristas en Asambleas Generales Ordinarias celebradas en los meses de marzo, abril y octubre por \$8,000, \$200,000 y \$43,000, respectivamente.

En Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas celebradas en los meses de octubre y noviembre de 2006, se acordó decretar dividendos a favor de los accionistas mayoritarios y minoritarios con cargo a utilidades acumuladas por \$402,021 (\$385,294 valor nominal) y \$221,299 (\$212,091 valor nominal), respectivamente.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) y estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la CUFIN Reinvertida. Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto equivalente al 38.89% si se pagan en 2008. El impuesto causado será a cargo de la compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no están sujetas a ninguna retención o pago adicional de impuesto.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del ISR disponen que se dé a cualquier excedente del

capital contable sobre los saldos de las cuentas de capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

NOTA 10 - IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR), IMPUESTO AL ACTIVO (IA) E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (IETU):

La compañía y sus subsidiarias tienen autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para determinar su resultado fiscal e IA sobre bases consolidadas.

La provisión para ISR en 2007 y 2006 se analiza como se muestra a continuación:

	2007	2006
ISR causado	\$ 181,847	\$ 258,930
ISR diferido	87	(10,115)
Total provisión	\$ 181,934	\$ 248,815

a) Impuesto sobre la Renta:

En 2007 y 2006 Grupo Herdez Individual determinó una utilidad (pérdida) fiscal de \$64,584, la cual fue amortizada en su totalidad con pérdidas fiscales pendientes de amortizar de ejercicios anteriores y (\$49,732), respectivamente. Con base en sus proyecciones financieras y fiscales, la empresa determinó que el impuesto que esencialmente pagará en el futuro sobre bases individuales y consolidadas será el ISR, y ha reconocido ISR diferido. El resultado fiscal difiere del resultado contable debido a las diferencias de carácter temporal y permanente, éstas últimas originadas básicamente por el reconocimiento de los efectos de la inflación sobre diferentes bases y a los gastos no deducibles, véase inciso c. siguiente.

	2007		2006	
	Consolidado	Grupher	Consolidado	Grupher
Estimación y provisiones de activos y pasivos	\$ (32,637)	\$ (18,666)	\$ (41,169)	\$ (24,087)
Inventarios	(611,471)		(605,962)	
Activo fijo - Neto	(414,465)	(67)	(585,205)	(915)
Gastos anticipados	(64,752)		(117,242)	
Exceso en costo de acciones	153,353	153,353	130,043	153,354
Regalías por pagar al extranjero	24,296		32,335	
Pérdidas fiscales por amortizar	73,111	20,244	221,351	49,890
Otros	105,354		(316)	
	(767,211)	154,864	(966,165)	178,242
Tasa de ISR	28%	28%	28%	28%
	(214,819)	43,362	(270,526)	49,908
IA por recuperar	4,452		95,026	
Impuesto diferido	(210,367)	43,362	(175,500)	49,908
Impuesto diferido por utilidad fiscal reinvertida	(1,357)		(1,409)	
Total impuestos diferidos	\$ (211,724)	\$ 43,362	\$ (176,909)	\$ 49,908

b) Impuesto al activo:

El IA se causa a la tasa del 1.25% sobre el importe neto de ciertos activos, sólo cuando éste excede el ISR a cargo.

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, la compañía no causó IA.

c) Impuesto empresarial a tasa única:

El 1 de octubre de 2007, fue publicada la Ley del IETU; la cual entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2008. La ley grava a las personas físicas y morales con establecimiento permanente en México. El IETU del período se calcula aplicando la tasa del 16.5% (17% y 17.5% para 2009 y 2010, respectivamente) a una utilidad determinada con base en flujos de efectivo, dicha utilidad es determinada a través de disminuir de la totalidad de los ingresos percibidos por las actividades gravadas, las deducciones autorizadas. Del resultado anterior se disminuyen los llamados créditos de IETU, según lo establece la legislación vigente.

Al 31 de diciembre de 2007 la compañía efectuó proyecciones financieras y fiscales, determinando que el impuesto que esencialmente se pagará en el futuro, sobre bases individuales y consolidadas será el ISR.

NOTA 11 - AVALES OTORGADOS:

Al 31 de diciembre de 2007 y de 2006, Grupher y unas de sus subsidiarias tienen otorgados avales sobre créditos obtenidos por

algunas de sus subsidiarias y afiliadas por un importe de \$461,584 y \$1,100,600, respectivamente.

NOTA 12 - OPERACIONES DISCONTINUADAS:

Como resultado de las acciones emprendidas por la administración de Grupher; a fin de eficientar las operaciones y resultados económicos futuros, se han identificado durante el ejercicio de 2007 y 2006 algunas operaciones que después de diversos análisis se concluyó que no generan los resultados originalmente esperados, motivo por el cual la administración decidió dejar y/o cancelar. Dichas operaciones se presentan en el estado de resultados como operaciones discontinuadas. En la página siguiente se presentan las partidas netas del ISR.

	Ejercicio	
	2007	2006
Cierre planta Veracruz	\$ 9,279 ⁽¹⁾	\$ 16,062 ⁽¹⁾
Cierre planta McCormick		10,375 ⁽²⁾
Liquidaciones personal Ensenada	12,000 ⁽³⁾	
Cierre planta Ensenada	23,295 ⁽³⁾	
Cierre planta Yavaros	73,016 ⁽⁴⁾	
Total	117,590	26,437
Tasa ISR	28%	28%
ISR	32,925	7,403
Reserva de valuación	(20,444)	
Operaciones discontinuadas	\$ 105,109	\$ 19,034

⁽¹⁾ Cierre de operaciones en planta Veracruz, las operaciones de esta planta está siendo reubicadas en la Planta de San Luis Potosí (SLP), esta reserva está incluyendo baja de activos y gastos por desmantelación.

⁽²⁾ Con motivo de la apertura del complejo Industrial en la ciudad de SLP, se decidió cancelar las operaciones de la planta de Avenida de la Paz en la misma ciudad de SLP y reubicar la producción en el nuevo complejo.

⁽³⁾ Cierre de operaciones en la Planta de Ensenada, las operaciones de esta planta están siendo reubicadas en la Planta de SLP; esta reserva incluye baja de activos, gastos por desmantelación y finiquitos de personal de dicha planta.

⁽⁴⁾ El 23 de noviembre de 2007, Yavaros realizó la venta de sus activos y pasivos, este importe incluye la pérdida en venta de activos de Yavaros y de la Planta Sonora.

⁽⁵⁾ Impacto de ISR del cierre de la Planta Yavaros, que no será recuperado, ya que se espera que el nivel de operación en los ejercicios siguientes no generará la utilización de dicho ISR diferido.

NOTA 13 - NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES:

El Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera emitió, durante los últimos meses de 2007, una serie de NIF e Interpretaciones a las NIF (INIF), cuya vigencia será a partir del 1 de enero de 2008, se considera que dichas NIF e INIF, no tendrán una afectación importante en la información financiera que presenta la entidad, según se explica a continuación:

NIF B-2 "Estado de flujo de efectivo" - Establece las normas generales para la presentación, estructura y elaboración del estado de flujos de efectivo y para adecuarse con las disposiciones de la NIF B-10, sustituye al Boletín B-12 "Estado de cambios en la situación financiera"; asimismo, requiere entre otros, mostrar los principales conceptos de cobros y pagos en términos brutos, en casos muy específicos se permiten movimientos netos, asimismo, debe mostrarse la conformación del saldo de efectivo.

NIF B-10 "Efectos de la inflación" - Establece las reglas para el reconocimiento de los efectos de la inflación con base en el entorno inflacionario del país; asimismo, incorpora, entre otros, los siguientes cambios, i) la posibilidad de elegir entre utilizar el INPC y el valor de las Unidades de Inversión, ii) deroga el método de valuación de activos de procedencia extranjera, iii) que el resultado por tenencia de activos no monetarios y el resultado por posición monetaria inicial, se reclasifiquen a los resultados acumulados o se mantenga en el capital contable, sólo los correspondientes a partidas que le dieron origen y que aún no se han reciclado al estado de resultados.

NIF B-15 "Conversión de monedas extranjeras" - Sustituye al Boletín B-15 vigente y establece, entre otras, la eliminación de las clasificaciones de operación extranjera integrada y de entidad extranjera, los procedimientos para convertir la información financiera

de una operación extranjera: i) de la moneda de registro a la funcional; y, ii) de la moneda funcional a la de informe; asimismo, permite que cualquier entidad presente sus estados financieros en una moneda de informe diferente a su moneda funcional.

NIF D-3 "Beneficios a los empleados" - Sustituye al Boletín D-3 vigente. Los cambios más importantes, entre otros, corresponden a la reducción a un máximo de cinco años para la amortización de las partidas pendientes de amortizar; la incorporación de los efectos del crecimiento salarial en la determinación de las Obligaciones por Beneficios Definidos (anteriormente Obligación por Beneficios Proyectados) y la eliminación del tratamiento contable del pasivo adicional y sus correspondientes contrapartidas como activo intangible y, en su caso, el componente separado de capital contable.

NIF D-4 "Impuesto a la utilidad" - Requiere se reconozca el IA como un crédito fiscal y, consecuentemente, como un activo por impuesto diferido, se elimina el término de diferencia permanente y requiere que se reclasifique a resultados acumulados el efecto inicial de impuestos diferidos reconocido en el capital contable, a menos de que no se hayan realizado las partidas que le dieron origen.

INIF 6 "Oportunidad en la designación forma de la cobertura" - Establece que un instrumento financiero derivado puede ser considerado como tal desde la fecha de su contratación o con posterioridad a ésta, sólo si cumple con nuevos requisitos que establece el párrafo 51.a) del Boletín C-10.

INIF 7 "Aplicación de la utilidad o pérdida integral generada por una cobertura de flujo de efectivo sobre una transacción pronosticada de compra de un activo no financiero" - La INIF modifica los siguientes párrafos del Boletín C-10:

Párrafo 105, para aclarar que el efecto de la cobertura alojado en la utilidad o pérdida integral derivado de transacciones pronosticadas puede capitalizarse en el costo del activo no financiero cuyo precio está siendo fijado por la cobertura.

Párrafo 106, para indicar que con respecto a todas las coberturas de flujos de efectivo, los montos que han sido reconocidos en el capital contable como parte de la utilidad integral deben reclasificarse a resultados en el mismo período o períodos en que el compromiso en firme o la transacción pronosticada los afecten, excepto por los casos tratados en el párrafo 105.

Párrafo 110, en relación a los efectos de coberturas de flujos de efectivo, la ganancia o pérdida acumulada de éstos que haya sido reconocida directamente en el capital contable como parte de la utilidad o pérdida integral deben reconocerse como lo establece el nuevo párrafo 105, ya que se tratan de activos no financieros.

NOTA 14 - EVENTOS POSTERIORES:

Mediante contrato celebrado el 6 de diciembre de 2007 y su convenio modificatorio fechado el 21 de diciembre de 2007; (Grupher) formalizó su asociación en un negocio conjunto que será denominado Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V. (Herdez Del Fuerte) con Grupo KUO (KUO), para el cual los participantes acuerdan vender directa o indirectamente al negocio en conjunto las compañías que se mencionan en la página siguiente.

Grupo Herdez	Grupo KUO
1. Almacenadora Herpons, S.A. de C.V.	1. Agropesca del Fuerte, S.A. de C.V.
2. Campomar, S.A. de C.V.	2. Alimentos del Fuerte, S.A. de C.V. ⁽²⁾
3. Compañía Comercial Herdez, S.A. de C.V.	3. Authentic Acquisition Corporation
4. Corporativo Cinco, S.A. de C.V.	4. Authentic Specialty Foods, Inc.
5. Grupo Bufalo, S.A. de C.V.	5. Corfuerte, S.A. de C.V.
6. Herdez, S.A. de C.V.	6. Servicios Corfuerte, S.A. de C.V.
7. Herdez Marcas, S. L. U.	7. Intercafé, S.A. de C.V. ⁽¹⁾
8. Hermarcas, S.A. de C.V.	
9. Hersail, S.A. de C.V.	
10. Hersea, S.A. de C.V.	
11. Herventa, S.A. de C.V.	
12. Miel Carlota, S.A. de C.V.	
14. Alimentos Deshidratados del Bajío, S.A. de C.V.	
15. Herdez Corporation ⁽¹⁾	

⁽¹⁾ Se aporta únicamente el 50% de las acciones

⁽²⁾ No se aporta el 0.31% de las acciones

Las participantes acuerdan que el negocio en conjunto será constituido inicialmente por (KUO) antes del 31 de diciembre de 2007 con un capital social de \$50. Adicionalmente, se acuerda que se cancelen o capitalicen las deudas intercompañías y que

se realicen las transacciones necesarias para que los participantes sean propietarios de las acciones de las compañías que serán vendidas a (Herdez del Fuerte). Grupher llevó a cabo dichas transacciones durante el último trimestre de 2007, según se explica en la Nota 6.

Con fecha 31 de diciembre de 2007 se llevará a cabo la venta de acciones de (KUO) por un precio total de \$2,300,000; mientras que las de (Grupher) se venderán a más tardar el 31 de marzo de 2008 con efectos al 1 de enero de 2008 con un precio equivalente a \$1,518,478, efectuará la aportación en especie de Hermarcas y Herdez marcas por \$781,522, totalizando \$2,300,000.

Posterior a la compra de acciones por parte de Herdez del Fuerte, se decretará un aumento de capital por \$4,600,050 mediante la capitalización del pasivo generado en (Herdez del Fuerte) por \$3,818,478 más la aportación en especie por \$781,522 y una aportación adicional en efectivo de \$50 que efectuará (Grupher) para alcanzar un capital social de \$4,600,100 y una tenencia accionaria del 50% para Grupher y 50% para KUO.

El consejo de administración estará formado por 8 integrantes de los cuales 4 serán designados por Grupher y 4 por KUO.

Los cargos de presidente y vicepresidente del consejo de administración serán designado por KUO y Grupher; respectivamente y la Dirección General de Herdez del Fuerte y compañías que la conforman, a excepción de Intercafé, S.A. de C.V. y Herdez Corporation estará a cargo de Grupher:



Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General



C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director Ejecutivo de Administración y Prácticas Corporativas

INFORMACIÓN ADICIONAL

Clave BMV: Herdez*

ADR Nivel I 25:1

Mercado: OTC

Símbolo: GUZBY

Cusip: 40050P109



HERDEZ

Banco Depositario

The Bank of New York
Church Street Station
P.O. Box 11258
New York, N.Y. 10286-1258
Tel: 1-888-643-4269
www.stockbny.com

Relaciones con Inversionistas

Angélica Piña Garnica
apg@herdezdefuerte.com
Tel. 5201-5655 ext. 1085

CORREOS ELECTRÓNICOS

Relación con Inversionistas:

invrel@herdezdefuerte.com

Comercio Exterior:

eximp@herdezdefuerte.com

Publicidad y Comunicación:

publicidad@herdezdefuerte.com

Ventas:

ventas@herdezdefuerte.com

Compras:

compras@herdezdefuerte.com

Recursos Humanos:

rechum@herdezdefuerte.com

DIRECCIONES EN INTERNET

www.grupoherdez.com.mx

www.herdezdefuerte.com

www.fundacionherdez.com.mx

www.clubdelaconfianza.com.mx



OFICINAS CORPORATIVAS

Monte Pelvoux 215
Col. Lomas de Chapultepec
México D.F. 11000
Tel. 5201.5655