



# GRUPO HERDEZ

## REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUAL 2020

**Ciudad de México, México, a 25 de febrero de 2021** – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del cuarto trimestre y anual 2020, concluido el 31 de diciembre de 2020.

"Nuestros resultados de 2020 son reflejo de un portafolio excepcional de marcas y productos, pero también de un gran equipo de personas, una sólida comunidad de proveedores, socios y clientes que apuntalan nuestro liderazgo en el negocio de alimentos y bebidas," expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

### DATOS RELEVANTES DEL AÑO

- Las ventas netas crecieron 7.2% a \$24,036 millones, impulsadas principalmente por mayores volúmenes como resultado del consumo en casa ocasionado por la pandemia.
- Los márgenes de operación y UAFIDA se expandieron 0.2 y 0.5 puntos porcentuales a 13.5% y 17.5%, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada ascendió a \$2,368 millones, 6.5% superior a la registrada en 2019, mientras que el margen se mantuvo en 9.9%.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Grupo Herdez consolida en sus estados financieros el 100% de la división de Congelados, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

Los resultados de Cielito Querido Café están consolidados en el segmento de Congelados desde el 1 de junio de 2020.



GRUPO  
HERDEZ

## RESULTADOS ANUALES 2020

	2020	%	2019	%	% cambio
Ventas Netas	24,036	100.0	22,420	100.0	7.2
Utilidad Bruta	8,988	37.4	8,633	38.5	4.1
Utilidad de Operación	3,255	13.5	2,990	13.3	8.9
Utilidad Neta Consolidada	2,368	9.9	2,224	9.9	6.5
UAFIDA	4,197	17.5	3,818	17.0	10.0

Cifras en millones de pesos

## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

	4T20	%	4T19	%	% cambio
Ventas Netas	6,375	100.0	5,977	100.0	6.7
Utilidad Bruta	2,346	36.8	2,288	38.3	2.5
Utilidad de Operación	1,100	17.3	866	14.5	27.0
Utilidad Neta Consolidada	826	12.9	671	11.2	22.9
UAFIDA	1,338	21.0	1,078	18.0	24.1

Cifras en millones de pesos

## RESULTADOS RELEVANTES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En 2020, Grupo Herdez creó "Semillero Nutrisa", iniciativa para el desarrollo del talento de mujeres emprendedoras en México. A través de una alianza con la academia de negocios para mujeres Victoria147, 12 mujeres recibieron capacitación profesional para el desarrollo de su negocio y la oportunidad de incorporarse a la red de proveedores de la Compañía.

Asimismo, en conjunto con Sanfer y La Costeña, Grupo Herdez participó en la iniciativa "Unidos por México", a través de la cual se armaron más de 35 mil canastas con productos alimenticios, de higiene y limpieza y medicamentos que beneficiaron a más de 175 mil mexicanos en situación vulnerable.

Con la iniciativa #siguedandolata, en los meses de septiembre a noviembre, se instalaron 52 máquinas recolectoras en 14 Estados de la República Mexicana y 12 cadenas de autoservicio, recolectando un total de 5.3 toneladas de hojalata, superando el objetivo en un 7%. Con esto, se instalaron 8 sistemas de generación de energía limpias (aerogeneradores) para colocarse en comunidades vulnerables del sur del país.

## CONTACTOS

Andrea Amozurrutia / Guillermo Pérez / Andrés Villarreal  
+52 (55) 5201-5636 / +52 (55) 5201-5602  
invrel@herdez.com

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 14 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

## DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

