

# GRUPO HERDEZ

## REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2020

Ciudad de México, México, a 22 de octubre de 2020 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2020, concluido el 30 de septiembre de 2020.

"Los resultados del trimestre muestran la resiliencia y diversificación de nuestro portafolio ante un entorno tan complejo como el que vivimos actualmente. Al mismo tiempo, refuerza nuestra estrategia de sustentabilidad alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible como el camino correcto para contribuir a los objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. ¡Con toda confianza... México saldrá adelante!." expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

### DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas crecieron 4.5% a \$5,817 millones, impulsadas por un crecimiento de 8.5% en el segmento de Conservas.
- La utilidad de operación y UAFIDA ascendieron a \$649 y \$872 millones, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada fue de \$383 millones.

	3T20	%	3T19	%	% cambio
Ventas Netas	5,817	100.0	5,569	100.0	4.5
Utilidad Bruta	2,180	37.5	2,206	39.6	(1.1)
Utilidad de Operación	649	11.2	750	13.5	(13.4)
Utilidad Neta Consolidada	383	6.6	461	8.3	(16.8)
UAFIDA	872	15.0	978	17.6	(10.8)

Cifras en millones de pesos

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex, se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.



GRUPO  
HERDEZ

## CONTACTOS

Andrea Amozurrutia  
+52 (55) 5201-5636

Guillermo Pérez  
+52 (55) 5201-5602  
invrel@herdez.com

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de Megamex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de nuestro amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, helados de yogurt, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más, siendo líderes en varias de ellas dentro del territorio nacional. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de nuestras personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que cuenta con 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas: Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

## DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

