

GRUPO HERDEZ

REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

Ciudad de México, México, a 23 de julio de 2020 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2020, concluido el 30 de junio de 2020.

"A pesar del entorno tan complejo que vivimos como mexicanos y como humanidad, destaca el compromiso y el profesionalismo de nuestro equipo. Estoy muy orgulloso y agradecido con todos los que formamos la gran familia Grupo Herdez. Los resultados del segundo trimestre demuestran la fortaleza y diversificación de nuestro portafolio, así como la eficacia del equipo comercial. En Grupo Herdez seguimos enfocados en garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y la continuidad de nuestras operaciones." expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas crecieron 7.6% a \$6,091 millones, impulsadas por el segmento de Conservas.
- La utilidad de operación y UAFIDA ascendieron a \$647 y \$936 millones, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada fue de \$493 millones.

	2T20	%	2T19	%	% cambio
Ventas Netas	6,091	100.0	5,662	100.0	7.6
Utilidad Bruta	2,288	37.6	2,164	38.2	5.7
Utilidad de Operación	647	10.6	736	13.0	(12.2)
Utilidad Neta Consolidada	493	8.1	575	10.1	(14.2)
UAFIDA	936	15.4	934	16.5	0.2

Cifras en millones de pesos

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte –México–, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”.

Para más información visita: <https://grupoherdez.com.mx/inversionistas/trimestral/>

CONTACTOS

Andrea Amozurrutia

+52 (55) 5201-5636

Guillermo Pérez

+52 (55) 5201-5602

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como la empresa de mayor crecimiento en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye salsas caseras, productos orgánicos, miel, helados, mermeladas, mayonesa, mole, mostaza, pasta, especias, té, puré de tomate, atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 14 plantas de producción, 25 centros de distribución, más de 600 puntos de venta con las marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa, así como una plantilla laboral que supera los 10 mil colaboradores. La empresa fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

