



GRUPO HERDEZ, LA COSTEÑA® Y SANFER® SE UNEN POR MÉXICO

- *Grupo Herdez, La Costeña® y Sanfer® se unen para formar la iniciativa Unidos Por México en favor de la nutrición y salud de mexicanos en situación vulnerable.*
- *A esta iniciativa se suman 11 organismos de la sociedad civil para entregar 35 mil canastas a nivel nacional con productos básicos para la alimentación, salud e higiene de más de 175 mil personas.*

Ciudad de México, a 08 junio de 2020 - Por primera vez, dos de las compañías mexicanas de alimentos más importantes en México, **Grupo Herdez y La Costeña®**, de la mano de **Sanfer®**, una de las compañías líderes en el mercado farmacéutico mexicano se unen para apoyar a la población mexicana en situación vulnerable ante la situación generada por el COVID-19. Con la ayuda de La Moderna® y Café de Oro®, esta alianza donará **35 mil canastas** de productos básicos, con un valor superior a los 51 millones de pesos, que beneficiarán **a más de 175 mil mexicanos**.

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 ha tenido graves implicaciones en la economía de las familias mexicanas. Por esto, Grupo Herdez, La Costeña® y Sanfer®, se solidarizan con México y demuestran su compromiso con el desarrollo del país, a través de acciones como **Unidos por México**, una iniciativa que busca apoyar y proteger a las familias más afectadas a través del cuidado de la salud, la nutrición balanceada y los buenos hábitos de higiene. Esta es una alianza multisectorial que reúne a la iniciativa privada con organizaciones de la sociedad civil y que se enfoca en ayudar a los municipios económicamente más afectados y con mayor número de contagios que no cuenten con el apoyo de otros programas.



Las MARCAS de SIEMPRE para seguir JUNTOS



Cada una de las 35 mil canastas, que se distribuirán en trece estados del país, contiene más de 21 kilogramos de productos alimenticios, de higiene y limpieza, y medicamentos. En conjunto, estos productos suman más de 770 toneladas de ayuda que se entregarán a diferentes organizaciones de la sociedad civil, sin las cuales no sería posible la entrega de la ayuda a quienes lo necesitan. Algunas de estas organizaciones son:

Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (BAMX), Caritas Mexicana, Consejo Nacional Agropecuario, Échale, Fundación Origen, Fundación CMR, Cooperativa de Fundaciones para el programa Jalisco sin Hambre, Fundación Kaluz, Misioneros del Espíritu Santo, Servicio de Promoción Integral Comunitario Juvenil, AC, 360 grados A.C.

Las canastas contienen aderezos, ate, atún, café, chiles en conserva, frijoles en pouch, gelatinas, lentejas, mayonesa, mermelada, pasta, salsas, té, vegetales en conserva, vinagre, detergente de ropa, gel sanitizante, lavatrastes, limpiadores multiusos, medicamentos, mole, shampoo y tamales.

Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez mencionó: *“El complejo momento actual, uno de los más desafiantes que hemos afrontado como humanidad, nos pide detenernos y distanciarnos para cuidar la salud de todos. En Grupo Herdez estamos convencidos de que saldremos adelante y, con toda confianza, sabemos que los mexicanos demostraremos la fortaleza y solidaridad que nos define. Prueba de ello es esta alianza, donde el compromiso por México y los mexicanos, nos une a favor de la nutrición y la salud de las familias mexicanas.”*



Las MARCAS de SIEMPRE para seguir JUNTOS



Rafael Celorio, Director General de La Costeña®, señaló: *“En La Costeña® somos una empresa que trabaja por y para la gente, y desde hace más de 97 años mantenemos nuestro compromiso por el país y las familias mexicanas. En momentos como estos, la solidaridad, unión y trabajo colaborativo, son algunas de las características que exaltan en los mexicanos ante cualquier complejidad que se nos presenta. Esta alianza nos permite refrendar nuestro compromiso con México y demostrar que la unión nos hace más fuertes para juntos salir adelante.”*

Ricardo Amtmann Aguilar, Presidente del Consejo y Director General de Laboratorios Sanfer, comentó: *“La pandemia que nos aqueja arrastra consigo una considerable crisis que afecta a la población más vulnerable y a quienes han perdido su capacidad económica. En Sanfer, nuestras empresas y sus colaboradores siempre se han distinguido por su actitud solidaria con México y los mexicanos. Por tal razón, en alianza con dos empresas de alimentos hemos lanzado la campaña UNIDOS POR MEXICO, un esfuerzo de iniciativa privada con sociedad civil en la que buscamos apoyar a las familias con los elementos más importantes que se tienen para afrontar esta batalla; la higiene, la alimentación y cuidado de la salud.”*

En medio de esta crisis sin precedentes, acciones como esta reiteran el compromiso del sector empresarial para actuar de manera coordinada con otros actores sociales y formar alianzas que permitan aumentar el alcance de sus esfuerzos. Iniciar la recuperación económica y social del país requerirá de la unión, el entusiasmo y la visión del sector privado y de la sociedad civil.

#UnidosXMéxicoSaldremosAdelante



Las MARCAS de SIEMPRE para seguir JUNTOS



ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye café, especias, guacamole, helados, mayonesa, mermeladas, miel, mole, mostaza, pasta, productos orgánicos, puré de tomate, salsa cátsup, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 14 plantas de producción, 24 centros de distribución, más de 600 puntos de venta con las marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa, y una plantilla laboral que supera los 10 mil colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>

Contacto de prensa:

Liliana Barragán

Weber Shandwick

lbarragan@webershandwick.com

ACERCA DE LA COSTEÑA®

La Costeña®, fundada en 1923 por don Vicente López Resines, es una empresa 100% mexicana y socialmente responsable, productora de alimentos en conserva, con más de 30 diferentes líneas de productos. Su portafolio incluye las marcas Rancherita, Doña Chonita®, Totis® y Marian®. Actualmente, cuenta con seis plantas, ubicadas en Ecatepec, Sinaloa, San Luis Potosí, Aconcagua (Chile), Arizona y Minnesota (EUA). A lo largo de más de 97 años, La Costeña® se ha convertido en una gran tradición para la cocina de México, además de estar presente en más de 60 países alrededor del mundo. La Costeña® es una empresa comprometida con la sociedad y medio ambiente que apoya proyectos a favor de las familias mexicanas. En el 2015, se reconoció a La Costeña® como la marca número uno en sabor, calidad y precio, en los resultados del estudio Brand Dynamics, que condujo Millward Brown; además está entre las 10 marcas mexicanas más valoradas por los millennials, de acuerdo con el estudio Brand Asset Valuator® edición 2017 y es una de las 10 mejores marcas de consumo masivo en México, según estudio de Brand Footprint de Kantar Worldpanel 2019.

Contacto de prensa:

Bárbara González

Edelman

barbara.gonzalez@edelman.com

ACERCA DE SANFER®

Sanfer es una compañía farmacéutica mexicana líder con presencia en más de 25 países en América Latina. Durante más de 78 años, Sanfer ha provisto soluciones farmacéuticas innovadoras y de excelente calidad a médicos y consumidores, mediante la fabricación y promoción de productos para la salud humana y animal, abarcando más de diez áreas terapéuticas. Sanfer se ha consolidado como una de las compañías farmacéuticas latinoamericanas líderes, manteniendo un alto potencial de crecimiento a través del desarrollo de productos, adquisiciones y asociaciones estratégicas con compañías farmacéuticas transnacionales. Para obtener más información, visite www.sanfer.com.mx

Contacto de prensa:

Viviana Linares

Sanfer

Viviana.linares@sanfer.com.mx



Las MARCAS de SIEMPRE para seguir JUNTOS