



## GRUPO HERDEZ Y NUTRISA IMPULSAN A EMPRESARIAS MEXICANAS CON SEMILLERO NUTRISA

### DATOS RELEVANTES

- Grupo Herdez, a través de Nutrisa, se alía con Victoria147 para impulsar el crecimiento de pequeñas y medianas empresarias mexicanas para convertirlas en potenciales proveedoras de la compañía.
- Becarán a doce mujeres líderes de negocios en el centro del país, a través del programa Semillero Nutrisa, para fortalecer su portafolio de productos y para continuar apoyando al talento local y a la economía del país.
- La convocatoria estará abierta del 11 de junio al 03 de julio en la página de Nutrisa

**Ciudad de México, a 11 de junio de 2020.-** Grupo Herdez, Nutrisa y Victoria147 presentan *Semillero Nutrisa*, una iniciativa para impulsar a 12 empresarias mexicanas, con un programa de capacitación para impulsar las capacidades de sus negocios.

Con el objetivo de aportar al desarrollo de México a través de pequeñas y medianas empresas, *Semillero Nutrisa* convoca a dueñas o socias mayoritarias de negocios en los sectores de alimentos y bebidas o productos de belleza, con portafolios de productos saludables, que facturen al menos 300 mil pesos al mes, para aplicar por una beca del 70% en un programa de capacitación de la Academia Victoria147.

El programa consta de cuatro meses de capacitación en temas críticos para el desarrollo y permanencia de las empresas, como finanzas, experiencia del cliente y capital humano, impartidas por el equipo de Victoria147 y sus colaboradores externos.

Andrea Amozurrutia, Subdirectora de Finanzas de Grupo Herdez, expresó: *"Para Grupo Herdez, parte fundamental de la sustentabilidad, en el pilar de personas, es fomentar la inclusión y diversidad. Por eso buscamos que las mujeres tengan las mismas oportunidades de desarrollo personal y profesional, cuidado y desempeño."*

Por su parte, Ana Victoria, fundadora de la primera y más grande academia de negocios para mujeres en México, expresó: *"La misión de Victoria147 es redefinir el concepto de la mujer, a través de su empoderamiento económico y del crecimiento de sus empresas. Para lograrlo, sabemos que además de capacitar a las empresarias para fortalecer sus negocios, es indispensable que generemos alianzas con*



GRUPO  
HERDEZ

los actores más relevantes en México para que las conozcan y exploren posibilidades de colaboración. Es por eso que esta alianza nos emociona tanto".

Con *Semillero Nutrisa*, Grupo Herdez y Nutrisa refuerzan su compromiso con impulsar el acceso a la igualdad de oportunidades, con la innovación y con el desarrollo de talento mexicano. Al finalizar el programa de capacitación se realizará una evaluación del desempeño de las líderes y de sus empresas, y si cumplen con los requisitos y criterios para ser proveedoras de Grupo Herdez y Nutrisa, se determinará la viabilidad de integrarlas a su cadena de proveedores.

"Nutrisa abraza este proyecto porque sabe que el camino del desarrollo empresarial es retador. Nutrisa empezó a recorrer este camino hace 40 años; inició con una sola tienda en el sur de la Ciudad de México y hoy ya cuenta con 470 sucursales. Con esta iniciativa queremos posicionar a Nutrisa como el punto de encuentro entre consumidores y talento mexicano, para traer bienestar a todos", comentó Claudia Reyes, Responsable de Marketing y Producto para la División de Congelados y Retail de Grupo Herdez.

La convocatoria estará abierta del 11 de junio al 03 de julio, 2020. Más información disponible en [www.nutrisa.com/sustentabilidad/personas](http://www.nutrisa.com/sustentabilidad/personas)

## CONTACTO DE PRENSA

Mariana López

Weber Shandwick

[mlopez@webershandwick.com](mailto:mlopez@webershandwick.com)

## SOBRE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye café, especias, guacamole, helados, mayonesa, mermeladas, miel, mole, mostaza, pasta, productos orgánicos, puré de tomate, salsa cátsup, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 14 plantas de producción, 24 centros de distribución, más de 600 puntos de venta con las marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa, y una plantilla laboral que supera los 10 mil colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>

## SOBRE NUTRISA

Nutrisa es la cadena líder en ventas de helado de yogurt en México, con 470 tiendas a nivel nacional. La innovación forma parte del ADN de la marca, que abrió su primera tienda en la Ciudad de México hace 40 años. Además de la venta de helado de yogurt, Nutrisa ha sido pionera en la venta de productos saludables los cuales incluyen botanas, bebidas, artículos de cuidado personal, nutrición deportiva, vitaminas y suplementos. Nutrisa fue adquirida por Grupo Herdez en mayo de 2013, ampliando las capacidades del Grupo a la categoría de alimentos congelados, y posicionándolo como líder del creciente segmento de salud y bienestar en México.

