

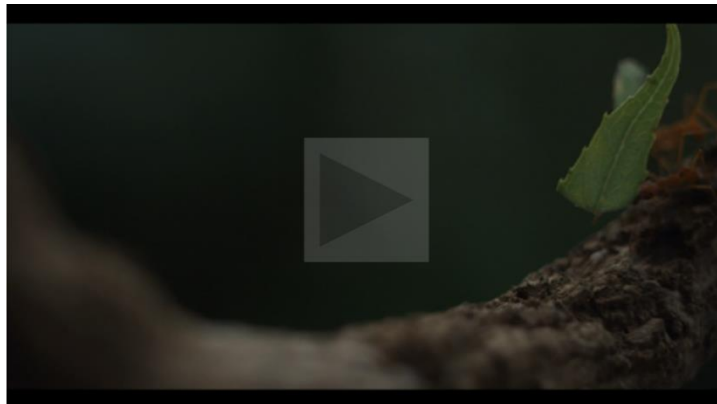
## Las industrias de alimentos, bebidas e higiene, se unen para apoyar a los tenderos mexicanos

- **Lanzan campaña para reconocer a las tienditas e incentivar** el consumo en negocios locales.

**CDMX. 23 de junio del 2020.-** La Industria Mexicana de Coca-Cola en conjunto con Colgate-Palmolive, Grupo Herdez, Kellogg's, Mondelēz México y PepsiCo presentaron la campaña **“Separados somos pequeños, juntos somos gigantes”**, que busca reconocer la gran labor que realizan todas las personas al frente de las tienditas y pequeños comercios en México, además de incentivar el consumo en negocios locales o de barrio, para ayudar a las familias mexicanas ante la nueva realidad que estamos viviendo en el país.

**“Pequeño no significa que no sea grande”.**

<https://coke.box.com/s/u22njm9raw87g8jo1emp3zq75lc4fc47>



La campaña tendrá presencia a nivel nacional del 22 de junio al 21 de agosto de 2020, en punto de venta, canales digitales, canales tradicionales como radio, televisión, y formatos en calle. El objetivo de esta campaña es generar un movimiento social para impulsar que cada vez sean más las personas que compran en su tiendita de la esquina para ayudar a los pequeños negocios, además de ser una solución para mantenerse seguros estando cerca de casa.

Se estima que más de 3 millones de personas dependen de las tienditas en México y que es uno de los negocios más susceptibles a la desaceleración económica del país. En este sentido, se prevé que cerca de un 30% de las 1.2 millones de tienditas en el país podrían llegar a cerrar de manera permanente tras el alto impacto del desempleo.

Hoy más que nunca, trabajar juntos nos hace más fuertes. Reconozcamos la labor que realizan los tenderos y seamos tan grandes como ellos apoyándolos. Porque separados somos todos pequeños, pero juntos somos gigantes.



Así como esta campaña e iniciativas, se seguirán creando alianzas y redes, en favor del desarrollo y bienestar de México.

¡Por ellos, por todos, ayúdanos a difundir!

**#MiTiendaSegura**

**#HagamosEstoJuntos**

#### **Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola**

La IMCC está conformada por Coca-Cola México más ocho grupos embotelladores: Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima, Embotelladora del Nayar y Jugos del Valle-Santa Clara, empresas orgullosamente mexicanas, que desde hace 93 años comparten la cultura y calidad que distinguen a The Coca-Cola Company.

La IMCC responde a los diferentes estilos de vida de los mexicanos, ofreciendo un portafolio total de bebidas que incluye más de 80 marcas para los diferentes momentos del día; entre ellas Coca-Cola, AdeS, Powerade, Sprite, Santa Clara, Jugos Del Valle, Ciel, y Sidral Mundet. El 45% de nuestros productos son bajos o sin azúcar y contamos con 260 presentaciones de menos de 100 calorías.

Comprometidos con marcar una diferencia positiva, desarrollamos iniciativas que fomenten el bienestar, así como el desarrollo socioeconómico de las comunidades, siendo hoy uno de los mayores empleadores del país, aportando el 1.4% del PIB.

Conoce más sobre la IMCC en Coca-Cola Journey [www.coca-colamexico.com.mx](http://www.coca-colamexico.com.mx); y síguenos en Twitter @SomosCocaCola y en Facebook SomosCocaCola.

#### **Contactos de prensa:**

Mónica Bretón, Coca-Cola México | [monicabreton@coca-cola.com](mailto:monicabreton@coca-cola.com)

Monica Juarez, Burson Cohn & Wolfe | [monica.juarez@bcw-global.com](mailto:monica.juarez@bcw-global.com)

#### **Acerca de Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye café, especias, guacamole, helados, mayonesa, mermeladas, miel, mole, mostaza, pasta, productos orgánicos, puré de tomate, salsa cátsup, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 14 plantas de producción, 24 centros de distribución, más de 600 puntos de venta con las marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa, y una plantilla laboral que supera los 10 mil colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>

#### **Contactos de prensa:**

Mitzi Martínez, Grupo Herdez | [msmartinezs@herdez.com](mailto:msmartinezs@herdez.com)

Liliana Barraquán, Weber Shandwick | [lbarraquan@webershandwick.com](mailto:lbarraquan@webershandwick.com)