



# GRUPO HERDEZ

## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUAL 2019

Ciudad de México, México, a 27 de febrero de 2020 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del cuarto trimestre y anual 2019, concluido el 31 de diciembre de 2019.

"Nuestro enfoque en la innovación y el crecimiento, en conjunto con la resiliencia de nuestras marcas, nos da confianza para ver el futuro con optimismo. Lo hemos hecho por 105 años y lo seguiremos haciendo por muchos más," expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

### DATOS RELEVANTES DEL AÑO

- Las ventas netas crecieron 6.9% a \$22,420 millones, impulsadas principalmente por incrementos de precios realizados en los últimos 12 meses.
- Los márgenes de operación y UAFIDA fueron 13.3% y 17.0%, respectivamente, el margen de operación disminuyó 1.0 punto porcentual, mientras que el margen UAFIDA aumentó 0.2 puntos porcentuales por la adopción de la NIIF 16.
- La utilidad neta consolidada ascendió a \$2,224 millones, 8.2% inferior que en 2018, con una disminución de 1.7 puntos porcentuales en el margen debido a una caída en la participación en subsidiarias no consolidadas, para alcanzar 9.9 por ciento.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario. A partir del 1 de enero de 2019, los resultados financieros reflejan la aplicación de la NIIF 16 “Arrendamientos”.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte – México–, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”



GRUPO  
HERDEZ

## RESULTADOS ANUALES 2019

	2019	%	2018	%	% cambio
Ventas Netas	22,420	100.0	20,971	100.0	6.9
Utilidad Bruta	8,633	38.5	8,250	39.3	4.6
Utilidad de Operación	2,990	13.3	2,997	14.3	(0.2)
Utilidad Neta Consolidada	2,224	9.9	2,424	11.6	(8.2)
UAFIDA	3,818	17.0	3,517	16.8	8.6

Cifras en millones de pesos

## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

	4T19	%	4T18	%	% cambio
Ventas Netas	5,977	100.0	5,848	100.0	2.2
Utilidad Bruta	2,288	38.3	2,285	39.1	0.1
Utilidad de Operación	866	14.5	925	15.8	(6.3)
Utilidad Neta Consolidada	671	11.2	760	13.0	(11.6)
UAFIDA	1,078	18.0	1,056	18.1	2.1

Cifras en millones de pesos



## CONTACTOS

Andrea Amozurrutia  
+52 (55) 5201 5636

Guillermo Pérez  
+52 (55) 5201 5602  
invrel@herdez.com

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como la empresa de mayor crecimiento en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye salsas caseras, productos orgánicos, miel, helados, mermeladas, mayonesa, mole, mostaza, pasta, especias, té, puré de tomate, atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 14 plantas de producción, 24 centros de distribución, 6 buques atuneros, más de 600 puntos de venta con las marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa, así como una plantilla laboral que supera los 10 mil colaboradores. La empresa fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

## **DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO**

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

