

# GRUPO HERDEZ

## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

Ciudad de México, México, a 25 de julio de 2019 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2018, concluido el 30 de junio de 2019.

"El crecimiento de las ventas en los primeros seis meses del año refleja nuestro enfoque en la ejecución comercial, contrarrestando así la desaceleración registrada en la economía. Seguiremos invirtiendo en la innovación para fortalecer nuestro liderazgo y reforzar la relevancia de nuestro portafolio entre los consumidores", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

### DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas crecieron 8.5% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, impulsadas por incrementos de precios en el segmento de Conservas y mayores volúmenes de venta en Congelados.
- Los márgenes de operación y UAFIDA fueron 13.0% y 16.5%, respectivamente, afectados por una mezcla de ventas desfavorable.
- La utilidad neta consolidada totalizó \$575 millones, lo que representó un margen de 10.1 por ciento.

	2T19	%	2T18	%	% cambio
Ventas Netas	5,662	100.0	5,217	100.0	8.5
Utilidad Bruta	2,164	38.2	2,117	40.6	2.2
Utilidad de Operación	736	13.0	775	14.9	(5.0)
Utilidad Neta Consolidada	575	10.1	665	12.8	(13.6)
UAFIDA	934	16.5	909	17.4	2.8

Cifras en millones de pesos

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario. A partir del 1 de enero de 2019, los resultados financieros reflejan la aplicación de la NIIF 16 “Arrendamientos”.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte –México–, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”



GRUPO  
HERDEZ

## CONTACTOS

Andrea Amozurrutia  
+52 (55) 5201 5602  
invrel@herdez.com

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo atún, burritos, cátsup, especias, guacamole, helado, helado de yogurt, mayonesa, mermeladas, miel, mole, mostaza, salsa, salsas caseras, pasta, productos orgánicos, puré de tomate, té y vegetales en conserva, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Búfalo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Frank's, French's, Helados Nestlé, Herdez, La Victoria, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Kikkoman, Lavazza, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 15 plantas de producción, 24 centros de distribución, 7 buques atuneros, 483 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 10 mil colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

