



GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas crecieron 8.5% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, impulsadas por incrementos de precios en el segmento de Conservas y mayores volúmenes de venta en Congelados.
- Los márgenes de operación y UAFIDA fueron 13.0% y 16.5%, respectivamente, afectados por una mezcla de ventas desfavorable.
- La utilidad neta consolidada totalizó \$575 millones, lo que representó un margen de 10.1 por ciento.



Ciudad de México, México, a 25 de julio de 2019 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2019, concluido el 30 de junio de 2019.

“El crecimiento de las ventas en los primeros seis meses del año refleja nuestro enfoque en la ejecución comercial, contrarrestando así la desaceleración registrada en la economía. Seguiremos invirtiendo en la innovación para fortalecer nuestro liderazgo y reforzar la relevancia de nuestro portafolio entre los consumidores”, expresó **Héctor Hernández-Pons Torres**, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario. A partir del 1 de enero de 2019, los estados financieros reflejan la aplicación de la NIIF 16 “Arrendamientos”.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

IMPACTO DE LA APLICACIÓN DE LA NIIF 16 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

La adopción de la NIIF 16 tiene un **efecto neto negativo** en el Estado de Resultados de \$3 millones, que **representa 0.5% de la utilidad neta consolidada**. Por otro lado, en la UAFIDA tiene un **efecto positivo de \$70, lo cual representa 7.5%** de la misma. Por otro lado, en el Estado de Situación Financiera se reflejan \$640 millones por derecho de uso y \$649 millones en pasivo por arrendamiento.

VENTAS NETAS

Las ventas netas en el trimestre crecieron 8.5% y 9.6% en el trimestre y acumulado, respectivamente, al compararlos con los mismos periodos del año anterior. Estos crecimientos se derivan de incrementos de precios implementados en los últimos doce meses en el segmento de Conservas, así como del crecimiento en los volúmenes de ventas del segmento de Congelados.

En el segmento de Conservas, las ventas netas ascendieron a \$4,293 millones, 9.3% más que en el mismo trimestre del año anterior; mientras que, en el acumulado el crecimiento fue de 10.6%. Las categorías con mejor desempeño en el semestre fueron atún, mayonesa, mermelada, pasta y vegetales.

En el segmento de Congelados, las ventas de Nutrisa crecieron tanto en el trimestre como en el acumulado beneficiadas, principalmente, por un incremento en el tráfico en las tiendas; mientras que, en el caso de Helados Nestlé, las ventas crecieron a una tasa de doble dígito beneficiadas por desempeños sobresalientes en todos los canales de venta.

En el segmento de Exportación, las ventas netas cayeron 6.8% y 1.8% en el trimestre y acumulado, respectivamente, afectadas por un difícil comparativo debido a una venta extraordinaria de atún fresco registrada en el segundo trimestre del año anterior.

VENTAS NETAS	2T19	2T18	% cambio	6M19	6M18	% cambio
Consolidado	5,662	5,217	8.5	10,874	9,919	9.6
Conservas	4,293	3,929	9.3	8,438	7,626	10.6
Congelados	983	873	12.6	1,703	1,547	10.1
Exportaciones	387	415	(6.8)	732	745	(1.8)

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD BRUTA

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 38.2%, 2.3 puntos porcentuales inferior respecto al mismo periodo de 2018. En el acumulado, el margen cayó 1.8 puntos porcentuales a 38.1%.



GRUPO
HERDEZ

En el segmento de Conservas, el margen bruto se contrajo 3.4 puntos porcentuales en comparación con el mismo trimestre del año anterior a 34.6%. En el acumulado, la caída fue de 2.5 puntos porcentuales a 35.0%. Estas disminuciones se explican por incrementos de doble dígito en las ventas de atún y vegetales, cuya rentabilidad es menor al promedio del portafolio.

El margen bruto en Congelados aumentó 50 puntos base en el trimestre, mientras que en el acumulado permaneció prácticamente sin cambios. Esta mejora se explica por: a) una mayor absorción de costos como resultado del crecimiento de las ventas, b) un menor gasto promocional en Nutrisa, y c) una mezcla de ventas favorable en Helados Nestlé.

Por su parte, el margen bruto del segmento de Exportación disminuyó 3.9 y 1.6 puntos porcentuales en el trimestre y acumulado, respectivamente, debido a la disminución de las ventas mencionada anteriormente.

UTILIDAD BRUTA	2T19	2T18	% cambio	6M19	6M18	% cambio
Consolidado	2,164	2,116	2.3	4,139	3,957	4.6
Conservas	1,486	1,492	-0.4	2,957	2,862	3.3
Congelados	628	553	13.4	1,083	982	10.3
Exportaciones	51	71	(28.3)	99	113	(11.9)

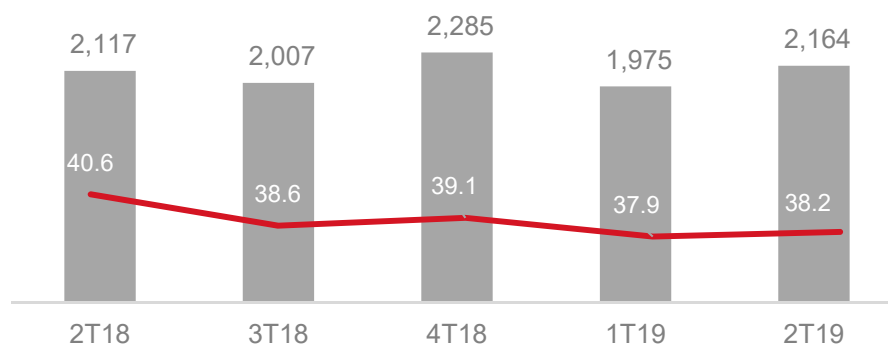
Cifras en millones de pesos

3

MARGEN BRUTO	2T19	2T18	pp cambio	6M19	6M18	pp cambio
Consolidado	38.2	40.6	(2.3)	38.1	39.9	(1.8)
Conservas	34.6	38.0	(3.4)	35.0	37.5	(2.5)
Congelados	63.9	63.4	0.5	63.6	63.5	0.1
Exportaciones	13.2	17.1	(3.9)	13.6	15.2	(1.6)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DEL MARGEN BRUTO



GASTOS GENERALES

Los gastos generales consolidados del trimestre representaron el 25.7% de las ventas netas, lo que significa una disminución de 50 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2018. En el acumulado, la proporción de gastos generales bajó 40 puntos base a 25.8% de las ventas netas. Estas bajas se deben a una mayor absorción de gastos fijos y los resultados de las iniciativas de la Compañía por contener los gastos de operación.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el trimestre ascendió a \$736 millones, 5.0% inferior a lo registrado el año anterior; mientras que el margen disminuyó 1.9 puntos porcentuales a 13.0%. Excluyendo el efecto de la NIIF 16 en la utilidad de operación, en el trimestre ésta hubiera sido de \$726 millones.

En los primeros seis meses del año, la utilidad de operación fue de \$1,374 millones, lo que representó un margen de 12.6%, 1.5 puntos porcentuales menor a lo registrado en 2018. Excluyendo el efecto de la NIIF 16, la utilidad de operación hubiera sido de \$1,351 millones.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	2T19	2T18	% cambio	6M19	6M18	% cambio
Consolidado	736	775	(5.0)	1,374	1,400	(1.9)
Conservas	596	636	(6.3)	1,214	1,216	(0.2)
Congelados	118	94	25.4	116	113	2.7
Exportaciones	22	45	(50.6)	44	71	(37.8)

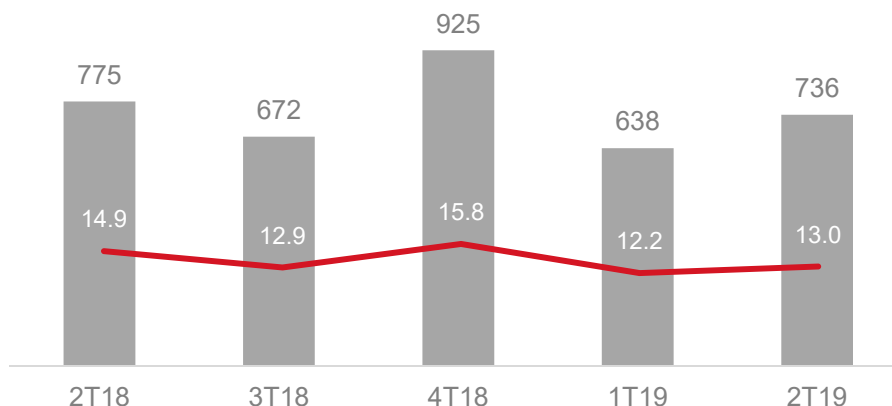
Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	2T19	2T18	pp cambio	6M19	6M18	pp cambio
Consolidado	13.0	14.9	(1.9)	12.6	14.1	(1.5)
Conservas	13.9	16.2	(2.3)	14.4	15.9	(1.6)
Congelados	12.0	10.8	1.2	6.8	7.3	-0.5
Exportaciones	5.7	10.8	(5.1)	6.1	9.6	(3.5)

Cifras en porcentajes



DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD DE OPERACIÓN



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento ascendió a \$142 millones en el trimestre, \$44 millones mayor al compararse con el mismo periodo de 2018. Este aumento se atribuye, principalmente, a una pérdida cambiaria de \$7 millones registrada este año en contraste con una ganancia de \$23 millones registrada el año anterior. El resto de la variación se explica por el registro de los intereses derivados de la aplicación de la NIIF 16. Excluyendo este efecto, los intereses pagados se mantuvieron sin cambios respecto a 2018.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

En el trimestre, la participación en los resultados de asociadas fue de \$205 millones, 16.4% menor que en 2018; mientras que, en el acumulado, la caída fue de 12.4%. Estas disminuciones se explican por el incremento en los precios del aguacate que impactaron el costo de ventas de MegaMex.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	2T19	2T18	% cambio	6M19	6M18	% cambio
Consolidado	205	245	(16.4)	434	495	(12.4)
MegaMex	197	237	(16.7)	420	474	(11.4)
Otras	7	8	(7.0)	14	21	(34.0)

Cifras en millones de pesos

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

Las ventas netas totalizaron \$3,530 millones en el trimestre, un crecimiento de 5.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior; mientras que en el acumulado incrementaron 5.4%.

El margen bruto en el trimestre fue 31.3%, 5.5 puntos porcentuales menor a lo registrado en 2018; mientras que en el acumulado registró una baja de 3.5 puntos porcentuales a 33.3%. Esto se explica por un cambio en la mezcla de ventas, el incremento en el costo del aguacate y una menor absorción de gastos fijos.

El margen de operación disminuyó 5.7 puntos porcentuales a 12.5% en el trimestre, y en los primeros seis meses del año fue 13.9%. En adición al impacto en el margen bruto mencionado anteriormente, la utilidad de operación en este año está impactada por los gastos de distribución relacionados con la aplicación de la regla de *Electronic Logging Device*, que requiere la instalación de dispositivos de monitoreo de horas de servicio y pausas de los conductores. El margen UAFIDA fue 14.7%, 6.3 puntos porcentuales menor al mismo trimestre de 2018 y en el acumulado ascendió a 16.3%.

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	2T19	%	2T18	%	% cambio	6M19	%	6M18	%	% cambio
Ventas Netas	3,530	100.0	3,355	100.0	5.2	6,902	100.0	6,548	100.0	5.4
Utilidad Bruta	1,106	31.3	1,236	36.8	(10.5)	2,301	33.3	2,411	36.8	(4.5)
Ut. de Operación	440	12.5	611	18.2	(28.0)	962	13.9	1,155	17.6	(16.7)
UAFIDA	520	14.7	704	21.0	(26.0)	1,125	16.3	1,342	20.5	(16.2)
Utilidad Neta	395	11.2	475	14.2	(16.9)	840	12.2	949	14.5	(11.5)

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada en el segundo trimestre totalizó \$575 millones, 13.7% inferior a lo registrado en el mismo periodo del año anterior; mientras que, en el acumulado, la caída fue de 5.3% a \$1,092 millones. Por su parte, el margen neto consolidado del trimestre y semestre fue de 10.1% y 10.0%, respectivamente, reflejando bajas de 2.7 y 1.6 puntos porcentuales al compararlos con 2018. Estas caídas se atribuyen al efecto combinado del impacto de una mezcla de ventas desfavorable y de la caída en la participación en los resultados de asociadas. La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue de \$305 millones y \$536 millones en el acumulado.

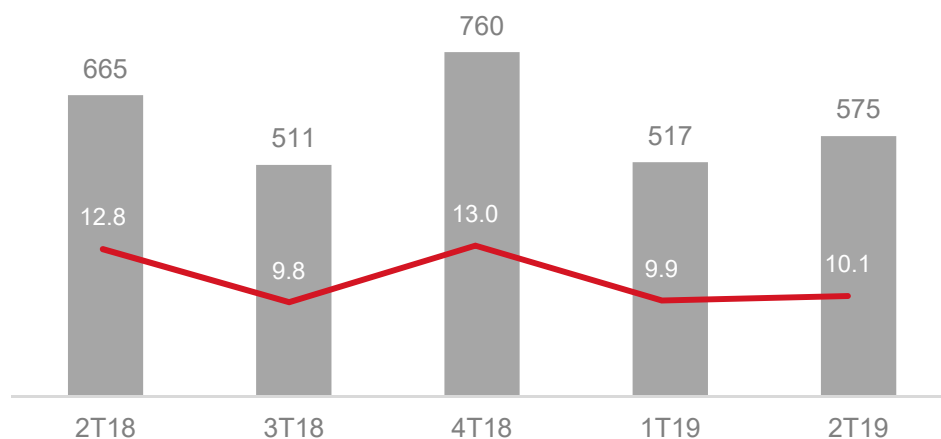
La adopción de la NIIF 16 resultó en un impacto negativo de tan solo \$3 millones y \$7 millones en la utilidad neta consolidada del trimestre y el acumulado.

UTILIDAD NETA	2T19	2T18	% cambio	6M19	6M18	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	575	666	(13.7)	1,092	1,153	(5.3)
Margen Neto Consolidado	10.1	12.8	(2.6)	10.0	11.6	(1.6)
Interés Minoritario	269	322	(16.3)	556	592	(6.2)
Utilidad Neta Mayoritaria	305	344	(11.3)	536	561	(4.4)
Margen Neto Mayoritario	5.4	6.6	(1.2)	4.9	5.7	(0.7)

Cifras en millones de pesos



DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD NETA



UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

La UAFIDA consolidada del trimestre ascendió a \$934 millones, 2.8% mayor que en el mismo periodo de 2018; mientras que el margen disminuyó 90 puntos base a 16.5%. Excluyendo la incorporación de la NIIF 16, la UAFIDA del trimestre hubiera ascendido a \$865 millones, 4.8% menor al año anterior y el margen hubiera caído 2.1 puntos porcentuales.

En el acumulado, la UAFIDA fue \$1,761 millones y representó un margen de 16.2%, 50 puntos base menor al año anterior. Excluyendo la NIIF 16, la UAFIDA hubiera sido de \$1,608 millones y el margen de 14.8%, 1.9 puntos porcentuales menor que en 2018. Al igual que el desempeño a nivel operativo, la caída de la UAFIDA se debe a la presión sobre el margen bruto derivada del cambio en la mezcla de ventas.

UAFIDA	2T19	2T18	% cambio	6M19	6M18	% cambio
Consolidado	934	909	2.8	1,761	1,659	6.2
Conservas	686	712	(3.6)	1,388	1,360	2.1
Congelados	212	138	53.1	302	203	48.6
Exportaciones	37	59	(37.8)	70	95	(25.9)

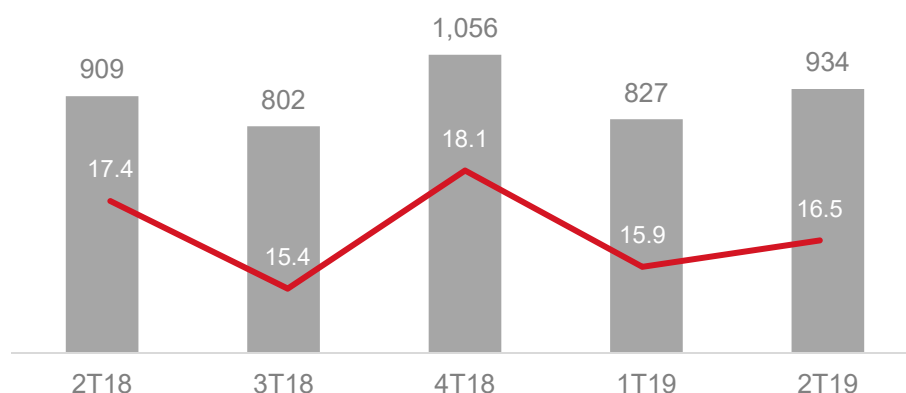
Cifras en millones de pesos



MARGEN UAFIDA	2T19	2T18	pp cambio	6M19	6M18	pp cambio
Consolidado	16.5	17.4	(0.9)	16.2	16.7	(0.5)
Conservas	16.0	18.1	(2.1)	16.5	17.8	(1.4)
Congelados	21.5	15.8	5.7	17.8	13.2	4.6
Exportaciones	9.5	14.2	(4.7)	9.6	12.8	(3.1)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UAFIDA



INVERSIÓN EN ACTIVOS

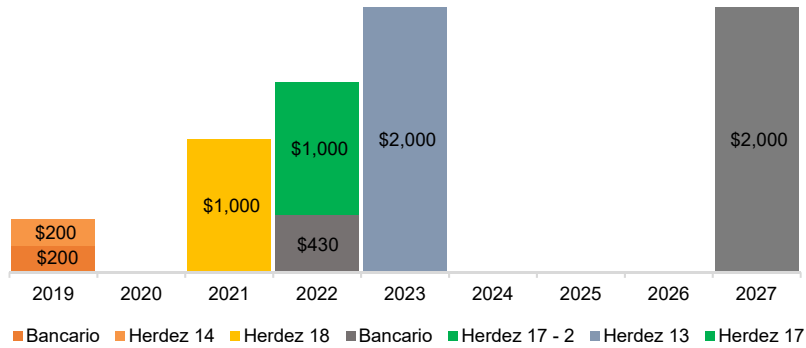
La inversión neta en activos en el trimestre ascendió a \$135 millones, asignada principalmente a la expansión de la división de Congelados a través de nuevos congeladores y apertura de tiendas Nutrisa.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio de 2019, la posición de efectivo ascendió a \$1,642 millones, \$412 millones inferior a lo registrado al 31 de marzo de 2019. Los pasivos con costo ascendieron a \$6,830 millones, tienen una vida promedio de 4.6 años y un costo promedio de 8.6%.

La deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.4 veces; mientras que la deuda neta respecto del capital contable consolidado alcanzó 0.29 veces.

PERFIL DE AMORTIZACIONES



CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2019

Fecha: viernes 26 de julio de 2019

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (800) 239 9838
- Desde otros países: +1 (323) 794 2551
- Código de identificación: 3862136

Para acceder al webcast, ingrese a <http://public.viavid.com/index.php?id=134835>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 26 de julio y hasta el 9 de agosto de 2019. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 3862136.

CONTACTOS

Andrea Amozurrutia

+52 (55) 5201-5636

invrel@herdez.com



ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo atún, burritos, cátsup, especias, guacamole, helado, helado de yogurt, mayonesa, mermeladas, miel, mole, mostaza, salsa, salsas caseras, pasta, productos orgánicos, puré de tomate, té y vegetales en conserva, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Búfalo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Frank's y French's, Helados Nestlé, Herdez, La Victoria, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Kikkoman, Lavazza, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 15 plantas de producción, 24 centros de distribución, 7 buques atuneros, 483 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 10 mil colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.



ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre				
	2019	%	2018	%	% Cambio
Ventas Netas	5,662	100.0	5,217	100.0	8.5
Conservas	4,293	100.0	3,929	100.0	9.3
Congelados	983	100.0	873	100.0	12.6
Exportaciones	387	100.0	415	100.0	(6.9)
Costo de Ventas	3,498	61.8	3,101	59.4	12.8
Conservas	2,807	65.4	2,437	62.0	15.2
Congelados	355	36.1	320	36.6	11.1
Exportaciones	336	86.8	344	82.7	(2.3)
Utilidad Bruta	2,164	38.2	2,117	40.6	2.2
Conservas	1,486	34.6	1,491	38.0	(0.4)
Congelados	628	63.9	553	63.4	13.4
Exportaciones	51	13.2	72	17.3	(29.1)
Gastos Generales	1,457	25.7	1,366	26.2	6.6
Conservas	914	21.3	880	22.4	3.8
Congelados	514	52.3	460	52.7	11.8
Exportaciones	29	7.4	26	6.3	9.7
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	707	12.5	750	14.4	(5.7)
Conservas	572	13.3	611	15.6	(6.5)
Congelados	113	11.5	93	10.7	21.6
Exportaciones	22	5.7	46	11.0	(51.3)
Otros gastos	(29)	(0.5)	(25)	(0.5)	15.1
Utilidad de operación	736	13.0	775	14.9	(5.0)
Conservas	596	13.9	635	16.2	(6.2)
Congelados	118	12.0	94	10.8	25.4
Exportaciones	22	5.7	46	11.0	(51.3)
Resultado Integral de Financiamiento	(142)	(2.5)	(98)	(1.9)	44.4
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(135)	(2.4)	(121)	(2.3)	11.5
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(7)	(0.1)	23	0.4	(129.1)
Participación en los Resultados de Asociados	205	3.6	245	4.7	(16.4)
MegaMex	197	3.5	237	4.5	(16.7)
Otras	7	0.1	8	0.2	(7.0)
Utilidad antes de impuestos	799	14.1	922	17.7	(13.3)
Impuestos	225	4.0	256	4.9	(12.4)
Utilidad Neta Consolidada	575	10.1	665	12.8	(13.6)
Interés Minoritario	269	4.8	321	6.2	(16.2)
Utilidad Neta Mayoritaria	305	5.4	344	6.6	(11.2)
UAFIDA	934	16.5	909	17.4	2.8
Conservas	686	16.0	712	18.1	(3.6)
Congelados	212	21.5	138	15.8	53.1
Exportaciones	37	9.5	59	14.1	(37.5)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 dec 2018	%	30 sep 2018	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	31,028	100.0	29,640	100.0	1,388	4.7
México	28,659	92.4	27,541	92.9	1,118	4.1
EUA	2,369	7.6	2,099	7.1	270	12.9
Activo Circulante	10,240	33.0	9,804	33.1	435	4.4
Disponibles	1,642	5.3	2,027	6.8	(384.6)	(19.0)
Clientes	3,219	10.4	2,895	9.8	324	11.2
Otras cuentas por cobrar	231	0.7	205	0.7	26	12.8
Inventarios	3,829	12.3	3,627	12.2	202	5.6
Otros Activos Circulantes	1,319	4.2	1,050	3.5	268	25.6
Activo No Circulante	20,788	67.0	19,836	66.9	953	4.8
Immuebles, Plantas Equipo, Neto	5,457	17.6	5,449	18.4	9	0.2
Activos por derecho de uso	641	2.1	0	0.0	641	
Inversiones en Subsidiarias	7,113	22.9	6,972	23.5	142	2.0
Activos Intangibles	6,749	21.8	6,752	22.8	(3.7)	(0.1)
Otros Activos	828	2.7	663	2.2	165	24.9
PASIVO TOTAL	13,110	42.3	11,390	38.4	1,720	15.1
México	12,424	40.0	10,836	36.6	1,588	14.7
EUA	687	2.2	554	1.9	133	23.9
Pasivo Circulante	5,002	16.1	3,704	12.5	1,298	35.0
Proveedores	2,578	8.3	2,158	7.3	420	19.5
Deuda a CP	400	1.3	200	0.7	200	100.0
Arrendamiento a Corto Plazo	273	0.9	0	0.0	273	
Otros Pasivos Circulantes	1,751	5.6	1,346	4.5	404	30.0
Pasivo a Largo Plazo	8,109	26.1	7,687	25.9	422	5.5
Deuda a Largo Plazo	6,430	20.7	6,430	21.7	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	375	1.2	0	0.0	375	
Otros Créditos	(18.5)	(0.1)	8	0.0	(26.8)	NA
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,322	4.3	1,248	4.2	74	5.9
CAPITAL CONTABLE TOTAL	17,918	57.7	18,250	61.6	(332.1)	(1.8)
Capital Contable Minoritario	9,996	32.2	9,900	33.4	96	1.0
Capital Contable Mayoritario	7,921	25.5	8,350	28.2	(428.4)	(5.1)

Cifras expresadas en millones de pesos

