

GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2019



Ciudad de México, México, a 25 de abril de 2019 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del primer trimestre de 2018, concluido el 31 de marzo de 2019.

"Los resultados del trimestre son el producto del modelo de mejora continua que hemos venido implementando en nuestra estrategia comercial, así como de las inversiones que continuamente realizamos en innovación tanto de productos como de nuestra comunicación", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas crecieron 10.8% a \$5,211 millones, impulsadas principalmente por mayores volúmenes en el segmento de Conservas.
- Los márgenes de operación y UAFIDA fueron 12.2% y 15.9%, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada totalizó \$517 millones, 6.1% mayor que el mismo trimestre de 2018, con un margen de 9.9 por ciento.

	1T19	%	1T18	%	% cambio
Ventas Netas	5,211	100.0	4,702	100.0	10.8
Utilidad Bruta	1,975	37.9	1,841	39.1	7.3
Utilidad de Operación	638	12.2	625	13.3	2.0
Utilidad Neta Consolidada	517	9.9	487	10.4	6.1
UAFIDA	827	15.9	750	15.9	10.2

Cifras en millones de pesos

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario. A partir del 1 de enero de 2019, los resultados financieros reflejan la aplicación de la NIIF 16 “Arrendamientos”.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte –México–, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”



GRUPO
HERDEZ

CONTACTOS

Andrea Amozurrutia y Grecia Domínguez
+52 (55) 5201 5602
invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo atún, burritos, cátsup, especias, guacamole, helado, helado de yogurt, mayonesa, mermeladas, miel, mole, mostaza, salsa, salsas caseras, pasta, productos orgánicos, puré de tomate, té y vegetales en conserva, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Búfalo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Helados Nestlé, Herdez, La Victoria, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Lavazza, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 15 plantas de producción, 24 centros de distribución, 7 buques atuneros, 483 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,864 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

