



GRUPO HERDEZ REPORTA CAMBIOS EN SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ciudad de México, México, a 8 de enero de 2019 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció que su Consejo de Administración, en la sesión celebrada el 25 de octubre de 2018, aceptó la renuncia de Carlos Autrey Maza como miembro de dicho Consejo y del Comité de Auditoría, con efectos a partir de esa misma fecha.

En el próximo Consejo de Administración se someterá a aprobación el nombramiento de Anasofía Sánchez Juárez Cardoze, como Consejera Provisional para su posterior ratificación ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que se celebrará en abril de 2019. Anasofía se desempeña actualmente como Directora General de Waze México, plataforma que une a la comunidad más grande de conductores en todo el mundo.

Antes de unirse a Waze, Anasofía fue Directora de Negocios en México y Centroamérica en Facebook, cargo que ocupó durante poco más de cinco años. Previamente se desempeñó como Gerente de Soluciones de Marca para Google y fue Líder Comercial para YouTube México.

Es Licenciada en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey, cuenta con una Maestría en Comunicación, Publicidad y Nuevos Medios por el *Institute National Supérieur D'Etudes Economiques et Commercial* (INSEEC) de Francia. Cuenta también con estudios en HEC París y en la Universidad de Wharton, Filadelfia. Es profesora en el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) en la Maestría de *Internet Business*.

CONTACTOS

Andrea Amozurrutia, Grecia Domínguez y Fernando Acevedo
+52 (55) 5201 5602
invrel@herdez.com



ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Búfalo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, La Victoria, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 15 plantas de producción, 23 centros de distribución, 7 buques atuneros, 479 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,300 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez y/o sus respectivos funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación sobre alguna discrepancia en la información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solamente con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

