

GRUPO HERDEZ DISMINUYE SU IMPACTO AMBIENTAL



Ciudad de México, a 19 de julio de 2018 - En Grupo Herdez estamos comprometidos con la disminución del impacto ambiental de nuestras operaciones. Todos los años nos enfocamos en optimizar el consumo de agua y energía, así como en la reducción de emisiones y residuos.

En 2017:

- Reciclamos el 2.7% del agua utilizada en nuestras operaciones, lo suficiente para regar 6.9 hectáreas de cultivo de tomate durante un año.
- Reciclamos el 73% de los residuos que generamos, lo que equivale a 679,575 bolsas de basura reciclada.
- Emitimos 277 toneladas de CO₂e menos que en 2016, es decir, reducimos el equivalente a las emisiones generadas por 8.2 coches durante 12 años.

Además de continuar mejorando estos indicadores, involucramos a nuestros consumidores en acciones a favor del ambiente, a través de la campaña “Por un mundo más vivo”. En 2017, a través de esta iniciativa, reciclamos latas de aluminio en veinte tiendas Walmart de la Ciudad de México, con las cuáles fabricamos calentadores ambientales que beneficiaron a 80 familias de la comunidad mazahua del Estado de México.

En 2018 ampliaremos la cobertura de esta campaña a otras tiendas de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Actualmente, incentivamos la reutilización de las latas de los productos Herdez, obsequiando un cintillo de papel semilla de albahaca, hierbabuena, manzanilla o tomillo, para que nuestros consumidores puedan sembrarlas y descubrir vida iniciando su propio huerto.

Para conocer más sobre nuestro desempeño ambiental, visita [el Informe Anual Integrado 2017](#).



Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helado en México, así como uno de los líderes en comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, entre las que se encuentran: alimentos orgánicos, atún, burritos, cátsup, especias, guacamole, helado, mayonesa, mermelada, miel, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Los productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Frank's®, French's®, Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 471 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite www.grupoherdez.com.mx