



- La marca Herdez® fue reconocida con dos preseas en las categorías Impacto Positivo Ambiental y Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios.
- A través de Presume tu salsa, Herdez® impulsó el talento nacional y dio a conocer la riqueza cultural de México.
- Recicla la lata inspiró a familias enteras a cuidar el ambiente, [#PorUnMundoMásVivo](#)

Ciudad de México, México, a 25 de octubre de 2018 – Grupo Herdez, empresa mexicana líder en el sector de alimentos procesados y con más de cien años de presencia en la mesa de millones de familias, fue reconocida por sus iniciativas innovadoras y de impacto positivo en la sociedad con su marca Herdez, durante la 19ª edición de los Effie Awards México.

Salsas Herdez® ganó el Effie Award por la campaña “Presume tu salsa”, en la categoría de Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios. A través de esta campaña, durante 2016 y 2017 Herdez® recorrió todas las regiones del país para invitar a los mexicanos a demostrar sus habilidades culinarias con una salsa característica de su estado.

Más de 11 mil personas se registraron al concurso y un jurado, conformado por reconocidos chefs, nombraron a los cinco ganadores de las regiones Pacífico, Centro, Noroeste, Sureste y Occidente de la república.

En septiembre de este año, Herdez® lanzó al mercado tres de las cinco salsas ganadoras: la Salsa Chiplomango, Salsa de Xoconostle y la Salsa Don Danny, las cuales se presentaron en 15 tarros coleccionables, con diseños que resaltan las tradiciones, vestimenta y bellezas naturales de cada región.

“Presume tu salsa” es ejemplo de cómo Herdez® impulsa el talento nacional en aras de ofrecer atractivas variedades a los consumidores, al tiempo que da a conocer la riqueza cultural de México. Las dos salsas restantes saldrán a la venta durante 2019.



Para fomentar el respeto y disminución de impacto ambiental, vegetales Herdez® implementó la iniciativa ecológica “Recicla la lata”, que fue galardonada con el Effie Award en la categoría Impacto Positivo Ambiental.

Este verano, Herdez® instaló 50 máquinas recolectoras de latas en diversos supermercados del Valle de México, Guadalajara y Monterrey, para disminuir el impacto de los residuos en el ambiente y darle un respiro al planeta.

Las máquinas recolectoras otorgaron recompensas, como tiempo aire y dinero electrónico canjeable por servicios, a los usuarios que depositaron latas de hojalata limpias y sin aplastar. Tras la recolección, las latas fueron transformadas en el hogar de plantas de ornato que actualmente se reparten en diversos espacios públicos de las principales urbes del país.

En 2017, Herdez® implementó la misma campaña con 20 máquinas recolectoras en el Valle de México. Con las latas reunidas se fabricaron calentadores ambientales que beneficiaron a ochenta familias de la comunidad mazahua en el Estado de México. De esta forma, Herdez® inspiró a familias enteras a cuidar el entorno, construyendo juntos un mundo más vivo.

Los Effie Awards México son un certamen representado por la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP). Todas las campañas participantes fueron sujetas al escrutinio de un jurado conformado por más de 300 líderes en la industria, encabezado este año por Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez.

“Ha sido un honor presidir el jurado de los Effie Awards, plataforma que aplaude la efectividad de las campañas e invita a las empresas a atreverse a innovar y marcar tendencia en su área. Como Grupo Herdez nos llena de mucho orgullo recibir dos Effie Awards. Estos reconocimientos nos impulsan a buscar mayor acercamiento con nuestros consumidores a través de experiencias memorables” señaló Héctor Hernández-Pons.

En Grupo Herdez agradecemos la preferencia de nuestros consumidores y reiteramos el compromiso de llevar productos de calidad y gran sabor a las familias mexicanas. Los principales protagonistas de “Presume tu Salsa” y “Recicla la Lata” fueron los mexicanos que, con su participación activa, demostraron la inconmensurable variedad gastronómica nacional y aceptaron el compromiso de adoptar vida y disminuir el impacto ambiental de los residuos sólidos.



CONTACTO PARA PRENSA

Ivette Martínez

Weber Shandwick

imartinez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno jugador importante en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Búfalo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, La Victoria, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 15 plantas de producción, 23 centros de distribución, 7 buques atuneros, 479 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,300 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>

