



# GRUPO HERDEZ

## RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2018

Ciudad de México, México, a 25 de octubre de 2018 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del tercer trimestre, concluido el 30 de septiembre de 2018.

"Durante el tercer trimestre, nuestro portafolio mantuvo una sólida participación de mercado a pesar de que el consumo ha sido menor al esperado. Nuestra ejecución comercial, en conjunto con nuestra fortaleza financiera, nos han permitido capitalizar oportunidades que seguirán generando valor para el negocio," expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.



### DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas consolidadas crecieron 8.1% a \$5,204 millones, impulsadas principalmente por el comportamiento de los volúmenes de venta en Conservas y Helados Nestlé.
- Los márgenes consolidados de operación y UAFIDA fueron 12.9% y 15.4%, respectivamente.
- La utilidad neta mayoritaria totalizó \$241 millones, 40.3% mayor que en el mismo periodo de 2017 por el desempeño de MegaMex, con un margen de 4.6 por ciento, lo que significó una expansión de 1.0 puntos porcentuales.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte –México-, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”.

	3Q18	%	3Q17	%	% cambio
Ventas netas	5,204	100.0	4,816	100.0	8.1
Utilidad bruta	2,007	38.6	1,905	39.6	5.4
Utilidad de operación	672	12.9	618	12.8	8.7
Utilidad neta consolidada	511	9.8	379	7.9	34.8
UAFIDA	802	15.4	757	15.7	5.9

Cifras en millones de pesos

## CONTACTOS

Andrea Amozurrutia, Grecia Domínguez y Fernando Acevedo

+52 (55) 5201 5602

invrel@herdez.com

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Búfalo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, La Victoria, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 15 plantas de producción, 23 centros de distribución, 7 buques atuneros, 479 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,300 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>

## DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez y/o sus respectivos funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación sobre alguna discrepancia en la información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solamente con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

