

GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018



Ciudad de México, México, a 26 de julio de 2018 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del segundo trimestre concluido el 30 de junio de 2018.

"Nuestra fortaleza en la ejecución comercial nos permitió tener un sólido mes de junio impulsando nuestro desempeño en el segundo trimestre," expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez. "Los ajustes realizados en los últimos años, en anticipación a la incertidumbre actual del mercado, continúan fortaleciendo nuestra posición de liderazgo", añadió.

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas consolidadas ascendieron a \$5,217 millones, un incremento de 7.0% como resultado del crecimiento en volumen para los segmentos de Conservas y Exportación.
- Los márgenes consolidados de operación y UAFIDA se expandieron 80 y 50 puntos base para llegar a 14.9% y 17.4%, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada totalizó \$665 millones, 54.0% mayor que en el mismo periodo de 2017, con un crecimiento en el margen de 3.9 puntos porcentuales, alcanzando 12.8 por ciento.

Resultados del trimestre	2T18	Margen (%)	2T17	Margen (%)	% Cambio
Ventas netas	5,217	100.0	4,876	100.0	7.0
Utilidad bruta	2,117	40.6	1,934	39.7	9.5
Utilidad de operación	775	14.9	687	14.1	12.9
Utilidad neta consolidada	665	12.8	432	8.9	54.0
UAFIDA	909	17.4	823	16.9	10.4

Cifras en millones de pesos

Contactos:

Andrea Amozurrutia Casillas

Grecia Domínguez Leyva

Fernando Acevedo Mendoza

+52 (55) 5201 5602

invrel@herdez.com

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos mexicanos, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte –México–, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas".



Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Búfalo Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, La Victoria, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's®, French's®, Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds®. Grupo Herdez tiene 15 plantas de producción, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 477 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,400 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez y/o sus respectivos funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación sobre alguna discrepancia en la información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solamente con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.