



EMPRESA
MEXICANA

CON MÁS DE
37 AÑOS
DE
EXPERIENCIA
EN EL MERCADO

LÍDER en la categoría de helado de yogurt y pionera en la comercialización de productos saludables, naturales y poco procesados que incluyen **artículos de cuidado personal, bebidas, botanas, nutrición deportiva, vitaminas y suplementos.**

ACTUALMENTE, cuenta con **471 tiendas** a nivel nacional y su mezcla de venta es **80%** helado de yogurt y **20%** productos comerciales.

NUTRISA es el espacio donde, de forma indulgente y natural, los siete aspectos del bienestar (ambiental, emocional, espiritual, físico, intelectual, ocupacional y social) confluyen e invitan a estar bien contigo y con los demás.

NUTRISA. SE RENUEVA

Nutrisa® se renueva y fortalece su liderazgo ofreciendo una experiencia integral de **BIEN-ESTAR**, enfocada en cuatro pilares principales:

- Indulgencia natural

BIEN-ESTAR SIN CULPA,

- Mexicanidad

UNIDOS POR EL BIEN - ESTAR,

- Innovación

PIONEROS EN EL BIEN - ESTAR

- Sustentabilidad

BIEN - ESTAR PARA EL PLANETA.

Durante 2018 Nutrisa llevará este nuevo concepto a 60 tiendas que incluyen remodelaciones y aperturas programadas.

UNA DE LAS “MARCAS MEXICANAS MÁS VALIOSAS”

Nutrisa® se integró al **TOP 25** de las “**MARCAS MEXICANAS MÁS VALIOSAS**” que realiza Interbrand, consultora global que analiza las marcas por su valor financiero y contribución a la economía mexicana, reconocimiento que refleja la preferencia de los consumidores mexicanos por nuestros productos.

NUTRISA. PARTE DE LA FAMILIA HERDEZ

Nutrisa® fue adquirida por Grupo Herdez en mayo de **2013**, y desde entonces ha consolidado su **liderazgo** en la venta de helados de yogurt, siendo **la primera empresa** en traerlos a México. Esto ha ampliado las capacidades del Grupo a la categoría de alimentos congelados, y lo ha posicionado como líder del creciente segmento de salud y bienestar en México. Al cierre **2017**, la división de Congelados, representó el **14%** de las ventas netas consolidadas del Grupo. Las ventas netas de este segmento crecieron **11.2%**, debido al sólido desempeño en Nutrisa, impulsado por el crecimiento en ventas en tiendas y tráfico, y representando el **7%** en ventas del Grupo.



Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 471 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,100 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991.