



GRUPO HERDEZ EXPANDE A MÉRIDA LOS BENEFICIOS DE SU PROGRAMA EDUCATIVO SABER NUTRIR®

México, D.F., a 3 de noviembre de 2015 - Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY), expande su programa de voluntariado comunitario, Saber Nutrir®, al estado de Yucatán con el objetivo de continuar promoviendo mejores hábitos alimenticios en los niños del país.

A través del programa Saber Nutrir®, Grupo Herdez trabaja en comunidades rurales para combatir los problemas de nutrición detonados por la pobreza, promoviendo la autosuficiencia y trabajo en equipo al brindar capacitación a la población para la construcción de proyectos productivos que les permiten producir alimentos sanos y variados durante todo el año.

Este octubre, Grupo Herdez expandió su programa al estado de Yucatán, donde nutriólogos y chefs certificados realizarán durante un año visitas semanales a escuelas de Mérida para enseñar a más de 4,200 niños en educación primaria los beneficios de una alimentación equilibrada, mediante pláticas y actividades lúdicas basadas en los diferentes elementos que conforman “El plato del bien comer”, invitándolos a incrementar la variedad y calidad de los alimentos consumidos.

“El Plato del Bien Comer” es la representación gráfica de los grupos de alimentos que cumple con la Norma Oficial Mexicana NOM-043 para la promoción y educación de la salud en materia alimentaria. De esta forma, facilita a la población la identificación de los tres grupos de alimentos (verduras y frutas, cereales y tubérculos, leguminosas y alimentos de origen animal); la combinación y variación de la alimentación; la selección de menús diarios con los tres grupos, así como conocer el aporte adecuado de energía y nutrimentos.

Adicionalmente, todos los niños visitados en las escuelas recibirán una valoración de acuerdo con su peso y talla junto con una recomendación personal y confidencial sobre su estado físico.

Desde su creación en 2011 hasta la fecha, Saber Nutrir® ha impartido más de 3 millones 500 mil horas de educación alimentaria en más de 1,500 escuelas, apoyando a 500 mil alumnos de primaria, 600 mil padres de familia y más de 25 mil maestros. El programa está presente en el Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa y ahora en Yucatán.



Acerca de Saber Nutrir®

Saber Nutrir® es parte de las actividades de vinculación comunitaria de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Herdez y tiene como objetivo mejorar los hábitos de alimentación de los niños en México, a través de la construcción de proyectos productivos en comunidades rurales y la educación alimentaria en escuelas primarias de las principales ciudades del país, así como el programa de padrinos que apoya a los niños con estados graves de desnutrición. A través de Saber Nutrir®, Grupo Herdez ha beneficiado a comunidades y escuelas en los estados de Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa y Yucatán. La meta de este año en el ámbito educativo es llevar un millón de horas de educación alimentaria a todo México para un acumulado de cuatro millones de horas impartidas. Para conocer más sobre el trabajo de Saber Nutrir® visita www.sabernutrir.com.mx

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helado en México, así como uno de los líderes en comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, entre las que se encuentran: alimentos orgánicos, atún, burritos, cátsup, especias, guacamole, helado, mayonesa, mermelada, miel, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Los productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Herdez GoGo Squeeze®, Kikkoman®, Ocean Spray®, Reynolds® y Truvia®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 9 centros de distribución, 7 buques atuneros, 466 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite www.grupoherdez.com.mx.