

GRUPO HERDEZ ENTRA EN ACUERDO DEFINITIVO PARA ADQUIRIR GRUPO NUTRISA

*La Compañía incursiona en el atractivo segmento de helado de yogurt
a través de marca con alto potencial*

México, D.F., 17 de enero de 2013 - Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. ("Grupo Herdez" o "la Compañía") (BMV: HERDEZ) ha firmado un acuerdo definitivo para adquirir el 67% de las acciones de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V. ("Nutrisa") (BMV: NUTRISA), en \$91 pesos por acción. Esta transacción está sujeta a ciertas condiciones y autorizaciones, incluyendo la aprobación de la Comisión Federal de Competencia y la aprobación por parte de la asamblea de accionistas de Grupo Herdez. Grupo Herdez realizará una oferta pública de compra en efectivo para adquirir las acciones remanentes representativas del capital de Nutrisa en los términos de la regulación aplicable.

Nutrisa, fundada en 1979, es la empresa líder en la producción y comercialización de helado de yogurt y alimentos naturales en México. Nutrisa cuenta con más de 350 puntos de venta a nivel nacional y un fuerte liderazgo en el creciente segmento de helado de yogurt, así como un robusto portafolio de suplementos nutricionales y alimentos saludables, entre otros, la mayoría comercializados a través de la marca Nutrisa®.

Las ventas netas de Nutrisa de los últimos 12 meses terminados el 30 de septiembre de 2012 ascendieron a \$1,124 millones de pesos, con un CAC (Crecimiento Anual Compuesto) de los últimos 5 años de 15.9%. La UAFIDA (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) de este mismo periodo fue de \$168 millones de pesos (CAC últimos 5 años de 31.9%), lo que representa un margen líder en la industria de 14.9%. Nutrisa tiene una estructura financiera libre de deuda. Las ventas netas y la UAFIDA de Nutrisa representan el 10% y 9% de los resultados de los últimos 12 meses de Grupo Herdez.

"El desempeño y rentabilidad de Grupo Nutrisa ha sido extraordinario a lo largo de los años gracias a su dedicado equipo de colaboradores. La incorporación de este negocio a la plataforma de Grupo Herdez representa un movimiento estratégico que transformará nuestro campo de acción a través de un nuevo canal, la incursión en categorías con alto potencial y un liderazgo en el segmento de alimentos naturales y saludables. Esperamos acercar la marca Nutrisa® a nuestros clientes e introducir estos productos a millones de nuevos consumidores", afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Nutrisa operará como una entidad independiente y mantendrá a su equipo directivo. Las sinergias potenciales constan, principalmente, de eficiencias en la cadena de suministro; mientras que las oportunidades de crecimiento están en la expansión de la marca Nutrisa® hacia canales donde actualmente no tiene presencia y la escala del nuevo portafolio de productos naturales.

Para financiar esta transacción, Grupo Herdez ha obtenido una línea de crédito comprometida por parte de Banco Inbursa hasta por el 100% del valor de compra, estructurada a través de un crédito con vencimiento de 24 meses.

Una vez concluida la transacción, la razón pro-forma de deuda neta total a UAFIDA será aproximadamente de 2.0 veces, en línea con la política de la Compañía de preservar su flexibilidad financiera y su sólido perfil crediticio.

Se espera que la transacción concluya durante el primer semestre de 2013.

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados en México y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo atún, burritos, cátsup, café, especias, guacamole, mayonesa, mermelada, miel, mini tacos, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té, vegetales en conserva y alimentos orgánicos, entre otros. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo[®], Barilla[®], Chi-Chi's[®], Del Fuerte[®], Don Miguel[®], Doña María[®], Embasa[®], Herdez[®], La Victoria[®], McCormick[®], Wholly Guacamole[®] y Yemina[®]. Grupo Herdez cuenta con 13 plantas, 8 centros de distribución, 7 buques atuneros y una plantilla laboral superior a los 6,500 colaboradores. La Compañía está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para mayor información, ir a: www.grupoherdez.com.mx

Acerca de Nutrisa

Nutrisa, fundado en 1979, es la empresa líder en comercialización de helado de yogurt y alimentos naturales en México. Nutrisa tiene más de 350 puntos de venta a nivel nacional y un fuerte liderazgo en el creciente segmento de helado de yogurt, así como un robusto portafolio de suplementos nutricionales y alimentos saludables, entre otros, la mayoría comercializados a través de la marca Nutrisa[®]. Su plantilla laboral asciende a más de 2,000 colaboradores. Nutrisa está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1994. Para mayor información, ir a: www.nutrisa.com.mx

Información de Contacto:

Andrea Amozurrutia Casillas

invrel@herdez.com.mx

Tel: +52 (55) 5201 5636

Declaraciones sobre el desempeño futuro

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.