

## GRUPO HERDEZ EXPANDE SU PORTAFOLIO CON PRODUCTOS ORGÁNICOS

**México, D.F., 5 de septiembre de 2011 – Grupo Herdez, S.A.B de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy que su empresa asociada Herdez Del Fuerte ha celebrado un acuerdo definitivo para la adquisición del 50% de Aires de Campo, S.A. de C.V. (“Aires de Campo”), distribuidor líder de productos orgánicos en México. Los términos de la transacción no fueron revelados.**

Aires de Campo distribuye una amplia gama de productos orgánicos naturales, sin aditivos artificiales, edulcorantes, colorantes ni conservadores en las categorías de alimentos refrigerados, procesados, congelados y frutas y verduras. Esta transacción fortalece la estrategia de Grupo Herdez de ofrecer a los consumidores alimentos con la mejor calidad que satisfagan las necesidades de salud y nutrición de sus familias.

Fundada en 2001 como la primera comercializadora de alimentos orgánicos en México, Aires de Campo cuenta con una amplia cadena de suministro de más de 150 productores orgánicos con los que ha establecido alianzas sólidas y duraderas. Entre sus proveedores se encuentran granjas familiares, cooperativas de indígenas y campesinos, y pequeñas y medianas empresas agrícolas que operan bajo los principios de igualdad económica, justicia social y sustentabilidad ambiental. La compañía desarrolla y apoya a estos proveedores ampliando sus operaciones de forma rentable y todos los productos comercializados bajo la marca Aires de Campo® cuentan con la certificación de producto orgánico.

"Vemos un potencial de crecimiento significativo en la industria de productos orgánicos, y nuestra expansión en esta categoría es una extensión natural de nuestro compromiso por satisfacer las necesidades de nuestros consumidores. Aires de Campo no sólo es pionera en este segmento, sino que nuestros modelos de negocio comparten los valores fundamentales de construir alianzas sólidas y elaborar productos de calidad", afirmó Héctor Hernández-Pons, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Angel Ventures México, S.C. actuó como asesor estratégico para ambas partes.

Para mayor información:

Andrea Amozurrutia Casillas/Marcelle González Shedid

[invrel@herdez.com.mx](mailto:invrel@herdez.com.mx)

Tel: +52 (55) 5201 5655

### Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados y bebidas en México y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos.

La Compañía se dedica a la producción, distribución y comercialización de atún, burritos, especias, guacamole, mayonesa, mermelada, miel de abeja, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsa cátsup, salsas caseras, taquitos, té y vegetales en conserva, entre otros. Estos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Herdez, La Victoria, McCormick, Wholly Guacamole y Yemina. Grupo Herdez cuenta con 11 plantas, 8 centros de distribución y una plantilla laboral superior a los 7,000 colaboradores.