



GRUPO HERDEZ RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2026

Ciudad de México, México, a 22 de abril de 2026 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del primer trimestre concluido el 31 de marzo.

“Iniciamos 2026 con una transformación estructural que redefine nuestra agilidad operativa y escala competitiva. La adopción de tecnología de vanguardia con el nuevo ERP, sumada al récord de ventas alcanzado en el periodo, marca el rumbo de una organización que se reinventa con éxito para ser más eficiente. A pesar de los retos logísticos y las presiones en costos de materias primas, la solidez de nuestras categorías clave y el nuevo modelo de servicios estratégicos a asociadas nos posicionan con éxito en esta nueva etapa de crecimiento sostenible. Estamos convencidos de que estos hitos críticos fortalecen nuestra resiliencia y aseguran la creación de valor para nuestros accionistas, clientes y consumidores”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez.

NOTA SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y CRITERIOS DE CONSOLIDACIÓN

La información financiera del primer trimestre de 2026 refleja la configuración operativa actual, tras concluir los procesos de transformación estratégica iniciados en 2025. Esta estructura excluye los resultados de Grupo Nutrisa y ajusta la participación en McCormick de México bajo los siguientes criterios:

- **Tratamiento de McCormick de México:** Tras la venta del 25% de la participación en dicha entidad, los resultados de este negocio se reportan proporcionalmente al 25% dentro del rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”. Asimismo, en cumplimiento con la NIIF 5, estos resultados se presentan como “Operaciones Discontinuas”, reflejando la participación neta proporcional del 25% en 2026 frente al 50% en 2025. Adicionalmente, los ingresos derivados de los servicios estratégicos, de comercialización y distribución que Grupo Herdez presta a McCormick de México se reportan en el rubro de “Ingresos por Partes Relacionadas”.
- **Metodología de Comparabilidad (Base Proforma):** Con el objetivo de presentar una base de comparación homogénea, el análisis de este reporte se realiza bajo una base proforma. Esto

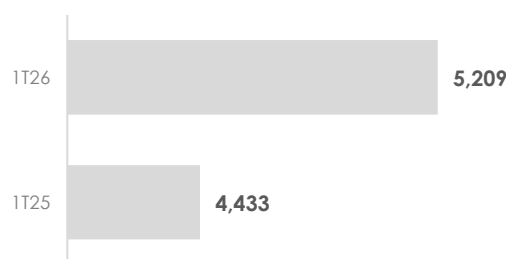
implica que en las cifras del primer trimestre de 2025 se han excluido los resultados correspondientes a Grupo Nutrisa y se presentan los resultados de McCormick de México dentro del rubro de "Participación en los Resultados de Asociadas".

VENTAS NETAS

Las ventas netas del trimestre totalizaron \$5,209 millones, lo que representó un incremento de 17.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por una estrategia de facturación anticipada para garantizar la continuidad del suministro y niveles óptimos de inventario en los puntos de venta, previo a la implementación del nuevo ERP el 1 de abril de 2026.

Ventas Netas	1T26	1T25	% cambio
Consolidado	5,209	4,433	17.5
Nacional	4,815	3,989	20.7
Exportación	394	444	(11.3)

Cifras en millones de pesos



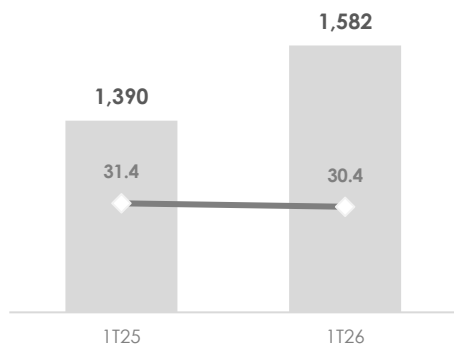
- Nacional:** Las ventas netas del segmento ascendieron a \$4,815 millones, un incremento de 20.7% respecto al año anterior. El crecimiento fue liderado por las categorías de pastas, vegetales y salsas caseras que, aislando el efecto de la anticipación de ventas mencionado anteriormente, se vio favorecido por la temporada de Cuaresma. La categoría de puré de tomate mostró una recuperación relevante hacia el cierre del trimestre, tras un incremento significativo en el precio del tomate fresco.

En la categoría de congelados, el desempeño de Helados Nestlé permaneció prácticamente sin cambios en comparación con el año anterior. Destaca la sólida ejecución en el segmento de paletas y formatos individuales, el cual mantuvo una tendencia favorable en los canales tradicional y de conveniencia.

- Exportación:** Las ventas netas fueron de \$394 millones, una disminución de 11.3% respecto al 1T25. Este desempeño se debe, principalmente, a: (i) el impacto negativo de la apreciación del peso frente al dólar que afectó la conversión de las ventas; y (ii) la falta de disponibilidad de algunos insumos clave que afectaron el volumen de venta.

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta durante el primer trimestre alcanzó \$1,582 millones, lo que representa un incremento de 13.8% en comparación con el mismo periodo de 2025. El margen bruto consolidado en el trimestre se situó en 30.4%, reflejando una contracción de 1.0 punto porcentual respecto al año anterior. Este desempeño se explica, en su mayoría, por incrementos en costos de materias primas.



Utilidad Bruta	1T26	1T25	% cambio
Consolidado	1,582	1,390	13.8
Nacional	1,569	1,346	16.6
Exportación	12	44	(72.3)

Cifras en millones de pesos

Margen Bruto	1T26	1T25	pp cambio
Consolidado	30.4	31.4	(1.0)
Nacional	32.6	33.7	(1.1)
Exportación	3.1	10.0	(6.9)

Cifras en porcentajes

- **Nacional:** El margen bruto se situó en 32.6%, lo que representó una contracción de 1.1 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, que se explica, principalmente, por un incremento en el precio de la sémola de trigo. Lo anterior fue parcialmente compensado por una mejor mezcla de ventas y reducciones en el precio de otros insumos clave como el tomate hacia el final del trimestre.
- **Exportación:** El margen bruto se situó en 3.1%, lo que representó una contracción de 6.9 puntos porcentuales en comparación con el primer trimestre de 2025. Este desempeño se explica por el efecto negativo de la apreciación del peso frente al dólar estadounidense en la conversión de los ingresos, así como por el impacto derivado de la caída en ventas.

INGRESOS POR PARTES RELACIONADAS

Los ingresos por servicios a partes relacionadas ascendieron a \$946 millones en el trimestre, lo que representó un incremento de 25.5% respecto a la base proforma de 2025. Este incremento está, en su mayoría explicado, con el desplazamiento adicional de inventarios en anticipación a la entrada del nuevo ERP.

GASTOS GENERALES

Los gastos generales en el trimestre totalizaron \$1,953 millones, representando el 37.5% de las ventas netas, 1.6 puntos porcentuales menos que el año anterior. Este desempeño se atribuye primordialmente a una mayor absorción de los gastos fijos debido al mayor volumen de ventas en el periodo.

Gastos Generales	1T26	1T25	% cambio
Consolidado	1,953	1,734	12.6
Nacional	1,935	1,721	12.4
Exportación	18	13	42.5

Cifras en millones de pesos

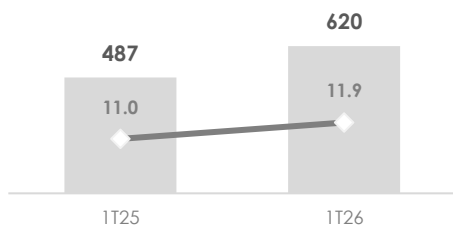
- **Nacional:** Los gastos representaron 40.2% de las ventas netas, una disminución de 6.7 puntos porcentuales en comparación con 2025. Lo anterior se debe al incremento en la venta neta registrada durante el trimestre, como se mencionó previamente.
- **Exportación:** Los gastos como proporción de las ventas netas fueron de 4.5%, un aumento de 1.7 puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2025. Este incremento se debió a la caída de ventas y al alza en el precio del diésel, lo que impactó directamente en los gastos de logística y distribución.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

Durante el primer trimestre de 2026, la utilidad de operación consolidada totalizó \$620 millones, lo que representó un incremento de 27.1% en comparación con el mismo periodo de 2025. El margen operativo del trimestre se situó en 11.9%, lo que significó una expansión de 0.9 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Utilidad de Operación	1T26	1T25	% cambio
Consolidado	620	487	27.1
Nacional	625	456	37.2
Exportación	-6	32	(117.5)

Cifras en millones de pesos



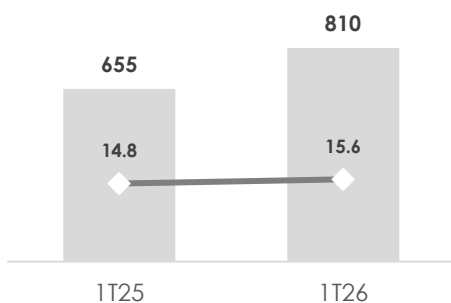
Margen de Operación	1T26	1T25	pp cambio
Consolidado	11.9	11.0	0.9
Nacional	13.0	11.4	1.6
Exportación	(1.4)	7.2	(8.6)

Cifras en porcentajes

- **Nacional:** La utilidad de operación alcanzó \$625 millones, lo que representó un incremento de 37.2% en comparación con 2025. El margen operativo se situó en 13.0%, una expansión de 1.6 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este desempeño es reflejo del apalancamiento operativo, lo que permitió absorber los incrementos en los costos de ciertos insumos.
- **Exportación:** Este segmento reportó una pérdida de operación de \$6 millones. Este resultado se atribuye, primordialmente, a una menor venta y a la presión en el margen bruto.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

En el primer trimestre de 2026, la UAFIDA totalizó \$810 millones, lo que representa un incremento de 23.7% frente al mismo periodo de 2025. El margen se situó en 15.6%, una expansión de 0.8 puntos porcentuales.



UAFIDA	1T26	1T25	% cambio
Consolidado	810	655	23.7
Nacional	802	607	32.2
Exportación	8	48	(83.1)

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	1T26	1T25	pp cambio
Consolidado	15.6	14.8	0.8
Nacional	16.7	15.2	1.4
Exportación	2.1	10.9	(8.8)

Cifras en porcentajes

- **Nacional:** Reportó una UAFIDA de \$802 millones, con un margen de 16.7%, 1.5 puntos porcentuales más que el año anterior. Este desempeño se atribuye a la dilución de gastos operativos por el crecimiento en ingresos y al incremento del ingreso por servicios prestados a asociadas.

- **Exportación:** El flujo operativo registró \$8 millones, situando el margen en 2.1%. Este resultado representa una contracción de 8.8 puntos porcentuales, debido principalmente a la pérdida operativa registrada a causa de la disminución en ventas.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento registró \$435 millones en el primer trimestre, lo que representó un incremento de 2.5 veces respecto al mismo periodo de 2025. Este resultado se atribuye, primordialmente, a una mayor pérdida cambiaria derivada de la apreciación del peso frente al dólar estadounidense aplicada a la posición de activos monetarios en moneda extranjera. Dicha posición aumentó significativamente tras la recepción de los recursos provenientes de la transacción de McCormick de México.

Este efecto fue parcialmente mitigado por una disminución de 81.4% en los intereses pagados netos, resultado de mayores intereses ganados por la caja extraordinaria generada desde inicio de año, la reducción de la deuda financiera por \$1,387 millones y la baja en la tasa de interés de referencia en México.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas en el primer trimestre totalizó \$402 millones, lo que representó un incremento de 5.2% respecto a la base proforma de 2025.

- **MegaMex:** La participación se situó en \$172 millones, una disminución de 16.4% en comparación con el año anterior, afectado principalmente por la apreciación del peso frente al dólar. Por otro lado, las ventas netas del periodo estuvieron impactadas por el desempeño de la categoría de salsas caseras y una reducción en el tráfico hacia las tiendas de conveniencia, canal crítico para las ventas de Don Miguel. Lo anterior fue parcialmente compensado por niveles de costo favorables en el aguacate y una mezcla de ventas positiva en la categoría de guacamole.
- **McCormick de México:** Por su parte, la participación de McCormick de México resultó en \$209 millones, lo que representó un crecimiento de 20.9% respecto al 2025. Este resultado se vio beneficiado por la estrategia de venta anticipada implementada para asegurar el nivel de servicio durante la transición de los sistemas operativos.

Participación en Asociadas	1T26	1T25	% cambio
Consolidado	402	382	5.2
Megamex	172	206	(16.4)
McCormick de México	209	173	20.9
Otras	21	3	6.5x

Cifras en millones de pesos

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX					
MEGAMEX	1T26	%	1T25	%	% cambio
Ventas Netas	3,722	100.0	4,422	100.0	(15.8)
Utilidad Bruta	1,209	32.5	1,409	31.9	(14.2)
Utilidad de Operación	410	11.0	481	10.9	(14.8)
UAFIDA	485	13.0	569	12.9	(14.8)
Utilidad Neta	344	9.3	412	9.3	(16.4)

Cifras en millones de pesos

En el primer trimestre, las ventas netas de MegaMex alcanzaron \$3,722 millones, lo que representa una disminución de 15.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este desempeño se explica primordialmente por el efecto de la conversión cambiaria derivado de la apreciación del peso frente al dólar y por un entorno de consumo más cauteloso en los Estados Unidos, que ha impactado la demanda en las categorías de salsas y botanas. En dólares, las ventas netas registraron una disminución de 2.7%, reflejando también menor tráfico en el canal de conveniencia debido a cambios en los patrones de movilidad y el alza en los precios de la gasolina. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por el buen desempeño en la categoría de guacamole y la expansión de la marca Don Miguel en el mercado canadiense a través del canal de clubes de precio.

La utilidad bruta totalizó \$1,209 millones, con un margen de 32.5%, lo que representa una expansión de 0.6 puntos porcentuales respecto al año anterior. Esto es resultado de la reducción en los costos del aguacate, que se situaron significativamente por debajo de los precios registrados en el primer trimestre de 2025, así como de eficiencias en la absorción de costos fijos.

Los márgenes de operación y UAFIDA del trimestre se mantuvieron prácticamente sin cambios frente al año anterior, situándose en 11.0% y 13.0%, respectivamente.

Por último, la utilidad neta ascendió a \$344 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 16.4% en comparación con el mismo periodo de 2025. El margen neto se situó en 9.3%, manteniéndose sin cambios respecto al año anterior.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada en el primer trimestre ascendió a \$19,358 millones, cifra que integra el registro de \$18,885 millones en el rubro de operaciones discontinuas, correspondientes a la utilidad derivada de la

venta del 25% de la participación en McCormick de México. Al excluir este efecto extraordinario, la utilidad neta se situó en \$473 millones, lo que representó una reducción de 9.5% respecto a la base proforma de 2025.

Sin Considerar Operaciones Discontinuas				Operaciones Discontinuas	
				18,885	
UTILIDAD NETA	1T26	1T25	% cambio	UTILIDAD NETA	1T26
Utilidad Neta Consolidada	473	696	(32.0)	Utilidad Neta Consolidada	19,358
Margen Neto Consolidado	9.1	15.7	(6.6)	Margen Neto Consolidado	371.6
Interés Minoritario	283	235	20.4	Interés Minoritario	283
Utilidad Neta Mayoritaria	190	461	(58.7)	Utilidad Neta Mayoritaria	19,075
Margen Neto Mayoritario	3.7	10.4	(6.7)	Margen Neto Mayoritario	366.2

Cifras en millones de pesos y porcentajes

Este desempeño es atribuible al incremento en el resultado integral de financiamiento, mencionado anteriormente. Lo anterior fue parcialmente mitigado por: i) una sólida contribución de \$402 millones por participación en asociadas; y ii) la eficiencia en la absorción de gastos operativos mediante el registro de ingresos por servicios a partes relacionadas.

Por su parte, la utilidad neta mayoritaria totalizó \$19,075 millones, cifra que incluye el beneficio extraordinario de la desincorporación antes mencionada. Al excluir dicho efecto, la utilidad neta mayoritaria recurrente se ubicó en \$190 millones, reflejando la nueva estructura de participación en los resultados.

INVERSIÓN EN ACTIVOS

La inversión neta en activos durante el primer trimestre ascendió a \$360 millones. El ejercicio de estos recursos se destinó primordialmente a la continuidad del proyecto de transformación digital, particularmente la implementación del nuevo ERP.

De igual forma, se mantuvo el flujo de inversión para la continuidad de proyectos enfocados en la mejora de la capacidad productiva y modernización de procesos, tales como la línea de pasta larga y la actualización tecnológica en líneas de envasado y distribución.

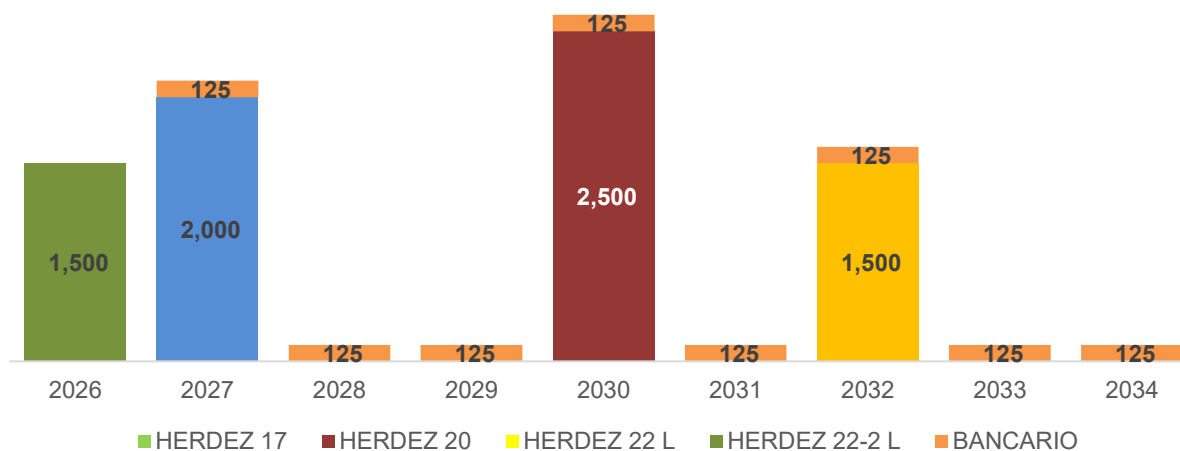
ESTRUCTURA FINANCIERA

Perfil de Amortizaciones

Al 31 de marzo de 2026, la posición de efectivo disponible alcanzó \$12,688 millones, lo que representa un incremento superior a cinco veces la caja registrada al cierre del ejercicio 2025. Este incremento se deriva de la conclusión de la venta del 25% de la participación accionaria en McCormick de México.

La sólida posición de tesorería permitió al Grupo optimizar su perfil de deuda mediante la liquidación de préstamos bancarios de corto plazo, manteniendo una estructura de capital flexible y una robusta capacidad de respuesta para los compromisos financieros del resto del año.

En este sentido, la deuda financiera se situó en \$8,500 millones, mientras que los pasivos asociados a la aplicación de la NIIF 16 ascendieron a \$520 millones. Bajo esta estructura, el indicador de deuda neta a UAFIDA se situó en -1.3 veces, reflejando un estado de liquidez neta excedente. Asimismo, la relación de deuda neta frente al capital contable consolidado se conservó en -0.2 veces.



FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo libre de efectivo en el periodo fue negativo en \$1,763 millones, comportamiento que se explica primordialmente por el incremento en las cuentas por cobrar derivado de a la implementación del nuevo ERP que no alcanzó a ser compensado por el desplazamiento de los inventarios.

EVENTOS RELEVANTES

Cierre de la venta del 25% de McCormick de México

El 2 de enero de 2026, Grupo Herdez anunció el cierre de la transacción relacionada con la venta del 25% de las acciones representativas del capital social de McCormick de México, S.A. de C.V., a McCormick & Company, Inc. tras el cumplimiento de todas las condiciones de cierre contractuales y la obtención de las aprobaciones regulatorias correspondientes.

Reestructuración Organizacional

El 2 de febrero de 2026 la Compañía anunció cambios en su estructura organizacional. Gerardo Canavati Miguel, quien se desempeñaba como *Chief Financial and Technology Officer*, asumió la Dirección General

de McCormick de México, tras una destacada gestión en la consolidación de la solidez financiera del Grupo.

En su lugar, se designó a Andrea Amozurrutia Casillas como nueva *Chief Financial and Sustainability Officer*. La trayectoria de Andrea Amozurrutia en el Grupo ha sido fundamental para el fortalecimiento del gobierno corporativo y la integración de los criterios de sostenibilidad en la estrategia financiera. Estos nombramientos aseguran la continuidad operativa y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía bajo su nueva estructura corporativa.

EVENTOS SUBSECUENTES

Alianza Estratégica con Froneri

El 13 de abril de 2026, la Compañía anunció un acuerdo para la creación de una asociación estratégica con Froneri International Limited relativa al negocio de helados en México. Bajo los términos del acuerdo, el negocio de helados que Grupo Herdez ha operado bajo licencia exclusiva de Nestlé desde 2015, se integrará en esta asociación donde cada socio mantendrá una participación económica del 50%.

La asociación se llevará a cabo mediante una aportación de capital por parte de Froneri, lo que permitirá fortalecer la estructura financiera del negocio. Esta transacción no representa una entrada de efectivo para Grupo Herdez al momento del cierre. Asimismo, la Compañía transferirá el control operativo a Froneri y, tras la formalización del acuerdo, dejará de consolidar los resultados de este negocio para registrarlos bajo el rubro de "Participación en los Resultados de Asociadas". Se estima que la formalización de la transacción ocurra durante el presente año, una vez cumplidas las condiciones habituales de cierre.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Fecha: jueves 23 de abril de 2026

Hora: 12:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (833) 890 9911
- Desde otros países: +1 (412) 564 6390
- Código de identificación: 10208351

Para acceder al webcast ingrese a (código de acceso: 7280250):

[https://callme.viavid.com/?\\$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==](https://callme.viavid.com/?$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==)

Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al + 1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10208351.

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores. Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción y 29 centros de distribución, impulsados por el talento de más de 10,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos. Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

Estado de Resultados	Primer Trimestre				
	2026	%	2025	%	% Cambio
Ventas Netas	5,209	100.0	4,433	100.0	17.5
Nacional	4,815	92.4	3,989	90.0	20.7
Exportación	394	7.6	444	10.0	(11.3)
Costo de Ventas	3,627	69.6	3,043	68.6	19.2
Nacional	3,246	62.3	2,643	59.6	22.8
Exportación	381	7.3	399	9.0	(4.5)
Utilidad Bruta	1,582	30.4	1,390	31.4	13.8
Nacional	1,569	30.1	1,346	30.4	16.6
Exportación	12	0.2	44	1.0	(72.3)
Ingresos Partes Relacionadas	946	18.2	754	17.0	25.5
Gastos Generales	1,953	37.5	1,734	39.1	12.6
Nacional	1,935	37.1	1,721	38.8	12.4
Exportación	18	0.3	13	0.3	42.5
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	575	11.0	410	9.2	40.3
Nacional	581	11.1	378	8.5	53.6
Exportación	(6)	(0.1)	32	0.7	(117.5)
Otros gastos	(45)	(0.9)	(78)	(1.8)	(42.6)
Utilidad de operación	620	11.9	487	11.0	27.1
Nacional	625	12.0	456	10.3	37.2
Exportación	(6)	(0.1)	32	0.7	(117.5)
Resultado Integral de Financiamiento	435	8.3	172	3.9	152.7
Intereses Ganados (Pagados), Neto	29	0.6	158	3.6	(81.4)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	405	7.8	14	0.3	2810.0
Participación en los Resultados de Asociados	402	7.7	382	8.6	5.2
MegaMex	172	3.3	206	4.6	(16.4)
McCormick	209	4.0	173	3.9	20.9
Otras	21	0.4	3	0.1	552.0
Utilidad antes de impuestos	587	11.3	698	15.7	(15.9)
Impuestos	114	2.2	175	4.0	(34.7)
Utilidad Neta Consolidada	473	9.1	696	15.7	(32.0)
Interés Minoritario	283	5.4	235	5.3	20.4
Utilidad Neta Mayoritaria	190	3.6	461	10.4	(58.8)
UAFIDA	810	15.6	655	14.8	23.7
Nacional	802	15.4	607	13.7	32.2
Exportación	8	0.2	48	1.1	(83.1)

Las cifras del 1T25 se presentan bajo una base proforma las cuales excluyen los resultados de Grupo Nutrisa y McCormick de México.

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

Estado Consolidado de Situación Financiera	31 mar 2026	%	31 dic 2025	%	Cambio	
					\$	%
Activo Total	56,186	100.0	35,811	100.0	20,375	56.9
México	54,312	96.7	32,430	90.6	21,882	67.5
EUA	1,874	3.3	3,381	9.4	(1,507)	(44.6)
Activo Circulante	23,849	42.4	15,027	42.0	8,822	58.7
Disponible	12,688	22.6	2,446	6.8	10,242	NA
Clientes	6,140	10.9	4,644	13.0	1,496	32.2
Otras cuentas por cobrar	36	0.1	31	0.1	5	15.6
Inventarios	3,581	6.4	5,858	16.4	(2,276)	(38.9)
Otros Activos Circulantes	1,404	2.5	2,048	5.7	(644)	(31.5)
Activo No Circulante	32,336	57.6	20,783	58.0	11,553	55.6
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	4,461	7.9	5,156	14.4	(695)	(13.5)
Activos por derecho de uso	497	0.9	475	1.3	21	4.5
Inversiones en Subsidiarias	19,715	35.1	6,910	19.3	12,805	185.3
Activos Intangibles	5,444	9.7	5,548	15.5	(104)	(1.9)
Otros Activos	2,219	4.0	2,694	7.5	(474)	(17.6)
Pasivo Total	28,603	50.9	21,180	59.1	7,423	35.0
México	27,806	49.5	19,637	54.8	8,170	41.6
EUA	796	1.4	1,543	4.3	(747)	(48.4)
Pasivo Circulante	16,430	29.2	12,227	34.1	4,203	34.4
Proveedores	2,373	4.2	5,720	16.0	(3,347)	(58.5)
Deuda a CP	1,500	2.7	2,600	7.3	(1,100)	(42.3)
Arrendamiento a Corto Plazo	211	0.4	227	0.6	(17)	(7.3)
Otros Pasivos Circulantes	12,346	22.0	3,679	10.3	8,667	235.6
Pasivo a Largo Plazo	12,173	21.7	8,666	24.2	3,506	40.5
Deuda a Largo Plazo	7,000	12.5	7,000	19.5	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	309	0.5	270	0.8	39	14.5
Otros Créditos	(17)	(0.0)	(19)	(0.1)	1	7.1
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	4,881	8.7	1,415	4.0	3,466	244.9
Capital Contable Total	27,583	49.1	14,630	40.9	12,952	88.5
Capital Contable Minoritario	8,913	15.9	10,403	29.1	(1,490)	(14.3)
Capital Contable Mayoritario	18,670	33.2	4,227	11.8	14,443	NA

Cifras expresadas en millones de pesos