



PRESENTACIÓN
CORPORATIVA
DICIEMBRE 2025



DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 31 de diciembre de 2025, salvo que se indique lo contrario.

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

4. Anexos



Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

4. Anexos



Estructura Corporativa



Grupo Herdez consolida el 100% de Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas"

Grupo Herdez

Nueva segmentación

Derivado de la separación de Grupo Nutrisa¹, a partir del tercer trimestre de 2025, se adoptó una nueva segmentación:

Nacional



Exportación



¹A partir del 1 de septiembre, tras la separación de Grupo Nutrisa (Nutrisa, Cielito®, Querido Café®, Chilim Balam® y Moyo®), la Compañía reconfiguró su estructura operativa en dos segmentos principales: Nacional (Conservas y Helados Nestlé) y Exportación. Los resultados de MegaMex continúan registrándose bajo el método de participación en asociadas

Componentes Estratégicos del Desarrollo

Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez tiene como objetivo atender las preocupaciones y expectativas de sus principales grupos de interés



01



02



Estructura Financiera Robusta

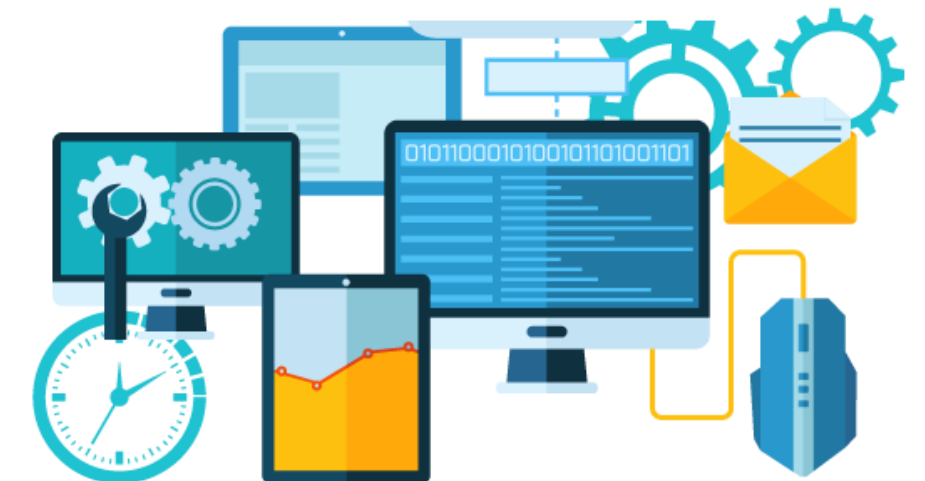


03



Transformación Digital

A través de la integración de tecnologías digitales estamos cambiando fundamentalmente la forma en que operamos y brindamos valor a nuestros clientes, consumidores y colaboradores



Innovación

Nos permite asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, bajo estrictos estándares de rentabilidad, potencial estratégico y sostenibilidad



Estrategia de Sostenibilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con los siguientes ODS



Comunidad



2. Hambre Cero



Personas



8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico



5. Igualdad de Género



Planeta



7. Energía Asequible y No Contaminante



6. Agua Limpia y Saneamiento



12. Producción y Consumos Responsables



13. Acción por el Clima

Resultados



1%

De la utilidad neta consolidada, es invertida en programas sociales.

+142

Mil personas beneficiadas con programas de seguridad alimentaria, comercialización y seguridad e higiene.

+8

Mil estudiantes tomaron pláticas de nutrición.

+23.3 millones invertidos en programas de capacitación a nuestros colaboradores.

El 100% de nuestras plantas cuentan con el distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), emitido por el IMSS

25.5 horas promedio de entrenamiento por empleado

76%

De los residuos que generamos son reciclados.

43%

De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

2%

De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.

2%

De reducción adicional, con respecto a nuestra meta de intensidad de consumo de agua de 2.10 m³/Tn producida a 2.06 m³/Tn producida.

Cifras al 31 de diciembre de 2024

Reconocimientos



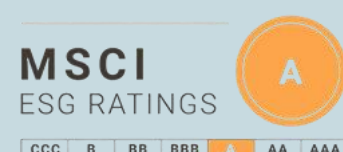
Carbon Disclosure Project

Calificación 2024

Bosques: C

Agua: C

Cambio climático: D



Calificación 2024: A

Mide la resiliencia de una empresa a los riesgos ESG a largo plazo.



Calificación 2024
ESG - 3.72 (86.6%) líder
Ambiental - 4.48 (88.8%) líder
Social - 3.19 (85.5%) líder
Gobernanza - 3.32 (8.5%) sin cambio

Certificados y Calificaciones

ABC Company Incorporated
Food Products

S&P Global CSA Score 2024
A key component of the S&P Global ESG Score

40 /100

As of August 25, 2024.
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches. S&P Global ESG Scores cannot be compared across industries. They measure a company's sustainability performance relative to industry counterparts. Learn more at [spglobal.com/esg/scores](https://www.spglobal.com/esg/scores)

S&P Global Sustainable1



ISO50001 Gestión Energética
Tres plantas



ISO140001 Gestión Ambiental
Una planta



Industria Limpia
Dos plantas

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

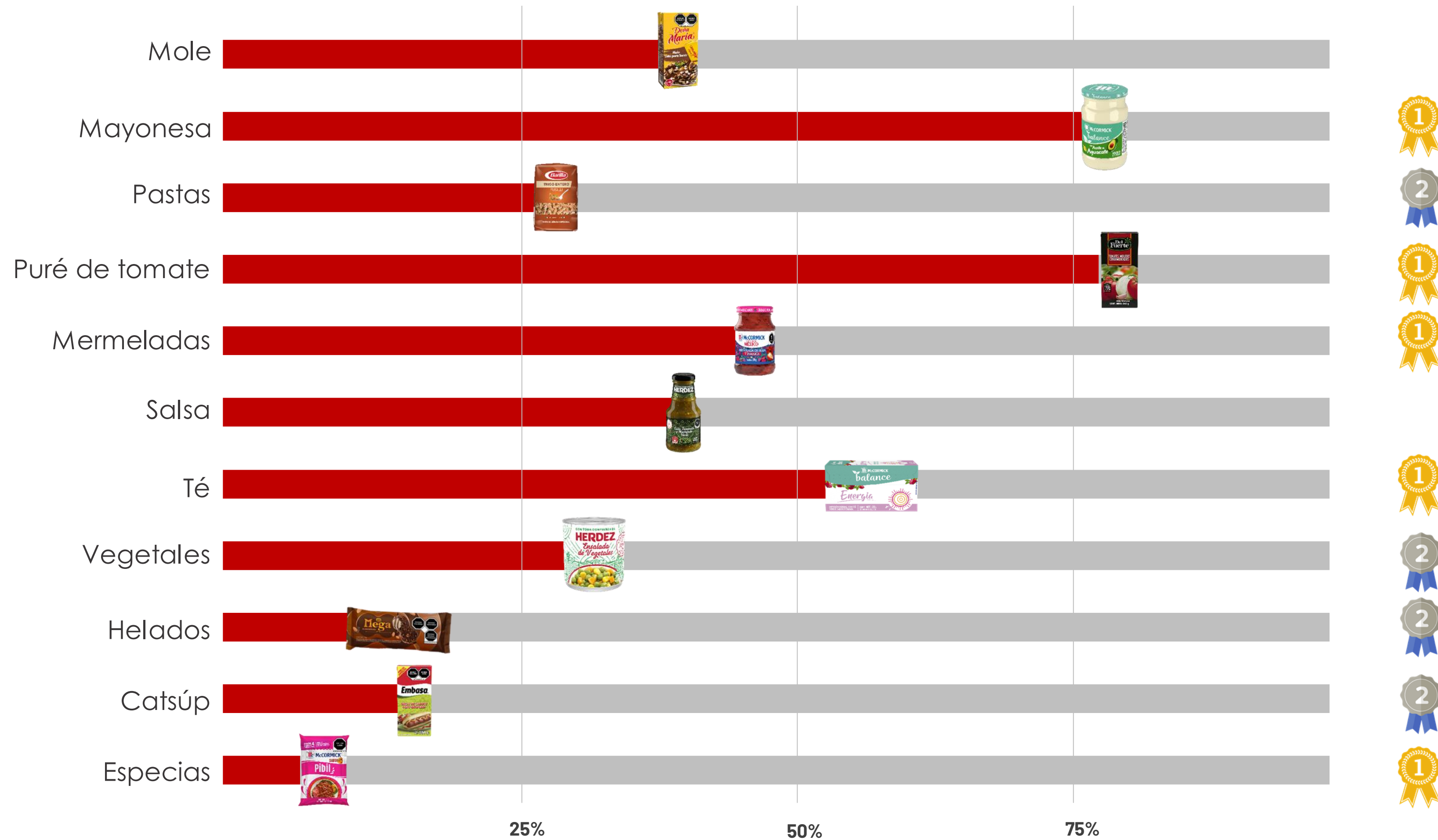
2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

4. Anexos



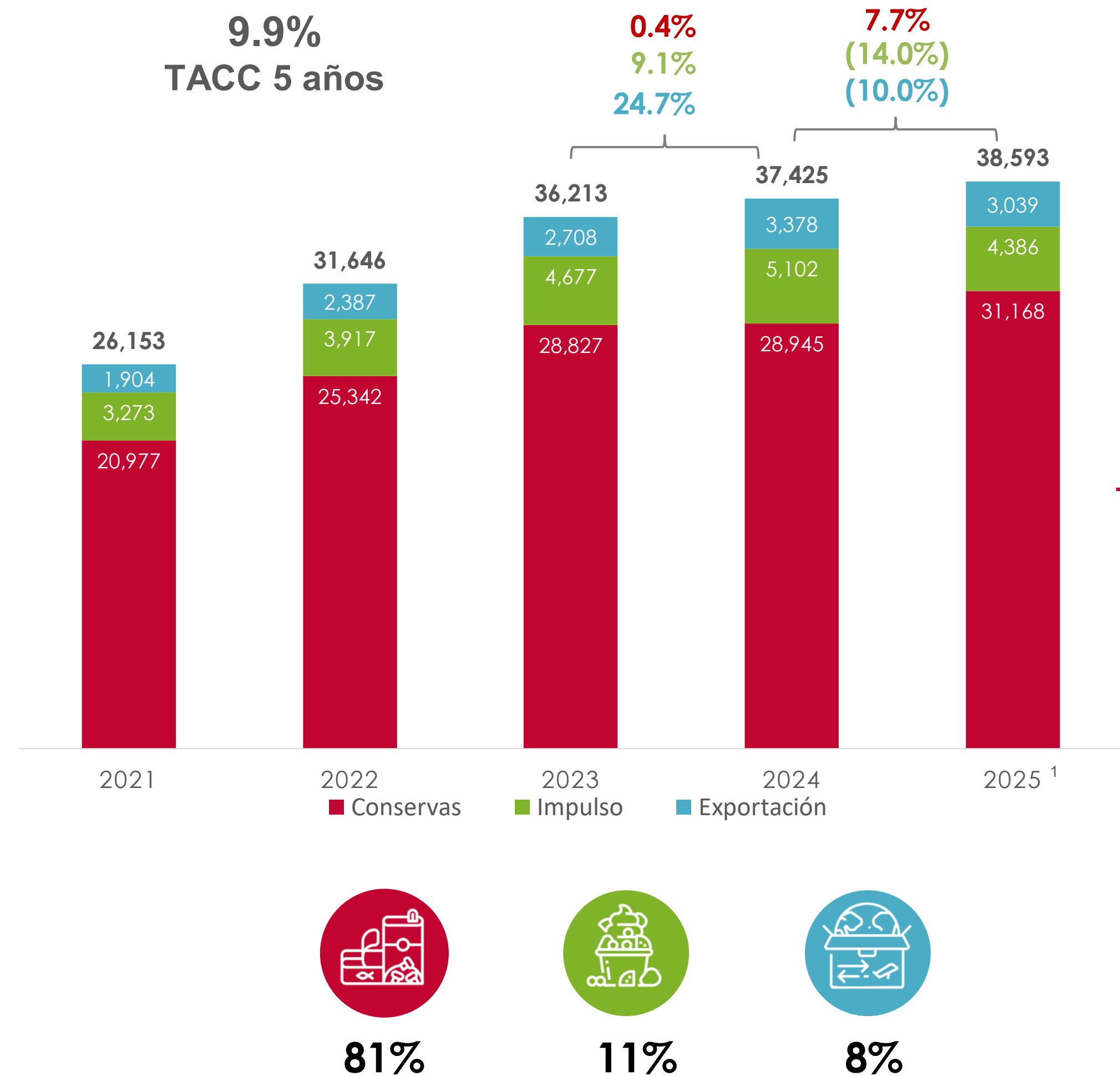
Participación de Mercado



Histórico de Ventas Netas

Crecimiento estable y sostenible

- Las Ventas Netas se han incrementado 2.4 veces en la última década.
- Posición #1 o #2 en categorías que representan el 86% de los ingresos en México.
- Presencia en el 99% de los hogares del país.
- El consumidor adquiere nuestros productos 19 veces al año en promedio.
- Participación en más de 26 categorías (ambiente, refrigerados y congelados) con una oferta superior a los 1,500 SKUs en mercados globales.



Cifras en millones de pesos.

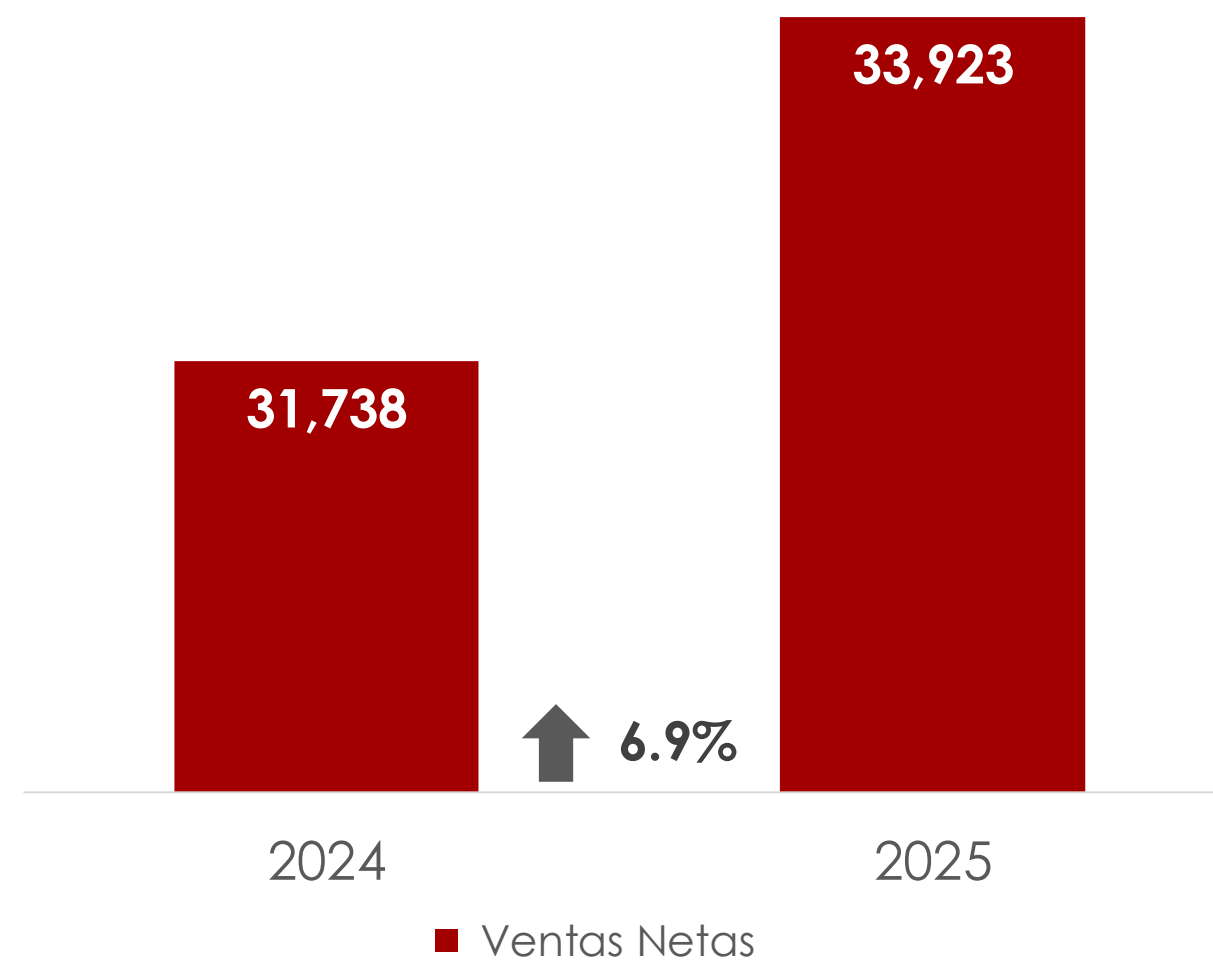
¹Las cifras consolidadas de 2025 incluyen únicamente ocho meses de operación de Grupo Nutrisa, derivado de su desincorporación de Grupo Herdez efectiva en septiembre de dicho ejercicio. En consecuencia, los resultados consolidados y del segmento de Impulso no son comparables con el periodo anterior

Desempeño Financiero por Segmento 2025

Proforma



Nacional

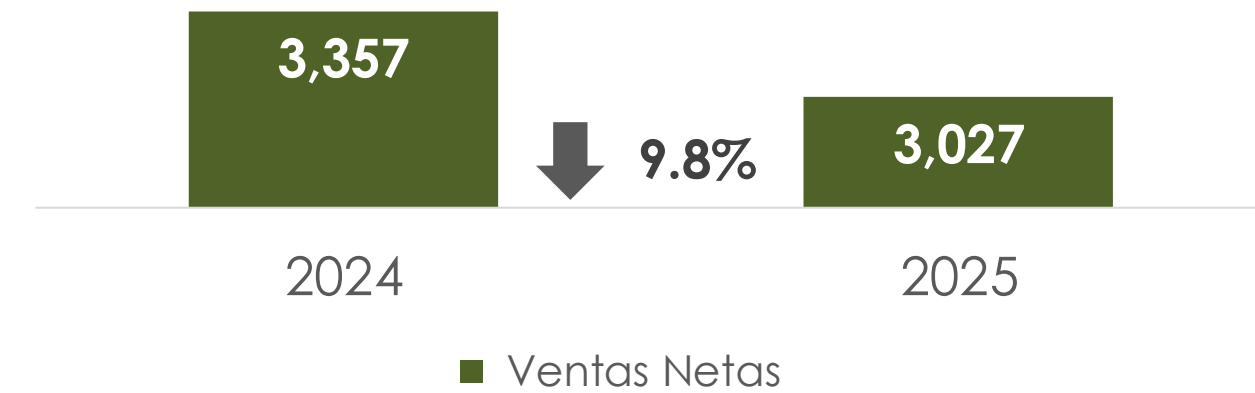


Margen Bruto
41.5%

Margen Operativo
16.5%

Margen UAFIDA
18.6%

Exportación



Margen Bruto
14.3%

Margen Operativo
7.6%

Margen UAFIDA
10.3%



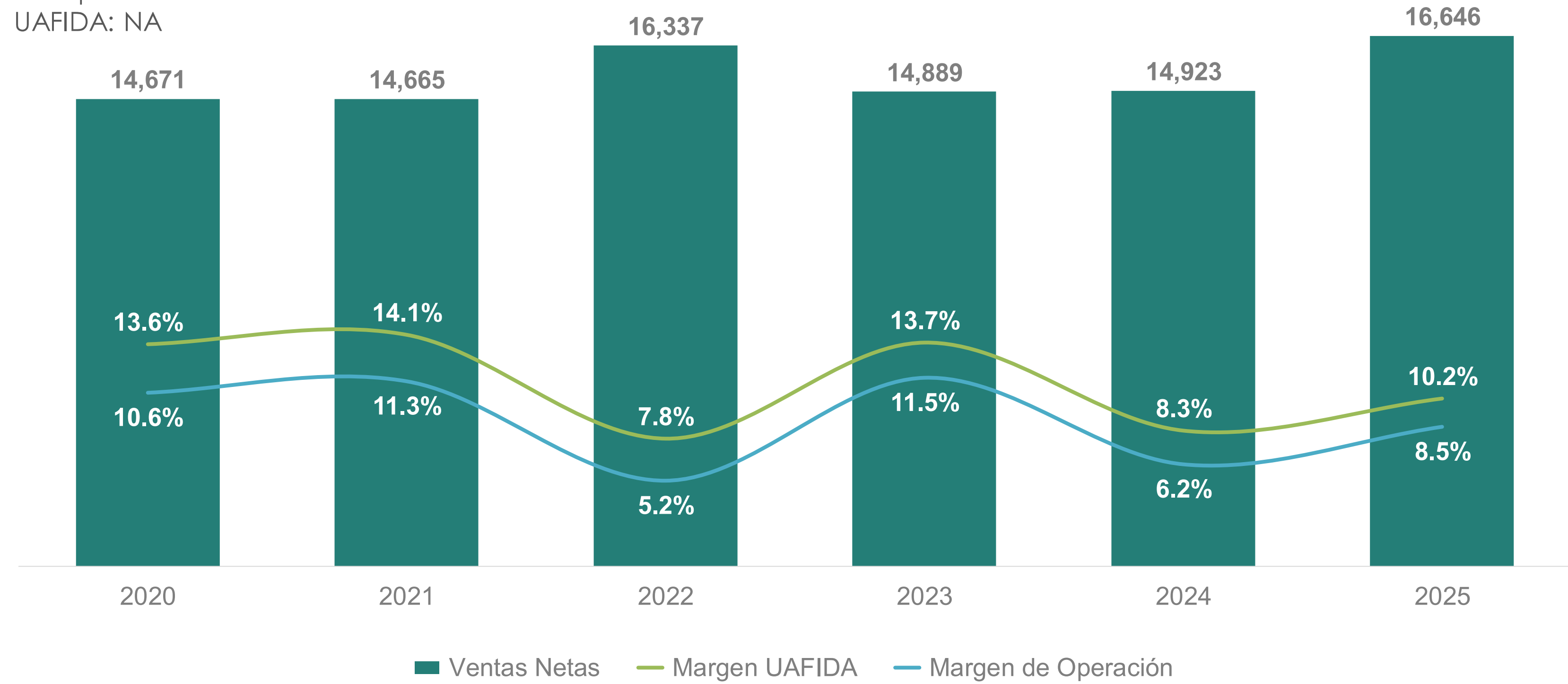
Desempeño Financiero MegaMex

TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 2.6%

Ut. Operación: NA

UAFIDA: NA



Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

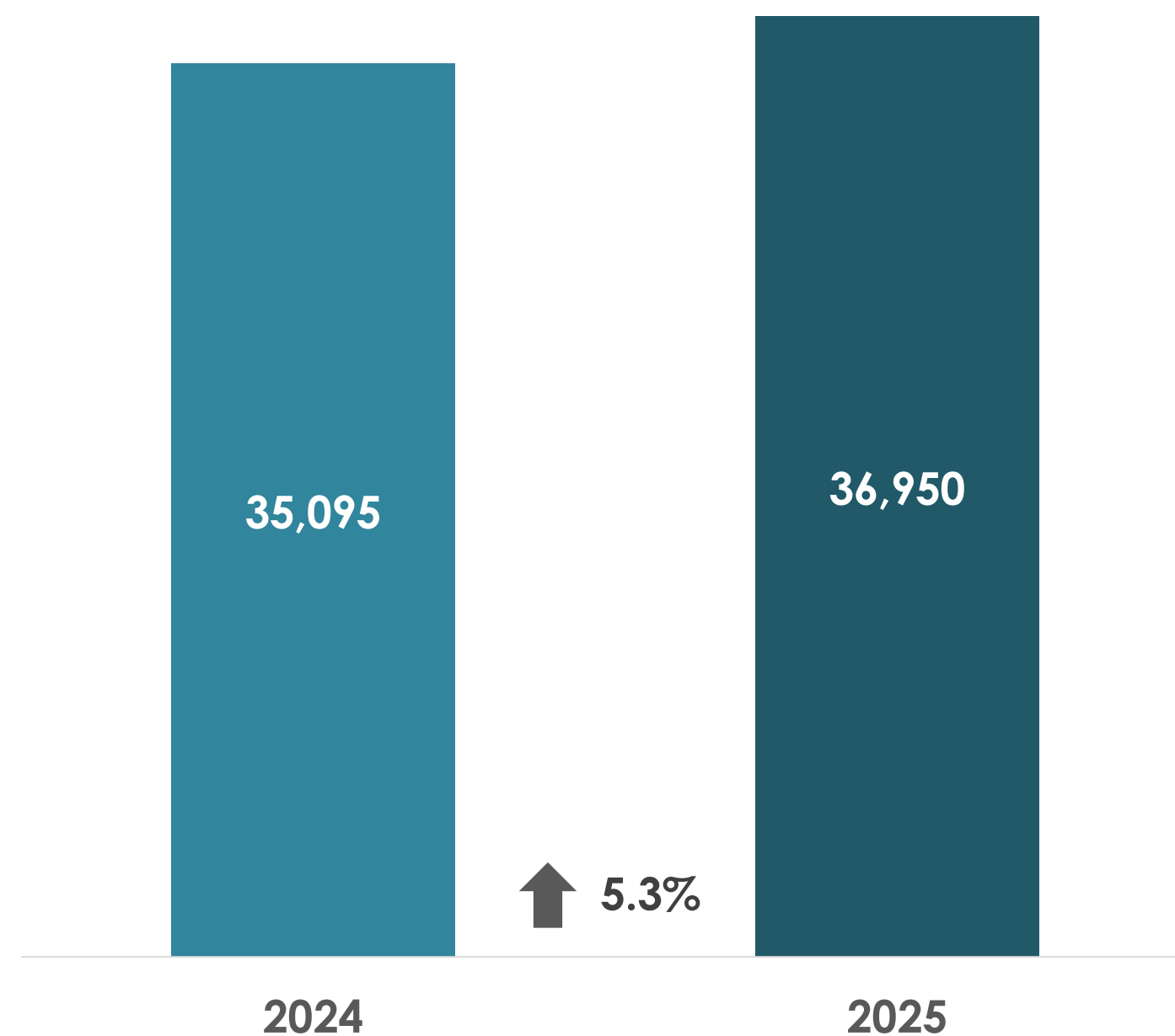
4. Anexos



Desempeño Financiero 2025

Proforma

Ventas Netas Consolidadas



Margen Bruto Consolidado

39.3%

+ 0.9 puntos porcentuales vs AA

Margen Operativo Consolidado

15.8%

En línea vs AA

Margen UAFIDA Consolidado

17.9%

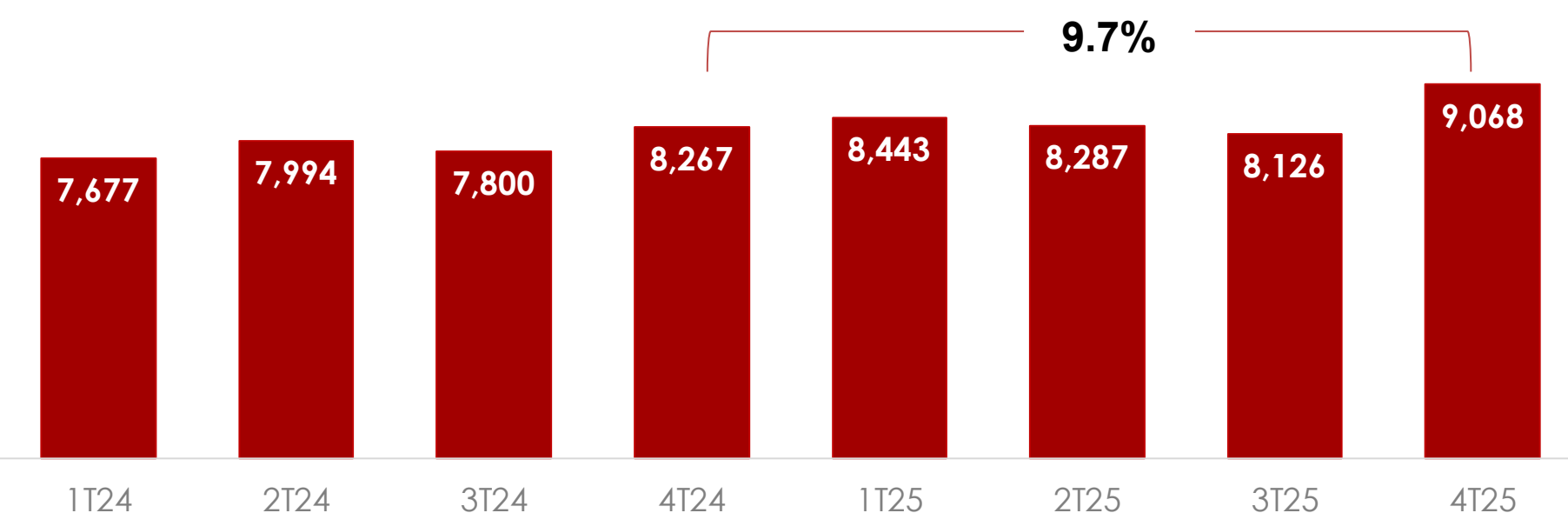
En línea vs AA



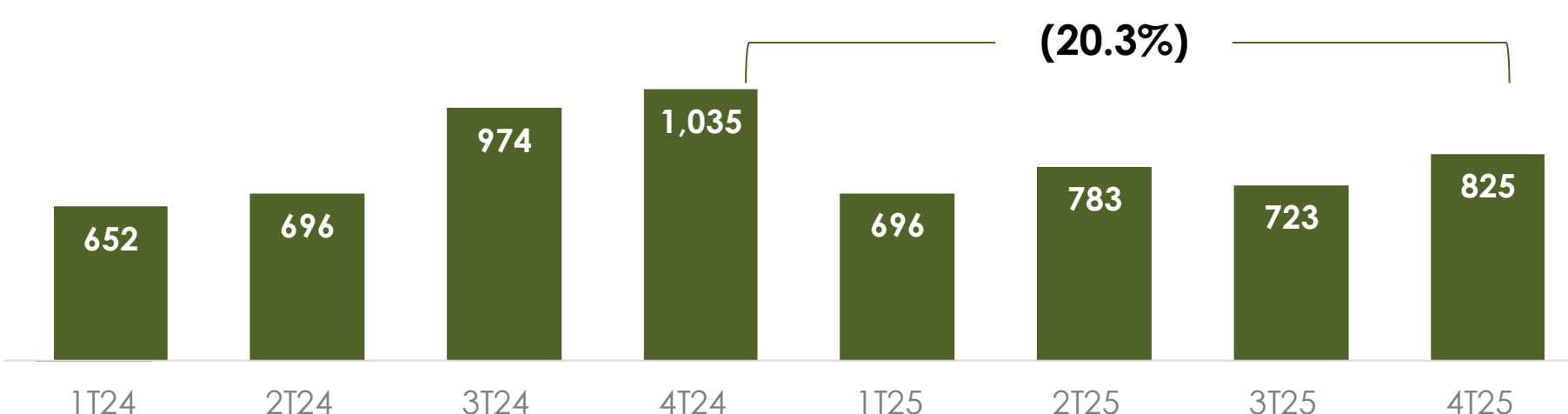
Ventas por Segmento

Proforma

Nacional



Exportación



Datos relevantes del trimestre

▶ El desempeño del segmento fue impulsado por una sólida combinación de **volumen incremental** y una **gestión estratégica de precios**

▶ A nivel categorías, destacaron los **crecimientos** de **mayonesa, especias, pasta, mole y vegetales**

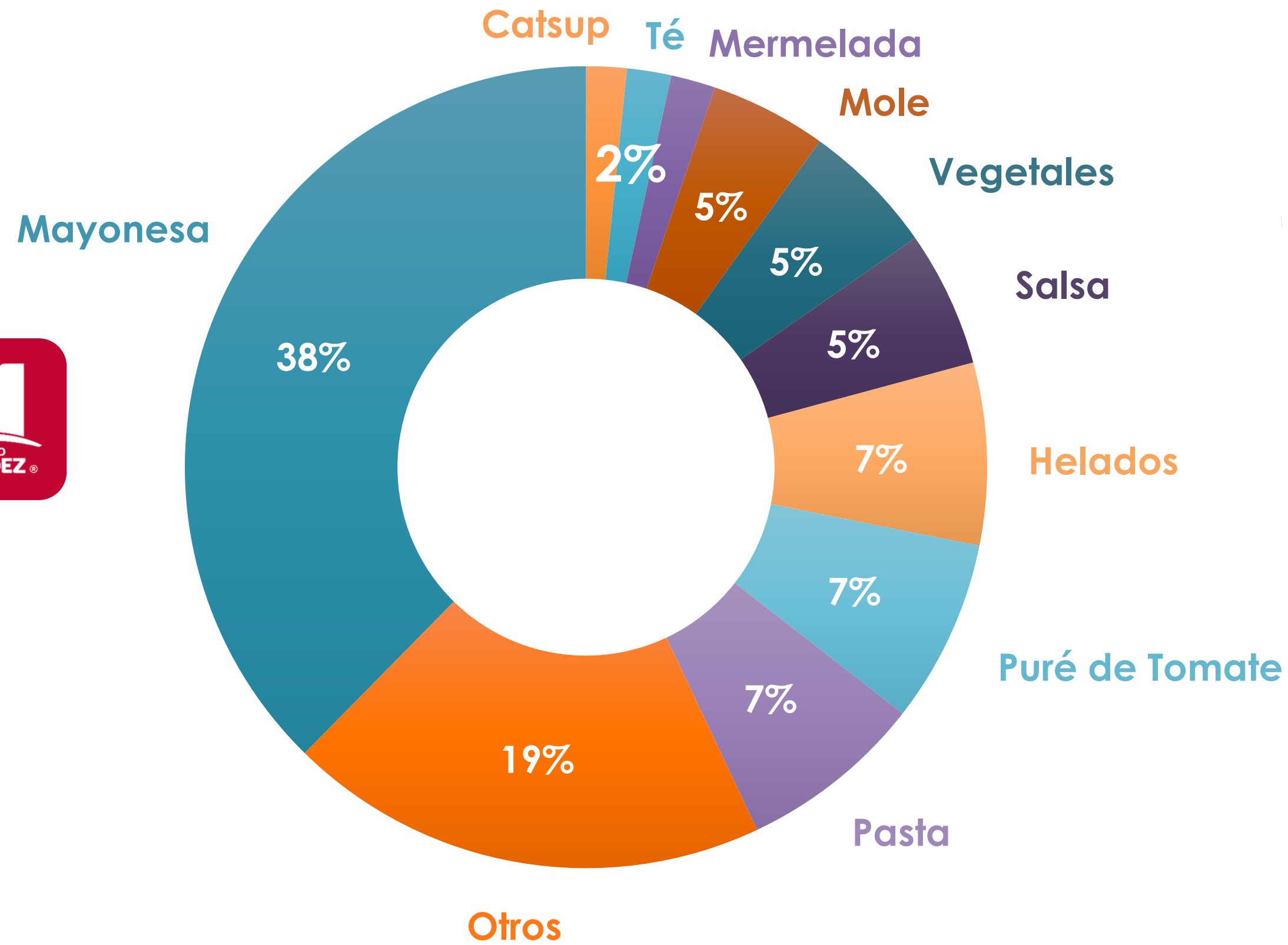
▶ Mayor **presión competitiva** en el mercado de **Estados Unidos**

▶ **Efecto desfavorable** de **conversión** cambiaria

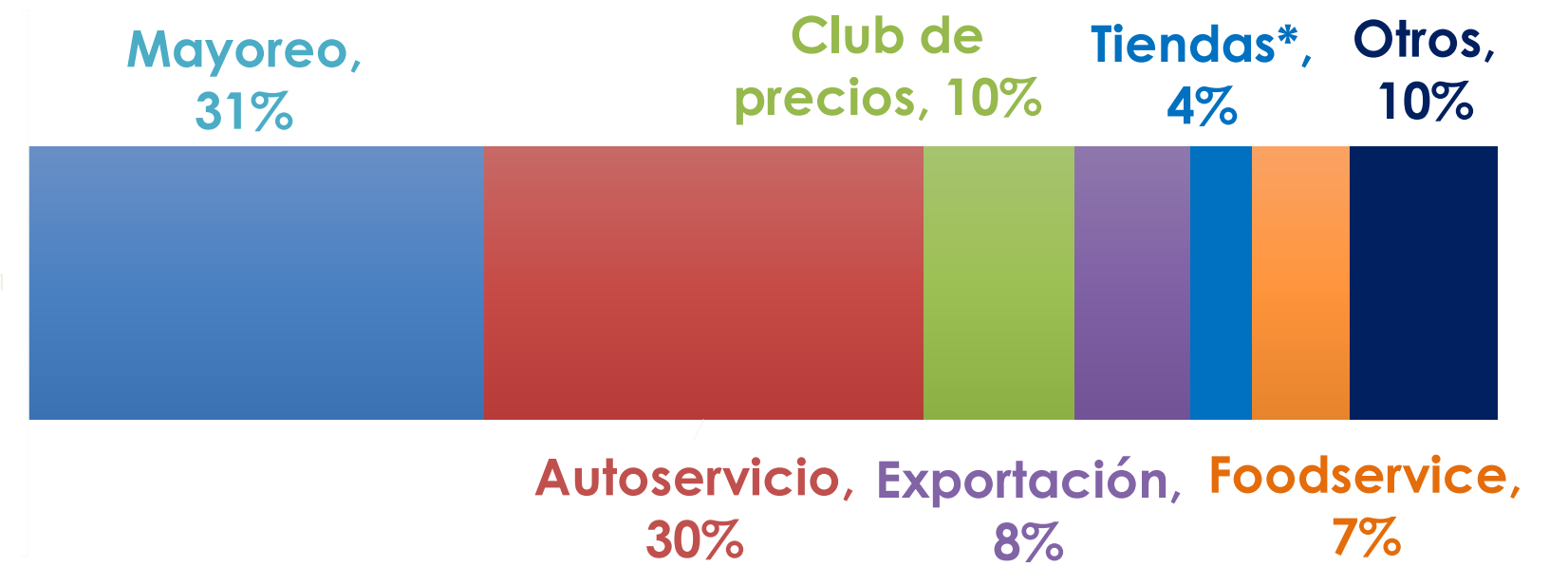
▶ **Contracción** de los volúmenes de **salsas caseras** y **mayonesa**

Mezcla de Ventas

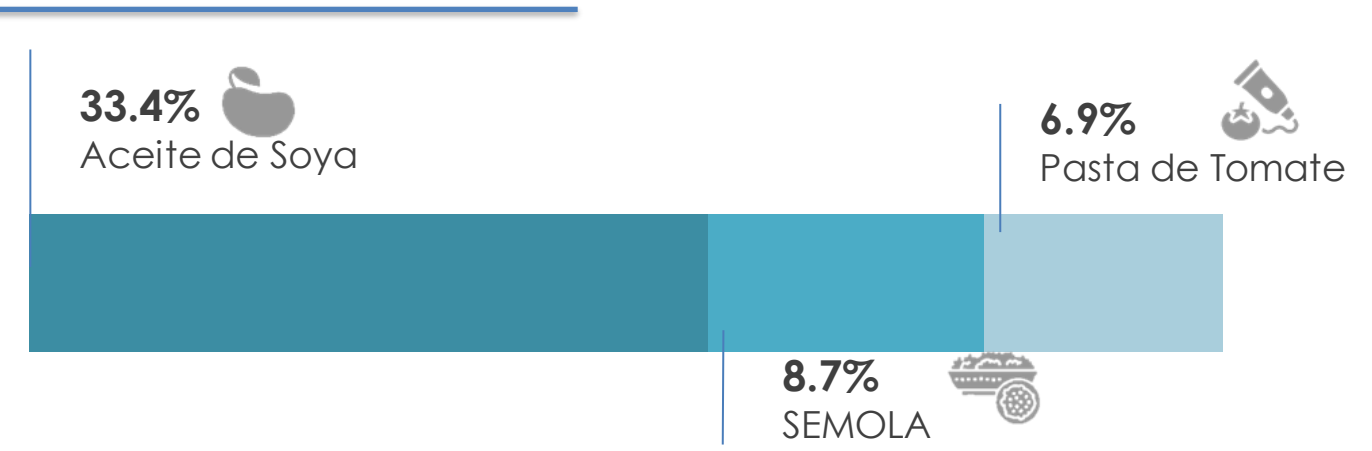
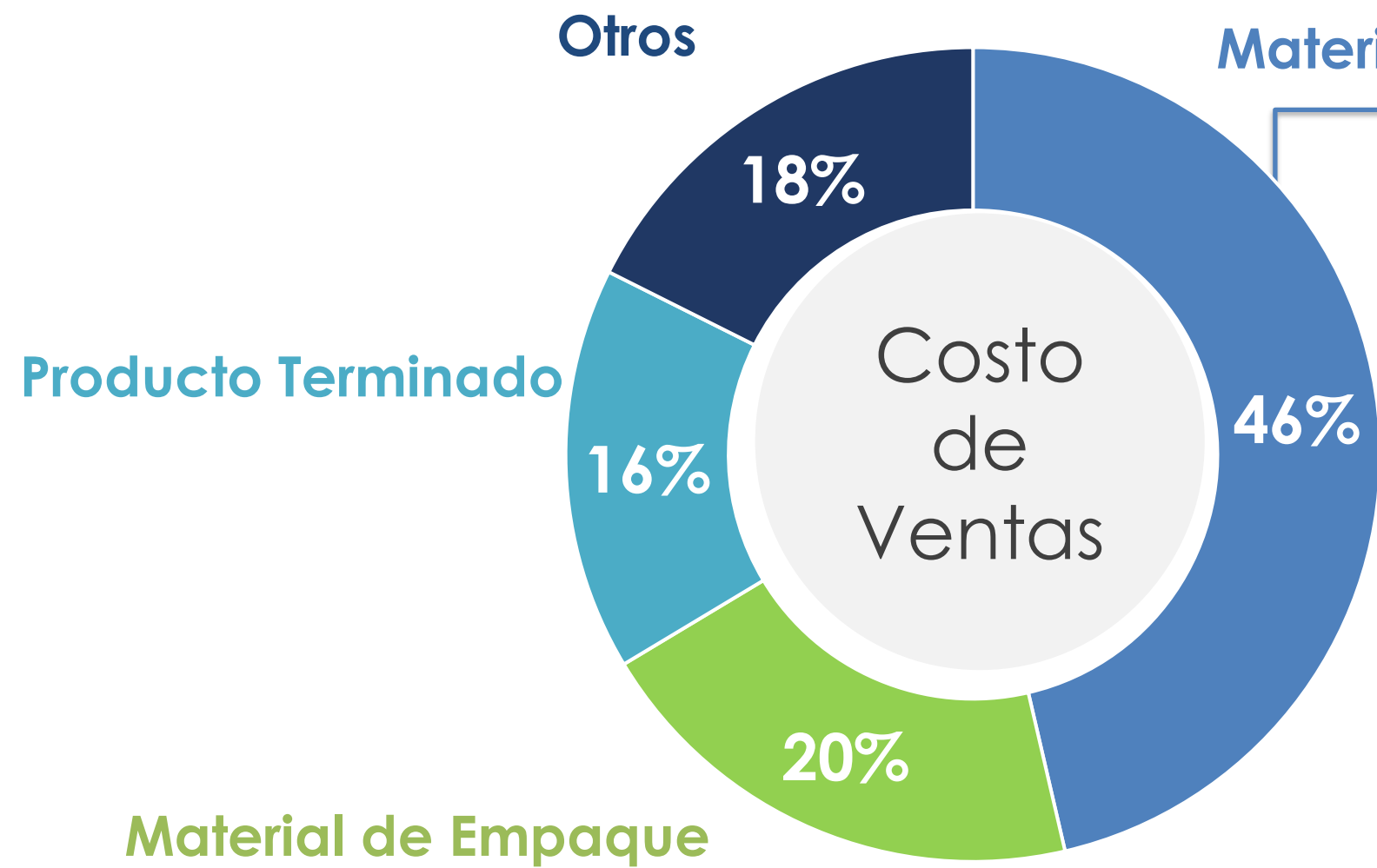
Por Categoría



Por Canal



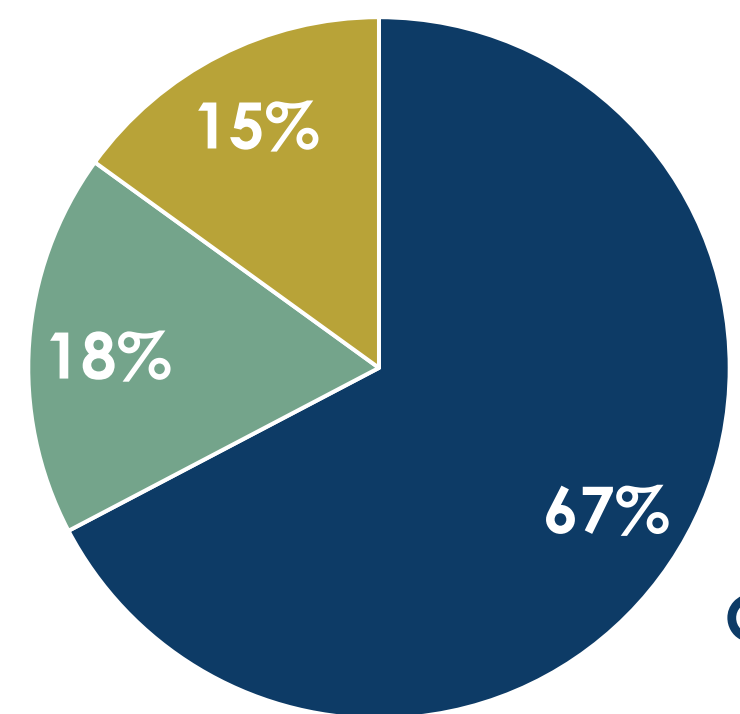
Distribución de Costos y Gastos



SG&A

Gastos de P&P

Gastos de Administración

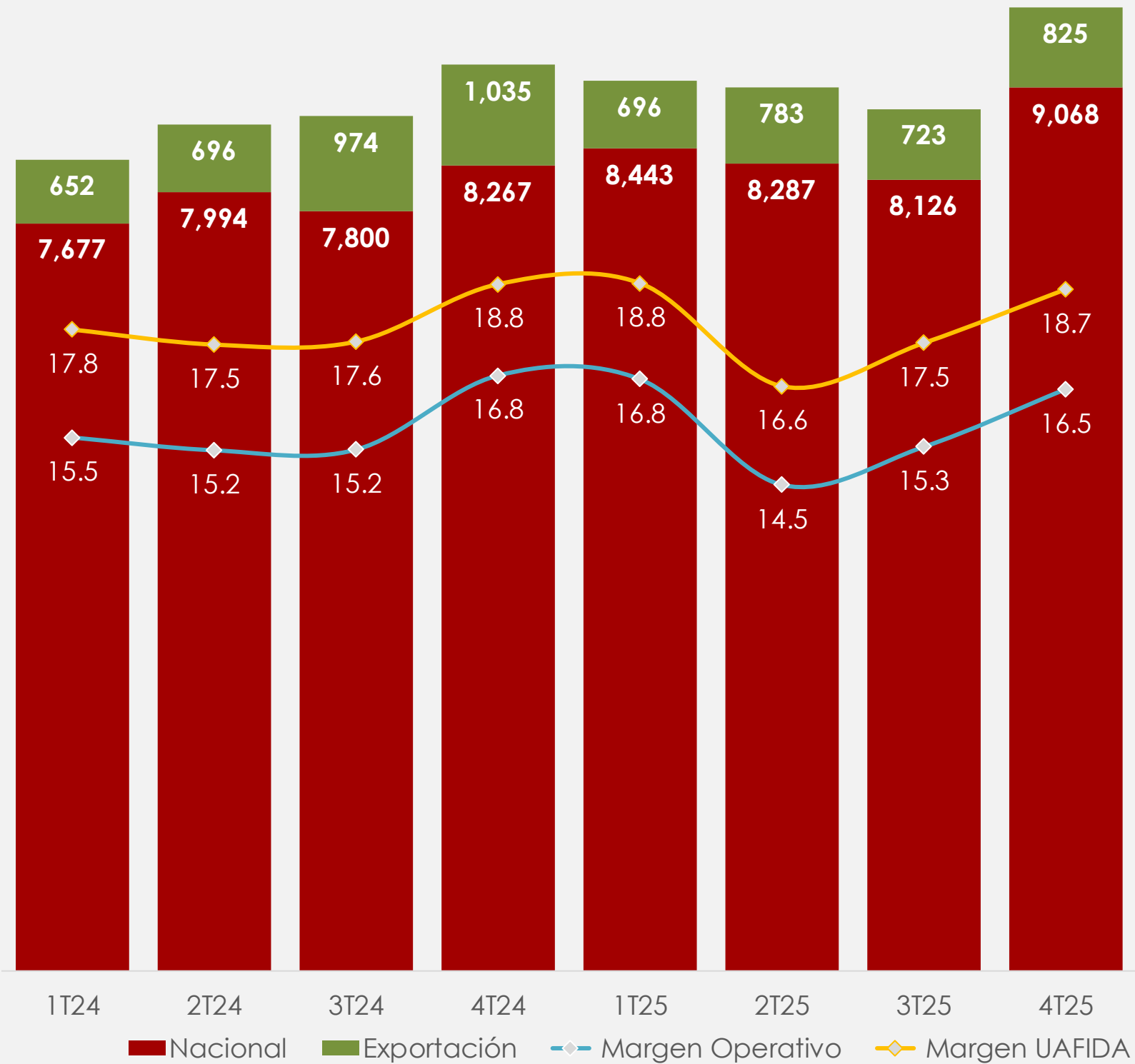


Gastos de Venta



Rentabilidad

Proforma



Margen Bruto

39.9%

+ 1.6 p.p*

Mezcla de ventas favorable y a la reducción de costos de insumos clave, como el aceite de soya y el tomate fresco

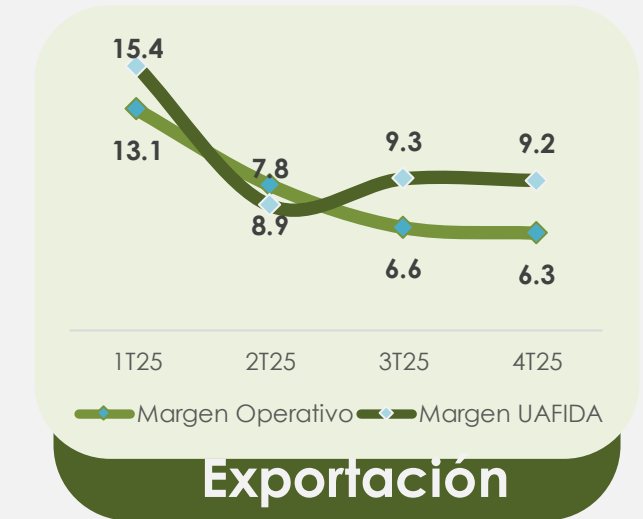
Margen Operativo

16.5%

- 0.3 p.p*

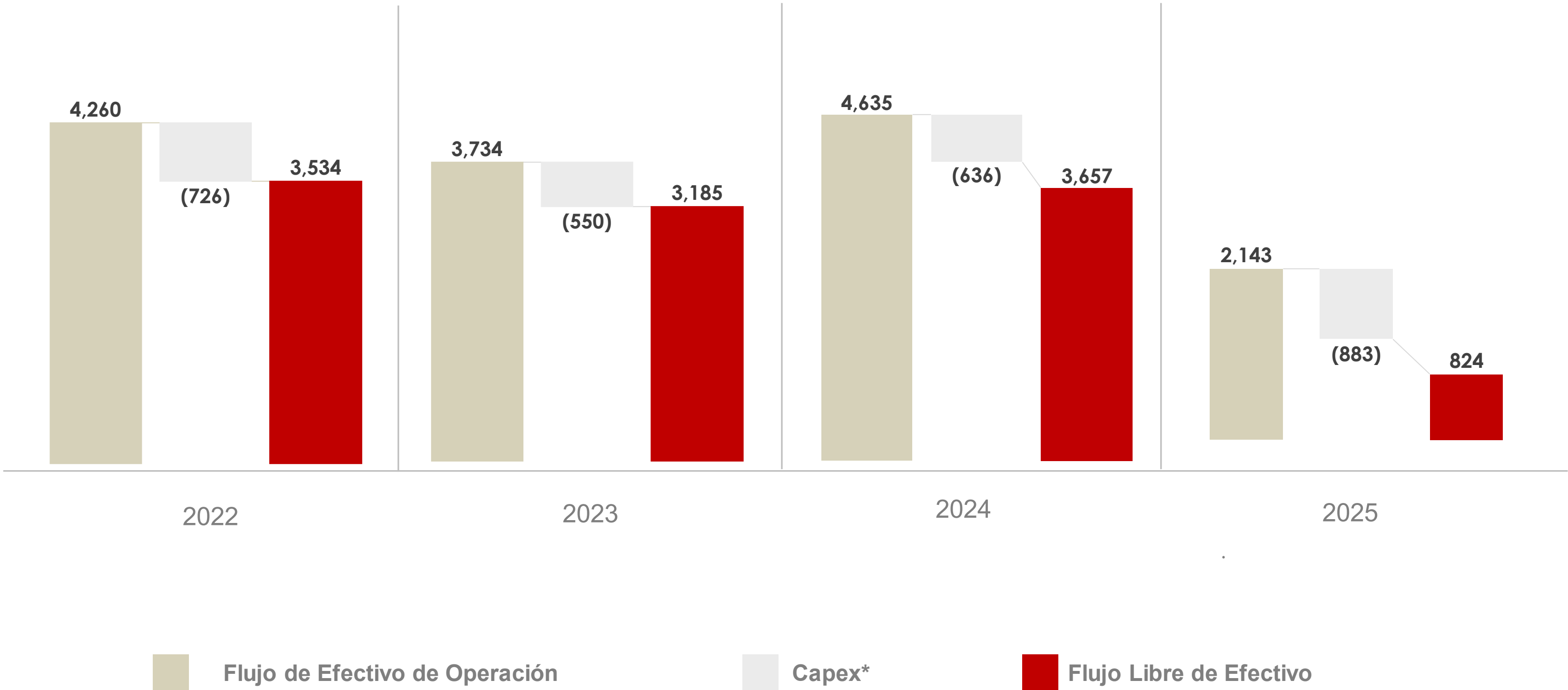
Incremento en los gastos de operación explicado anteriormente

Rentabilidad por segmento



Cifras en millones de pesos bajo una base proforma, excluyendo los resultados operativos de Grupo Nutrisa en todos los periodos presentados para fines comparativos. *Puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre de 2024

Flujo Libre de Efectivo



Cifras consolidadas en millones de pesos
*CAPEX incluye la compra y venta de Propiedades, Planta y Equipo

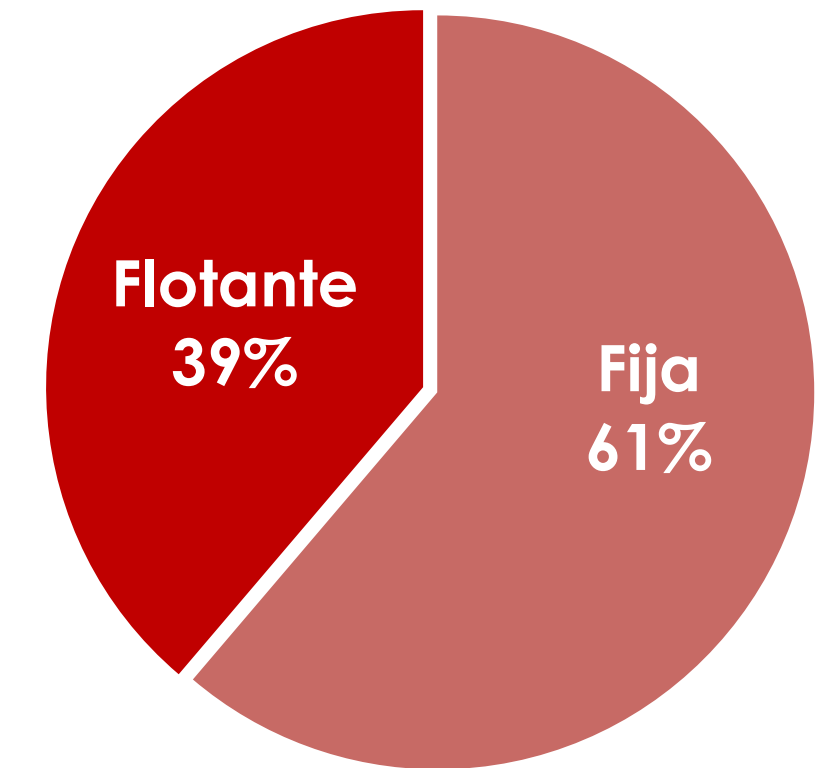
Estructura de Deuda

Deuda Financiera	9,887
Costo Promedio	9.6%
Deuda Neta / UAFIDA	1.2
Deuda Neta / Capital Contable	0.5

Calificación Deuda

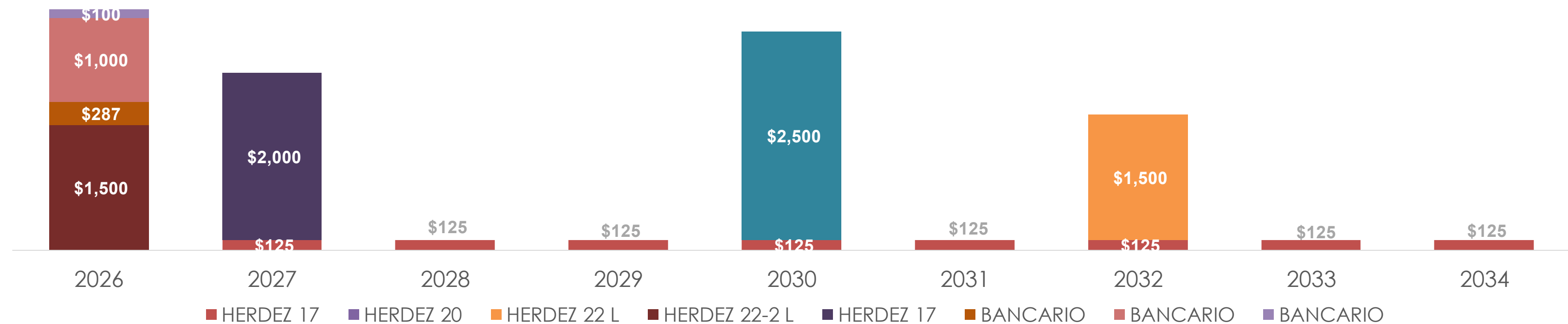
S&P Ratings	Fitch Ratings
mxAA	AA(mex)
Estable Oct24	Estable Abr24

Mezcla de Tasas

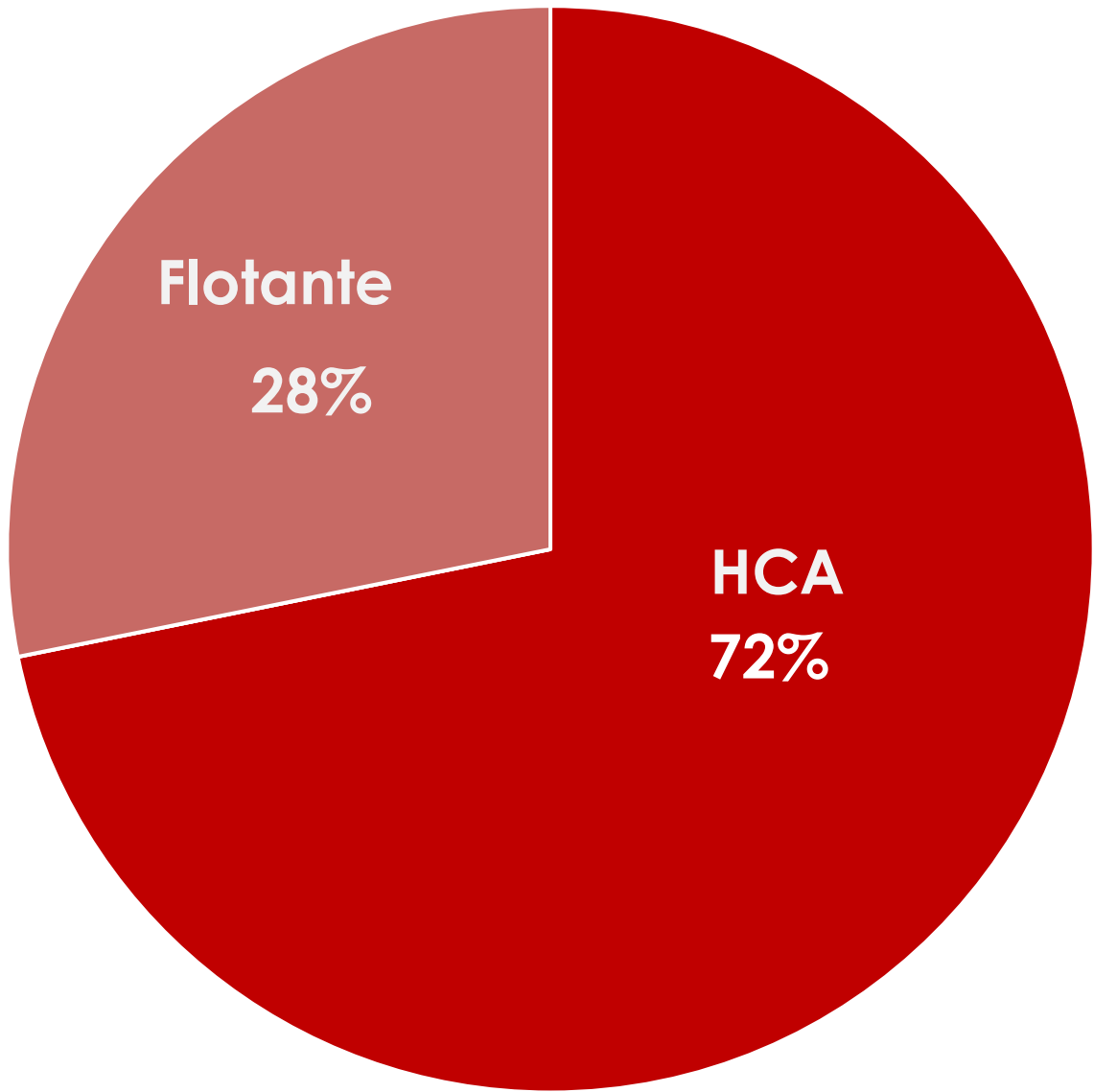


Perfil de Amortizaciones

Cifras en millones de pesos

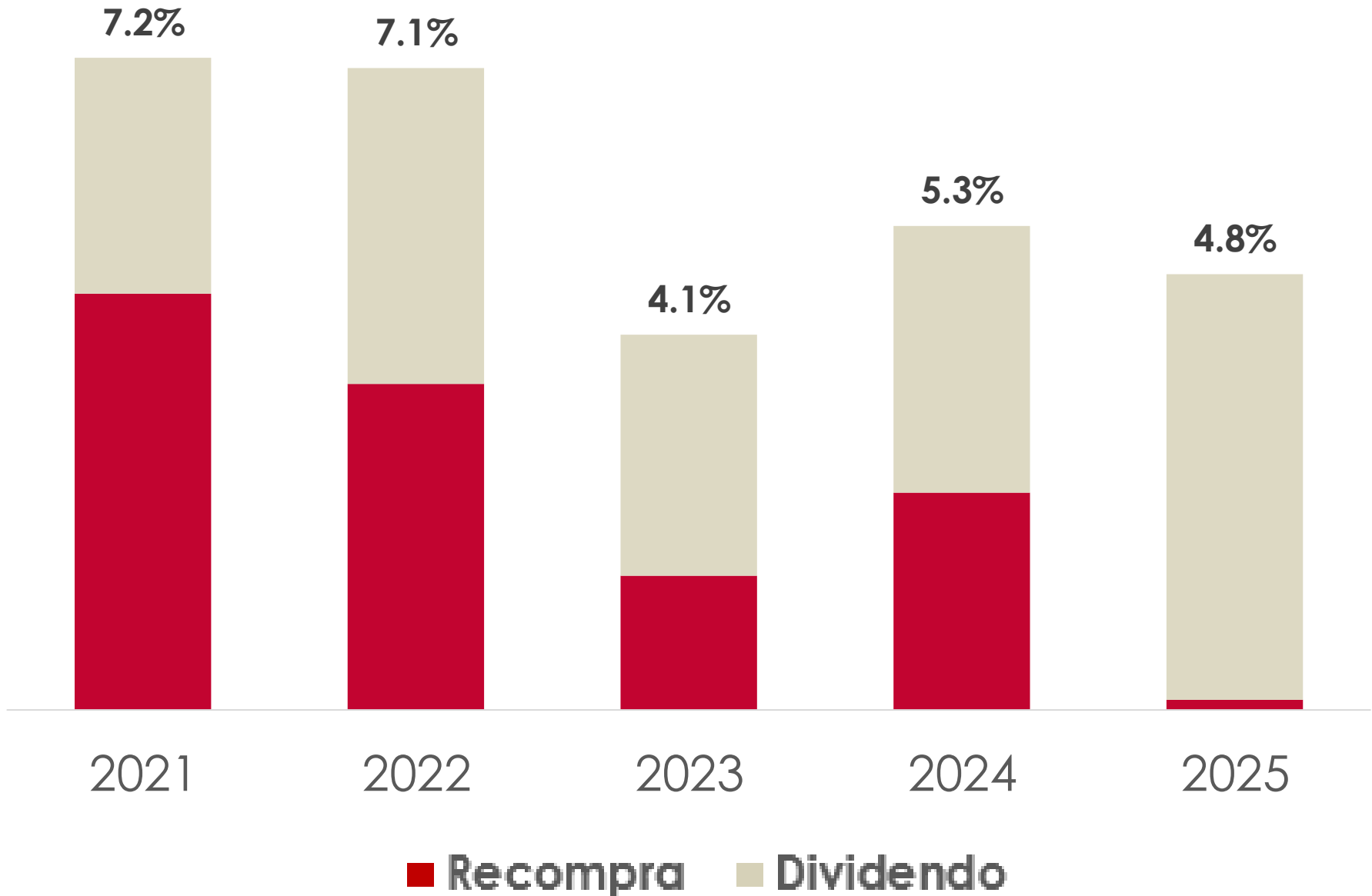


Retorno Total a los Accionistas



Acciones en Circulación: 321,608,184

Rendimiento



Rendimiento: considera dividendos y recompra de acciones

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

4. Anexos

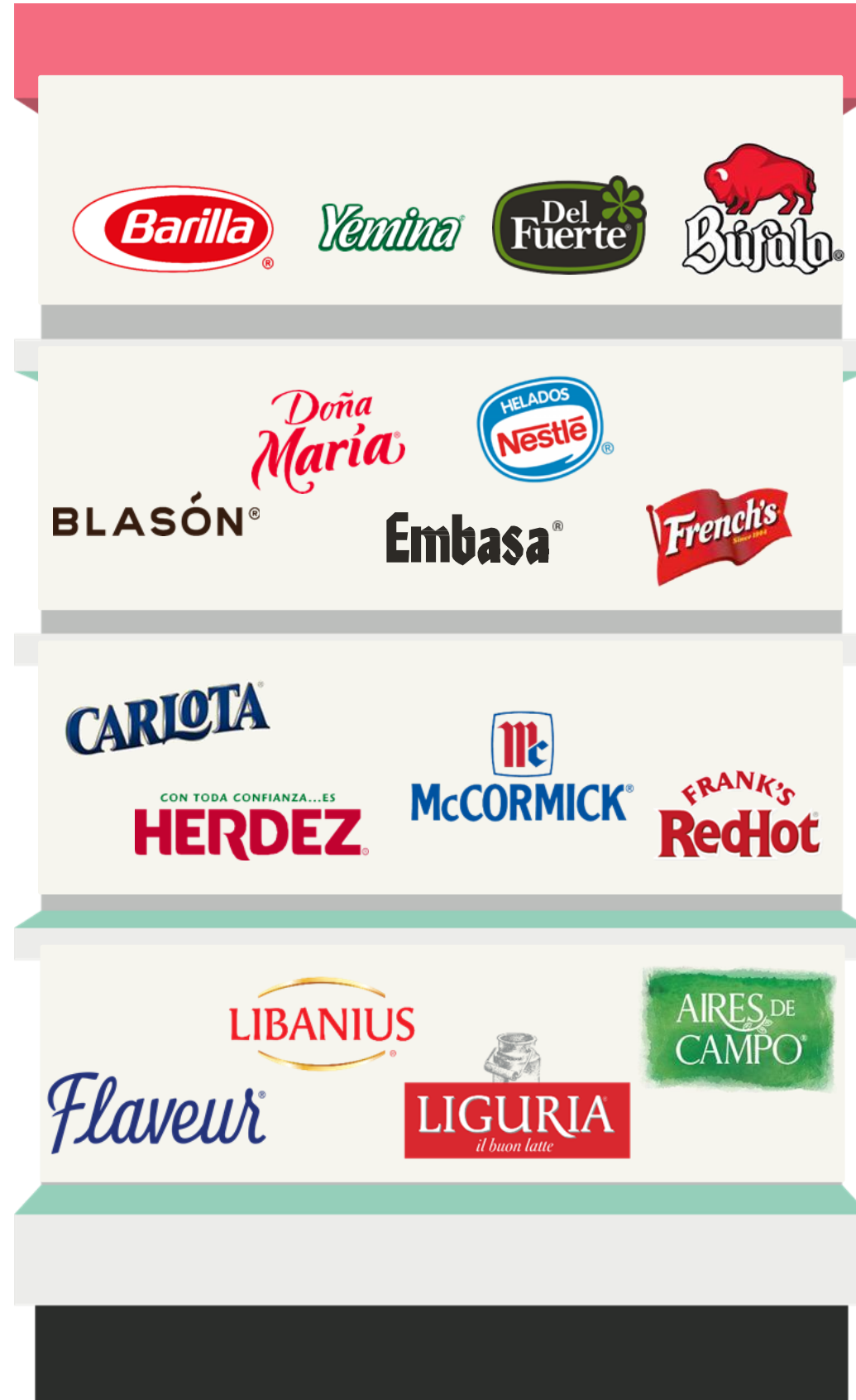




ANEXOS

Marcas Líderes

Segmento Nacional



Acuerdos de Distribución



Nuestras Marcas en E.U.A.



A partir del 1 de septiembre, el segmento de impulso se disolvió tras la separación de Grupo Nutrisa de Grupo Herdez, dando lugar a una nueva segmentación: Nacional (conservas, Helados Nestlé) y Exportación.

2019
Abrimos 7 salas de lactancia
Alineamos nuestra estrategia de Sostenibilidad a los ODS

2019
Adquirimos Cielito Querido Café® y Moyo® para el segmento de Impulso

2017
Celebramos 30 años de Fundación Herdez® con la colección "Colección Tonacayotl: Nuestro Sustento"

2015
Publicamos nuestra Política de Equidad de Género

2015
Adquirimos los activos de Helados Nestlé® en México

2014
Celebramos nuestro centenario con un récord en ventas que superan los \$14 mil millones y la utilidad neta \$1,500 millones MXN

2012
Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y a la IGEMI



1993
IncurSIONAMOS en la categoría de café con Blasón®



1991
Constituimos Grupo Herdez, S.A. de C.V. y realizamos la 1ª oferta pública de acciones en BMV
Adquirimos Grupo Búfalo® y Pescados de Chiapas (atún)



1970
Adquirimos Doña María®, pionera en la producción industrial de mole



1914
Se funda la Compañía Comercial Herdez®



2014
Comenzamos a reportar nuestro desempeño al Carbon Disclosure Project (CDP)



2011
MegaMex adquiere Fresherized Foods® (guacamole)

2010
MegaMex adquiere Don Miguel® en EE. UU. Nos asociamos con Aires de Campo® para comercializar productos orgánicos

2010
Creamos el área de Sostenibilidad Corporativa

2023
Integramos Chilim Balam® al portafolio del segmento de Impulso



2022
Adquirimos Interdeli y Deli, Dips & Snacks, incursionando en el segmento de comida mediterránea con marcas como Libanius®, Flaveur® y Liguria®



2020

2010

1990

1980

1970

1950

1940

1910



2022
Emitimos el primer bono vinculado a la sostenibilidad del sector de alimentos en México. Nos sumamos a la Coalición de Directores Financieros por los ODS. Firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP) establecidos por la ONU. Inauguramos Casa Doña María Pons®



2021
Firmamos acuerdo de inversión con Google para acelerar nuestra digitalización. Firmamos un acuerdo con la empresa estadounidense General Mills® para distribuir sus productos en México



2007
Nos aliamos con la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos



2006
Lanzamos el programa Herdez Nutre, hoy Saber Nutrir®



2008
Creamos Herdez Del Fuerte® en asociación con Grupo KUO



2008
Creamos el Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa, publicamos nuestro primer Informe de RSE (GRI)



2009
Creamos MegaMex en EE. UU., subsidiaria de Herdez Del Fuerte® de comida mexicana en este país



1987
Creamos Fundación Herdez®



1980
Adquirimos miel Carlota®



1962
Creamos la marca Herdez® e incursionamos en las categorías de champiñones, chicharos, concentrado de tomate y camarones



1947
Nos asociamos con McCormick® y creamos la receta de mayonesa con limones



Consejo de Administración

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario- Vicepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

Propietario – Miembro del Consejo

JOSÉ ROBERTO DANIEL DÍAZ

Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

LUIS REBOLLAR CORONA

Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

MICHAEL BERNHARD JOST

Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

ÁNGELA GÓMEZ AIZA

Independiente

- Licenciada en Ingeniería en Sistemas y MBA.
- Ocupó cargos como Directora de SAP México, CIO en El Palacio de Hierro, y anteriormente fue Presidenta para América Latina del Grupo Safilo.
- Fue nombrada Presidenta del Consejo de la AMITI (Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información).

ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



Gobierno Corporativo

PROPIETARIO

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente

Enrique Hernández-Pons Torres
Vicepresidente

Flora Hernández de Merino
Consejera

INDEPENDIENTES

Ángela Gómez Aiza

Luis Rebollar Corona
Responsable de Prácticas Ambientales

Eduardo Ortiz Tirado Serrano
Responsable de Prácticas Laborales

Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Michael Bernhard Jost

José Roberto Danel Díaz
Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría





WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

invrel@herdez.com