



PLAYBOOK ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

2020 - 2025

“Ser pasión, cultura
y referente mundial de innovación en desarrollo sustentable.”

CONTENIDO

- 3 Introducción
- 4 Desarrollo Sustentable
- 5 Nuestra Estrategia
- 6 Pilar Personas
- 7 Pilar Comunidad
- 8 Pilar Planeta
- 10 Ecodiseño y Análisis de Ciclo de Vida
- 11 Abastecimiento Responsable
- 12 Proyectos insignia
- 13 ¿Sabías que?
- 14 Marco normativo

INTRODUCCIÓN

Tener un sólido compromiso con México ha sido fundamental para Grupo Herdez. Por ello, el desarrollo sustentable siempre ha formado parte de nuestro ADN de manera importante, alineando nuestros programas y proyectos hacia una visión de largo plazo y mejora continua.

Estamos muy orgullosos de tener una estrategia de sustentabilidad renovada, transformada para cumplir con uno de los objetivos planteados por el Grupo y sumar a la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Como saben, tenemos más de 100 años llegando a los hogares de las familias mexicanas, y desde entonces estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro país.

Los tiempos han cambiado, pero la necesidad de gestionar los recursos de una manera eficiente es más importante que nunca. Por ello, en esta nueva estrategia hemos consolidado acciones que buscan fortalecer el propósito de nuestra empresa y marcas, al trabajar por los derechos de las personas, el desarrollo de las comunidades y apostar por un mundo más sostenible.

Nuestra estrategia adopta 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los agrupa en tres pilares principales con los que estamos involucrados y comprometidos: **Personas, Comunidad y Planeta.**



Dentro de cada pilar, desarrollamos líneas estratégicas definidas con acciones puntuales y metas ambiciosas para 2025.

Estamos seguros que nuestros esfuerzos se verán reflejados en nuestros colaboradores, productos y comunidades donde operamos. Sabemos que **esta estrategia sólo funcionará si cada uno de nosotros la adoptamos en nuestra vida y la integramos a nuestro trabajo** llevando a cabo un proceso de mejora continua en el que contribuiremos al equilibrio social, ambiental y económico de nuestro país y planeta.

¡El futuro somos todos!
Con toda confianza... es Grupo Herdez



SUSTENTABILIDAD

Definido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ante la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo:

El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. (Informe Bruntland, 1987)

Y hoy más de 9,000 colaboradores nos unimos con fuerza en un mismo propósito: **Ser pasión, cultura y referente mundial de innovación en desarrollo sustentable.**

Nuestra estrategia es un paso que da continuidad a los grandes avances que hemos hecho a lo largo de estos años:



Actualmente nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se nos reconoce en la Bolsa Mexicana de Valores sumando nuestra acción al índice que incorpora a las mejores empresas en temas de sustentabilidad en México.

Somos una de las compañías con mayor presencia en los hogares de nuestro país y portamos con orgullo una gran responsabilidad con la que trabajamos día a día con una misión en conjunto:

Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer las suyas, a través de estrategias que buscan aumentar el propósito de nuestras marcas, reducir costos y riesgos, generar aun más valor para nuestros grupos de interés, trabajar por los derechos de todos y todas, apostar por un mundo más sostenible y seguir transmitiendo la confianza que nos caracteriza.

Hacer realidad nuestro propósito desencadena una serie de actividades y decisiones en cada uno de nosotros formando hábitos que crearán una nueva **cultura de trabajo**, impulsándonos a lograr **6 objetivos:**

- 1** Impulsar la salud alimentaria, reduciendo los niveles de desnutrición.
- 2** Fomentar la igualdad entre los géneros y apostar por la inclusión y diversidad.
- 3** Gestionar de manera eficiente, responsable y sostenible el recurso hídrico.
- 4** Promover la creación de oportunidades y empleos de calidad.
- 5** Incorporar tecnologías de ecodiseño de productos, favoreciendo el enfoque de economía circular.
- 6** Priorizar la reducción de nuestra huella de carbono, buscando neutralizar los efectos del cambio climático.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Forman parte de una iniciativa impulsada en 2015 por Naciones Unidas y se adoptaron como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Los 17 ODSs están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.

Son 17 objetivos que incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, entre otras prioridades.



NUESTRA ESTRATEGIA



La forma en la que estaremos abordando las iniciativas y los avances será a través de nuestro **comité de sustentabilidad** conformado por 6 integrantes responsables de liderar los esfuerzos de cada uno de los ODS y dos integrantes adicionales que se encargarán de los esfuerzos transversales a toda la estrategia.

En este equipo de somos más de 50 personas de todas las áreas de la compañía, y el involucramiento de los más de 9,000 colaboradores a través de las 10 líneas estratégicas con acciones que crearán esta cultura de sustentabilidad en Grupo Herdez.

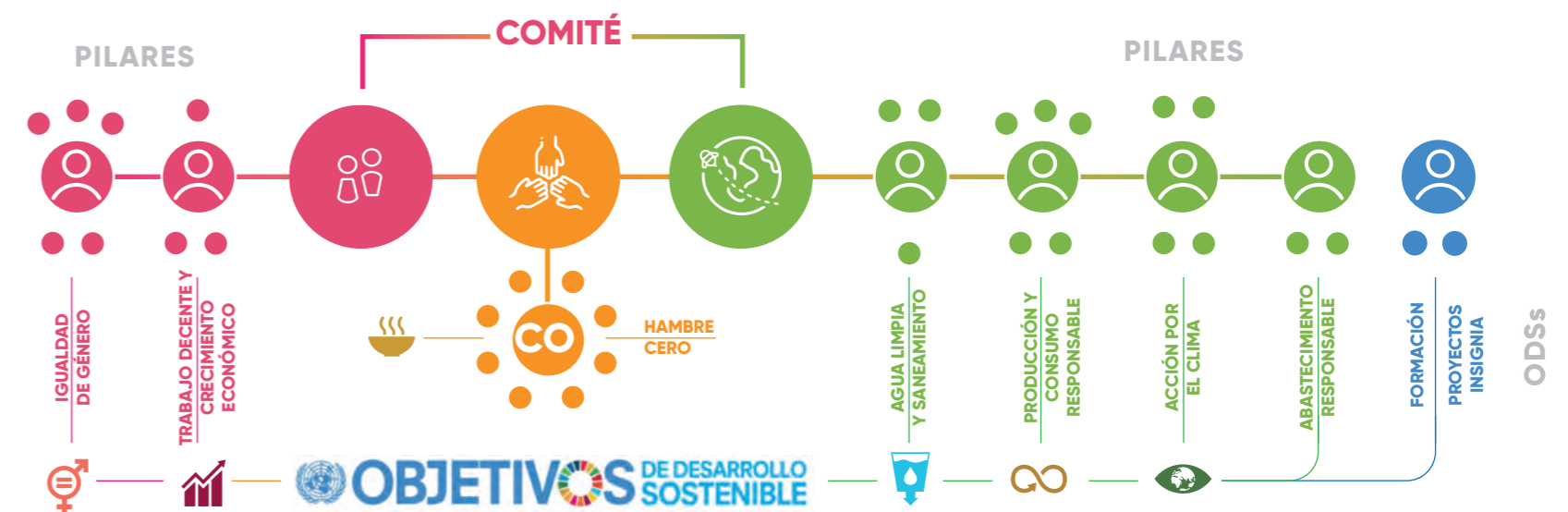


Adoptamos 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible para sumarlos a nuestros tres Pilares de acción: **Personas, Comunidad y Planeta.**

En el caso del pilar Personas adoptamos el objetivo 5 y 8 que tienen que ver con la igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico.

En el caso del pilar Comunidad trabajamos en iniciativas que nos ayudarán a reducir el hambre.

Y finalmente, nuestro pilar Planeta dónde incorporamos la gestión del agua limpia y saneamiento, acción por el clima y producción y consumo responsable.



PILAR PERSONAS

Representa las iniciativas y acciones con nuestros colaboradores, **todos los que trabajamos en Grupo Herdez somos parte de este segmento en la estrategia** y adopta dos Objetivos de Desarrollo Sustentable: Igualdad de género, así como trabajo decente y crecimiento económico.

IGUALDAD DE GÉNERO



- 1 Contiene la línea estratégica de inclusión y diversidad, con tres acciones principales:
- 2 Crear cultura inclusiva logrando que los colaboradores estén capacitados en el tema.
- 3 Trabajar en esquemas que nos den mejor balance entre trabajo y familia.
- 4 Asegurar dentro del reclutamiento incluyente que nuestro primer contacto con aquellos que formarán parte de la gran familia de Grupo Herdez lo hagan en un ambiente de inclusión y diversidad.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Contiene la línea estratégica de condiciones integrales de trabajo, bajo una acción muy puntual, calidad de vida. Dentro de esta acción tenemos dos iniciativas principales:

- 1 Fortalecer nuestras condiciones de trabajo basadas en estándares internacionales, a través de correctas jornadas de trabajo y correctas condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
- 2 Establecer salarios y prestaciones competitivas.



PILAR COMUNIDAD



HAMBRE CERO

LINEAS ESTRATÉGICAS

ALIMENTACIÓN BALANCEADA
AGRICULTURA SUSTENTABLE

Está basado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible Hambre Cero y se construye bajo dos líneas estratégicas, **alimentación balanceada y agricultura sustentable**. Estas dos líneas se enfocan, no solamente en nuestros consumidores sino en nuestros colaboradores, proveedores, nuestra economía local y el campo mexicano.

HAMBRE CERO



Estaremos fortaleciendo y acelerando programas existentes mediante 6 iniciativas:

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 Promover recetas balanceadas para el consumidor a través de “Hoy Toca”. 2 Fortalecer nuestro programa de alimentación saludable interno. 3 Buscar la mejora continua en la calidad nutricional de nuestros productos. | <ol style="list-style-type: none"> 1 Lograr mayor posicionamiento de Saber Nutrir, para aumentar nuestro impacto positivo en comunidades. 2 Crecer con Fundación Herdez el programa educativo alimentario. 3 Fortalecer nuestro programa de agricultura sustentable. |
|---|---|



PILAR PLANETA

Enfoca sus esfuerzos adoptando 3 ODS:
Producción y consumo responsable, Agua limpia y saneamiento y Acción por el clima.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Este ODS incluye acciones en **empaques y embalajes, reciclaje y residuos, desperdicio alimentario y ecodiseño** con las siguientes iniciativas:

- 1 Realizar un análisis de circularidad del total de nuestros materiales de empaques y embalajes.
- 2 Crear una política para reducir el impacto ambiental de empaques y embalajes.
- 3 Involucrar a nuestros consumidores y a los colaboradores en iniciativas de circularidad
- 4 Explorar nuevas tecnologías de ciencias de datos y ecodiseño en empaques.



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Continuaremos reforzando nuestras acciones en gestión hídrica con tres principales iniciativas:

- 1 Reducir el consumo de agua en nuestras instalaciones.
- 2 Aprovechar el agua residual evitando el desperdicio y la extracción de agua limpia.
- 3 Establecer la medición de huella de agua de nuestros productos e instalaciones, involucrando a nuestra cadena de suministro.

ACCIÓN POR EL CLIMA



Dentro de este ODS estaremos trabajando con las siguientes iniciativas:

- 1 Fortalecer el programa de reducción energética.
- 2 Buscar alternativas relacionadas a la compensación de emisiones de carbono.
- 3 Definir metas alineadas con la ciencia climática global.



ACV Y ECODISEÑO

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una metodología internacional que calcula el consumo recursos como la energía o el agua y las emisiones al ambiente de los productos para poder medir nuestra huella ambiental asociada a cada una de las etapas del ciclo de vida: la materia prima, los procesos de producción, el empaque, la distribución, el uso y el fin de vida del producto.

Día con día sumamos más de nuestros productos a este proceso de análisis, lo cual nos permite monitorear e **implementar las estrategias de ecodiseño para garantizar una reducción de impactos ambientales en el portafolio de productos.**

Una nueva Política de Empaque fortalece nuestra misión en sustentabilidad.



[Política de Sustentabilidad en Empaques y Embalajes 2021](#)

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Es una línea estratégica que trabaja de manera transversal para los tres pilares (personas, comunidad y planeta) desde que se siembra una semilla en el campo hasta que el producto está en la mesa del consumidor, comprometiendo a todos los que participan en la cadena con nuestra Estrategia de Sustentabilidad y el logro de las metas establecidas a través de tres acciones puntuales:

- 1 Desarrollo y seguimiento de la nueva Política de Abastecimiento Responsable, documento que da sustento a la toma de decisiones y mejores prácticas para disminuir nuestros impactos junto con nuestros proveedores.
- 2 Continuar la evaluación de las prácticas de sustentabilidad de nuestros proveedores.
- 3 Diseñar e implementar planes de acción permitiendo que nuestros proveedores, en conjunto con nosotros, dirijamos las acciones a la reducción de los impactos ambientales asociados a esta enorme etapa.



[Política de Abastecimiento Responsable 2021](#)



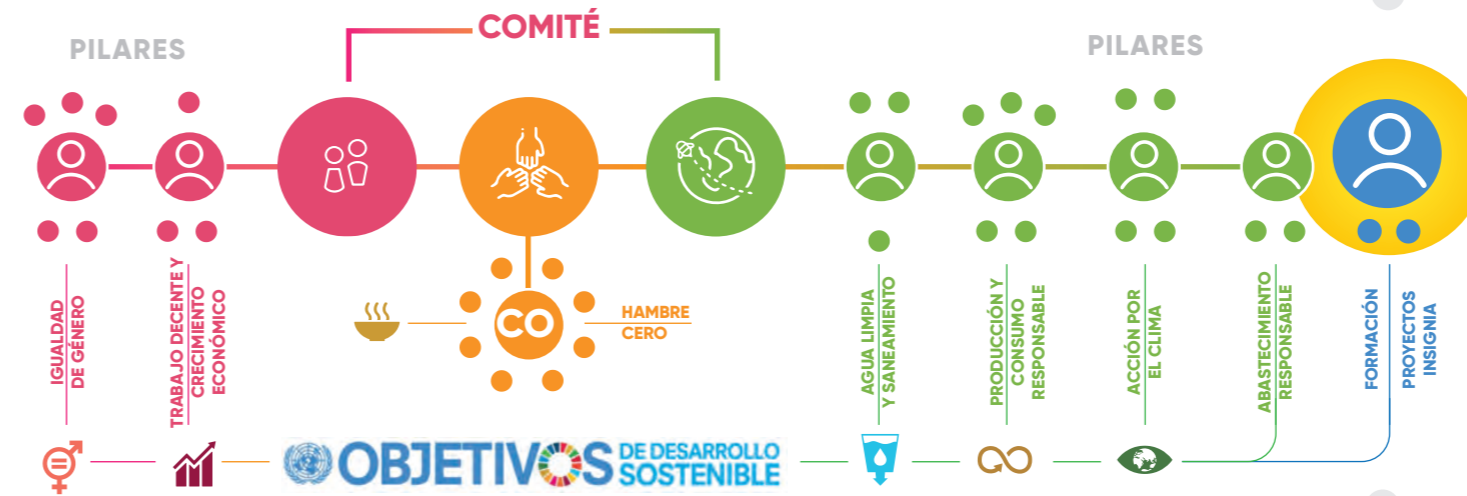
PROYECTOS INSIGNIA

Es la línea que da soporte y servicio a la Estrategia de Sustentabilidad del grupo, coordinando los objetivos corporativos, las metas de los pilares y los esfuerzos de las marcas para llevar a la compañía a ser referente mundial en innovación en desarrollo sustentable.

Está enfocada en dos líneas estratégicas principales: Formación e Innovación.

Formación promoviendo y unificando el lenguaje y conocimiento en sustentabilidad, capacitando actores clave dentro del Grupo y generando una plataforma de aprendizaje para que los más de 9,000 colaboradores puedan aprender, entender y aplicar estos temas en su día a día.

[Guía de comunicación sustentable.](#)



Proyectos insignia generadores de valor para la compañía abarcando las 9 líneas estratégicas, las marcas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Conocimiento aplicado

Generación de valor

Proyecto Abeja

¿SABÍAS QUÉ?



No por ser biodegradable, un empaque tiene menor impacto ambiental que otro, hay que pensar en todo el ciclo de vida del producto.



La **orientación sexual** es la atracción afectiva, romántica, sexual y psicológica que una persona siente hacia otros.



¿capacidades diferentes?
debemos decir: discapacidad.

Sustentabilidad y sostenibilidad tienen el mismo significado y provienen de la palabra anglosajona sustainability la cual se separa en dos partes
sustain= sostener o soportar y able= posible, así que hagamos que nuestra estrategia sea sustentable

Inclusión es el logro de un entorno en el que cada persona con su conjunto de características se sienta valorada y que pertenece.

Las frases y palabras como: **ecológico**, eco producto, eco sustentable, producto amigable con el ambiente, producto verde. Carecen de significado y debemos evitarlas al definir un producto.
Podemos referirnos a los productos como productos con mayor o menor impacto ambiental.



Diversidad es el conjunto de características que nos hacen diferentes y, por ello, únicos e irrepetibles.

Un prejuicio es una opinión preconcebida, generalmente negativa, hacia algo o alguien.

MARCO NORMATIVO



	AGUA	RUIDO Y EMISIONES A LA ATMOSFERA	SUELO Y BIODIVERSIDAD	IMPACTO Y RIESGO AMBIENTAL	ENERGÍA	RESIDUOS
LEYES FEDERALES	7 leyes sobre la gobernanza y gestión del recurso y más de 15 relacionadas con sustentabilidad, pesca y otros temas.	3 leyes sobre contaminación por ruido, cambio climático, desarrollo forestal, asentamientos humanos, equilibrio ecológico.	10 leyes sobre contaminación de suelo y preservación y protección de áreas y naturales y especies protegidas.	1 ley sobre impacto ambiental en desarrollo de nuevos proyectos industriales, turísticos, mineros, etc. y actividades de alto riesgo.	7 leyes sobre organos reguladores, transición energética, aprovechamiento de energías renovables y manejo de hidrocarburos.	2 leyes manejo de residuos, atribuciones, gobernaza y obligaciones.
REGLAMENTOS, ACUERDOS, LEYES ESTATALES Y OTROS	Más de 10 documentos oficiales sobre extracción, uso, descargas, fiscal y otros temas relacionados con el agua.	3 documentos oficiales sobre prevención y control de la contaminación al aire y por ruido más otros documentos federales y estatales relacionados.	4 documentos oficiales sobre desarrollo forestal, vida silvestre, pesca y acuacultura sustentable.	4 documentos oficiales sobre equilibrio ecológico, protección al ambiente y a áreas naturales protegidas y, evluación del impacto ambiental.	3 documentos oficiales sobre gobernanza y gestión de energía en CFE, industria eléctrica y secretaria de energía.	2 reglamentos federales y 1 estatal, 32 leyes estatales y 1 código que hablan de residuos peligrosos, de manejo especial y urbanos.
NORMAS OFICIALES MEXICANAS Y ESTATALES	Más de 10 normas sobre extracción, medición y calidad de agua, descargas de agua residual y monitoreo y análisis de agua potable y residual.	23 normas que establecen límites máximos de emisiones en diferentes fuentes móviles y fijas.	30 normas sobre clasificación, mitigación de impactos en suelos y aprovechamiento y protección de especies y áreas naturales, entre otras.	7 normas sobre criterios a considerer para evalaución de impactos en la construcción y operacion de nuevos proyectos.	Más de 10 normas sobre eficiencia energética, instalaciones eléctricas, condiciones operatvas, instalaciones de gas natural, mediciones, entre otras.	38 normas sobre Identificación, caracterización, manejo, tratamiento y disposición de residuos peligrosos, de manejo especial y urbanos.





PLAYBOOK ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

2020 - 2025

“Ser pasión, cultura
y referente mundial de innovación en desarrollo sustentable.”