

## NUTRISA SE UNE A LA LISTA DE MARCAS FAMOSAS DEL IMPI



**Ciudad de México, a 23 de agosto de 2018.-** El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) otorgó la declaratoria de Marca Famosa a Nutrisa, distinción que la coloca entre las 88 marcas más conocidas de México.

Como Marca Famosa, Nutrisa queda protegida de cualquier intento de registro de marca igual o semejante, a nivel nacional o internacional, lo cual fortalece nuestro posicionamiento como líderes en la venta de helados y en la categoría de franquicias reconocidas por el mercado mexicano.

Durante la ceremonia de entrega de la declaratoria, Gerardo Canavati Miguel, Director General de Nutrisa manifestó “además de ser un premio a la pasión y entrega de todos los colaboradores, este reconocimiento nos impulsa a ofrecer la más calidad en nuestros productos, variedad en nuestro portafolio y el mejor servicio a nuestros consumidores”.

Para lograr esta certificación cumplimos con una serie de requisitos, entre los que destacan un estudio de mercado que prueba el reconocimiento de la marca por parte de los consumidores, el porcentaje de participación de Nutrisa en el sector, el volumen de ventas y valor económico de la marca, así como la fecha de su primer uso, el tiempo de uso continuo y área geográfica de influencia, entre otros.

Nutrisa se posiciona como la quinta Marca Famosa de Grupo Herdez, junto con Búfalo, Del Fuerte, Doña María y Herdez. Héctor Hernández-Pons Torres, Director General de Grupo Herdez, expresó “en el caso de Nutrisa, desde su origen se ha enfocado en ofrecer opciones de indulgencia natural y actualmente somos una referencia en el sector, además de una experiencia de gran sabor para todas las personas que desean satisfacer su antojo a través de una oferta de opciones saludables.”

Miguel Ángel Margáin, Director General del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, expresó durante la entrega del reconocimiento “en el IMPI nos sentimos orgullosos de poder aumentar el número de marcas famosas en el país, de reconocer a empresas que han logrado posicionarse en el corazón de los mexicanos.”



Asimismo, destacó que “Nutrisa se constituye como un ejemplo a seguir de cómo deben usarse los instrumentos de propiedad industrial, a fin de aprovechar el trabajo, esfuerzo y dedicación que hay detrás de su imagen y prestigio.”

En marzo de este año, renovamos la experiencia y la imagen de Nutrisa a través de los cuatro pilares del Bien-Estar:

- Indulgencia Natural: Bien- Estar sin culpa
- Innovación: pioneros en el Bien – Estar
- Mexicanidad: unidos por el Bien – Estar
- Sustentabilidad: Bien- Estar para el planeta

Algunos de nuestros puntos de venta en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey ya cuentan con la nueva imagen del Bien-Estar Nutrisa.

Contacto para prensa:

Gilberto Guillén

gguillen@zimat.com.mx

#### **Acerca de Nutrisa**

Nutrisa es la cadena líder en ventas de helado de yogurt en México, con 477 tiendas a nivel nacional. La innovación forma parte del ADN de la marca, que abrió su primera tienda en la Ciudad de México hace 37 años. Además de la venta de helado de yogurt, Nutrisa ha sido pionera en la venta de productos saludables los cuales incluyen artículos de cuidado personal, bebidas, botanas, nutrición deportiva, suplementos y vitaminas. Nutrisa fue adquirida por Grupo Herdez en mayo de 2013, ampliando las capacidades del Grupo a la categoría de alimentos congelados, y posicionándolo como líder del creciente segmento de salud y bienestar en México.

#### **Acerca de Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Búfalo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, La Victoria, McCormick, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds®. Grupo Herdez tiene 15 plantas de producción, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 477 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,400 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>