



## GRUPO HERDEZ PROMUEVE EL BIEN-ESTAR CON LA NUEVA EXPERIENCIA NUTRISA

**Ciudad de México, a 16 de marzo de 2018** - Grupo Herdez renueva la imagen de Nutrisa con el objetivo de ofrecer una experiencia integral de Bien-Estar basada en cuatro pilares principales:

1. Indulgencia natural: **Bien-Estar** sin culpa
2. Mexicanidad: unidos por el **Bien-Estar**
3. Innovación: pioneros en el **Bien-Estar**
4. Sustentabilidad: **Bien-Estar** para el planeta

Con esta renovación, Nutrisa busca fortalecer su liderazgo y posicionarse con nuevos públicos, siempre conservado su esencia.

A través de esta nueva experiencia, Nutrisa, como **pionera en México del Bien-Estar**, ofrecerá una variedad de productos que incluye artículos de cuidado personal, bebidas, botanas, helado de yogurt, nutrición deportiva, suplementos y vitaminas.

La selección de productos y sabores mexicanos serán un pilar esencial para fomentar la **unión de los mexicanos por el Bien-Estar**, brindando así una oferta de gran sabor con ingredientes naturales de calidad.

Además, la nueva imagen de Nutrisa refleja el espíritu mexicano en el diseño de su identidad, así como en los nuevos espacios de sus puntos de venta, que pasan de ser un lugar de consumo a lugares de experiencia.

Durante 2018, Nutrisa llevará esta nueva experiencia de **Bien-Estar** a 60 tiendas a nivel nacional, a través de la remodelación de algunas existentes y otras aperturas programadas.

La nueva imagen colocará en el centro de la comunicación a la abeja melipona, una especie endémica de las regiones tropicales de México, la cual es ejemplo de trabajo en equipo, un valor de la cultura de Nutrisa.

Además, como parte del pilar de **Bien-Estar para el planeta**, Nutrisa priorizará el uso de energías renovables en las tiendas, así como la utilización de empaques reciclables y biodegradables. También, lanzará un programa de preservación y cuidado de la abeja melipona, ícono de la marca.



Durante el evento de inauguración de la primera tienda con la nueva imagen, la de mayor venta en el país ubicada en el centro comercial Perisur, Héctor Hernández-Pons Torres, Director General de Grupo Herdez, manifestó: “Esta renovación es una gran oportunidad para liberar el potencial de Nutrisa y llevarla a más consumidores que confían en la calidad de nuestros productos.

Nutrisa es una referencia de Bien-Estar para todas las personas que desean satisfacer su antojo a través de una oferta de productos saludables,” apuntó.

Gerardo Canavati Miguel, Director General de Nutrisa expresó: “Estamos muy entusiasmados con el abanico de oportunidades que esta nueva imagen representa para la marca e invitamos a todos nuestros consumidores a que se sumen a la experiencia de Bien-Estar Nutrisa visitando nuestras tiendas, siguiendo nuestro perfil en redes sociales y probando nuestros productos.”

**Datos de contacto:**

Gilberto Guillén

[gguillen@zimat.com.mx](mailto:gguillen@zimat.com.mx)

**Acerca de Nutrisa**

Nutrisa es la cadena líder en ventas de helado de yogurt en México, con más de 470 tiendas a nivel nacional. La innovación forma parte del ADN de la marca, que abrió su primera tienda en la Ciudad de México hace 37 años. Además de la venta de helado de yogurt, Nutrisa ha sido pionera en la venta de productos saludables los cuales incluyen artículos de cuidado personal, bebidas, botanas, nutrición deportiva, suplementos y vitaminas. Nutrisa fue adquirida por Grupo Herdez en mayo de 2013, ampliando las capacidades del Grupo a la categoría de alimentos congelados, y posicionándolo como líder del creciente segmento de salud y bienestar en México.

**Acerca de Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's®, French's®, Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 471 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,100 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>