



GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2017

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas consolidadas ascendieron a \$4,816 millones, lo que equivale a un crecimiento de 6.0 por ciento.
- Los márgenes de operación y UAFIDA consolidados se ubicaron en 12.8 y 15.7%, respectivamente.
- La utilidad neta mayoritaria alcanzó los \$172 millones, con un margen de 3.6 por ciento.

Ciudad de México, a 26 de octubre de 2017 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados correspondientes al tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2017.

“Nuestro desempeño en el tercer trimestre fue positivo a pesar de los desastres naturales que impactaron al país. La resiliencia de nuestro modelo de negocio y el sector, en conjunto con las medidas e iniciativas estratégicas que hemos implementado, nos han permitido dar los mejores resultados en momentos de incertidumbre. Permanecemos confiados en lograr nuestra guía de resultados para el año”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Director General y Presidente del Consejo de Administración.

VENTAS NETAS

En el tercer trimestre, las ventas netas aumentaron 6.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior, para un total de \$4,816 millones. En la división de Conservas, el crecimiento fue de 7.2%, mostrando un menor ritmo de crecimiento en comparación con los primeros seis meses del año. Lo anterior se explica por las disrupciones en la distribución a consecuencia de los sismos e inundaciones que afectaron varias regiones del país.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos mexicanos nominales, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte –México–, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”.

Las ventas en la división de Congelados totalizaron \$753 millones, 4.3% superiores a las del tercer trimestre de 2016. Este ligero incremento se debió a una venta extraordinariamente alta en Helados Nestlé durante el tercer trimestre de 2016, así como a condiciones climáticas extremadamente frías durante este trimestre. Las ventas de Nutrisa en septiembre estuvieron afectadas por el cierre temporal de 30 tiendas y menor tráfico en las tiendas después de los temblores. A pesar de lo anterior, durante el tercer trimestre las ventas mismas tiendas aumentaron 12 por ciento, impulsadas principalmente por mayor tráfico registrado en julio y agosto.

Las exportaciones fueron de \$323 millones, lo que significó una disminución de 2.6% con respecto al mismo trimestre de 2016. Lo anterior se explica por el débil desempeño entre nuestra base de clientes, excluyendo MegaMex.

En el canal moderno las ventas tuvieron un desempeño favorable, mientras que el desempeño en el canal tradicional se vio afectado por la escasez de fletes como resultado de las disrupciones en la operación después de los temblores. Por su parte, las categorías de pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva sobrepasaron el crecimiento promedio del portafolio gracias al alza de precios y las iniciativas de innovación.

En términos acumulados, las ventas netas consolidadas crecieron 9.0%, a \$14,500 millones, principalmente debido a los incrementos de precio y al sólido desempeño de la división de Congelados.

VENTAS NETAS	3T17	3T16	% Cambio	9M17	9M16	% Cambio
Consolidado	4,816	4,543	6.0	14,500	13,302	9.0
Conservas	3,739	3,489	7.2	11,365	10,420	9.1
Congelados	753	722	4.3	2,281	2,062	10.6
Exportaciones	323	332	(2.6)	854	820	4.1

Cifras en millones de pesos.

UTILIDAD BRUTA

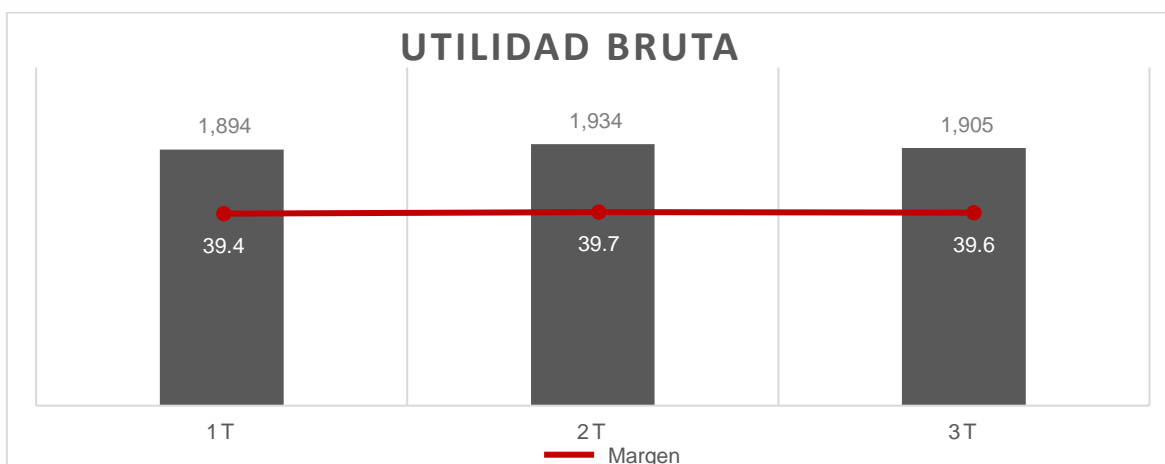
En el trimestre, el margen bruto consolidado fue 39.6%, 0.9 puntos porcentuales menor al mismo periodo de 2016. Lo anterior se explica fundamentalmente por el incremento en los costos tanto de los materiales de empaque como de las materias primas, así como un tipo de cambio más alto.

En el acumulado, el margen llegó a 39.5%, 30 puntos base más que en los primeros nueve meses del año anterior, beneficiado por la expansión de márgenes en la división de Conservas durante la primera mitad del año.

UTILIDAD BRUTA	3T17	3T16	% Cambio	9M17	9M16	% Cambio
Consolidado	1,905	1,840	3.5	5,732	5,213	9.9
Conservas	1,392	1,352	2.9	4,197	3,821	9.9
Congelados	475	455	4.5	1,422	1,303	9.1
Exportaciones	38	32	16.6	113	89	26.9

Cifras en millones de pesos.

MARGEN BRUTO	3T17	3T16	Variación pp.	9M17	9M16	Variación pp.
Consolidado	39.6	40.5	(0.9)	39.5	39.2	0.3
Conservas	37.2	38.8	(1.6)	36.9	36.7	0.2
Congelados	63.1	63.0	0.1	62.3	63.2	(0.9)
Exportaciones	11.7	9.8	1.9	13.2	10.9	2.3



GASTOS GENERALES

A nivel consolidado, los gastos generales como proporción de las ventas netas fueron de 27.0%, contra 26.6% en el mismo periodo de 2016. La diferencia en el margen derivó del incremento de 40 y 70 puntos base en las divisiones de Conservas y Congelados, respectivamente, como resultado de los gastos extraordinarios después de los sismos. Los gastos extraordinarios incluyeron cambios en las rutas y protocolos de distribución para atender a los principales clientes directamente en sus tiendas, y el cierre temporal de tiendas de Nutrisa en los días subsecuentes a los temblores.

En el acumulado, los gastos generales representaron 26.2% de las ventas netas, 60 puntos base menor al mismo periodo del año anterior, debido a la reducción del gasto en Nutrisa.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

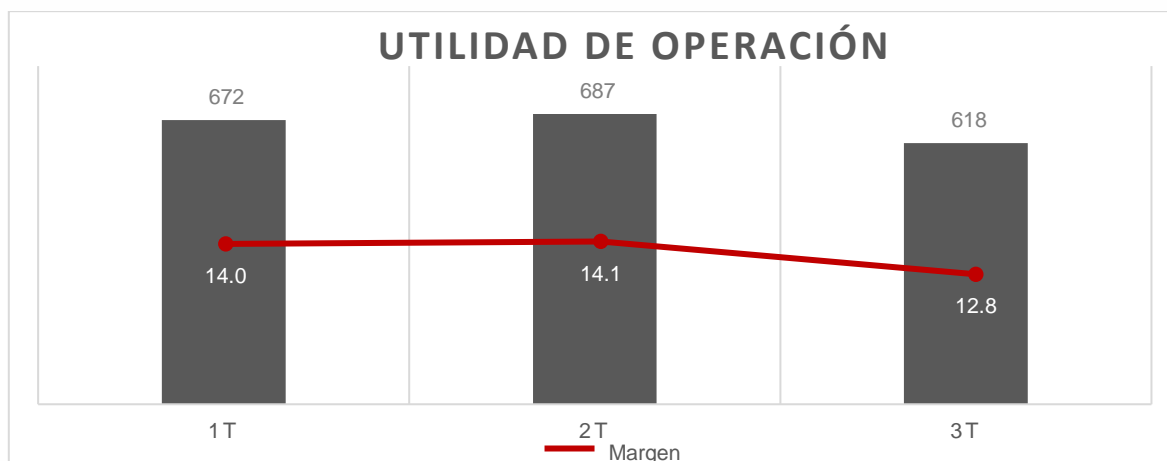
La utilidad de operación sumó \$618 millones en el trimestre, con un margen de 12.8%, es decir, 1.1 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo de 2016. El margen de operación en los segmentos de Conservas y Congelados disminuyó en 1.6 y 0.7 puntos porcentuales, respectivamente, como resultado de los gastos extraordinarios explicados previamente.

En el acumulado, la utilidad de operación ascendió a \$1,976 millones, un crecimiento de 18.1% con respecto al mismo periodo del año anterior; mientras que el margen de operación registró una expansión de 1.0 punto porcentual, para un total de 13.6 por ciento.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	3T17	3T16	% Cambio	9M17	9M16	% Cambio
Consolidado	618	633	(2.3)	1,976	1,674	18.1
Conservas	572	590	(3.1)	1,803	1,621	11.2
Congelados	26	30	(14.3)	106	20	N.A.
Exportaciones	20	12	68.1	67	33	102.9

Cifras en millones de pesos.

MARGEN DE UTILIDAD (%)	3T17	3T16	Variación pp.	9M17	9M16	Variación pp.
Consolidado	12.8	13.9	(1.1)	13.6	12.6	1.0
Conservas	15.3	16.9	(1.6)	15.9	15.6	0.3
Congelados	3.5	4.2	(0.7)	4.7	1.0	3.7
Exportaciones	6.3	3.7	2.6	7.8	4.0	3.8



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento totalizó \$108 millones, 8.0% mayor que en el tercer trimestre del año pasado debido al incremento en el costo de la deuda como resultado de la restructura que se llevó a cabo en los últimos seis meses.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas fue de \$82 millones, 33.0% menor al mismo periodo del año anterior, debido al impacto que registró MegaMex por los altos precios del aguacate.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS	3T17	3T16	% Cambio	9M17	9M16	% Cambio
Consolidado	82	123	(33.0)	459	419	9.6
MegaMex	72	117	(38.3)	421	399	5.4
Otras	10	6	71.1	39	20	93.8

Cifras en millones de pesos.

Resultados Consolidados de MegaMex (al 100%)

En el trimestre, las ventas netas fueron de \$2,997 millones, un incremento de 12.5% respecto del mismo periodo del año anterior, atribuible al sólido desempeño en todas las categorías y canales de venta.

Por marca, las salsas Herdez continuaron registrando el mayor crecimiento dentro de la categoría en Estados Unidos. Por su parte, Don Miguel excedió los planes de venta gracias, principalmente, a los nuevos productos en las tiendas de conveniencia, en tanto que Wholly Guacamole mostró un desempeño sobresaliente en los canales de autoservicio e institucional.

El margen bruto se ubicó en 21.9%, una contracción de 6.2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2016, debido a precios del aguacate 54% más altos en comparación con el mismo periodo del año anterior. El margen de operación se redujo en 4.5 puntos porcentuales a 4.4% y el margen UAFIDA fue de 7.4 por ciento.

MegaMex	Estado de Resultados									
	3T17	%	3T16	%	%Cambio	9M17	%	9M16	%	% Cambio
Ventas Netas	3,004	100.0	2,669	100.0	12.5	9,134	100.0	7,751	100.0	17.9
Utilidad Bruta	657	21.9	751	28.1	(12.4)	2,649	29.0	2,522	32.5	5.0
Utilidad de Operación	134	20.3	237	31.6	(43.6)	923	34.8	952	37.7	(3.0)
UAFIDA	223	167.1	341	143.9	(34.6)	1,209	131.0	1,254	131.8	(3.6)
Utilidad Neta	144	64.7	232	68.0	(37.8)	841	69.6	796	63.5	5.6

Cifras en millones de pesos.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada totalizó \$379 millones, una disminución de 10.9% en relación con el tercer trimestre del año anterior. El margen fue de 7.9%, lo que significa una disminución de 1.5 puntos porcentuales, afectado principalmente por los resultados de MegaMex y la contracción del margen bruto consolidado.

La utilidad neta mayoritaria finalizó el trimestre en \$172 millones, 19.1% menos que en el mismo periodo de 2016. El margen neto mayoritario registró una contracción de 1.1 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior.

UTILIDAD NETA	3T17	3T16	% Cambio	9M17	9M16	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	379	426	(10.9)	1,343	1,159	15.8
Margen Neto Consolidado (%)	7.9	9.4	(1.5) pp.	9.3	8.7	0.6 pp.
Interés Minoritario	208	213	(2.6)	692	608	14.0
Utilidad Neta Mayoritaria	172	212	(19.1)	650	552	17.9
Margen Neto Mayoritario (%)	3.6	4.7	(1.1) pp.	4.5	4.1	0.4 pp.

Cifras en millones de pesos.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

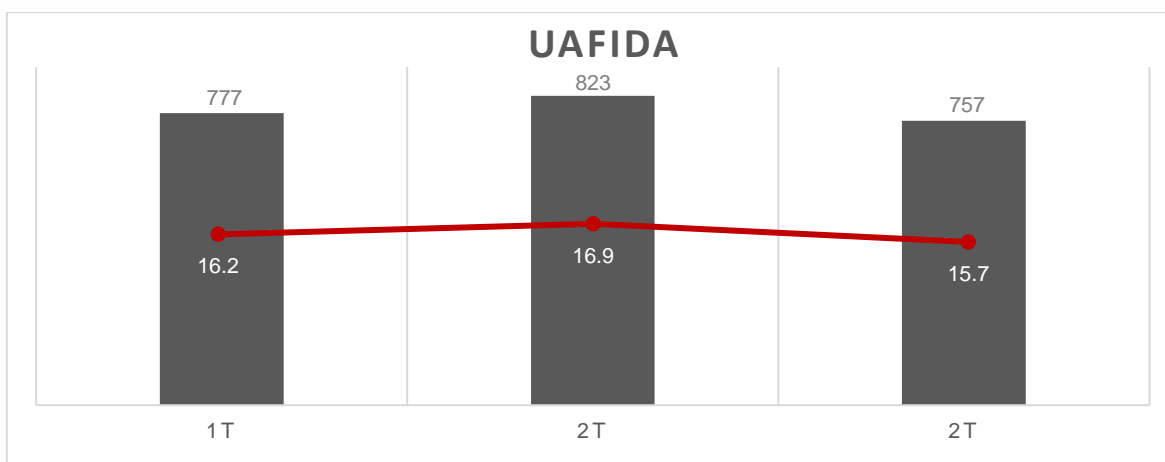
En el trimestre, la UAFIDA permaneció prácticamente sin cambios respecto del mismo periodo de 2016, para un total de \$757 millones. Esto se atribuye principalmente a la disminución de 1.5 puntos porcentuales en el margen de la división de Conservas, que fue parcialmente compensado por el incremento de 7.0% en la UAFIDA de la división de Congelados.

En términos acumulados, la UAFIDA sumó \$2,357 millones, lo que representa un crecimiento de 16.8%, con un margen de 16.3%. Lo anterior representa un incremento de 1.1 puntos porcentuales en comparación con el 2016.

UAFIDA	3T17	3T16	% Cambio	9M17	9M16	% Cambio
Consolidado	757	753	0.6	2,357	2,018	16.8
Conservas	647	657	(1.4)	2,011	1,816	10.8
Congelados	78	73	7.0	254	146	74.4
Exportaciones	32	23	39.2	92	57	62.0

Cifras en millones de pesos.

MARGEN UAFIDA (%)	3T17	3T16	Variación pp.	9M17	9M16	Variación pp.
Consolidado	15.7	16.6	(0.9)	16.3	15.2	1.1
Conservas	17.3	18.8	(1.5)	17.7	17.4	0.3
Congelados	10.4	10.2	0.2	11.1	7.1	4.0
Exportaciones	9.8	6.8	3.0	10.7	6.9	3.8



INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS

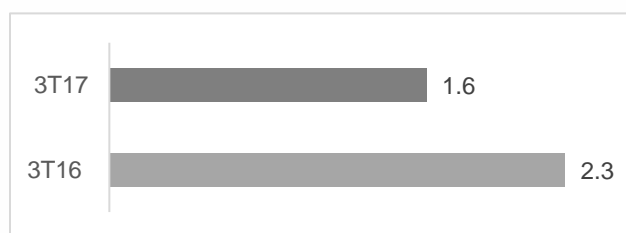
Durante el trimestre, la inversión neta en activos fue de \$37 millones, destinados principalmente a la expansión de la línea de producción de té en San Luis Potosí.

ESTRUCTURA FINANCIERA

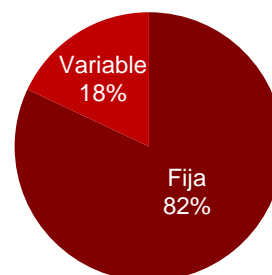
Al 30 de septiembre de 2017, la posición de efectivo de la Compañía ascendió a \$1,233 millones, mientras que la deuda finalizó el periodo en \$6,156 millones. Como resultado de la reestructura de la deuda realizada en los últimos seis meses, la vida promedio de la deuda se extendió a 6.3 años y 97% es de largo plazo.

La razón de deuda neta a UAFIDA consolidada se mantuvo en 1.6 veces, en tanto que la razón de deuda neta a capital contable consolidado fue de 0.32 veces.

DEUDA NETA / UAFIDA



MEZCLA DE TASAS



FLUJO DE EFECTIVO

En los primeros nueve meses del año, los recursos generados por la operación totalizaron \$489 millones. Es importante resaltar que el capital de trabajo requirió \$500 millones como resultado de atrasos en la recuperación de IVA.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2017

Fecha: viernes 27 de octubre de 2017

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (877) 795 3635
- Desde otros países: +1 (719) 325 4915
- Código de identificación: 7498377

Para acceder al *webcast*, ingrese a <http://grupoherdez.mx/investors/?lang=en>, o bien vaya directamente a <http://public.viavid.com/index.php?id=126516>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 28 de octubre hasta el 11 de noviembre de 2017. Para acceder a la repetición, favor de marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, +1 (844) 512 2921; desde otros países, +1 (412) 317 6671; código de identificación: 7498377.

Contactos:

Andrea Amozurrutia Casillas

Grecia Domínguez Leyva

Fernando Acevedo Mendoza

+52 (55) 5201-5602

invrel@herdez.com

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds®. Grupo Herdez tiene 16 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 474 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,100 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez y/o sus respectivos funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación sobre alguna discrepancia en la información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solamente con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre					Acumulado al 30 de septiembre				
	2017	%	2016	%	%	2017	%	2016	%	%
Ventas Netas	4,816	100.0	4,543	100.0	6.0	14,500	100.0	13,302	100.0	9.0
Conservas	3,739	100.0	3,489	100.0	7.2	11,365	100.0	10,420	100.0	9.1
Congelados	753	100.0	722	100.0	4.3	2,281	100.0	2,062	100.0	10.6
Exportaciones	323	100.0	332	100.0	(2.6)	854	100.0	820	100.0	4.1
Costo de Ventas	2,911	60.4	2,703	59.5	7.7	8,768	60.5	8,088	60.8	8.4
Conservas	2,347	62.8	2,136	61.2	9.9	7,168	63.1	6,599	63.3	8.6
Congelados	278	36.9	267	37.0	4.0	859	37.7	758	36.8	13.4
Exportaciones	286	88.3	300	90.2	(4.6)	741	86.8	731	89.1	1.3
Utilidad Bruta	1,905	39.6	1,840	40.5	3.5	5,732	39.5	5,213	39.2	9.9
Conservas	1,392	37.2	1,352	38.8	2.9	4,197	36.9	3,821	36.7	9.9
Congelados	475	63.1	455	63.0	4.5	1,422	62.3	1,303	63.2	9.1
Exportaciones	38	11.7	32	9.8	16.6	113	13.2	89	10.9	26.9
Gastos Generales	1,299	27.0	1,208	26.6	7.5	3,801	26.2	3,564	26.8	6.7
Conservas	836	22.4	766	22.0	9.2	2,431	21.4	2,237	21.5	8.7
Congelados	445	59.1	422	58.4	5.5	1,324	58.0	1,270	61.6	4.2
Exportaciones	17	5.4	20	6.1	(14.2)	46	5.4	56	6.9	(17.5)
Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	606	12.6	632	13.9	(4.1)	1,931	13.3	1,650	12.4	17.1
Conservas	555	14.8	586	16.8	(5.3)	1,767	15.5	1,584	15.2	11.6
Congelados	30	4.0	33	4.6	(8.4)	98	4.3	33	1.6	193.7
Exportaciones	20	6.3	12	3.7	68.1	67	7.8	33	4.0	102.9
Otros Gastos (Ingresos)	(12)	(0.3)	(1)	(0.0)	N.A.	(45)	(0.3)	(24)	(0.2)	(89.7)
Utilidad de Operación	618	12.8	633	13.9	(2.3)	1,976	13.6	1,674	12.6	18.1
Conservas	572	15.3	590	16.9	(3.1)	1,803	15.9	1,621	15.6	11.2
Congelados	26	3.5	30	4.2	(14.3)	106	4.7	20	1.0	N.A.
Exportaciones	20	6.3	12	3.7	68.1	67	7.8	33	4.0	102.9
Resultado Integral de Financiamiento	(108)	(2.2)	(100)	(2.2)	8.0	(408)	(2.7)	(319)	(2.4)	(27.9)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(128)	(2.7)	(108)	(2.4)	18.5	(391)	(2.7)	(318)	(2.4)	(23.0)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	20	0.4	8	0.2	N.A.	(17)	(0.1)	(1)	(0.0)	N.A.
Participación en los Resultados de Asociadas	82	1.7	123	2.7	(33.0)	459	3.2	419	3.2	9.6
MegaMex	72	1.5	117	2.6	(38.3)	421	2.9	399	3.0	5.4
Otras	10	0.2	6	0.1	71.1	39	0.3	20	0.2	93.8
Utilidad Antes de Impuestos	592	12.3	655	14.4	(9.6)	2,027	14.0	1,773	13.3	14.3
Impuestos	213	4.4	230	5.1	(7.3)	685	4.7	614	4.6	11.5
Utilidad Neta Consolidada	379	7.9	426	9.4	(10.9)	1,343	9.3	1,159	8.7	15.8
Interés Minoritario	208	4.3	213	4.7	(2.6)	692	4.8	608	4.6	14.0
Utilidad Neta Mayoritaria	172	3.6	212	4.7	(19.1)	650	4.5	552	4.1	17.9
UAFIDA	757	15.7	753	16.6	0.6	2,357	16.3	2,018	15.2	16.8
Conservas	647	17.3	657	18.8	(1.4)	2,011	17.7	1,816	17.4	10.8
Congelados	78	10.4	73	10.2	7.0	254	11.1	146	7.1	74.4
Exportaciones	32	9.8	23	6.8	39.2	92	10.7	57	6.9	62.0

Cifras expresadas en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 sep 2017		30 jun 2017		Cambio	
		%		%	\$	%
ACTIVO TOTAL	26,784	100.0	27,132	100.0	-348	(1.3)
México	24,924	93.1	25,670	95.8	-746	(2.9)
EUA	1,860	6.9	1,462	5.5	398	27.2
Activo Circulante	7,789	29.1	8,057	29.7	-268	(3.3)
Disponible	1,233	4.6	1,862	6.9	-629	(33.8)
Clientes	2,080	7.8	2,057	7.6	23	1.1
Otras Cuentas por Cobrar	1,099	4.1	896	3.3	203	22.7
Inventarios	3,301	12.3	3,089	11.4	212	6.9
Otros Activos Circulantes	76	0.3	153	0.6	-77	(50.3)
Activo No Circulante	18,995	70.9	19,075	70.3	-80	(0.4)
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	5,543	20.7	5,632	20.8	-89	(1.6)
Inversiones en Subsidiarias	6,004	22.4	6,005	22.1	-1	(0.0)
Activos Intangibles	6,828	25.5	6,789	25.0	39	0.6
Otros Activos	620	2.3	649	2.4	-29	(4.5)
PASIVO TOTAL	10,632	39.7	11,273	41.6	-641	(5.7)
México	10,124	37.8	10,860	40.0	-736	(6.8)
EUA	508	1.9	413	1.5	95	23.0
Pasivo Circulante	3,488	13.0	4,023	14.8	-535	(13.3)
Proveedores	1,650	6.2	1,672	6.2	-22	(1.3)
Deuda a CP	200	0.7	900	3.3	-700	(77.8)
Otros Pasivos Circulantes	1,638	6.1	1,451	5.3	187	12.9
Pasivo a Largo Plazo	7,144	26.7	7,250	26.7	-106	(1.5)
Deuda a Largo Plazo	5,930	22.1	5,980	22.0	-50	(0.8)
Otros Créditos	26	0.1	31	0.1	-5	(16.1)
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,188	4.4	1,239	4.6	-51	(4.1)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	16,152	60.3	15,859	58.5	293	1.8
Capital Contable Minoritario	8,837	33.0	8,732	32.2	105	1.2
Capital Contable Mayoritario	7,315	27.3	7,127	26.3	188	2.6

Cifras expresadas en millones de pesos nominales