



GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y CIERRE DE 2016

Ciudad de México, a 23 de febrero de 2017 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anunció hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y acumulados al 31 de diciembre de 2016.

“Una excepcional ejecución comercial, el reposicionamiento de marcas, la expansión de los canales de venta y una efectiva estrategia de precios, nos permitieron alcanzar en el año un crecimiento de doble dígito en ventas. Lo anterior, en conjunto con nuestra estrategia de cobertura, contribuyó a mitigar parcialmente la presión en el margen bruto”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Datos relevantes del año:

- Las ventas netas consolidadas aumentaron 11.2%, a \$18,180 millones, como resultado del sólido crecimiento en el Negocio Principal y en la división de Congelados.
- Los márgenes consolidados de operación y UAFIDA fueron de 13.0% y 15.5%, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada ascendió a \$1,593 millones, un incremento de 23.2% en relación con 2015.

Principales Resultados	4T16	4T15	% Cambio
Ventas Netas	4,879	4,444	9.8
Utilidad Bruta	2,039	1,758	15.9
Utilidad de Operación	690	138	401.0
Utilidad Neta Consolidada	434	20	2,106.0
UAFIDA	799	690	15.8

Cifras en millones de pesos

Márgenes	4T16	4T15	Cambio pp
Margen Bruto	41.8	39.6	2.2
Margen de Operación	14.1	3.1	11.0
Margen Neto Consolidado	8.9	0.4	8.5
Margen UAFIDA	16.4	15.5	0.9

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresadas en pesos nominales, a menos que se especifique lo contrario. En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”.

**Contacto Prensa:**

Paola Figueroa Campos

+52 (55) 5201-5655

**Acerca de Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pastas, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Kikkoman®, Ocean Spray®, Reynolds® y Truvia®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 20 centros de distribución, 8 buques atuneros, 496 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite www.grupoherdez.com.mx

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solamente con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.