

## **GRUPO HERDEZ Y CHILD FUND PROMUEVEN EL DESARROLLO NUTRIMENTAL EN CHIAPAS**

**México, D.F., a 7 de diciembre de 2015 - Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY), en alianza con Child Fund México, celebró el primer año de trabajo conjunto impulsando el desarrollo y la nutrición de los niños en comunidades rurales de Tapachula, Chiapas.**

Grupo Herdez, a través de su programa de actividades de vinculación comunitaria, Saber Nutrir®, y Child Fund México, organización de la sociedad civil enfocada en el desarrollo y protección a la niñez, iniciaron en septiembre de 2014 el “Programa de Atención Integral de Desarrollo y Crecimiento”. El objetivo de este proyecto es mejorar el estado nutricional de 340 niños de las comunidades de Tapachula, a través de la disponibilidad de alimentos, atención de casos vulnerables de desnutrición y anemia, además de potencializar la soberanía alimentaria para los niños, gracias a la instalación de huertos familiares que mejoren su alimentación.

La alianza se centra en tres pilares principales:

1. La “Atención Nutricional”, que consiste en brindar una orientación alimenticia en las etapas prenatal, preescolar y escolar; la consulta y asesoría nutricional especializada, la valoración antropométrica (medición de peso y talla de los niños), determinación de hemoglobina; y la vinculación con instituciones de salud y educativas en cada una de las localidades.
2. La “Disponibilidad Alimentaria” que se fundamenta en la detección de familias con baja disponibilidad alimentaria, la instalación de 80 huertos productivos y 26 granjas familiares.
3. La “Estimulación Oportuna”, compuesta por programas y convenios para realizar sesiones de estimulación prenatal, y la habilitación de tres centros de estimulación oportuna para infantes y niños de hasta seis años de edad para su aprendizaje y correcto desarrollo.

Gracias a la implementación del “Programa Atención Integral de Desarrollo y Crecimiento”, Grupo Herdez benefició a 350 niños de 230 familias. Adicionalmente, generó soberanía alimentaria en las comunidades con el desarrollo de 80 huertos de traspatio y 26 granjas de pollo.



De enero a septiembre de 2015, Saber Nutrir® ha construido más de 236 proyectos productivos en comunidades rurales y ha impartido más de 735 mil horas de educación alimentaria en escuelas primarias, en apoyo a la mejora de los hábitos alimenticios y desarrollo de las comunidades rurales mexicanas ubicadas en los estados de: Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa y Yucatán.

Para mayor información sobre los alcances de las actividades de Saber Nutrir® y Child Fund, visita: [www.sabernutrir.com.mx](http://www.sabernutrir.com.mx) y [www.childfundmexico.org.mx](http://www.childfundmexico.org.mx)

\*\*\*\*\*

#### **Acerca de Saber Nutrir®**

Saber Nutrir® es parte de las actividades de vinculación comunitaria de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Herdez y tiene como objetivo mejorar los hábitos de alimentación de los niños en México, a través de la construcción de proyectos productivos en comunidades rurales y la educación alimentaria en escuelas primarias de las principales ciudades del país, así como el programa de padrinos que apoya a los niños con estados graves de desnutrición. A través de Saber Nutrir®, Grupo Herdez ha beneficiado a comunidades y escuelas en los estados de Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa y Yucatán. La meta de este año en el ámbito educativo es llevar un millón de horas de educación alimentaria a todo México para un acumulado de cuatro millones de horas impartidas. Para conocer más sobre el trabajo de Saber Nutrir® visita [www.sabernutrir.com.mx](http://www.sabernutrir.com.mx)

#### **Acerca de Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helado en México, así como uno de los líderes en comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, entre las que se encuentran: alimentos orgánicos, atún, burritos, cátsup, especias, guacamole, helado, mayonesa, mermelada, miel, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Los productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Herdez GoGo Squeeze®, Kikkoman®, Ocean Spray®, Reynolds® y Truvia®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 9 centros de distribución, 7 buques atuneros, 466 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite [www.grupoherdez.com.mx](http://www.grupoherdez.com.mx).