

GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

México, D.F., a 23 de julio de 2015 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre concluido el 30 de junio de 2015.

“El crecimiento en el trimestre reflejó fortaleza en los resultados de México y la contribución de Helados Nestlé. A pesar de una visión cautelosa respecto al fortalecimiento del dólar, esperamos cumplir con la guía de resultados del año”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas consolidadas crecieron 18.9%, lo que se atribuye principalmente a la integración de Helados Nestlé.
- La utilidad de operación y la UAFIDA aumentaron 34.6% y 35.7%, respectivamente, debido a los sólidos resultados en México y a la incorporación de Helados Nestlé.
- La utilidad neta consolidada se incrementó 22.5% a \$405 millones.

Principales Resultados	2T15	2T14	% Cambio
Ventas Netas	3,946	3,318	18.9
Utilidad Bruta	1,713	1,304	31.4
Utilidad de Operación	602	447	34.6
Utilidad Neta Consolidada	405	330	22.5
UAFIDA	713	525	35.7

Cifras en millones de pesos

Márgenes	2T15	2T14	Cambio pp
Margen Bruto	43.4	39.3	4.1
Margen de Operación	15.3	13.5	1.8
Margen Neto Consolidado	10.3	10.0	0.3
Margen UAFIDA	18.1	15.8	2.3

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) y expresadas en pesos nominales, a menos que se especifique lo contrario. Los resultados reflejan la incorporación de Helados Nestlé, registrados en el rubro de Congelados, desde 1 de marzo de 2015.

Para consultar la versión completa de los resultados del 2T15 ingresar a:

www.grupoherdezir.mx

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helado en México, así como uno de los líderes en comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, entre las que se encuentran: alimentos orgánicos, atún, burritos, cátsup, especias, guacamole, helado, mayonesa, mermelada, miel, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Los productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo[®], Barilla[®], Búfalo[®], Chi-Chi's[®], Del Fuerte[®], Don Miguel[®], Doña María[®], Embasa[®], Helados Nestlé[®], Herdez[®], La Victoria[®], McCormick[®], Nutrisa[®], Wholly Guacamole[®] y Yemina[®]. Adicionalmente, cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Herdez GoGo Squeeze[®], Kikkoman[®], Ocean Spray[®], Reynolds[®] y Truvia[®]. Grupo Herdez cuenta con 15 plantas, 9 centros de distribución, 7 buques atuneros, 433 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite www.grupoherdez.com.mx

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solo con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.